



Natalia Tomczyk

Super Alcotester z Domowego Laboratorium



Kasia Nova

Na scenie głównej zaprezentował się wyjątkowy duet Lidia Kopania & Martin Fitch (Lidia to zwyciężczyni Festiwalu Trendy oraz polskich preselekcji do Eurowizji)



Kolorowe paznokcie wykonały manikiurzystki z salonu Ekert Nails



Katarzyna Sokołowska



Za makijaż podczas pokazu odpowiedzialna była marka Dr Irena Eris i jej linia kosmetyków kolorowych ProVoke



Aleksandra Szwed

Zegarki marki Orient, której wyłącznym dystrybutorem jest firma Poljot Euro, wzbudzały duże zainteresowanie wśród gości i prezentowały się wspaniale



Michał Milowicz

Karolina Pilarczyk



O piękną opaleniznę modelka zadbała firma Fake Bake - Agnieszka Dopierała i Magda Kania



Agnieszka Wielgosz

Dopełnieniem wokalnym finału pokazu mody było wystąpienie Sławka Uniatowskiego



Izabella Łukomska-Pyżalska

Zuzanna Chyba



O fryzury na pokazie zadbał zespół selektywnej marki KEVIN.MURPHY www.kevinmurphy.pl



Zuzanna Staniszevska, Michał Przada, i Michał Wróbel, dyrektor generalny Domu Aukcyjnego Ardor Auctions w towarzystwie króliczków PLAYBOYA



PTAK WARSZAW EXPO
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE



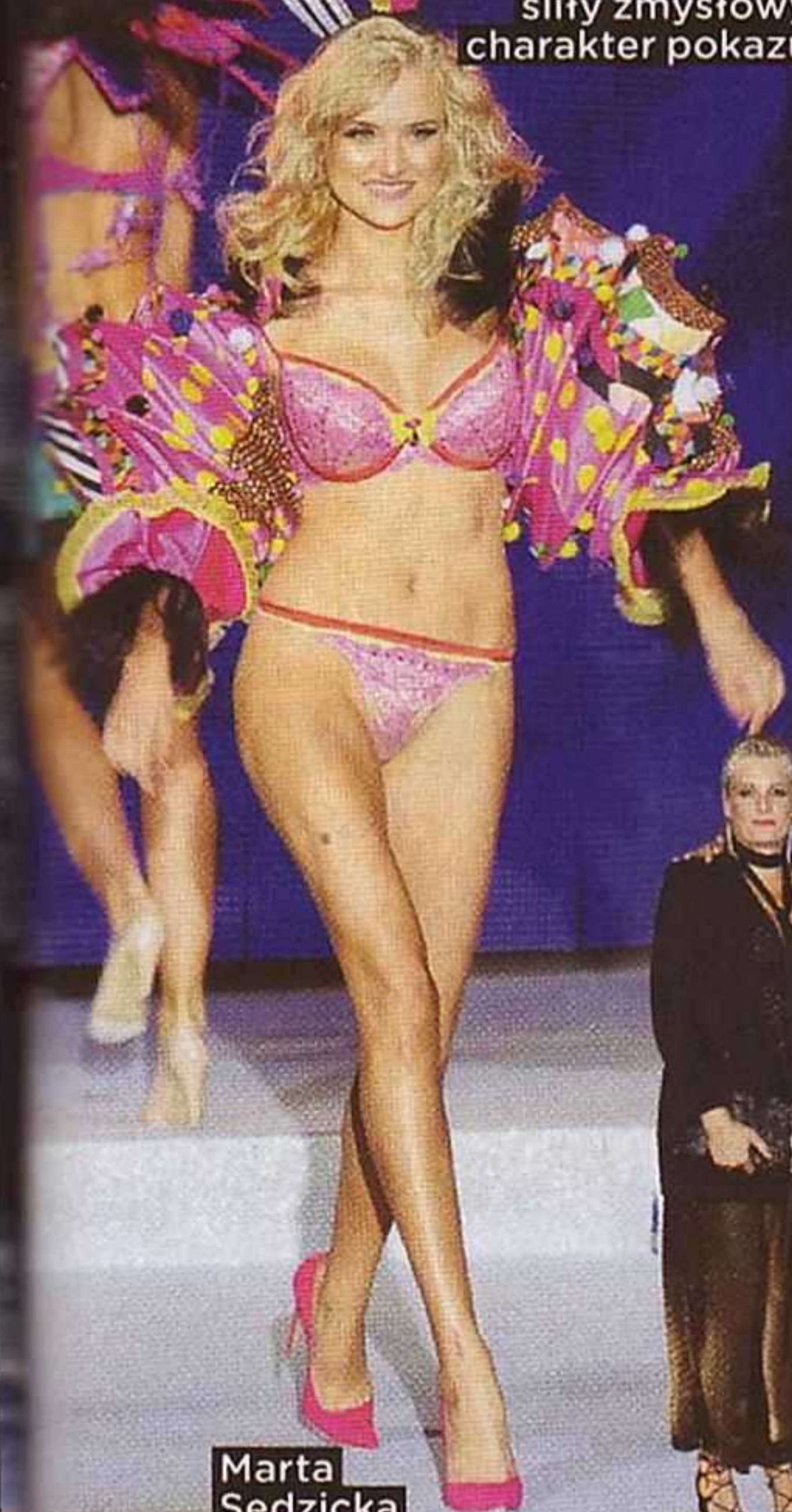


Milena Rostkowska

Najmodniejsze szpilki marki Kazar podkreśliły zmysłowy charakter pokazu

FOTOEROTICA 2015

Redaktor naczelny Rafał Ksieżyk i laureaci konkursu Fotoerotica, od lewej: Piotr Myszowski (III miejsce), Magdalena Pierwocha (III miejsce), Paweł Brzeziński (II miejsce) i Piotr Lipski (I miejsce)



Marta Sędzicka



Magdalena Soszyńska i Tomasz Dedek



Marek Kaliszuk



Łukasz Jakóbiak



Dominika Zasiewska

Pan Wojciech, zwycięzca I edycji konkursu Dream Car Competition (www.dreamcar-c.com) odebrał podczas gali swoje Porsche Macan



