

Dalle batterie di fuoco del periodo cutoliano si passò ai cosiddetti gruppi di fuoco, che erano di fatto la stessa cosa. Picchiatori, batterie e gruppi di fuoco rappresentavano la vera forza intimidatrice di un gruppo camorristico. A prevalere era infatti sempre il gruppo con più uomini in grado di sparare, di partecipare a un agguato, di intimorire.

Tra i killer si usava anche il termine *botta*, per indicare un colpo di pistola, uno sparo. La *stutata* è invece l'uccisione di qualcuno, che viene appunto spento nella vita. Lo "specchietto" è invece la persona che segnala lo spostamento della vittima, che si apposta per dare il via libera all'azione dei killer.

STESA

È tra i termini nati più di recente e indica un'azione dimostrativa, un atto di forza eseguito in gruppo. Su moto e armati, giovani e giovanissimi irrompono in una strada o in un quartiere dove vivono o si riuniscono i gruppi nemici. Sparano in aria o mirano a finestre e porte delle case in cui vivono persone da mi-

nacciare. In questi casi si agisce rapidamente e a volto scoperto, pur essendo in una zona nemica, per dimostrare di non avere paura.

Il termine *stesa* nasce dal terrore dei passanti che, per non rimanere feriti, si gettano a terra, cioè si "distendono".

Il termine è legato ai gruppi di giovanissimi, con velleità di dominio e prevalenza, che hanno costituito le cosiddette "paranze dei bambini" formate in genere da criminali poco più che ventenni.

Anche in questi gruppi più recenti, chiusi nei loro quartieri, sono nati rituali e parole che hanno arricchito il linguaggio criminale della camorra. Persino i tatuaggi, il più antico segno di riconoscimento usato dai camorristi, si sono arricchiti di nuovi soggetti: oggi infatti accanto ai coltelli riproducono anche pistole e persino citazioni da film molto popolari tra i giovani criminali, come *Scarface*. E per i giovani camorristi la lingua napoletana si è arricchita di un nuovo aggettivo: "carnale", cioè particolarmente attraente e fascinosa.

Gigi Di Fiore

Il gioco della morra

Ragazzi che giocano alla morra nel porto di Napoli, a inizio Novecento: la camorra, per alcuni, si chiama così perché in passato si arricchiva con il gioco d'azzardo.

ALINARI





FOCUS STORIA WARS

SPECIALE

Sta per uscire il terzo volume della collana *Le più grandi battaglie della Storia*, dedicato alla Seconda guerra mondiale e ai conflitti più recenti.

In edicola dall'11 febbraio

a € 9,90



NEL PROSSIMO

FOCUS STORIA WARS

Protagonista del prossimo numero di *Focus Storia Wars* sarà un "primo piano" sulla Russia e sull'Unione Sovietica, per capire se davvero dobbiamo avere paura dell'"orso russo". Dalle vittorie del generale zarista Bagration durante le guerre napoleoniche fino alle forze speciali ai

tempi di Putin, passando per le riforme di Pietro il Grande. Proporremo un confronto tra le tecnologie belliche che è anche un'indagine storica su un diverso modo di concepire la guerra. Ci sarà naturalmente spazio per la Guerra fredda e per il braccio di ferro con gli Stati Uniti, mettendo a confronto gli arsenali nucleari e le tecnologie schierate dalle superpotenze. Ma anche un'analisi del Piano Anaconda messo in atto dai nordisti durante la Guerra di Secessione americana.

In più: le guerre del Peloponneso degli antichi Greci, l'evoluzione dei caccia, Caporetto, le tavole uniformologiche...

In edicola dal 7 febbraio

a € 6,90

Focus STORIA

Mondadori Scienza S.p.A. - via Battistotti Sassi 11/a - 20133 Milano
Società con unico azionista, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Arnoldo Mondadori S.p.A.

Direttore responsabile Jacopo Loredan jloredan@gujm.it

Ufficio centrale Aldo Carioli (caporedattore centrale, acarioli@gujm.it), Marco Casali (Photo Editor, vicecaporedattore, mcasali@gujm.it), Massimo Rivola (Art Director, caporedattore, mrivola@gujm.it)

Redazione Federica Ceccherini, Lidia Di Simone (caporedattore), Irene Merli (caposervizio), Paola Panigas, Anita Rubini

Ufficio fotografico Rossana Caccini

Redazione grafica Katia Belli, Mariangela Corrias (vicecaporedattore), Barbara Larese, Vittorio Sacchi (caposervizio)

Segreteria di redazione

Marzia Vertua, mvertua@gujm.it

Hanno collaborato a questo numero:

A. Bacci, E. Canadelli, E. Cattaneo, F. Dalmasso, G. Di Fiore, A. Donzelli, M. Erba, R. Fistorazzi, A. Frediani, M. Giorgi, R. Laurenzi, M. L. Leone, M. Liberti, A. Lo Campo, G. Lomazzi, A. Monti Buzzetti Colella, B. Moro, P. Pasini, M. Picozzi, A. Prudenzi, G. Rotondi, R. Roveda, G. Talini, D. Venturoli, S. Zimbardi.

