



KOSZULA JAKO BAZA

Punktem wyjścia do stworzenia męskiej kolekcji Tatum na sezon jesień-zima jest klasyczna koszula. Koszule dopełniają kolejne grupy produktów – spodnie, marynarki, okrycia wierzchnie. Te pierwsze w tym sezonie to przede wszystkim chinosy – flagowy produkt marki. W nowej kolekcji nie zabraknie też sportowych marynarek, które tej jesieni będą zdecydowanie lżejsze i bliskie stylistyce włoskiego krawiectwa. www.tatum.pl

Z MIŁOŚCI DO WHISKY

Słowo whisky pochodzi z języka gaelickiego (uisge beatha) i znaczy tyle co „woda życia”. Aby ten wyjątkowy alkohol smakował tak, jak powinien, potrzebuje odpowiedniej oprawy.

Dla smakoszy tego trunku Krosno przygotowało ekskluzywny komplet do whisky Noble z ręcznie szlifowaną dekoracją w formie kratki. Składa się on z litrowej karafki i sześciu 300-mililitrowych szklanek. To wspaniały prezent na każdą okazję.

cena: 349,99 zł, sklep.krosno.com.pl



NOWY MODEL

Najnowsze bezprzewodowe słuchawki Skullcandy zaskakują designem i prostotą. Nie są to już duże, wyraźne słuchawki dla młodzieży. Grind Wireless to jednak przede wszystkim rewelacyjny dźwięk i wygoda. Wbudowany mikrofon, pilot do sterowania głośnością i listą utworów, ponad 12 godzin pracy na baterii – to tylko wybrane atuty tego modelu.

www.skullcandy.pl

TIMBERLAND #MODERNTRAIL

Kultowa marka Timberland zaprezentowała swoje najnowsze modele na sezon jesień-zima 2016/17. W industrialnej przestrzeni lokalu Wilcza50 w centrum Warszawy goście oprócz kultowego „żółtego buta” w nietypowych odsłonach mogli podziwiać zupełnie nowe i zaskakujące projekty obuwia Timberland. Wszystkie łączą jednak jakość, komfort, wytrzymałość i ponadczasowość.

www.e-timberland.pl



CHROŃ SVOJE KARTY

Niezwykle cienki Cardprotector, który jest sercem każdego portfela Secrid, chroni twoje karty przed skanowaniem, czyli działa jak zaporę firewall. Jednocześnie zapobiega

ich wyginaniu czy nawet złamaniu. Cardprotector wyposażono w innowacyjny system wysuwania kart: jedno pociągnięcie wystarczy, by wszystkie karty wyszły w określonej kolejności, gotowe do użytku.

www.secrd.com/pl



PAUL&SHARK W KRAKOWIE

Od Azji przez Europę do Ameryki odzież Paul&Shark cieszy się nieustannym zainteresowaniem. W czasach gdy za niebagatelne kwoty oferowane są niskiej jakości towary Paul&Shark jest tym, czego szukają miłośnicy najwyższej jakości. Zaraz po Warszawie także Kraków dołączył do miast, w których zawitała ta szanowana marka. W marcu odbyło się oficjalne otwarcie butiku Paul&Shark w Krakowie przy ulicy Grodzkiej 12.

www.paulshark.it

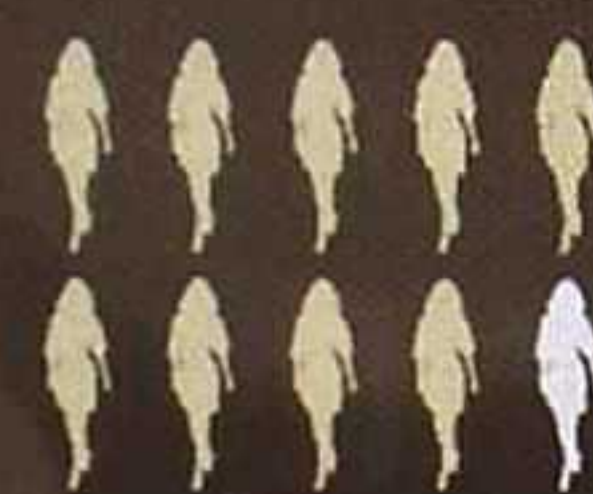


AXE
FIND YOUR MAGIC.

