

Immagina dove può portarti  
la comunicazione di domani.

**VG Pubblicità**  
 📍 Milano, Temporary Building - Piazza San Babila

**Maxima S.r.l.** Via Plana 14, 20155 Milano  
**Tel.** +39 02 86 88 63 00  
**Fax** +39 02 31 19 02  
[www.maximaesterna.it](http://www.maximaesterna.it)

**VG VIRGINIO GUASTONI**  
 — DAL 1956 —  
**MAXIMA**



# MANIFATTURA 4.0

## FOCUS

Il Sole  
**24 ORE**

MARTEDÌ 20 DICEMBRE 2016  
WWW.ILSOLE24ORE.COM

### Come cambia l'industria

**Avanguardia.** Aziende sempre più attente a integrare i processi produttivi per renderli più efficienti



**Il trend.** Dall'automazione dei processi alla customizzazione dei prodotti, le imprese mettono al centro le esigenze del cliente

## Il design vira dai prodotti ai servizi

Gli investimenti delle Pmi sono ancora troppo concentrati nell'«hardware»

**Giovanna Mancini**  
MILANO

È un percorso a doppia velocità quello che caratterizza l'adeguamento del settore arredodesign ai nuovi modelli produttivi della cosiddetta «Industria 4.0». Modelli che più facilmente vengono associati a comparti come l'automotive o l'aerospaziale – dove in effetti questo sistema ha inizialmente attecchito – ma che invece riguardano anche settori tradizionalmente legati al valore quasi artigianale della produzione e alla creatività.

Perché è uguale l'esigenza di fondo di tutte le aziende manifatturiere, come spiega il presidente di Anie Giuliano Busetto: «Le imprese hanno bisogno di linee produttive sempre più flessibili e filiere sempre più integrate, per ridurre il "time to market" ed essere dunque più competitive». Il che significa rispondere con maggiore rapidità alle richieste dei clienti, garantendo maggiore qualità dei prodotti, ma anche maggiore personalizzazione. Non solo: «Avere processi produttivi più efficienti e controllabili in qualunque punto della catena consente anche di ottimizzare i costi e ridurre gli sprechi», aggiunge Busetto.

E il settore dell'arredodesign non fa eccezione, come dimostrano i risultati del primo Osservatorio «Science of Interior 4.0» (realizzato da SDA Bocconi e promosso da Messe Frankfurt Italia e Elle Decor), presentati a Milano durante il Forum internazionalizzazione del made in Italy (Fimi), dedicato al futuro dell'abitare 4.0. Anche se, come accennato, le aziende del settore sembrano caratterizzate da una doppia velocità.

L'indagine (che prende in esame il fenomeno «Industria 4.0» nelle principali aziende italiane dei settori interior decoration, design e beni di rilevanza estetica) mette in evidenza un buon livello di consapevolezza, da parte degli imprenditori, di questo fenomeno e anche un deciso impegno negli investimenti in tecnologie e automazione per innovare i processi produttivi e logistici. «Concetti come "big data" e "robot" sono pienamente assimilati dalle imprese campione – spiega Gabriella Loiacono, che ha curato l'Osservatorio insieme a Carlo Alberto Carnevale Maffè, entrambi docenti alla Bocconi –. E restringendo il campo alle 20 aziende scelte come

benchmark, risulta che hanno speso in tecnologia e internazionalizzazione in media il 50% dei flussi di cassa operativi generati nel periodo 2009-2015».

Tuttavia – ed è qui la seconda velocità che caratterizza il comparto – gli investimenti di questi anni si sono concentrati soprattutto sulla parte hardware del sistema, sui macchinari e sulle tecnologie, mentre troppo poco si è investito finora sul «capitale umano», come fa notare Carnevale Maffè. Perché «Industria

**LA RICERCA**  
Secondo l'Osservatorio Science of Interior 4.0 di Sda Bocconi, le aziende procedono a due velocità

4.0» non riguarda soltanto la produttività e l'automazione dei processi, ma anche la «customizzazione» dei prodotti. E, quindi, la centralità dei consumatori, che Carnevale Maffè definisce non a caso «consumatori». Inoltre, quando si parla di industria 4.0 le aziende fanno riferimento soprattutto a ricerca e innovazione mentre, fa notare Loiacono, «Industria 4.0 è prima di tutto revisione dei processi organizzativi e questo non è stato an-



**Customizzazione**

● Significa adattare un prodotto o un servizio a ogni singolo cliente o utente; è sinonimo di personalizzare. All'interno della filosofia di Industria 4.0 è uno dei nodi più importanti. L'attenzione non viene più rivolta al semplice prodotto o all'ottimizzazione del processo, ma al cercare il valore aggiunto che chiede il cliente. Al confezionare un prodotto che sia accompagnato da un servizio particolare, che può nel tempo creare una abitudine e una nuova modalità di consumo. La centralità dei consumatori rende questi ultimi dei soggetti attivi, dei «consumatori».

cora compreso pienamente dalle imprese, nemmeno dalle più grandi». Le tecnologie «a monte» ci sono, commenta ancora Carnevale Maffè: ora si tratta di portare la rivoluzione in atto anche «a valle», mettendo al centro i clienti e passando dalla focalizzazione sui prodotti a quella sui servizi. I dati, le informazioni sui consumatori e le loro abitudini di acquisto, diventano in quest'ottica più preziosi persino dei soldi con cui i beni vengono acquistati.

Le aziende italiane, anche del settore arredodesign, si sono mosse in ritardo, ma stanno recuperando in fretta, commenta il presidente Anie: «Vedo un interesse e una consapevolezza tra gli imprenditori, che solo uno o due anni fa era impensabile». Secondo Detlef Braun, membro dell'Executive Board di Messe Frankfurt, «la rivoluzione digitale che sta sconvolgendo il mondo della produzione pone il settore manifatturiero davanti a nuove sfide e a grandi opportunità». E aggiunge: «per l'industria italiana, storicamente fondata su questo settore, questo scenario rappresenta un ulteriore moltiplicatore per la competitività internazionale. Il concetto di "bello e ben fatto" da sempre associato ai prodotti made in Italy, con l'avvento di Industria 4.0 è sempre più al centro della domanda globale».

La scommessa, per gli imprenditori, è mantenere la qualità e la creatività tipicamente artigianale che ha reso celebre il design made in Italy nel mondo, investendo al tempo stesso in nuove tecnologie. Un limite per riuscire ci potrebbe essere rappresentato dalle dimensioni delle aziende. Anche per questo – così come per l'internazionalizzazione – aumentano le operazioni di aggregazione o di acquisizione, anche da parte di investitori. È il caso di Investindustrial, che ha acquistato la maggioranza di Flos e B&B Italia, «con l'obiettivo di aiutarle a crescere lasciandole pienamente indipendenti» – precisa Roberto Maestroni, senior principal di Investindustrial – anche adottando o utilizzando nuovi strumenti». Un esempio è il nuovo portale di B&B Italia, al debutto proprio in questi giorni, che, spiega Maestroni, «ha richiesto grandi investimenti ed è pensato nell'ottica di un rapporto circolare tra il produttore e il cliente e viceversa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**La rivoluzione dello smart manufacturing**

IL SETTORE	IL VALORE	IL PIANO DEL GOVERNO
<b>Arredo e design</b> Tra le principali aziende italiane del settore interior decoration, design e beni di rilevanza estetica c'è un buon livello di consapevolezza per quanto riguarda Industria 4.0, accompagnato da un deciso impegno negli investimenti in tecnologie e automazione per innovare i processi produttivi e logistici. Ma gli investimenti degli ultimi anni si sono concentrati soprattutto sulla parte hardware del sistema, macchinari e tecnologie, mentre poco si è fatto per il capitale umano. Sono questi i risultati del primo Osservatorio «Science of Interior 4.0» realizzato da Sda Bocconi e promosso da Messe Frankfurt Italia e Elle Decor	<b>In Italia</b> Secondo i risultati dell'Osservatorio Smart Manufacturing (che prenderà ora il nome di Industria 4.0) della School of management del Politecnico di Milano, il mercato dello smart manufacturing nel 2015 in Italia vale 1,5 miliardi di euro, valore significativo che rappresenta poco meno del 10% del totale degli investimenti industriali complessivi (10-20 miliardi) trainato in particolare da grandi aziende di macchinari e dell'automotive. Un mercato costituito per lo più da applicazioni tecnologiche di Internet of Things per l'industria (il 66% del valore), in cui i progetti sono ancora in una fase pilota	<b>Incentivi al cambiamento</b> Il Mise (Ministero dello Sviluppo Economico) con il programma Industria 4.0, la via italiana per la competitività del manifatturiero (del 2015), e il governo con il piano per l'Industria 4.0, stanno promuovendo la rivoluzione industriale rilanciando gli investimenti per favorire la crescita delle imprese ed una imprenditorialità innovativa. Tra le principali misure del piano del Governo, che saranno attivate a partire dal 2017, la proroga del superammortamento al 140%, già contenuto nella finanziaria 2016, e l'introduzione di un iperammortamento al 250% per gli investimenti nell'industria 4.0