MONDADORI SCIENZA

Focus Storia Pubblicazione mensile registrata presso il Tribunale di Milano, n. 753 del 3/11/2004. Tutti i diritti di proprietà letteraria e artistica sono riservati. Il materiale ricevuto e non richiesto (testi e fotografie), anche se non pubblicato, non sarà restituito.

Direzione, redazione, amministrazione Via Battistotti Sassi 11/a, 20133 Milano. Tel. 02 762101; e-mail: redazione@focusstoria.it; e-mail amministrazione: fornitori.ame@mondadori.it
Stampa: ELCOGRAF S.p.A., via Mondadori, 15, Verona.

Distribuzione: Press-Di Distribuzione stampa & Multimedia s.r.l., Segrate (Mi).

Pubblicità Emotional Pubblicità Srl - Via F. Melzi d'Eril, 29 - 20154 Milano - Tel: 02/76318838 - info@emotionalsrl.com

Abbonamenti È possibile avere informazioni o sottoscrivere un abbonamento tramite sito web: www.abbonamenti.it/mondadori; e-mail: abbonamenti@mondadori.it; telefono: dall'Italia 199.111.999 (per telefoni fissi: euro 0,12 + IVA al minuto senza scatto alla risposta. Per cellulari costi in funzione dell'operatore); dall'estero +39 041 509.90.49. Il servizio abbonati è in funzione dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 19:00; fax: 030 77.72.387; posta: Press Di Servizio Abbonamenti - C/O CMP Brescia - 25126 Brescia.

L'abbonamento può avere inizio in qualsiasi periodo dell'anno. L'eventuale cambio di indirizzo è gratuito: informare il Servizio Abbonati almeno 20 giorni prima del trasferimento, allegando l'etichetta con la quale arriva la rivista.

Servizio collezionisti I numeri arretrati possono essere richiesti direttamente alla propria edicola, al doppio del prezzo di copertina per la copia semplice e al prezzo di copertina maggiorato di € 4,00 per la copia con allegato (DVD, libro, CD, gadget). La disponibilità è limitata agli ultimi 18 mesi per le copie semplici e agli ultimi 6 mesi per le copie con allegato, salvo esaurimento scorte. Per informazioni: tel. 045 888.44.00; fax 045 888.43.78; email collez@mondadori.it

Garanzia di riservatezza per gli abbonati L'editore garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione ai sensi dell'art. 7 D. leg. 196/2003 scrivendo a: Press-Di srl Ufficio Privacy - Via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (Mi). E-mail: privacy.pressdi@pressdi.it.



Periodico associato alla FIEG
(Federaz. Ital. Editori Giornali)