ZASADY ATRAKCYJNOŚCI 2016

WYNIKI DWÓCH LAT INTENSYWNYCH BADAŃ NAD ATRAKCYJNOŚCIĄ DOWODZĄ:

Kobiety uważają za bardziej atrakcyjnych mężczyzn, którzy nie boją się być sobą.



9 NA 10 KOBIET
POSTRZEGA ZA BARDZIEJ ATRAKCYJNYCH MĘŻCZYZN
KTÓRZY CZUJĄ SIĘ SWOBODNIE
BĘDĄC SOBĄ

Jednak postrzeganie atrakcyjności przez mężczyzn różni się od spojrzenia kobiet.

2X ♂

WIECEJ MĘŻCZYZN NIŻ KOBIET UWAŻA, ŻE PIENIĄDZE, MIĘŚNIE I MĘSKOŚĆ DECYDUJĄ O ATRAKCYJNOŚCI

20% ♀

KOBIET UWAŻA ZA ATRAKCYJNY STEREOTYPOWO MĘSKI WZORZEC FACETA

Kobiety cenią męską indywidualność znacznie bardziej niż stereotypowo męskie wzorce.

NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNE CECHY:

2. 1. 3.
INDYWIDUALNY STYL
POCZUCIE HUMORU
TO COŚ

NAJMNIEJ ATRAKCYJNE CECHY:

2. 1. 3.
PIENIĄDZE
MĘSKI ZAWÓD
UMIĘSIWIONE CIAŁO

Badania przeprowadzone w październiku 2015 r. w USA, Brazylii, Wielkiej Brytanii i Meksyku

LIST MIESIĄCA

Droga redakcjo, Zdaję sobie sprawę, że historie damsko-męskie w listach do waszej redakcji, nie są żadną nowością. Pragnę jednak przywołać sytuację, która wydarzyła mi się ostatnio. Gdy jak zwykle dzieliłem przerwę z grupą znajomych, przytoczyłem ciekawostkę z PLAYBOYA (artykuł o żonach szejków, 05/2016), co spotkało się ze zdziwieniem, a w końcu także padło pytanie „czy twoja dziewczyna wie, że czytasz PLAYBOYA?”, na co zgodnie z prawdą odpowiedziałem „Tak. Zazwyczaj sama mi go kupuje”. Ku mojemu zdziwieniu, odpowiedź ta spotkała się z falą niedowierzania. Pomyślałem wtedy, że nie jest to ważne, czy mi uwierzą. Ważne, że mam kobietę, która toleruje, a nawet podziela moje zainteresowanie waszym pismem.

Pozdrawiam z tego miejsca wszystkie kobiety kupujące swoim mężczyznom PLAYBOYA. Nie bądźcie zazdrosne i pamiętajcie, że kochamy was za to bardziej.

Pozdrawiam Michał

PS List może i mało wakacyjny, ale poprawi to fakt, że pisząc go, leżę na plaży w Tajlandii, a z tej (dalekiej) perspektywy milej wspominać sytuację z pracy.



piszcie do nas: REDAKCJA@PLAYBOY.PL oraz na facebook.com/PlayboyPolska



↑ Autora listu nagradzamy zegarkiem **Bering** ufundowany przez butik **Swiss**. www.swiss.com.pl.



↑ W następnym numerze dla autora listu mamy zegarek **Swiss Military Hanowa** ufundowany przez butik **Swiss**. www.swiss.com.pl.

PLAYBOY 20 LAT TEMU

Czyli co pisaliśmy i pokazywaliśmy przed dwiema dekadami



NR 45 SIERPIEŃ 1996

Pamiętacie program Lalamido, czyli porykiwania szarpidrutów? Jeśli tak, to znacie **Wiganę Papinę**, która jest na okładce. Jeśli nie – warto poszukać na YouTube.

WYWIAD

KORA Nie chcę demonizować seksu, ale nie wyobrażam sobie, jak można wytrzymać bez niego całe życie. Przecież głód seksualny potrafi być tak silny, że przesłania absolutnie wszystko.

DOWCIP Z BRODĄ

Sędzia pyta młodocianego oskarżonego:

- Podobno sprzedawał pan jakiś tajemniczy płyn w butelkach, twierdząc, że to eliksir młodości?
- Tak, to prawda.
- Czy był pan już za to karany?
- Tak. W 1650 i 1878 roku.