Sylwia Nowak

Partnerem gali była marka Kazar, producent wysokiej jakości obuwia oraz akcesoriów skórzanych



Dawid Musiał, marketing manager Hotelu Narvil i Wojciech Koźbiał, prezes zarządu Hotelu Narvil z córką



Angelika Fajcht

Prezes marki DermoFuture Precision Cezary Ociepa w towarzystwie Lidii Kopanii i Króliczków PLAYBOYA



Macademian Girl



Agnieszka Jastrzębska i Radosław Majdan



Sylwia Gliwa



Urszula Dębska



Magda Gessler



Marek Gonsior, dyrektor ds. marketingu salonów Agata, tegoroczny laureat nagrody dla Najlepszego Dyrektora Marketingu Roku

DAWID WOLINSKI
WARSAW
SINCE 2002

KREATOR MAKIJAŻY
Dr Irena Eris

Kazar

KEVIN.MURPHY

EKERT NAILS



Stoisko marki Belutti



Joanna Lazer z zespołem Red Lips dała energetyczny koncert



Krzysztof „Kasa” Kasowski

Klaudia Wiśniewska



Joanna Łodygowska i Magda Górska-Rudzka z firmy Dr Irena Eris



Jaga Hupało z partnerem



Ilona Felicjańska z partnerem



Grzegorz Łapanowski



Klaudia Halejcio

Monika Sewiło z partnerem



Zarząd firmy Alles, od lewej: Marcin Dolaciński, dyr. sprzedaży, Karina Wojciechowska, dyr. ds. rozwoju produktu, Alicja i Sławek Wojciechowski, właściciele firmy Alles Beata Wojciechowska, dyrektor ds. kreacji i marketingu, Jarosław Wojciechowski, dyr. generalny



Pałacowe ogrody Endorfiny Foksal i wyjątkowe miejsce do organizacji imprez nawet na 2000 osób

Joanna Sobierajska i Robert Rajewski – współwłaściciele restauracji Endorfina Foksal



Zespół Nocny Koncert już kolejny rok z rzędu bawił gości do białego rana



Bartłomiej Kacprzak z OrtoMed Sport i Konrad Cichosz



PTAK WARSZAWA EXPO



Paulina Drazba

Doktor Krzysztof Gojdz



Sławek Uniatowski

Super Alcotester i roczny zapas alcotestów ufundowany przez Domowe Laboratorium



Dawid Woliński i playmates w jego sukniach



Iga Wyrwał

Zespół Poljet Euro z Goczą Gigaurim na czele w gotowości do działania



Agnieszka Kaczorowska



Tomasz i Ewa Lubertowie

dermoFuture
Precision

Belutti
EYEWEAR

ambasada
RESTAURACJA & APARTAMENTY

NARVIL
Conference & Spa
★★★★



Rafał Olbrychski

Andrzej Supron

Katarzyna Borowicz, Miss Polonia 2004

Aleksandra Ciupa

Alicja Jelec i Maciej Kwaśniewski z Marketingu Żubrówki Czarnej w otoczeniu hostess



Marek Bukowski

Mariusz Czerkawski

Magda Modra

Wykwintne menu przygotowane zostało przez restaurację N31 by Robert Sowa

Agnieszka Mrozińska

Mistrz kulinarny Robert Sowa, Karolina Roch PR Manager i producentki imprezy, właścicielki agencji eventowej KREATOR Katarzyna Kupisiak i Luiza Osińska



Bartłomiej Kacprzak, OrtoMed Sport

Magdalena Antosiewicz

DJ Blake zawodowo rozkręcił towarzystwo

Monika Goźdzalska

Restauracja Ambasada ze zdrową żywnością

Jerzy Grzechnik

Katarzyna Skrzynecka i Marcin Łopucki



Orzeźwienie dla naszych gości zagwarantowało AKVO

Anita Szymczak

Karolina Weigel i Julita Ziółkowska, Commercial and Marketing Director MMP/HMP w towarzystwie Pawła Kuskowskiego, dyrektora marketingu Jaguar Land Rover Polska

Tomasz Jacyków

Artur Chamski

Karolina Borkowska



Gałę wyprodukowała agencja eventowa KREATOR (www.event-kreator.pl). Na zdj. od prawej właścicielki agencji Katarzyna Kupisiak i Luiza Osińska z ekipą Kreatora oraz Kasia Sokołowska