**Il caso / 1.** Il controllo automatizzato dello stato di avanzamento degli ordini ha portato a nuove assunzioni

## In Poliform-Varenna la filiera è digital

**Marta Casadei**  
MILANO

«Oggi si parla molto spesso di Industria 4.0, ma la verità è che siamo solo all'inizio di una rivoluzione destinata a cambiare il sistema produttivo in modo profondo. Anche nell'arredamento. E che porterà le aziende a investire in modo massiccio in questa trasformazione nel corso dei prossimi dieci anni». Non ha dubbi Marta Anzani, corporate manager di Poliform/Varenna, gruppo fondato negli anni Quaranta e poi rilevato e rilanciato da Giovanni Anzani che ha chiuso il 2015 con ricavi consolidati per 155 milioni di euro, in crescita del 20% sul fatturato dell'anno precedente, e archivia questo 2016 in modo positivo: «Siamo molto contenti dei risultati – conferma Anzani, pur senza sblancarsi menzionando le cifre – e siamo concentrati sullo sviluppo di nuovi progetti che prenderanno vita nel corso del 2017».

Nei programmi del gruppo, che deve il 70% circa del proprio fatturato ai mercati stranieri, c'è, senza dubbio, un avanzamento di quell'evoluzione che, appunto, prende il nome di Industria 4.0: «Stiamo puntando a migliorare il processo

**IL GRUPPO BRIANZOLO**  
L'azienda ha chiuso il 2015 con ricavi consolidati per 155 milioni di euro, in crescita del 20% sul fatturato dell'anno precedente

aziendale sia internamente sia esternamente, mettendo in contatto tutti gli anelli della filiera: dai fornitori fino alla logistica». Una filiera che per Poliform/Varenna, con sede a Inverigo (CO), nell'alta Brianza, è comunque geograficamente circoscritta in qualche decina di chilometri quadrati: «Per noi

il made in Italy è fondamentale», precisa Marta Anzani. Che racconta: «L'esigenza di avviare una trasformazione di questo tipo all'interno dell'azienda è sorta qualche anno fa: nel momento in cui abbiamo cominciato ad appoggiarci a professionisti esterni ad affidare loro alcuni step produttivi ci siamo chiesti come poter controllare e gestire il processo in modo efficace ed efficiente, soprattutto a fronte di tempi di produzione sempre più brevi e di volumi in crescita». Tra le priorità di Poliform/Varenna, su questo fronte, ci sono «il controllo dello stato di avanzamento di un ordine, che oggi è possibile fare attraverso un tracking code, proprio come avviene con i pacchi in consegna, e la gestione dei semi lavori: dobbiamo sapere con assoluta precisione dove si trova un prodotto e lo stato di avanzamento del processo di lavorazione». Tutto questo, per tenere il consumatore al centro: «Il no-

stro compito è dare risposte: sulla qualità, ma anche su come e quando il prodotto verrà consegnato. E se c'è un ritardo, spiegare perché».

Questo cambiamento di paradigma industriale, sebbene sia un work in progress, ha portato il gruppo, che oggi conta 600 collaboratori in Italia e circa 100 all'estero, a cercare personale: «Oggi abbiamo bisogno di "mani intelligenti", non solo di ragazzi che abbiano voglia di lavorare e di mettersi in gioco. Chilarora e lavorerà nella produzione dovrà essere in grado di analizzare dei dati e gestire informazioni che ci consentano di migliorare la qualità produttiva». Un lavoro di squadra: «Aumentando la complessità dei processi industriali, c'è bisogno di integrare competenze diverse, da quelle tecniche a quelle gestionali. Non è possibile affidare tutto questo a una sola persona».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il caso / 2.** L'integrazione con gli impianti consente il controllo di tutta la catena produttiva, riducendone i costi

## Il magazzino «sostenibile» di Pedrali

MORNICO AL SERIO (BERGAMO)

Se «Industria 4.0» significa ragionare in un'ottica di integrazione della filiera – che dalla produzione arriva alla vendita, passando per lo stoccaggio e la distribuzione – Pedrali sembra aver ben interpretato la lezione. Oltre 50 anni di storia, due stabilimenti produttivi (per un totale di 205 dipendenti) e un fatturato di 79 milioni previsti a fine 2016, l'azienda investe ogni anno il 10-12% dei ricavi in innovazione di tecnologie e macchinari

infatti integrato al 100% con i quattro stabilimenti dell'area ed è operativo 24 ore su 24. Nei suoi 7 mila mq di superficie consente lo stoccaggio di 16.880 pallet di prodotti finiti e semilavorati ed è all'avanguardia anche per la sua struttura architettonica e l'efficienza energetica.

**L'OBIETTIVO**

Con 79 milioni di fatturato previsti a fine 2016, l'azienda investe ogni anno il 10-12% dei ricavi in innovazione di tecnologie e macchinari

quella di «garantire un servizio più efficiente e rapido ai clienti, razionalizzando al contempo la macchina produttiva, con un magazzino continuamente in funzione e sempre controllabile». Il magazzino – progettato dall'architetto Cino Zucchi – è

destinato a far conoscere ai clienti professionali (architetti e rivenditori) sia le modalità e le tecniche di produzione dell'azienda, sia il modo in cui è possibile utilizzare e combinare tra loro gli oltre 70 mila prodotti a catalogo.

«Gli investimenti sono costanti – aggiunge Monica Pedrali che, con il fratello Giuseppe, guida l'azienda fondata dal padre nel 1963 –. Ogni anno destiniamo il 10-12% del fatturato

nologica e introdurre nuovi paradigmi; come è successo per l'azienda statunitense che ha prodotto un sistema di controllo a distanza del termostato di casa, attraverso il quale si può regolare il calore dall'esterno.

**Che ruolo hanno le competenze in tutto questo?**

Le cito solo un dato: secondo una delle nostre ricerche, il 38% dei direttori di produzione delle imprese italiane (oltre un terzo) dichiara di non conoscere i temi dello smart manufacturing. Non è lamaggioranza, ma si tratta di una percentuale consistente

**COMPETENZE DECISIVE**

**«Manager e dirigenti vanno formati alla cultura dell'innovazione»**

**LO SCENARIO**

**«C'è la sensazione che gli imprenditori abbiano perso la verve nei confronti del cambiamento»**

dove ci sono molti margini di miglioramento. Serve formazione, quindi, a livelli manageriali, per cambiare chi ha ruoli di responsabilità. E serve poi un'istruzione giovanile: penso al ruolo che può avere l'apprendistato, in Italia ancora non sfruttato.

**Anche taluni imprenditori andrebbero educati.**

Sì. Nonostante il tema dello smart manufacturing sia di grande attualità, anche grazie al piano del Governo Industria 4.0 e ai fondi che saranno messi a disposizione per ammortamenti e superammortamenti, circa dieci miliardi di euro, ho la sensazione che non tutti gli imprenditori siano attenti alle modificazioni repentine che circondano loro. Inoltre, hanno perso la verve nei confronti del cambiamento, mentre questi tempi ci insegnano che dobbiamo, tutti, non smettere di imparare a cambiare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**GI.M.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Il Sole 24 ORE****DIRETTORE RESPONSABILE**

Roberto Napolitano

VICEDIRETTORE:

Edoardo De Biasi (VICARIO), Alberto Orioli,

Salvatore Padula, Alessandro Plateroti

CAPOREDATTORE CENTRALE:

Guido Palmieri (responsabile superdesk)

CAPO DELLA REDAZIONE ROMANA: Giorgio Santilli

UFFICIO CENTRALE-SUPERDESK:

Daniele Bellasio (responsabile web), Luca Benecchi,

Fabio Carducci (vice Roma), Giuseppe Chiellino,

Franca Deponti, Federico Momoli,

Alberto Trevissoi (vice superdesk)