ZOBACZ CAŁĄ SESJĘ

SESJA

Karin Taylor – modelka i wydawca książek! Później pojawiła się też w kultowym serialu *Słoneczny patrol* jako Taylor Johnson.

FORUM PLAYBOYA

KAYAH „Z punktu widzenia kobiet wielkość penisa partnera nie ma żadnego znaczenia [...]. Poza tym, samo zajmowanie się takimi tematami uważam za totalną głupotę. Jest tyle istotnych problemów, nie wiadomo jak długo potrwa ten bajzel.” **Kayah pisała to 20 lat temu!**

PLAYBOY

EDYCJA POLSKA

ADRES REDAKCJI: ul. Wilcza 50/52, 00-679 Warszawa.
TEL. (22) 421 12 72, FAX 421 12 74; E-MAIL: redakcja@playboy.pl
PRENUMERATA: www.sklep.marquard.pl

REDAKCJA

REDAKTOR NACZELNY: **Rafał Księżyk**
DYREKTOR ARTYSTYCZNY: **Tomasz „Vaciaque” Wójcik**
SEKRETARZ REDAKCJI: **Marek Krześniak**
REPORTER: **Rafał Jemielita**
FOTOEDYTOR / DZIAŁ URODA: **Anna Kovčín**
/ KONTAKT Z EDYCJAMI ZAGRANICZNYMI: **Marcin Kasprzak**
STYL: **Piotr Młyński**
PRODUKCJA SESJI: **studio graficzne MMP**
DTP: **studio graficzne MMP**

WSPÓŁPRACOWNICY

Arkadiusz Bartosiak, Tomasz Bergmann, Marlena Bielińska, Szymon Brodziak, Marta Józwiak, Marcin Klimkowski, Łukasz Klinke, Piotr Kowalczyk, Grzegorz Kubera, Monika Kucel, Magda Łobodzińska, Łukasz Muszyński, Marek Pajonkowski, Rafał Piekarski, Marek Raczkowski, Dariusz Rosiak, Aleksandra Rózdzińska, Elżbieta Wygoda, Marcin Zasada, Dariusz Zawadzki, Sławek Zamojda

REKLAMA PLAYBOY

tel. (22) 421 13 30 / 93, faks (22) 421 13 33

DYREKTOR: **Anna Dylicka**

ZASTĘPCA DYREKTORA: **Karolina Weigel**

ZESPÓŁ

Kinga Hojarczyk, Marlena Stasiak

WYDAWNICTWO

Marquard Media Polska Sp. z o.o.

ul. Wilcza 50/52, 00-679 Warszawa

TEL. (+48 22) 421 10 00, FAX (+48 22) 421 11 11

E-MAIL: info@marquard.pl

PREZES ZARZĄDU / WYDAWCA: **Alicja Skrzypczak**

MANAGER DS. WYDAWNICZYCH: **Edyta Piecyk**

DYREKTOR FINANSOWY: **Rafał Kordus**

REKLAMA I MARKETING

COMMERCIAL AND MARKETING DIRECTOR: **Julita Ziółkowska**

ASYSTENTKA: **Beata Moch**

DYREKTOR REKLAMY WYDAWNICTWA: **Monika Wdowiak**

ZASTĘPCA DYREKTORA DS. MARKETINGU: **Patrycja Lehr**

BRAND MANAGER: **Marcin Dumieński**

MANAGER DS. PROJEKTÓW SPECJALNYCH: **Zbigniew Kokot**

e-mail: marketing@marquard.pl

PRODUKCJA I STUDIO FOTO

DYREKTOR: **Adam Kaczyński**

ZASTĘPCY DYREKTORA DS. PRODUKCJI: **Krzysztof Głowczyński**

Iwona Włodarska-Sliwka

TRAFFIC: **Piotr Łuszczewski**

STUDIO FOTO: **Marcin Klaban, Monika Wrzesińska**

DZIAŁ DIGITAL

DYREKTOR: **Rafał Olejarsz**

ZASTĘPCA: **Ireneusz Różański**

PLAYBOY

jest zastrzeżonym znakiem towarowym Marquard Media International Inc. MARQUARD MEDIA POLSKA JEST SPÓŁKĄ Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. ZAREJESTROWANA W SĄDZIE REJONOWYM DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE. XII WYDZIAŁ GOSPODARSTWA, KRS. POD NUMEREM 000004199. ZARZĄD: **Alicja Skrzypczak** (PREZES), **Peter Brase**