Martyna Kliszewska i Jakub Przebindowski

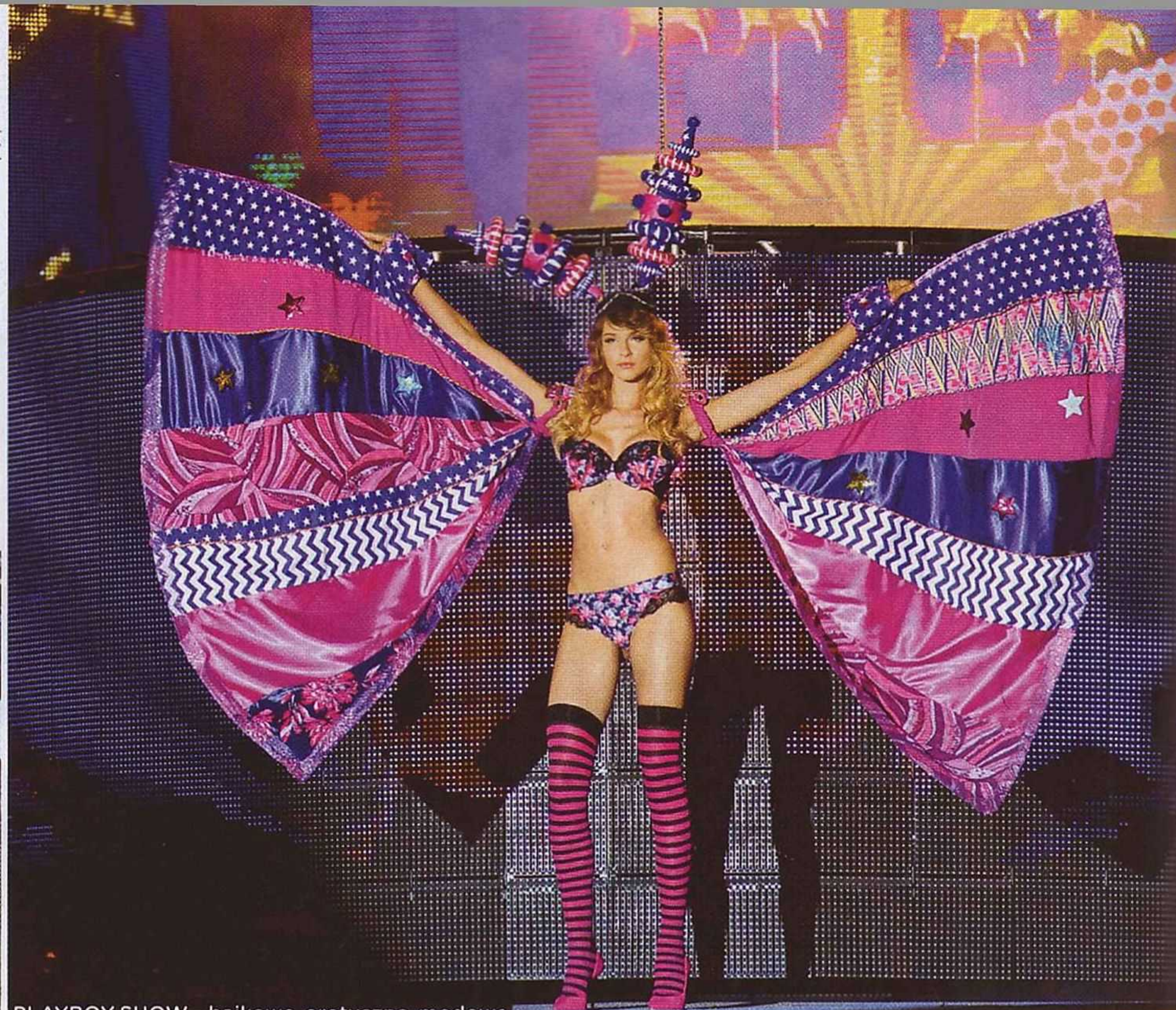
Zwycięzcy konkursu Jack Strong

O komfortowy powrót gwiazd z gali zadbały nowoczesne taksówki aplikacji iTaxi.pl, tutaj w wersji hybrydowej

