



Communiqué de presse

Allianz et Groupama entrent en négociation exclusive sur Gan Eurocourtage

Paris, le 27/04/2012

Allianz et Groupama SA ont annoncé aujourd'hui entrer en négociation exclusive concernant l'éventuelle acquisition par Allianz des activités courtage - hors Transport - de Gan Eurocourtage, filiale à 100% de Groupama SA.

Press Release

Allianz and Groupama enter into exclusive negotiations about Gan Eurocourtage

Paris, April 27th 2012

Allianz and Groupama SA announced today that they have entered into exclusive negotiations regarding the potential acquisition by Allianz of the brokerage-related activities, excluding transport, of Gan Eurocourtage, a 100% subsidiary of Groupama SA.

Contacts Presse Allianz

Sophie Cadorel

33 1 44 86 38 09

sophie.cadorel@allianz.fr

Contacts Groupama

- Presse

Christophe Humann

3 1 44 56 32 66

christophe.humann@groupama.com

- Analystes et investisseurs

Yvette Baudron

33 1 44 56 72 53

yvette.baudron@groupama.com

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et de responsabilités, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 150 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 76 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11000 collaborateurs en France. Près de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents Généraux, Conseillers, Courtiers et Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) pour les Jeux Olympiques 2012.

www.allianz.fr

A propos de Groupama

1ère mutuelle d'assurance et 8ème assureur généraliste du marché français, Groupama consolide, en France, une position de leader sur plusieurs domaines d'activités (agriculture, santé, dépendance). GROUPAMA, présent dans 14 pays, principalement en Europe, compte 16 millions de sociétaires et clients et 38 500 collaborateurs.

Le Groupe propose une offre globale de produits et services d'assurance et de banque, adaptés aux attentes et besoins de sa clientèle et s'appuie sur 3 marques commerciales complémentaires : Groupama, Gan et Amaguiz. Sa gamme couvre l'ensemble des besoins des particuliers, des entreprises, des professionnels, des associations et des collectivités locales.

www.groupama.com