NIP: 522-005-96-82, KAPITAŁ ZAKŁADOWY: 2 000 000,00 ZŁ

MMP WCHODZI W SKŁAD GRUPY WYDAWNICZEJ MARQUARD MEDIA:

POLSKA: CKM, COSMOPOLITAN, JOY, PLAYBOY, SHAPE, VOYAGE, HOT, MQOA

NIEMCY: COSMOPOLITAN, JOY, SHAPE

WĘGRY: CKM, DESIGN ROOM, EVA, FITT, MAMA, INSTYLE, JOY, PLAYBOY, PLAYBOY EXCLUSIVE, SHAPE

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL

EDITOR-IN-CHIEF: **Hugh M. Hefner**

U. S. PLAYBOY

CHIEF EXECUTIVE OFFICER: **Scott Flanders**

CHIEF OPERATING OFFICER: **David Israel**

EDITORIAL DIRECTOR: **Jason Buhrmester**

ART DIRECTOR: **Mac Lewis**

PHOTO DIRECTOR: **Rebecca Black**

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING

SVP / CONTENT RIGHTS & LICENSING: **Mike Violano**

PUBLISHING SERVICES MANAGER: **Mary Nastos**

DIGITAL ASSET MANAGER: **Gabriela Cifuentes**

Redakcja nie zwraca niezamówionych tekstów i zdjęć oraz zastrzega sobie prawo do skracania i redagowania materiałów nadesłanych. Za treść reklam redakcja nie odpowiada. Znak towarowy PLAYBOY zarówno pod względem słownym, jak i graficznym jest chroniony prawnie i używanie go w celu oznaczenia własnego towaru przez kogokolwiek bez porozumienia z wydawcą jest bezprawne. Rozpowszechnianie redakcyjnych materiałów publicystycznych bez zgody wydawcy jest zabronione. Sprzedaż aktualnych i archiwalnych egzemplarzy po cenie niższej niż detaliczna, ustalona przez wydawcę, jest nielegalna i grozi odpowiedzialnością karną.

DRUK

Quad / Graphics Europe Sp. z o.o., ul. Pułtawska 120, 07-200 Wyszków
ISSN 1230-272, COPYRIGHT: MMP Sp. z o.o. 2014

PRENUMERATA I BIURO OBSŁUGI KLIENTA

sklep.marquard.pl

dystrybucja@marquard.pl

tel. +48 22 421 1 421 (w godz. 9-17)



Zamów CKM w prenumeracie!