Segretario di redazione: Marco Mariani

INFORMAZIONE NORMATIVA E LUNEDÌ: Mauro Meazza

SUPERVISIONE E COORDINAMENTO AREA FINANZA:

Christian Martino

SUPERVISIONE E COORDINAMENTO AREA IMPRESA:

Lello Naso

UFFICIO GRAFICO CENTRALE: Adriano Attus

(creative director) e Francesco Narracci (art director)

RESPONSABILI DI SETTORE: Luca De Biase,

Jean Marie Del Bo, Attilio Genoni,

Laura La Posta, Armando Massarenti,

Francesca Padula, Christian Rocca,

Fernanda Roggero, Stefano Salis, Giovanni Uggeri

SOCIAL MEDIA EDITOR: Michela Finizio, Marco lo Conte

(coordinatore), Vito Lops e Francesca Milano

**GRUPPO 24 ORE****PROPRIETARIO ED EDITORE:** Il Sole 24 Ore S.p.A.

PRESIDENTE: Giorgio Fossa

VICE PRESIDENTE: Carlo Robiglio

AMMINISTRATORE DELEGATO: Franco Moschetti

## Le infrastrutture e il piano di Trump

**L'AMERICA CHE VERRÀ**di **Adriana Castagnoli**

Alla fine di un'asprissima campagna elettorale gli americani si sono ritrovati divisi su quasi tutto eccetto l'urgenza di mettere mano a un sistema infrastrutturale obsoleto, inefficiente e inadeguato a sostenere un'economia competitiva. Si tratta di un problema che riguarda milioni di cittadini.

Nel suo discorso dopo la vittoria, Donald Trump ha indicato le infrastrutture come la principale priorità della sua amministrazione con l'intento di dare impulso alla crescita e di aumentare la produttività del sistema economico. Di fatto, una politica di "America's infrastructure first" che, investendo i trilioni di dollari, modernizzi i trasporti, le risorse energetiche, le telecomunicazioni e i sistemi di sicurezza. Questo progetto si inserisce in un più ampio programma di spesa di Trump che, insieme agli investimenti per la difesa e alla riduzione della *federal corporate tax* al 15% dall'attuale 35%, dovrebbe dare nuovo vigore all'economia. Ma, per molti analisti, se il boom è incerto, appare certo invece l'aumento del deficit federale che scaricherebbe sulle generazioni future i costi di questi piani.

Di fatto, sotto molti aspetti l'elezione di Trump, come peraltro la Brexit, può essere considerata una reazione alla stagnazione causata dall'eccesso di misure regolatorie, di coordinamento delle politiche monetarie e di eccessiva tassazione delle attività economiche varate nel tentativo di ristabilire la stabilità finanziaria e la prosperità economica dopo la crisi del 2008. E molti americani pensano che Trump possa invertire questa sorta di "europeizzazione" con una politica di *deregulation* capace di ripristinare prosperità e stabilità come fecero negli anni 80 Ronald Reagan e Margaret Thatcher.

In particolare, la National Association of Manufacturers (Nam), composta al 90% da piccole e medie imprese, ha stimato che, senza decisivi miglioramenti al sistema dei trasporti, gli Usa perderanno più di 2,5 milioni di posti di lavoro entro il 2025; e ha quantificato in 1 trilione di dollari gli investimenti necessari a colmare questo divario in un decennio, valutando come determinanti per questi investimenti le agevolazioni fiscali, oltre che innovativi programmi di finanziamento. Il piano finanziario previsto da Trump ricalca di fatto questa proposta che, pur avanzata da una associazione che rappresenta meno del 6% delle industrie americane, è indicativa dei bisogni di una vasta maggioranza del sistema manifatturiero statunitense considerato che ben il 75% delle imprese ha meno di 20 addetti.

D'altronde, se gli investimenti sono davvero il "pezzo" mancante per la ripresa globale, come ipotizza anche il Fmi lo stimolo fiscale favorirà certamente la ripresa. Per usare l'iperbole dell'economista Kenneth Rogoff, non occorre essere un «bravo ragazzo per far andare avanti l'economia. In molti modi, anche la Germania ebbe successo come l'America nell'usare una politica di stimoli per risollevare l'economia e uscire dalla Grande Depressione».

Tuttavia, il capitalismo americano ha prosperato grazie a una applicazione prevedibile delle regole. Se questo sistema basato sulle regole viene sostituito da un approccio ad hoc imprevedibile che passa anche attraverso i condizionamenti alle singole aziende, allora il danno per l'economia (e per la democrazia) americana potrebbe essere doloroso a lungo termine; mentre potrebbe crescere il ruolo delle lobby che, nelle dichiarazioni fatte durante la sua campagna elettorale, Trump intendeva prosciugare.

Peraltro, per finanziare gli investimenti in infrastrutture previsti nel piano rilasciato dopo le elezioni, il team di Trump non prevede significative erogazioni dirette di denaro da parte del governo, ma la concessione di agevolazioni fiscali pari all'82% del capitale stanziato per le imprese private che investano in nuovi progetti. Il punto è che un piano di questo genere rischia di finanziare solo i progetti più redditizi (e non quelli poco profittevoli poco attrattivi magari nelle regioni più interne del paese). Secondo Lawrence Summers, ex segretario del Tesoro americano, stratterebbe tout court di una misura che, invece di ridurre i sussidi pubblici, sancirebbe la più ingente agevolazione fiscale al mondo.

A ogni buon conto, l'aspetto più preoccupante della visione politico-economica di Trump è che essa è del tutto mercantile. Per restaurare gli antichi splendori della *Rust belt* promette infatti ingenti agevolazioni fiscali all'interno, ma alti dazi e misure protezionistiche all'esterno che, se davvero implementate, inevitabilmente aprirebbero la strada a politiche di distorsione che finirebbero per danneggiare anche imprese e lavoratori americani.

## Lettere

### Formazione vuol dire anche condivisione di responsabilità

**C**aro Fabi, grande sconcerto crea nel mondo l'avvento del populismo: dalla Brexit alla elezione di Trump, dalla crescita delle destre xenofobe o della protesta complottista. Ma perché le persone votano in questa direzione? Sembra esserci una correlazione tra crisi economica, perdita del lavoro e intolleranza. Cosa si può fare per invertire questa tendenza? Forse anche la formazione, attività centrale nel successo dell'impresa, può contribuire ad un rilancio del nostro Paese. Occorre tornare a costruire mestieri, beni e anche servizi di alta qualità, con persone orgogliose del proprio lavoro e impegnate nel miglioramento continuo della loro professione. Come formatori ci accorgiamo quotidianamente di quanti rischi corrono le persone spostando il problema fuori di sé, attribuendolo a fattori esterni e non controllabili. La formazione, se pone l'accento sulla responsabilità individuale dell'apprendimento, come garanzia di adattamento al contesto che cambia, può fare molto per aiutare le persone a migliorare il proprio destino lavorativo.

Lorenzo De Grandi e Claudia Zamagni

Confondatori Chorlaia

**Le risposte ai lettori**

**MARTEDÌ** Gianfranco Fabi  
**MERCOLEDÌ** Fabrizio Galimberti  
**GIOVEDÌ** Guido Gentili  
**VENERDÌ** Adriana Cerretelli  
**SABATO** Salvatore Carrubba

**Le lettere vanno inviate a:**

Il Sole 24 Ore "Lettere al Sole 24 Ore"

Via Monte Rosa, 91

20149 Milano

email: letterealsole@ilssole24ore.com

includere per favore nome,

indirizzo e qualifica



Domenico Rosa

Carilettori, potrebbe sembrare scontato e doveroso spezzare una lancia a favore di una educazione prima, compito fondamentale della scuola, e di una formazione poi, progressivamente intrecciata con l'educazione fino a diventare elemento permanente all'interno del mondo del lavoro.

E giustamente, come ricordate, una formazione alla responsabilità è particolarmente significativa in tempi come gli attuali in cui è molto forte il rischio di seguire le illusioni del populismo. Così

come è importante richiamare alla necessità dell'impegno di ciascuno ponendo nella giusta dimensione l'influenza di quella che viene sbrigativamente chiamata "la società", una società ritenuta responsabile di tutte le malefatte, i condizionamenti, i complotti.