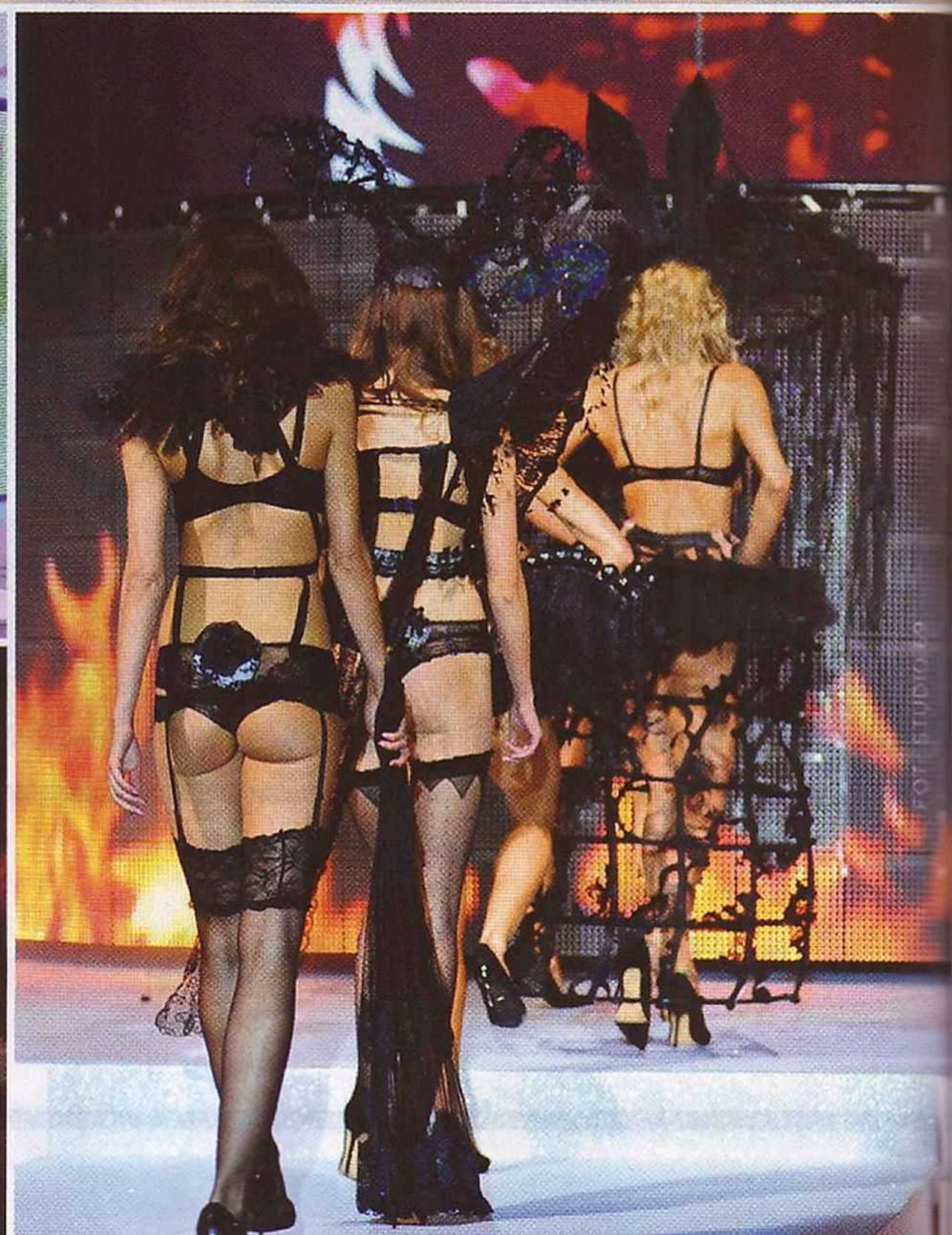
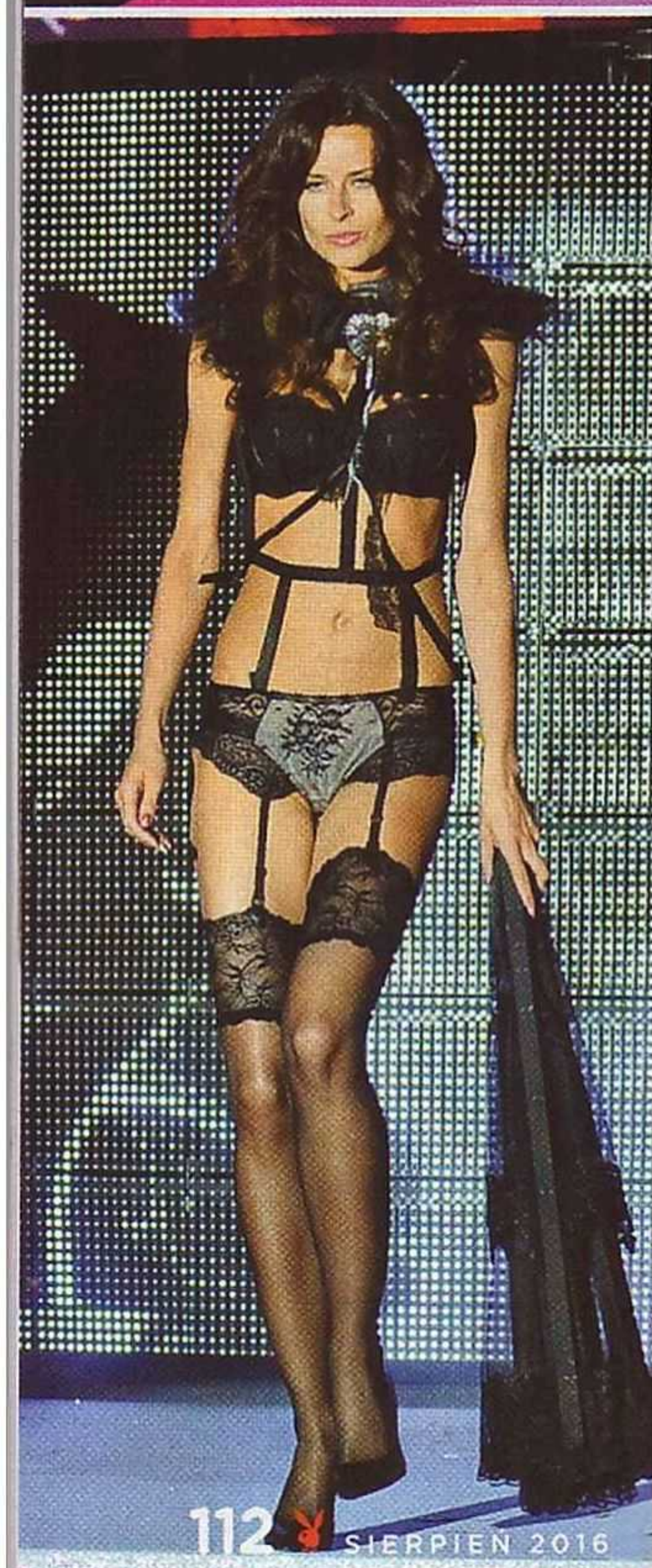