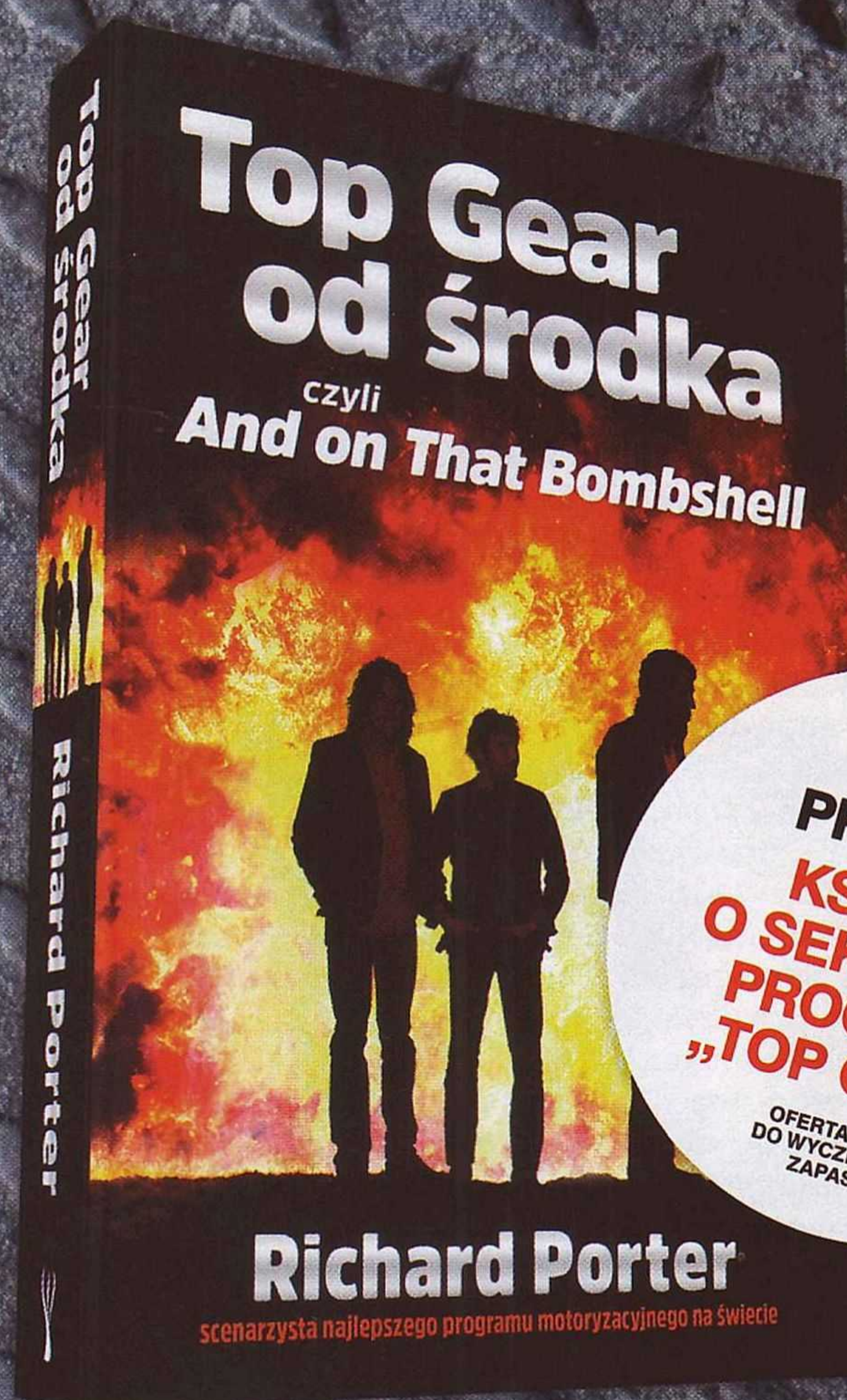
12

NUMERÓW CKM
TYLKO

81 zł

**3 NUMERY
GRATIS!**

DARMOWA WYSYŁKA
Z DOSTAWĄ DO DOMU



**PLUS
PREZENT:
KSIĄŻKA
O SEKRETACH
PROGRAMU
„TOP GEAR”!**

OFERTA WAŻNA
DO WYCZERPANIA
ZAPASÓW

Richard Porter

scenarzysta najlepszego programu motoryzacyjnego na świecie

WEJDŹ NA STRONĘ:

www.sklep.marquard.pl

WYŚLIJ EMAIL: DYSTRYBUCJA@CKM.PL LUB ZADZWOŃ: 22 421 14 21



ZOBACZ WIĘCEJ
ZDJĘĆ Z TEJ SESJI
Z AMERYKAŃSKIEGO
PLAYBOYA

Sondra Theodore

playmate PLAYBOYA

lipiec 1997 r.

Jej sesja przeszła do historii – po raz pierwszy do zdjęć dołączono notes playmate, czyli podstawowe informacje, które dziś pisze o sobie każda bohaterka naszej sesji. Zanim Sondra trafiła do PLAYBOYA, pracowała jako nauczycielka w szkółce niedzielnej (!), później została dziewczyną Hugh Hefnera i mieszkała z nim przez kilka lat w Playboy Mansion. Dołączyła też do grupy Śpiewających Playmates, z którą występowała w programach telewizyjnych. Zagrała również w kilku filmach. A wracając do notesu playmate, Sondra napisała w nim, że jej ulubiony sport to... pinball. I już wkrótce mogła grać na maszynie z własnym wizerunkiem. Podobizny jej i innej playmate Patti McGuire umieszczono na słynnej maszynie z Hugh Hefnerem. Ten model zaczęto produkować w 1978 r. i sprzedano 18 250 sztuk. Może mieliście okazję pograć na jednej z nich? ▣