In questa prospettiva appare interessante il percorso di difesa della libertà e della responsabilità individuale proposto da Dario Antiseri, tra i maggiori filosofi contemporanei, nel libro "Le ragioni della libertà nei protagonisti della Grande

**CONCORRENZA FISCALE - SANZIONE DA 13 MILIARDI**

## Apple e Dublino contro la stangata Ue

### Il Governo irlandese: «La Commissione interferisce con la sovranità nazionale»

di **Michele Pignatelli**

**A**pple presenta ricorso contro l'ingiunzione della Commissione Ue di versare 13 miliardi di tasse arretrate all'Irlanda, definita «un'azione unilaterale che ha cambiato retroattivamente le regole». Un ricorso che arriva nel pubblico in cui l'esecutivo comunitario pubblica le motivazioni della sua richiesta, avanzata a fine agosto, e il Governo irlandese parla di ingerenza indebita nella sua sovranità nazionale e spiega perché, a sua volta, ha presentato appello alla Corte di giustizia dell'Unione europea, schierandosi con Apple.

Nel documento pubblicato ieri dalla Commissione europea si spiega che l'Irlanda ha garantito a Apple per undici anni benefici fiscali illegali secondo la normativa sugli aiuti di stato, perché hanno consentito alla multinazionale di ridurre la corporate tax pagando meno tasse di altre imprese e violando il principio della libera concorrenza. Nel mirino di Bruxelles due "tax ruling" del 1991 e del 2007, accordi fiscali senza limiti di tempo tra Dublino e Apple relativi agli utili di due società di diritto irlandese appartenenti al gruppo, Apple Sales International e Apple Operations Europe. Non solo queste due società registravano i profitti derivanti da tutte le vendite di Apple in Europa, Medio Oriente, Africa e India, ma - grazie al tax ruling - solo una piccola parte di questi utili veniva tassata con la già favorevole corporate tax irlandese (12,5%); la quasi totalità veniva invece attribuita a un "head office", una sede centrale fantasma ed esente in base alla legislazione di Dublino sulle socie-

tà senza Stato, abolita poi nel 2013. In questo modo, secondo i calcoli dell'Antitrust comunitario, la multinazionale di Cupertino nel 2014 è arrivata a pagare, sugli utili di Apple Sales International, appena lo 0,005% effettivo. La Commissione ha inoltre reso nota una conversazione registrata del 1990 in cui un consigliere fiscale dell'azienda si sarebbe accordato con il fisco irlandese per un tetto apparentemente arbitrario alle tasse da pagare sui profitti registrati in Irlanda.

Apple ha formalizzato ieri un ricorso presso il Tribunale generale della Corte di giustizia Ue, accompagnando la decisione con le dure parole del consigliere gene-

rale Bruce Sewell. «Apple - ha dichiarato Sewell - non è un'eccezione, ma un bersaglio conveniente perché fa titolo». Più concretamente, la multinazionale nel ricorso intende puntualizzare che la Commissione sbaglia quando ritiene che la sede centrale delle due filiali irlandesi esistesse solo sulla carta, visto che era pienamente operativa seppure gestita dai dipendenti della società madre. D'altro canto - aggiunge il chief financial officer Luca Maestri - è una «teoria assurda» ritenere che al quartier generale di Cork dell'azienda, «che non ha attività ingegneristiche né genera diritti di proprietà intellettuale, si debba attribuire tutto l'imponi-

bile generato da Apple fuori dagli Stati Uniti». La gran parte di quegli utili, dunque, secondo l'azienda veniva trasferita all'head office perché non doveva essere tassata in Irlanda, visto che derivava dai diritti di proprietà intellettuale che fanno capo ad Apple Inc, la società madre statunitense. E qui - assicura l'azienda - quelle tasse verranno pagate.

Ancora più interessanti, per le implicazioni politiche che contengono, sono le motivazioni su cui si fonda il ricorso presentato già a novembre dal Governo irlandese alla Corte di giustizia Ue, pubblicate ieri sul sito del ministero delle Finanze. Oltre a ribadire le considerazioni di Apple relative ai diritti di proprietà intellettuale e a smentire un trattamento di favore per l'azienda produttrice di iPhone e iPad, Dublino sottolinea che «la Commissione è andata oltre i suoi poteri, interferendo con la sovranità nazionale in materia fiscale». Accusa che riecheggia peraltro critiche che arrivano alla Ue anche dal Dipartimento del Tesoro statunitense.

Anche se dunque l'Irlanda è mossa prima di tutto dalla volontà di non vedersi costretta a recuperare 13 miliardi di tasse (beneficio contingente che però rischierebbe di indebolire la sua attrattività per le multinazionali straniere), sollevando la questione della sovranità tocca un nervo particolarmente sensibile in Europa, in una fase di populismi in ascesa e di continui contrasti tra Bruxelles e governi nazionali.

I tempi della sentenza si annunciano lunghi, anche se Apple potrebbe già versare nei prossimi giorni a Dublino la somma a titolo di garanzia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'analisi**

## La sfida è sul modello di fisco Ue

di **Angelo Cremonese**

**I**l caso Apple e la posizione dell'Irlanda ci offrono un'occasione per riflettere sul concetto di concorrenza fiscale internazionale e su come l'organizzazione dei sistemi tributari sia diventata uno dei principali elementi di diversificazione dei sistemi economici nazionali. Ormai da tempo tutti i Paesi occidentali stanno moltiplicando gli sforzi per aumentare la competitività riducendo il peso fiscale sui fattori mobili di produzione (capitali e innovazione tecnologica) e sulla tassazione delle imprese.

Nella Ue si è aperta una competizione fiscale che ha spesso anteposto gli interessi particolari dei singoli Stati al governo comunitario della materia e ha provocato danni per la maggior parte dei Paesi membri. A

questi fenomeni si associano perdite rilevanti di gettito sui redditi prodotti dai fattori più mobili, che devono essere poi compensate con un aumento della pressione a carico di quelli meno mobili (lavoro e patrimoni immobiliari).

Il caso dell'Irlanda, Paese che da tempo ha scelto di impegnarsi nel garantire un livello di tassazione sulle imprese fra i più bassi d'Europa, è significativo. Non vi sono dubbi, infatti, che faccia parte della concorrenza fiscale "sana" gettare i presupposti per attrarre investimenti dall'estero con basse aliquote, pochi adempimenti burocratici, snellezza delle procedure contabili e chiarezza della normativa tributaria. Accanto a queste misure che l'Irlanda ha saputo introdurre, va però considerata, in un'altra ottica, la politica degli accordi riservati ad al-

cune multinazionali, come la Apple, attraverso gli strumenti degli advance price ruling e degli advance price agreement. Questi accordi, che tendono a restringere in misura abnorme la base imponibile delle multinazionali operanti in Irlanda e consentono una tassazione effettiva, che per alcuni anni è stata addirittura dello 0,005% sui profitti, sono esempi inequivocabili di una concorrenza fiscale internazionale "dannosa" che va combattuta e sanzionata.

È quindi importante comprendere quale sarà il destino del contenzioso fra Dublino e Apple, da un lato, e la Commissione europea dall'altro. In gioco non ci sono i 13 miliardi di euro di sanzione, ma la residua del disegno europeo. Di fronte alla realtà di questi numeri la difesa dell'Irlanda appare davvero inconsi-

stente e sembra francamente arduo sostenere di aver mal interpretato compiti e funzioni delle divisioni irlandesi di Apple, sovrastimando le attività che potevano essere tassate nel Paese.