Accertamento Diffusione Stampa
Certificato n. 7151 del 14/12/2011

Codice ISSN:
1824-906x

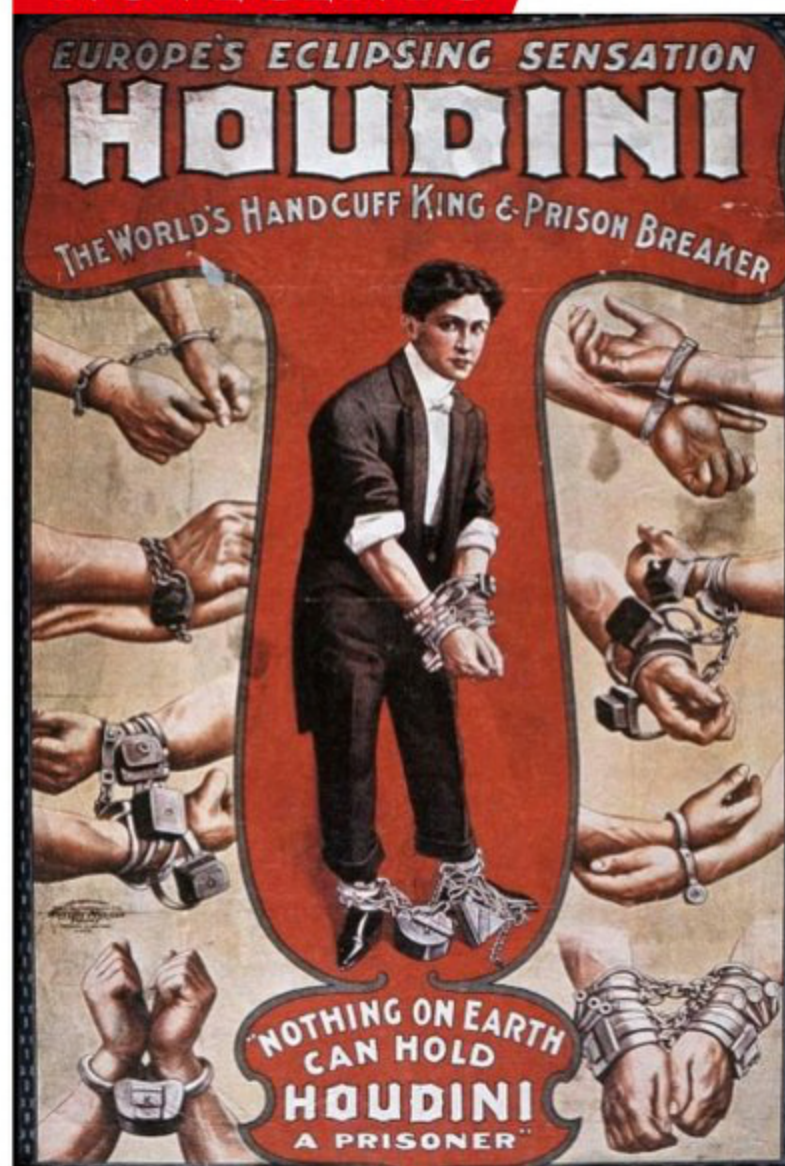
MEDIOEVO



Giochi e passatempi medioevali

Dagli scacchi ai tornei cavallereschi, dagli antenati del tennis e del rugby ai giochi di strada, lo sport e il tempo libero "alla medioevale".

NOVECENTO



Il re dell'illusione

Harry Houdini fu uno dei più grandi illusionisti di tutti i tempi: a chi si ispirò e come divenne un "mago"?

RINASCIMENTO



Lo Sforza maledetto

Galeazzo Maria Sforza, duca di Milano, fu assassinato nel 1476: inquieto e intemperante, morì come aveva vissuto.

ANTICHITÀ



I segreti del Colosseo

Ciò che ne resta è solo l'ombra di quel luogo di spettacolo e di morte costruito 2mila anni fa. Vi sveliamo i lati nascosti del monumento più famoso di Roma.



THE LIFE PICTURE COLLECTION/GETTY IMAGES

La sciatrice statunitense Andrea Mead Lawrence (1932-2009) durante gli allenamenti, con un abbigliamento che oggi ci appare tutt'altro che tecnico. La Lawrence, 19enne, vinse due ori alle Olimpiadi invernali di Oslo, in Norvegia, nel 1952: nello slalom gigante (specialità che debuttò ai Giochi quell'anno) e nello speciale. Negli Anni '60, lasciato lo sci agonistico, Andrea Mead Lawrence fu tra i pionieri dell'ambientalismo e si dedicò in particolare alla difesa della Sierra Nevada dallo sfruttamento minerario.



LA QUALITÀ
DEL DORMIRE

Oltre 12 modelli di Piumini per
ogni ambiente e per ogni esigenza di temperatura.
Per chi sceglie di dormire bene e vivere meglio !

www.piuminidanesi.com

info@piuminidanesi.com

Milano

Via Meravigli 16
tel. 02 72022514

Torino

Via Monte di Pietà 19
tel. 011 535697

Udine

Via Rialto 9
tel. 0432 511808

Roma

Via F. Crispi 32
tel. 06 4873372

Mentana (RM)

Via delle Molette 40
tel. 06 90015538

Bologna

Via D'Azeglio 24/A
tel. 051 232610

Bari

Via A. Da Bari 87
tel. 080 5219051

Verona

Via Quattro Spade 21
tel. 045 590522

Palermo

Via Notarbartolo 27/A
tel. 091 322309

Firenze

Piazza Duomo 56/R
tel. 055 213549

Biella

Via Italia 41
tel. 015 21523

Napoli

Via Cavallerizza a Chiaia 62
tel. 081 418617

Numero Verde
800-999966



Nada...

Sono tanti.
Sono gratis.
Sono anche in **HD**!

84 canali televisivi gratuiti
24 in **HD**!

scopri di più su www.tivusat.tv

DA GENNAIO 2017 >



HD



tivù
sat **HD**



Accedere a tivùsat è semplicissimo.

Basta avere una parabola satellitare orientata su **Eutelsat 13° Est**, un TV con **CAM** o un **Decoder** certificati **tivùsat HD** e attivare la **smartcard tivùsat** inclusa nella confezione del **Decoder** o della **CAM**.