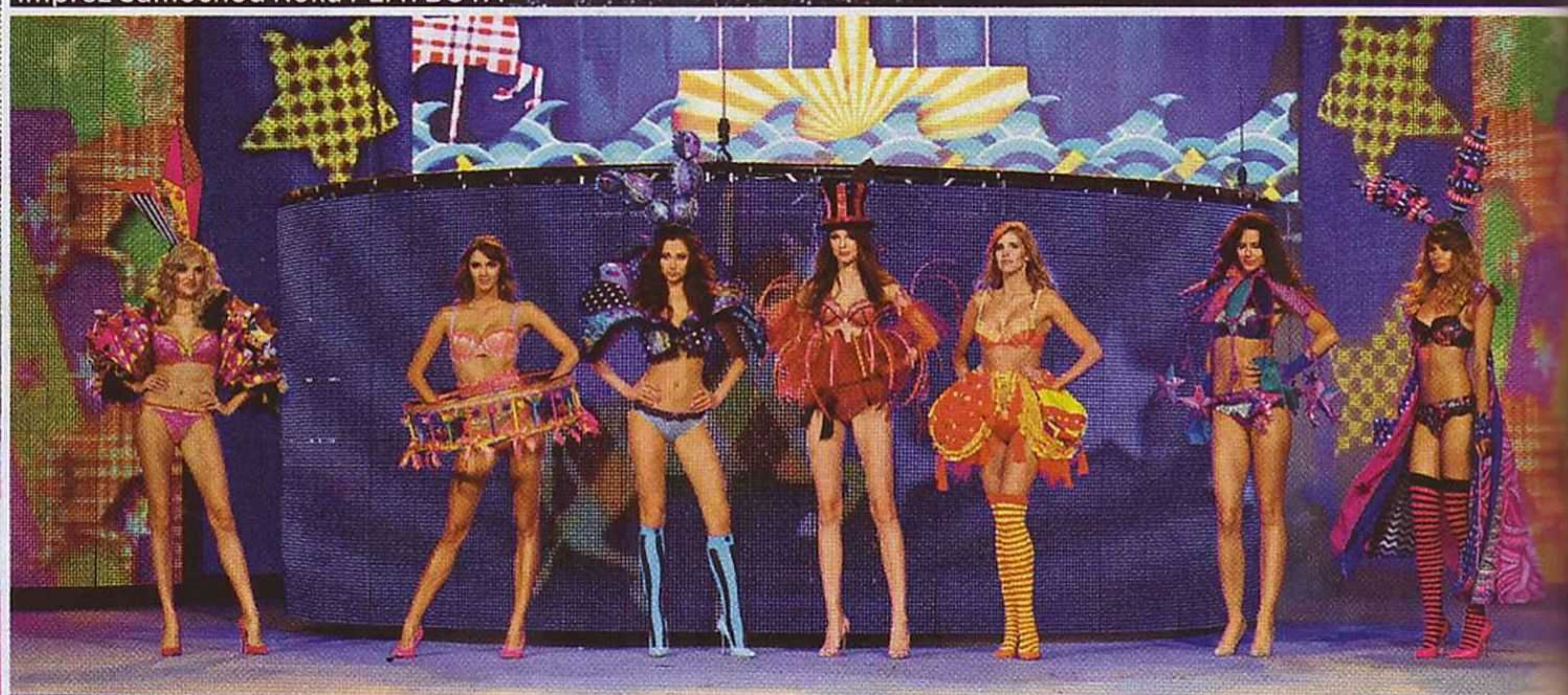
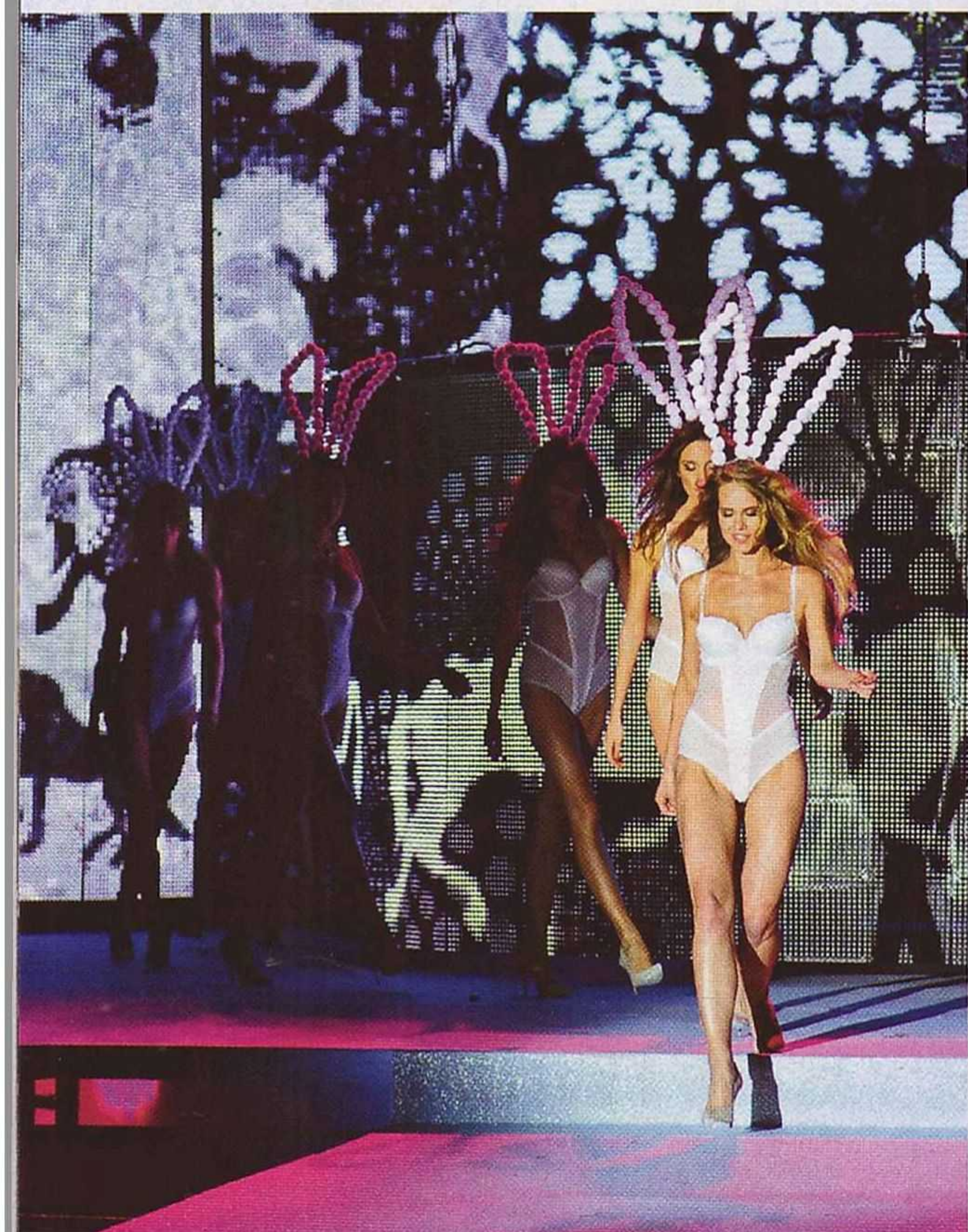