La lezione che questa vicenda dovrebbe impartire ai vari Stati membri, alle multinazionali e al sistema economico e finanziario internazionale è quella di dimostrare, proprio in un momento di scarso impegno europeistico dei governi e di deciso affievolimento di slancio nell'opinione pubblica, che i principi del Trattato di Roma sono ancora validi sessant'anni dopo la sua stipula. Non si tratta solo di rimuovere i regimi particolaristici "dannosi", la vera sfida è quella di trovare finalmente un modello uniforme di struttura fiscale, a partire dalla base imponibile comune per l'imposta sulle società, eliminando finalmente quel "bricolage" discrezionale che i singoli Paesi hanno sinora messo in atto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**RISPOSTA A ZINGALES**

## Salviamo il liberismo dai liberisti (ideologici)

di **Carlo Calenda**

► Continua da pagina 1

**N**on credo nella difesa dell'italianità della proprietà delle aziende. Come ho avuto spesso modo di dire un'impresa è italiana quando opera, investe e dà lavoro in Italia. Tempo fa ho commissionato un'ampia ricerca sull'esito delle acquisizioni straniere. Che dimostra chiaramente come queste abbiano, nella grande maggioranza dei casi, aumentato fatturato, occupazione e investimenti più della media dei settori di riferimento. Quasi sempre, dunque, interesse nazionale e investimenti esteri coincidono. Quello che ritengo invece doveroso difendere in modo intransigente è la dignità nazionale, chiamata in causa in entrambe le questioni trattate dall'editoriale di Zingales: lo scambio di battute con Boris Johnson e la vicenda Vivendi Mediaset. Nel primo caso Johnson rivendicò il diritto, all'esito del negoziato su Brexit, ad aumentare le tasse universitarie agli studenti italiani in UK e al contempo mantenere il pieno accesso al mercato unico. Il ministro degli Esteri britannico ha sostenuto, peraltro in occasione di un evento in Italia, che non ci saremmo opposti a questo disegno perché vendiamo molto prosciutto nel Regno Unito. Ho risposto che questa affermazione è inaccettabile nella sostanza e nella motivazione e che la minaccia di chiudere il mercato britannico alle merci europee è un'arma alquanto spuntata, dato che i loro prodotti perderebbero libero accesso, in questo caso, a 27 mercati di sbocco. Analoga fattispecie ravviso nella vicenda Vivendi Mediaset. Un'operazione di cui, al momento, non si conoscono le finalità, condotta in modo ostile e opaco, realizzata peraltro in un momento di transizione politica complessa e rivolta verso un'azienda che opera in un settore sensibile come quello dei media. Ritengo che tutti questi elementi giustifichino una ferma presa di posizione del Governo italiano per sottolineare che esiste una differenza tra accogliere gli investitori stranieri che hanno un chiaro progetto industriale e diventare terreno aperto per ogni tipo di incursione speculativa. Facile immaginare cosa sarebbe accaduto a un imprenditore italiano che si fosse comportato in modo analogo in Francia.

Come Zingales ricorda sono un sostenitore del libero scambio, l'ho difeso in Europa e in Italia anche nel caso di dossier impopolari come il Ttip. Ho sempre però evitato di farlo in modo ideologico, trascurando cioè di valutarne gli effetti concreti e l'equilibrio nei rapporti economici e politici internazionali. È infatti proprio in ragione di un'interpretazione ideologica del liberismo che la causa del libero scambio è stata danneggiata, forse irrimediabilmente.

Parafrastando il titolo di un fortunato libro di Zingales, occorre salvare il liberismo dai liberisti (ideologici).

L'autore è ministro dello Sviluppo economico

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*Ringrazio il ministro Calenda per le precisazioni, dalle quali emerge chiaramente come egli voglia sottoporre gli investimenti francesi a un test ulteriore rispetto a quelli italiani. Le «incursioni speculative» sono deleterie solo quando sono fatte dagli «stranieri»? Io auspico un sistema che tratti tutti ugualmente, sia che uno sia francese, sia che sia italiano, sia che sia l'ex presidente del Consiglio che il calzolaio dell'angolo. Il ministro la chiama ideologia, io lo chiamo un ideale meritale di essere difeso. (L.Z.)*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SUL SOLE DI DOMENICA****Nella rubrica «Alla luce del Sole»**

■ L'articolo di Luigi Zingales

**PROPRIETARIO ED EDITORE:** Il Sole 24 ORE S.p.A.**SEDE LEGALE - DIREZIONE E REDAZIONE:**

Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano - Tel. 02.03221 - Fax 02.43510862

**AMMINISTRAZIONE:** via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano**REDAZIONE DI ROMA:** piazza dell'Indipendenza 23b (c/o - 00185 - Tel. 06.30221

Fax 06.3022.6390 - e-mail: letterealsole@ilssole24ore.com

**PUBBLICITÀ:** Il Sole 24 ORE S.p.A. - SYSTEM**DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE:** via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

Tel. 02.03221 - Fax 02.0322.314 - e-mail: segreteria@redazione@ilssole24ore.com

© Copyright Il Sole 24 ORE S.p.A.

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici o meccanici quali la fotocopione e la registrazione.

Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati di uso redazionale è il direttore responsabile a cui, presso il Servizio Corres-

sia, presso Progetto Lavoro, via Lario, 16 - 20159 Milano, telefono (02)

06.3022.2888, fax (02) 06.3022.2519, ci si può rivolgere per i diritti

previsti dall'art. 17, c. 1, lett. a) del D.Lgs. 196/03.

Manoscritti e fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

**MODALITÀ DI ABBONAMENTO AL QUOTIDIANO:** prezzo di copertina in Italia

€1,50 dal martedì al venerdì, €2 per le edizioni di sabato e domenica e lunedì.

Abbonamento Italia 359 numeri del quotidiano in versione cartacea e digitale: €400,00 comprensivo di contributo spese di consegna (postale o in edicola).

L'abbonamento italiano non comprende le magazine "L'Intelligenza" e "L'Espresso".

Per sottoscrivere l'abbonamento a sufficienti

inviare la richiesta via EMAIL all'indirizzo servizio.abbonamenti@ilssole24ore.com

o per posta a: Il Sole 24 ORE S.p.A., Servizio Abbonamenti - Casella Postale 10592 - 20110 Milano, indicando NOME, COGNOME, AZIENDA, VIA, NUMERO CIVICO/

CAP, LOCALITÀ, TELEFONO E FAX/EMAIL. Altre offerte di abbonamento sono disponibili su Internet all'indirizzo [www.ilssole24ore.com](http://www.ilssole24ore.com).

Non inviare denaro. I nuovi abbonati riceveranno un apposito bollettino postale già

intestato perseguitare il pagamento. La sottoscrizione dell'abbonamento dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi del Gruppo Il Sole 24 ORE S.p.A.

Potrà rinunciare a tale diritto rivolgendosi al Database Marketing de Il Sole 24 ORE.

Informative ex D.Lgs. n. 196/03 - Il Sole 24 ORE S.p.A. Titolare del trattamento

tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03 per i consensi e i Responsabili del

trattamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1 - 20016

Pero (MI). I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società

del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per

la spedizione del quotidiano e per l'invio di materiale promozionale.

**SERVIZIO ABBONAMENTI:** Tel. 02.30.300.600 (con operatore da lunedì a venerdì

8.30-18.00) - Fax 02.0322.2885 - Email: [servizio.abbonamenti@ilssole24ore.com](mailto:servizio.abbonamenti@ilssole24ore.com)

**SERVIZIO ARRETRATI PERI NON ABBONATI:** (non disponibile le edizioni cartacee

più vecchie di 24 mesi dalla data odierna): inoltrare richiesta via email all'indirizzo

servizio.servizio.servizio@ilssole24ore.com oppure contattare telefonicamente il numero 02.30.300.600 allegando la fotocopia della ricevuta di versamento

scuola s.d.c.p. 519727 intestato a Il Sole 24 ORE S.p.A. oppure via fax al numero

02.0322.2885. Il costo di una copia arretrata è pari al doppio del prezzo di copertina del giorno richiesto. Non verranno rimborsate le scansioni relative

ad edizioni più vecchie di 24 mesi dalla data odierna.

**STAMPATORI:** Il Sole 24 ORE S.p.A., via Busto Arsizio 36, 20131 Milano e via

Thuraria Valeria Km 68,700, Carosello 67061 (AQ) - Ediz. 2000/03, A. 8° strada,

29 zona industriale, 95100 (CT) - Stampa quotidiana S.R.L., via Galileo

Galilei 280/A, località Fossatone, 40059 Medicina (BO) - Stampa quotidiana

SAI - Zona Industriale Preda Piccola, strada 47, s. 4 - 07100 Sassari (SS)

- R.E.A. Printing, Rue de Rosquet 16, Zona Ind. 1400 Nivelles (Belgio).

**DISTRIBUZIONE ITALIA:** - dis. Distribuzione Media S.p.A., via Cazzaniga 1 -

20132 Milano, Tel. 02.2282.81

Certificato A.d.n. 8.789 del 19-02-2015

Registrazione Tribunale di Milano n. 322 del 28-11-1965

La struttura del Sole 24 Ore di oggi 20 Dicembre 2016 è stata di 165.652 copie





## Stati Generali della Cultura

OGGI A ROMA

Quella che si tiene oggi è la quinta edizione degli Stati Generali della Cultura. La prima si tenne nel novembre del 2012 sempre a Roma

5

L'equilibrio. Ai teatri si chiede un rigoroso rispetto dei conti a fronte di un calo dei contributi pubblici. Un nodo da sciogliere

# Nell'opera l'energia dell'Italia

È fondamentale il tema scelto per questa edizione che intreccia economia e musica

di **Quirino Principe**

► Continua da pagina 1

D a anni, il nostro quotidiano e il suo Domenica le battono su questo chiodo: è vietato stancarsi. Suonano più che mai attuali le parole di Machiavelli nel *Principe* a proposito dell'Italia «senza capo, senza ordine, battuta, spogliata, lacerata, corsa», e aggiungiamo «svenduta e comperata a pezzo a pezzo, saccheggiata, vandalizzata dagli stranieri». È un sollievo che si parli di «economia» in senso alto, poiché la parola sottintende criteri di valutazione e persino di axiologia («Wertung», secondo la precisa parola tedesca). Il frangente richiede urgenza, e severità verso chi si adagia: non è più possibile tollerare un'infamia come le sculture di sublime bellezza nascoste in fretta dietro tramezzi per non «offendere» i casti cadori di un ospite villano e ipocrita, o l'arroganza di un capo di Stato che rifiuta di restituirci le opere d'arte rapinate al Museo di Castelvecchio. Non è più possibile tollerare che figure istituzionali, pronte a gorgheggiare lodi della musica come inestimabile bene della tradizione nazionale, finiscano per citare ad esempio non già quella musica che è «bene inestimabile ed espressione della storia e civiltà d'Italia e d'Europa e d'Occidente» (ossia la musica forte), bensì proprio quell'altra musica che non lo è poiché non è un bene culturale e non esprime né significa alcunché (ossia la musica debole o debolissima).

Abbiamo amarissime esperienze di convegni e giornate di studio. Si dicono parole sante sulla tutela della musica, tutte da sottoscrivere. Ma una realtà che ha bisogno di essere «tutelata» è una riserva indiana, una specie in (nobile) estinzione. Ci conforta un segnale molto forte scelto dagli Stati Generali: la sezione centrale dei lavori, dedicata ai Teatri d'Opera. La discussione a cinque coinvolge i sovrintendenti di Venezia La Fenice, Roma Santa Cecilia, Roma Teatro dell'Opera, Milano Scala, San Carlo di Napoli. Un augurio:



ILLUSTRAZIONE DI GUIDO SCARABOTTOLO

possano quei cinque combattenti, responsabili di una parte preziosissima della cultura e civiltà italiana, spiegare al «buon mecenatismo» che senza l'energia prodotta dal «buon lavoro artistico» dei teatri d'opera s'illanguidisce l'energia della nazione, e anche l'energia necessaria ai «buoni mecenati» per produrre la loro ricchezza rischia di ridursi a poco.

A questo punto, però, crediamo che si stia toccando il midollo del discorso. Il teatro d'opera è l'intreccio di due realtà superiori: la musica, che è un prodigio della Natura poiché è un *mysterium* la cui origine è al di là dello spazio-tempo, e il teatro che è un prodigio della Storia poiché è un antimondo creato dalla specie umana. Ma la sua energia cosmica non nasce se non dallo studio, dalla disciplina, ossia da un esercizio quotidiano e sovente prosaico e poco esaltante della musica. Tale esercizio può essere fatto proprio dalle energie nascenti e giovani soltanto se chi pretende di «dirigere» e governare una nazione ha coscienza della finalità implicita nella musica. È proprio questa finalità che in Italia è negata o lasciata nell'incertezza da più d'un se-

### IL PROGRAMMA

#### Focus sui teatri, intervista a Franceschini

- «La nuova economia dell'arte e della musica» è il titolo della 5a edizione degli Stati Generali della Cultura, evento organizzato dal Sole 24 Ore in collaborazione con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia e Poste Italiane.
- Sono previsti interventi dei più importanti esponenti della politica, dell'arte e dell'economia della cultura. Interverrà il ministro Dario Franceschini (Mibact) intervistato dal direttore del Sole 24 Ore, Roberto Napolitano.
- Durante la giornata, aperta dai saluti di Giorgio Fossa (Presidente Gruppo 24 Ore), Armando Massarenti, responsabile della Domenica del Sole 24 Ore e Pierluigi Sacco, professore di Economia della Cultura allo Iulm, riepilogheranno i risultati raggiunti in cinque anni di Manifesto della Cultura e l'impatto che questa iniziativa ha avuto sul sistema culturale-economico italiano. Il focus poi sarà sulle iniziative a sostegno delle fondazioni lirico sinfoniche e dei teatri di tradizione e nuovi modelli di gestione.
- Per informazioni e iscrizioni: [www.sgc.it/sole24ore.com](http://www.sgc.it/sole24ore.com).

Tagli e rilanci. Le «proteste in musica» e le necessità di bilancio

## Dai teatri la voce di un bene da salvare

di **Carla Moreni**

► Continua da pagina 1

Prima dell'inizio dell'opera di turno, alcuni orchestrali salgono in palcoscenico e muniti di leggi, con vistosi cartelli, espliciti nella sostanza del linguaggio, suonano insieme, estemporaneamente. Cercando di richiamare l'attenzione del pubblico che sta entrando in sala.

La protesta sonora è successa a Venezia, alla Fenice, ai primi del novembre scorso, per la prima assoluta di «Aquagranda», la nuova opera di Filippo Perocco con la regia di Damiano Michieletto, che con un gesto originale e di qualità ha inaugurato la stagione del Teatro. Accolta con emozione, l'attenzione da una sala che si trovava a rivivere il disastro dell'alluvione di cinquant'anni prima. Con il medesimo stile la manifestazione ha avuto luogo a Bologna, la settimana scorsa, prima del «Werther» di Massenet, che ospitava il nome della star del belcanto Juan Diego Florez per tre date in locandina. A Torino, per la prima del «Samson et Dalila» di Saint-Saëns, a metà novembre, con la regia spettacolare di De Ana, sulle poltroncine rosse del Regio gli affezionati spettatori hanno trovato uno spiritoso volantino, intitolato «OPERAZIONE sotto costo»: imitando i pieghevoli dei supermercati, veniva raccontata la situazione delle tredici Fondazioni liriche più Accademia di Santa Cecilia: Ma gli sconti erano i tagli nel contributo pubblico, scesi del 50% negli ultimi dieci anni. Dove confronti impietosi vedevano ad esempio la Francia, con l'investimento per la cultura pari a 5 volte l'Italia, o la Germania, che con 7886 recite all'anno produce da sola un terzo di tutta l'opera del mondo. Su un civilissimo piede di guerra, le maestranze delle Fondazioni liriche chiedono l'abrogazione dell'articolo 24 della Legge 160/2016: il bandolo della questione ha la forma del gatto che si morde la coda.

Ai teatri si chiede infatti un più rigoroso pareggio di bilancio (giusto, corretto,

inappuntabile) ma a fronte di un intervento pubblico in netta discesa. Come fare? E ancora, in assenza di una garanzia di stabilità nell'intervento dello Stato, come possono i teatri italiani dirsi ancora pubblici? La formula matematica  $1/3, 1/3, 1/3$  (un terzo contributo pubblico, un terzo intervento privato, un terzo incassi di biglietteria) mostra un equilibrio ideale per i bilanci delle nostre istituzioni culturali. Perfetto il fronteggiarsi alla pari di Stato e sponsor (in controllo vicendevole, perché i teatri non devono diventare luoghi dove a chi paga è permesso tutto). Misurata l'incidenza dei ricavi di biglietti e abbonamenti.

Il pesante ridimensionamento del contributo dello Stato a favore dell'opera corrisponde allo svendere – in tempi di crisi – i gioielli di famiglia. Perché forse ce lo siamo dimenticato, ma l'opera è nata in Italia. Buttar via questo patrimonio significa non sapere. Non avere consapevolezza di una delle colonne portanti della nostra cultura. La qualità degli allestimenti nei Teatri italiani si colloca mediamente ai più alti livelli: nel confronto con gli spettacoli che si fanno all'estero, le nostre maestranze escono vincenti. Prendete ad esempio la raffinatezza espressiva, la fine manualità, il gusto, delle scene della «Butterfly» che ha aperto la stagione della Scala e paragonata a uno spettacolo dei migliori di Salisburgo, Parigi o Londra: vinciamo noi. Senza campanilismo. Semplicemente nei Laboratori dei nostri teatri si perpetua una tradizione di eleganza che non ha paragoni. Noi sappiamo inventare il bello. Nei costumi, nelle scene, nelle luci. Ela cornice di questa bellezza sul palcoscenico si specchia in sale teatrali a palchetti (anche quelle inventate da noi, tanto che questa forma a ferro di cavallo viene ovunque chiamata «teatro all'italiana»). Un certo modo di cantare l'opera, un certo modo di suonare in buca vanta un'esclusiva impronta che i grandi Maestri del Teatro hanno consegnato di mano in mano, fino a noi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La mappa. Le donazioni vanno solo in minima parte alle istituzioni del Centro (15,1%) e del Sud (1,6%)

## Il Nord monopolizza l'Art Bonus

di **Marilena Pirrelli**

Primo bilancio dell'Art Bonus dall'applicazione della legge n. 83 del 2014 e successiva modifica nella Legge di Stabilità del 2015 che ha reso permanente il beneficio fiscale del 65% sulle donazioni in denaro. Lo strumento è stato oggetto di un'indagine con il supporto di Ales, condotta dagli studenti del X Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni culturali della 24 Ore Business School in collaborazione con lo CSAC – Università degli Studi di Parma ed Nctm Studio Legale. Quali evidenze?