PLAYBOY SHOW

Gala Samochód Roku PLAYBOYA to nie tylko zapierające dech w piersiach auta, ale też fascynujące zmysłowe show przygotowane przez Anitę Sadowską i Kasię Sokołowską. Na naszym wybiegu najseksowniejsze polskie modelki z króliczymi uszami (i bez nich) prezentują się naprawdę zjawiskowo. Tu nie ma co pisać, to trzeba zobaczyć!



PLAYBOY SHOW - bajkowo-erotyczno-modowe pokazy stały się już znakiem rozpoznawczym imprez Samochód Roku PLAYBOYA





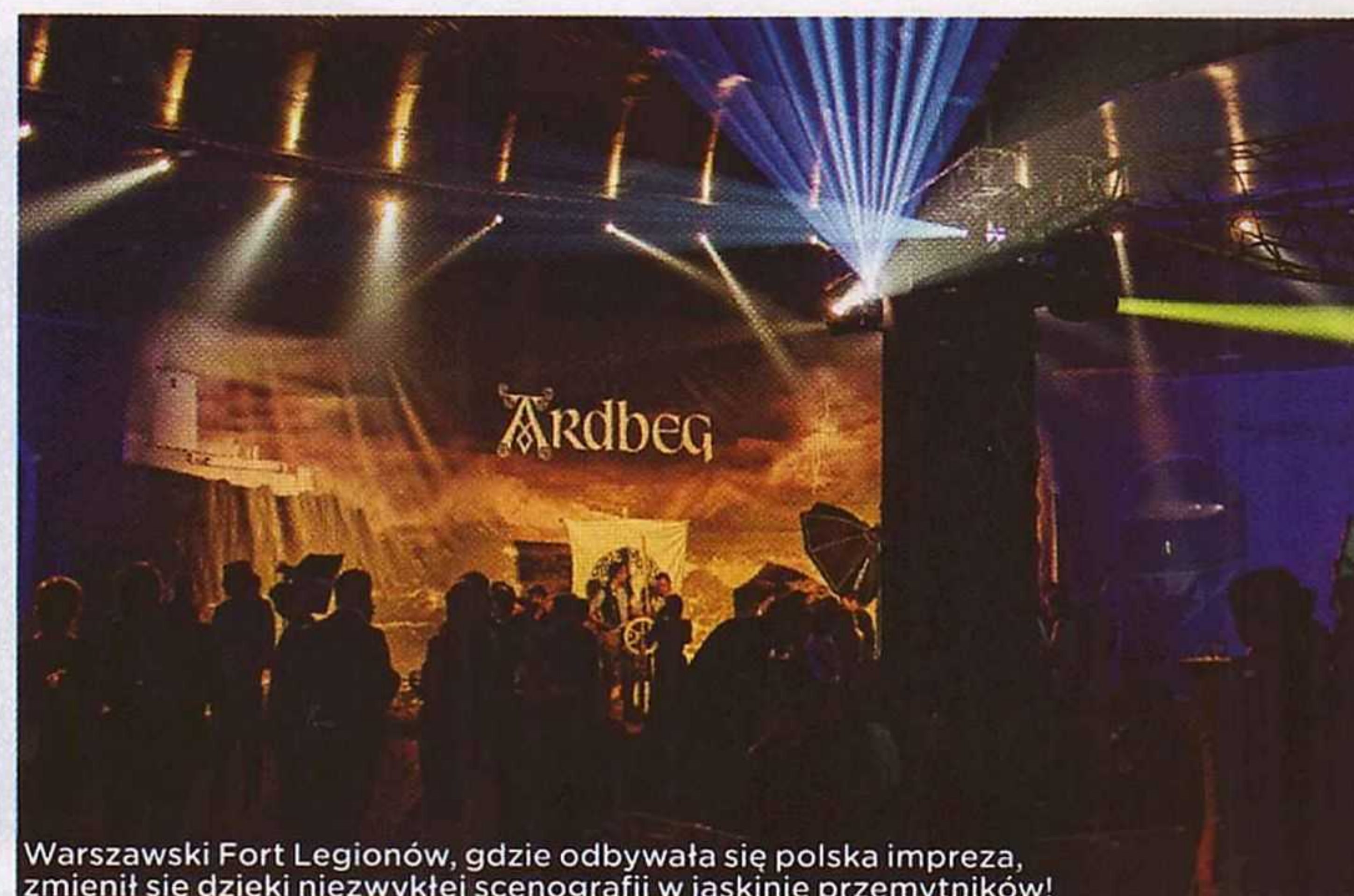
Whisky Royal Salute było partnerem Filantropijnego Turnieju „Żurawno Polo Cup 2016”.

KLEJNOT W KORONIE

Royal Salute swoją nazwą nawiązuje do salwy honorowej. Tę szalchetną whisky wprowadzono bowiem na rynek z okazji koronacji Królowej Elżbiety II. Trunek jest kompozycją najlepszych single malt z najstarszej szkockiej destylarni Strathisla. Silna więź z brytyjską tradycją sprawia, że Royal Salute wspiera narodowy sport, czyli polo. Nie tylko w Wielkiej Brytanii, ale i w Polsce, np. w podwarszawskim Polo Club Żurawno.



Wyjątkowy charakter whisky podkreślają ręcznie wykonywane, ceramiczne flakony.



Warszawski Fort Legionów, gdzie odbywała się polska impreza, zmienił się dzięki niezwyklej scenografii w jaskinię przemytników!

NOC ARDBEGA

Ojczyznę Ardbega – najbardziej dymnej, torfowej whisky single malt – jest wyspa Islay słynąca niegdyś z nielegalnej destylacji i przemytu. Zgodnie z dawną występłą tradycją, fani whisky podczas corocznej imprezy Ardbega mieli przemyć przyjaciół na degustację. W tym roku święto Ardbeg Day zmieniło się w Ardbeg Night, przenosząc nas w czasy przemytników. Największą atrakcją była prezentacja limitowanej edycji whisky Dark Cove.



W barach można było spróbować doskonałych koktajli na bazie Ardbega.



Ambasador Królestwa Hiszpanii w Polsce Augustín Núñez Martínez i Miguel Torres, który od 2012 roku zajmuje stanowisko Dyrektora Generalnego grupy Torres.

145 LAT TRADYCJI

Torres jest jednym z najbardziej znanych i utytułowanych producentów win na świecie. Winnice tej rodzinnej firmy, prowadzonej od 1860 roku, są najczęściej nagradzane na świecie. Polskę odwiedził właśnie Miguel Torres, przedstawiciel piątego pokolenia rodziny Torres. Opowiadał o idei zrównoważonego rozwoju winiarstwa, trosce o środowisko naturalne i wprowadzeniu trendów ekologicznych w uprawie winorośli.



Spotkanie poprowadził Grzegorz Łapanowski.