L'indagine ha fotografato – utilizzando i dati dal sito [artbonus.gov.it](http://artbonus.gov.it) caricati da giugno 2014 al 30 settembre 2016 – il numero dei mecenati, 3.158, ieri erano già saliti a 3.821, suddivisi in quattro categorie (persone fisiche, imprese, fondazioni bancarie ed enti non commerciali), il valore del dono era di 122,7 milioni (ad oggi oltre 133 milioni) e il numero di beni richiedenti erogazione sul sito erano 764. Sul totale erogato sono state in primis le imprese a donare alla cultura (49% per quasi 60 milioni di euro per il 28% del numero di erogazioni), seguite da fondazioni bancarie (31%) con 37,6 milioni, enti non commerciali (15%) con 17,6 milioni e cittadini privati (5%) con 6,6 milioni e il maggior numero di erogazione (66%).

Malasfida culturale da giocare in futuro è la mappa dell'Art Bonus: oggi è il Nord a fare il pieno d'interventi proposti (52% su 764) e di donazioni ricevute (83,3% sui 122,7 milioni), seguito dal Centro rispettivamente 38% e 15,13% e fanalino di coda resta il Sud con il 10% delle richieste e 1,61% delle donazioni. Si comprende che un gran lavoro di comunicazione bisognerà farlo al sud presso gli enti pubblici, oltre che sensibilizzare il tessuto imprenditoriale e sociale.

In totale a ricevere il dono dei 122,7 milioni di euro 764 oggetti di erogazione, 61,6 milioni (50,2%) sono stati destinati a 573 interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici (gruppo A) a fronte di 34,8 milioni euro richiesti; quasi 61 milioni (49,6%) per il sostegno di 181 tra istituti e luoghi della cultura pubblici, fondazioni lirico sinfoniche, teatri di tradizione (gruppo B) a fronte di 1,1 miliardi richiesti e, infine, 139,400 euro (0,1%) per 10 progetti per la realizzazione, restauro e potenziamento di strutture di enti e istituzioni pubbliche dello spettacolo (gruppo C) su 4,5 milioni richiesti dai progetti.

Dei 573 interventi di manutenzione, protezione e restauro proposti (gruppo A) 230 beni hanno ricevuto donazioni (40,1%) e 50 raccolte fondi si sono concluse a fronte di 80 ancora in corso; destinatari soprattutto i musei (39%) in valore, situati per il 95% dei casi al nord, i monumenti (32%) e palazzi e teatri (22%). In

primis a usare l'Art Bonus le fondazioni bancarie (49% del valore) seguite dalle imprese (44% in valore). Mentre su 181 richieste 104 (57,5%) istituti e luoghi della cultura pubblici, fondazioni lirico sinfoniche, teatri di tradizione (gruppo B) hanno ricevuto donazioni, sette raccolte si sono concluse e 97 sono in corso. In questo segmento le richieste per oltre 1,1 miliardi rientrano nel budget complessivo dichiarato dagli enti non riferito a un target specifico di Art Bonus e per questo così lontano dal raccolto di quasi 61 milioni. A ricevere il dono le maggiori fondazioni liriche. Infine delle dieci richieste presenti nel gruppo C la metà ha ricevuto donazioni.

Dall'indagine emerge, attraverso interviste, che la conoscenza dell'Art Bonus ha bisogno di formazione presso le pubbliche istituzioni e gli enti locali, mentre risulta uno strumento già rodato dalle associazioni ed enti no profit come il Fai che già si adoperano nel *fund raising* e hanno un network di riferimento. «Semplicità e trasparenza, una cultura della partecipazione al sostegno del bene culturale comune insieme ai risultati nel 2016 in crescita rispetto al 2015 – spiega Carolina Botti, direttore centrale di Ales e madrina dell'Art Bonus – ci fanno ben sperare, anche perché questo nuovo istituto ha permesso a circa 500 comuni italiani anche piccoli di far uso per la prima volta delle erogazioni liberali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alla Farnesina. La Conferenza dei Direttori degli Istituti italiani di cultura

## «Vivere all'italiana», rilancio per il Paese

di **Marzio Bartoloni**

Imade in Italy? È un marchio potentissimo fatto non solo di grande manifattura, ma anche di cultura e sensibilità per l'arte, la storia, la cultura e il gusto per la cucina, il design, il cinema. Insomma il cuore di quel «vivere all'italiana» che il mondo ci invidia. E che ieri è stato scelto come logo per la Conferenza dei Direttori degli Istituti italiani di Cultura che si conclude oggi alla Farnesina. Un «Vivere all'italiana» che fa da marchio al piano di promozione integrata messo a punto da diversi ministeri del Governo (Esteri, Miur, Mibact e Mise) per rilanciare la cultura e quindi l'economia italiana nel mondo. Perché se c'è un settore in cui siamo un avamposto nel mondo è proprio la cultura. «L'Italia è una superpotenza della cultura e della bellezza, non è una superpotenza militare: dobbiamo esercitare questa nostra forza e questa nostra influenza anche sul piano della diploma-

zia, e della diplomazia culturale», ha spiegato il ministro degli Esteri, Angelino Alfano. Un ruolo ribadito dal collega ai Beni culturali Dario Franceschini che ha annunciato in previsione del G7 di Taormina il primo G7 con i ministri della Cultura: «Non è mai stato fatto prima, ma sarà un'occasione importante perché facciamo capire che su questo nel mondo siamo un Paese guida che vuole mantenere questo ruolo».

Ieri Alfano e Franceschini hanno ricordato come siano stati appena triplicati gli investimenti per la promozione integrata e gli

### INVESTIMENTI E G7 DELLA CULTURA

I ministri Alfano e Franceschini assicurano investimenti triplicati per la promozione. Nel G7 di Taormina anche un vertice dei ministri della cultura

Istituti di Cultura: ai 12 milioni già previsti ne sono stati aggiunti 20 nel 2017, 30 nel 2018 e 50 nel 2019. L'obiettivo del piano è lavorare con interventi integrati sugli assi strategici: cucina, settore contemporaneo, cinema, design, archeologia, passando attraverso l'internazionalizzazione di musei, università e turismo culturale. L'obiettivo è «alimentare e allargare la simpatia per il vivere all'italiana, in modo da apportare benefici all'economia utilizzando anche la lingua come chiave di accesso», ha aggiunto Andrea Riccardi, presidente della società Dante Alighieri, l'istituto che promuove la diffusione della lingua, oltreché della cultura italiana, nel mondo. E con il servizio pubblico radiotelevisivo che ha assicurato il suo apporto: «Sta a noi far brillare l'unicità della cultura italiana, mettendoci al suo servizio con uno sforzo quotidiano», avverte il direttore generale della Rai, Antonio Campo dall'Orto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DEEP EVOLUTION.

Info 02-72002820

SCAFOGRAF 300 WINNER

GPHG GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE 2016 Sports Watch Prize

SCAFOGRAF 300: IL NUOVO OROLOGIO SUBACQUEO, IMPERMEABILE A 300 MT. VALVOLA PER LA FUORIUSCITA AUTOMATICA DELL'ELIO A ORE 9. LUNETTA GIREVOLE UNIDIREZIONALE IN CERAMICA.

EBERHARD & CO Manufacture Suisse d'Horlogerie depuis 1887 [www.eberhard-co-watches.ch](http://www.eberhard-co-watches.ch)





Guardiamo al futuro.