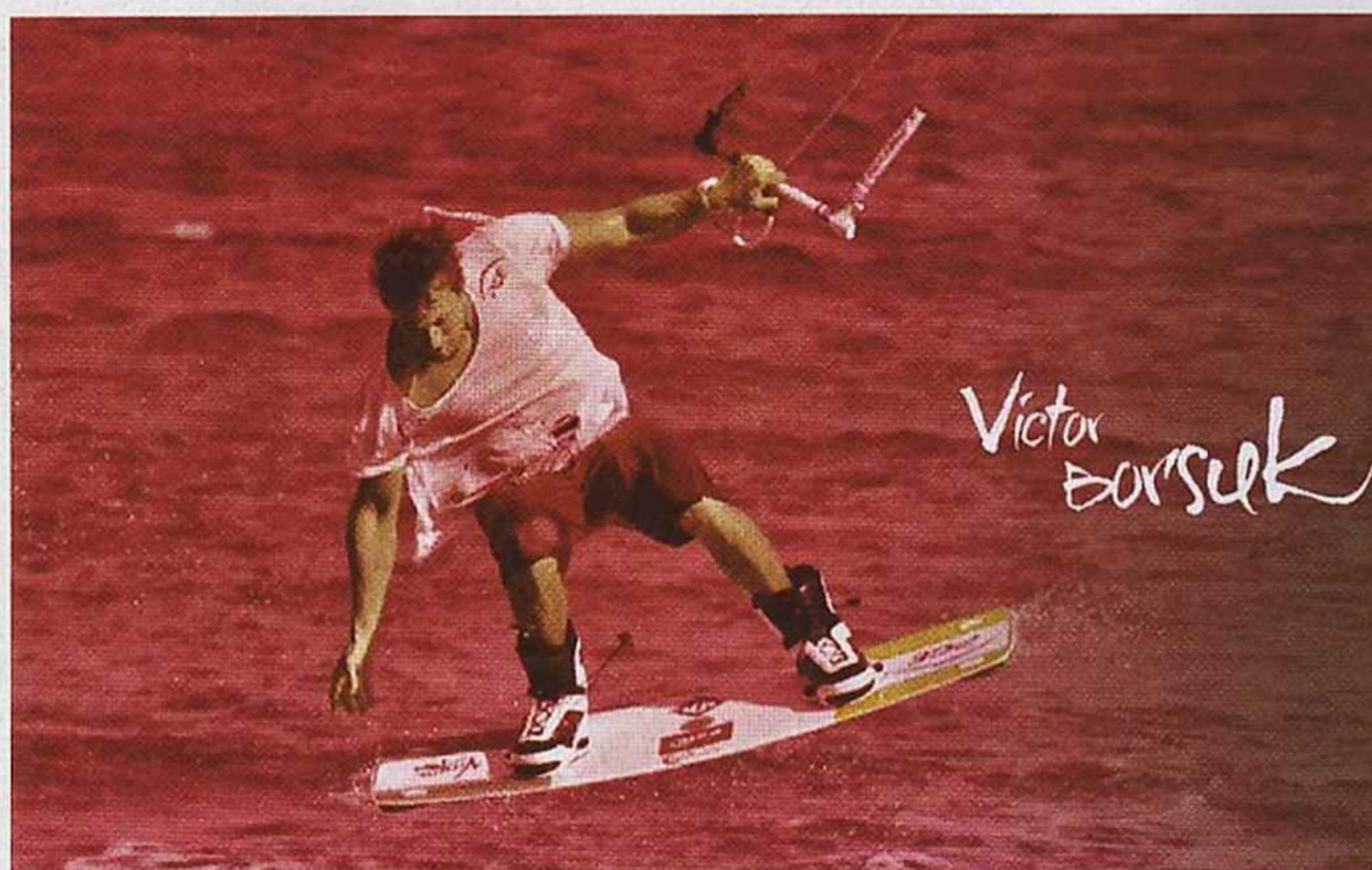
Charakterystyczne paski znane z samochodów i kasków zespołu wyścigowego Martini Racing zdobią szyjkę nowej butelki.

NOWY DESIGN

Na dachu warszawskiego, ekskluzywnego klubu THE VIEW odbyła się premiera nowej butelki Martini. Po ponad 10 latach odświeżono jej design. Spotkanie było doskonałą okazją, by poznać prawdziwy smak włoskiego aperitivo za sprawą klasycznych koktajli. Przygotowano je na bazie Martini Riserva Speciale - Ambrato i Rubino oraz Martini Prosecco, Martini Bianco i Martini Rosso. Premierę uświetnił koncert Grzegorza Hyżego.



Na premierze nowej butelki pojawiło się wiele gwiazd m.in. Joanna Krupa.



PASJA I SPORT W FILMIE „W POGONI ZA WIATREM. POWERED BY VIRGIN MOBILE”

Jak wygląda życie kitesurfera? Z czym wiąże się pasja do tego ekstremalnego sportu? Odpowiedzi na te i inne pytania można znaleźć w filmie „W pogoni za wiatrem. Powered by Virgin Mobile”, który powstawał na wybrzeżach Filipin, Wietnamu i Hongkongu. Dokument o wielokrotnym mistrzu kitesurfingu Victorze Borsuku jest już dostępny na stronie virginmobile.pl. Kitesurfing to nie tylko rywalizacja w najpiękniejszych zakątkach świata, ale również setki godzin treningu, podczas którego zawodnik zdany jest tylko na siebie. To po prostu styl życia.

NOWY BOHATER

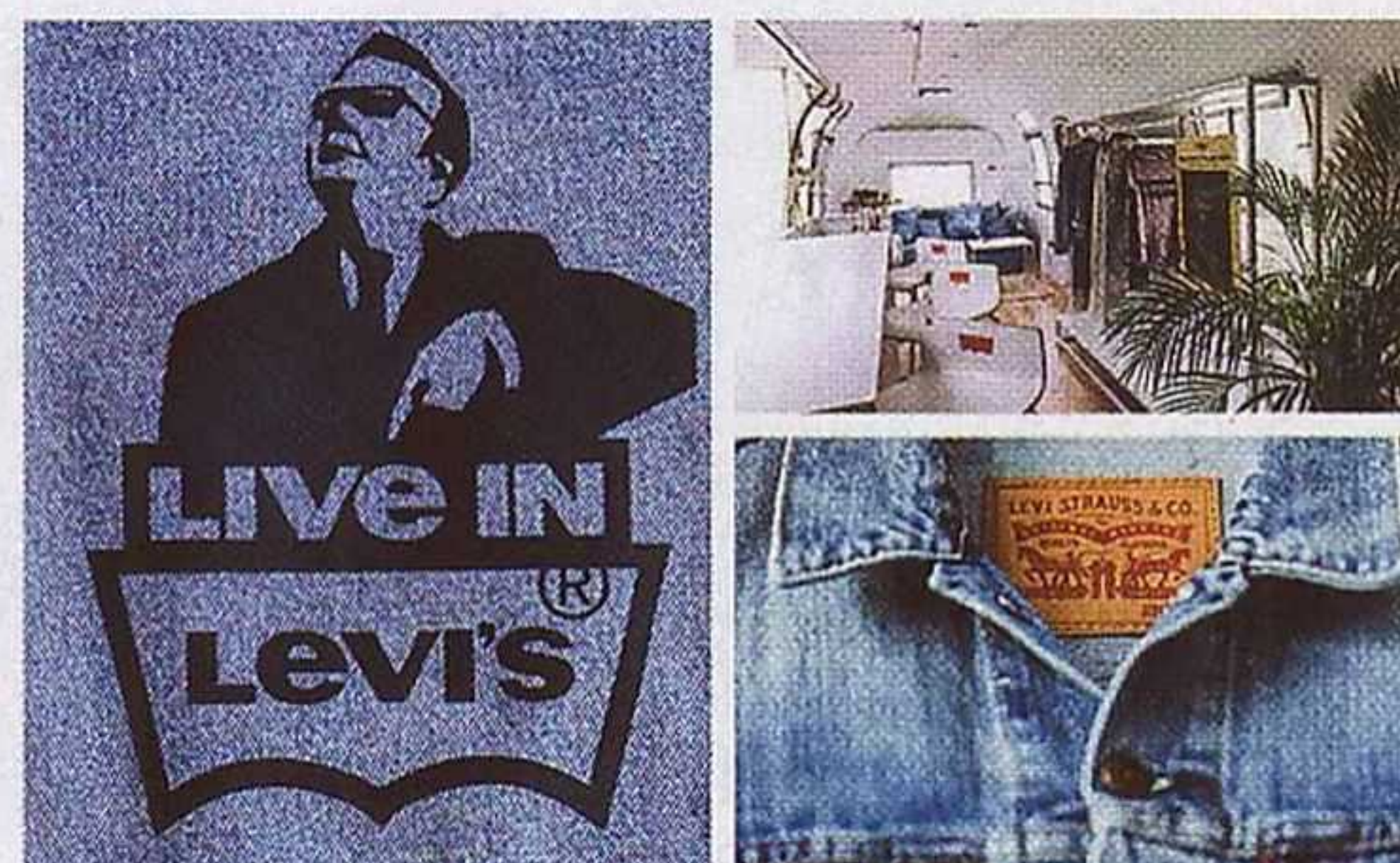
W czerwcu w Polsce pojawił się nowy bohater, ambasador marki Alco%Test. Głównym zadaniem Super Alcotestera będzie przypominanie kierowcom o konsekwencjach dobrej zabawy i ewentualnych skutkach „dzień po”. Będzie też promował nawyk dołączania do listy zakupów alcotestów. Dzięki temu osoby wybierające się na imprezę zaopatrzą się wcześniej w jednorazowy Alco%Test do badania zawartości alkoholu w wydychanym powietrzu.



Alco%TEST dostępny jest w sieci Carrefour, w drogeriach Rossmann, Super Pharm oraz w dobrych aptekach

LEVI'S® TAILOR TRUCK

Lato 2016 upływa pod hasłem personalizacji dżinsu i dobrej zabawy. To szansa, by twoje levisy stały się niepowtarzalne. W mobilnym punkcie personalizacji jeansów do wyboru są naszywki, patche i szablony zaprojektowane przez artystę Oskara Podolskiego - Oesu. Uruchom wyobraźnię, przesywaj, sprejuj i naszywaj łaty na ulubione jeansy!



SUV NOWEJ ERY

Nowy Volkswagen Tiguan to pierwszy SUV skonstruowany na uniwersalnej platformie MQB. Model zachwyca przestronnym wnętrzem, bogatą ofertą oszczędnych silników (aż 8 jednostek) i najnowocześniejszymi rozwiązaniami w zakresie komfortu i bezpieczeństwa. Świetnie radzi sobie w mieście, na autostradzie oraz w terenie.



www.volkswagen.pl

ZAPOLUJ NA CAMELA!

To ostatnie dni, kiedy można jeszcze upolować ubrania kultowej marki camel active po wyprzedażowych cenach. W wiosenno-letniej kolekcji dostępne są m.in. lekkie, przewiewne kurtki, świetne dżinsy czy koszule, polo i T-shirty w oryginalne wzory. Wszystko solidnie uszyte z wysokiej jakości materiałów. Adresy sklepów w wyszukiwarce na stronie

www.camelactive.de



WYGRAJ PRZYGODĘ ŻYCIA W NOWEJ ZELANDII!

Twoje dni wyglądają tak samo, a zadania w pracy i w domu stają się nurzące i monotonne? Czujesz, że drzemie w tobie siła i chęć sprawdzenia się w zupełnie innej roli? Odkryj swoją drugą naturę podczas wyprawy do Nowej Zelandii i przeżyj przygodę życia! Zbieraj kody spod nakrętek produktów gazowanych od Żywiec Zdrój S.A, zarejestruj je na stronie i wygraj wyjazd pełen niezapomnianych przygód.

www.ekspedycjazywieczdroy.pl



KOCHAM TO!

Nieważne, czy kochasz gotować, malować czy jeździć na desce. Ważne, że Kochasz TO! Podziel się pasją i wygraj wyjątkowe nagrody w konkursie marki Siemens, którego ambasadorem został Marek Kamiński, pierwszy i jedyny jak dotąd człowiek na świecie, który zdobył oba bieguny Ziemi w ciągu roku. Najciekawsze zainteresowania i sposób ich prezentacji nagradzane są co miesiąc wyjątkowymi nagrodami. Konkurs trwa do 31.08.

www.kocham-to.pl