Verso un futuro migliore per tutti. Perché noi in Bristol-Myers Squibb ci impegniamo a scoprire, sviluppare e rendere disponibili farmaci che aiutino pazienti affetti da gravi malattie. Una passione vera che guida il nostro lavoro e ci spinge a perseguire importanti risultati. I nostri successi si misurano grazie alla differenza che facciamo nella vita dei pazienti. È questo il nostro riconoscimento più grande.



Bristol-Myers Squibb

bms.it



24ORE  
BUSINESS SCHOOL

WWW.ILSOLE24ORE.COM

MILANO, DAL 9 MARZO 2017  
MASTER PART TIME con possibilità di stage  
7 mesi di formazione in aula (21 giornate)  
con sessioni in distance learning

Servizio Clienti  
tel. 02 3022 3811/3367  
fax 02 3022 4462/0058  
business.school@ilsol24ore.com

GRUPPO 24ORE

# FINANZA & MERCATI

Il Sole  
**24 ORE**

24ORE  
BUSINESS SCHOOL

WWW.ILSOLE24ORE.COM

MASTER  
EUROPROGETTAZIONE PER  
L'ACCESSO AI FINANZIAMENTI  
COMUNITARI

Servizio Clienti  
tel. 02 3022 3811/3367  
fax 02 3022 4462/0058  
business.school@ilsol24ore.com

GRUPPO 24ORE

Martedì  
20 Dicembre 2016

IL GIORNALE DELLA FINANZA

www.ilsol24ore.com  
@24FinMerc



## CREDITO

### Ubi, delega a Massiah per le tre «good banks»

Marco Ferrando ► pagina 36

## COMPAGNIE AEREE

### Alitalia, in stallo l'accordo con le banche sul rifinanziamento

Servizio ► pagina 36

## FORMULA UNO

### Marchionne: nel 2017 Ferrari vuole vincere, se sbaglieremo sarà colpa mia

Andrea Malan ► pagina 36

**Media.** Il gruppo francese ha deciso di aumentare il proprio investimento fino alla soglia d'Opa

## Vivendi avanza su Mediaset «Pronti a salire fino al 30%»

Fininvest, esposto in Consob: «Mercato manipolato» - L'ipotesi di confisca dei titoli

■ Vivendi salirà fino al 30% di Mediaset. L'annuncio è arrivato ieri a mercati chiusi, dopo la decisione di procedere presa dal management board della media company transalpina. Solo una settimana fa il gruppo presieduto da Vincent Bolloré aveva fatto ingresso nel capitale del Biscione con un iniziale 3%, ma con il proposito dichiarato di voler salire fino al 20%, «in un primo momento». Il primo momento evidentemente è già stato superato venerdì quando, con il 20% già in tasca da mercoledì, il ceo di Vivendi si è recato in visita a Cologno monzese per incontrare Pier-Silvio Berlusconi, che ricopre l'analoga carica esecutiva in Mediaset. Sul tavolo, secondo voci non confermate, ci sarebbe stata anche l'ipotesi di coinvolgere Telecom su Premium.

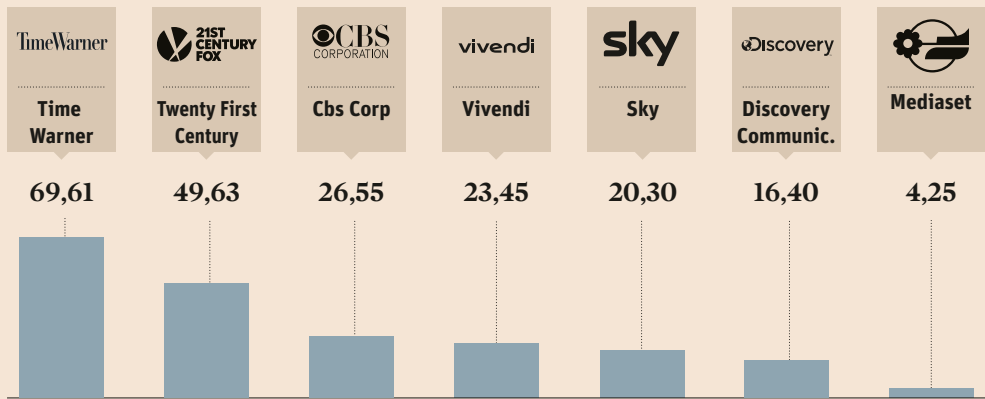
Da parte sua, Fininvest, che detiene la quota di maggioranza relativa appena arrotondata al massimo consentito del 38,26%, ha risposto con un esposto alla Procura - venerdì - con l'ipotesi di manipolazione del mercato da parte di Vivendi e - ieri - con un analogo esposto alla Consob dove si fa riferimento anche all'ipotesi di abuso di informazioni riservate.

Giovedì prossimo, intanto, in Consob si dovrebbe svolgere un incontro con i rappresentanti di Vivendi.

Filippetti e Olivieri ► pagina 34 e 35

### Numeri a confronto

Capitalizzazione in miliardi di euro al 19 dicembre 2016



### L'ANALISI

## La difesa passa dalla battaglia legale

di Antonella Olivieri

Fininvest è convinta di avere buone carte in mano per dimostrare la «scorrettezza» della scalata di Vivendi su Mediaset, documenti che sono stati prodotti negli esposti inviati

alla Procura e alla Consob. La difesa della holding della famiglia Berlusconi al core business del gruppo passa, in questa fase, dalle carte bollate. Perché le armi della finanza, con

un avversario spregiudicato come Vincent Bolloré e con la potenza di fuoco che Vivendi può mettere in campo, rischiano di essere spuntate.

Continua ► pagina 35

**LA SCALATA.** DAL 2 DICEMBRE I VOLUMI DI MEDIASET SONO ANDATI AL RADDOPPIO

## Tempi e modi del «blitz» dei francesi in Borsa

Fabio Pavesi ► pagina 35

**Governo e Authority.** Tensione alta ma tema fuori dal Cdm di ieri

## Per ora niente scudo in vista. Avanti con la moral suasion

■ Se la tensione ai vertici di Fininvest sale ogni ora di più, nel governo la preoccupazione reale per il blitz francese si scontra con la evidente difficoltà di varare uno «scudo» salva Mediaset. Ieri alle 19,30 si è riunito il consiglio dei ministri, ma la durante la riunione, non si sarebbe andati oltre l'ordine del giorno (l'aggiornamento degli obiettivi di finanza pubblica: nessun commento quindi sul nuovo affondo di Vivendi ufficializzato ai mercati appena

un'ora prima. Il governo, anche in considerazione degli equilibri politici che potrebbero suggerire un dialogo con Berlusconi, sulla tenuta stessa dell'esecutivo in parlamento oltre che sulla nuova legge elettorale, intende mantenere alto il livello di attenzione e proseguire lungo la linea della moral suasion «di sistema», forte dell'attivismo dell'Authority per le comunicazioni ma anche dalla rapida attivazione della Consob.

Fotina e Mele ► pagina 34

**Visto da Parigi.** Mediaset fondamentale per la crescita in Italia

## Per Bolloré battaglia anche a uso interno

■ Nei giorni scorsi, una fonte molto vicina a Vincent Bolloré ha definito «vitale», per Vivendi, l'obiettivo Mediaset, praticamente l'unica preda europea possibile nel settore delle tv e dei contenuti. Vitale per la strategia dell'imprenditore bretone, che gli osservatori promuovono per l'abilità dimostrata nelle attività di logistica e trasporto (soprattutto in Africa) e anche per i rischi presi sul fronte delle batterie e dello stoccaggio di energia, continua a suscitare perplessità nel campo appunto della produzione (e distribuzione) di contenuti. In molti sostengono che per il momento c'è una certa mancanza di chiarezza. E si interrogano sulla strategia di Bolloré. Se infatti i conti di Vivendi continuano a essere buoni grazie all'apporto di Universal Music, l'incertezza sembrerebbe regnare intorno a Canal+ e alla sua galassia.

Marco Moussanet ► pagina 35

**Petroliere.** Dopo i tagli Opec raffica di acquisti e investimenti da parte della compagnia britannica

## Lo shopping di Bp e il risveglio di Big Oil

di Sissi Bellomo

Il prezzo del petrolio stenta tuttora a decollare dopo i tagli di produzione decretati da Opec e Russia. Ma per Bp la crisi sembra già essere alle spalle. La compagnia britannica ha preso ad annunciare investimenti miliardari con cadenza quasi giornaliera: l'ultimo ieri riguarda una partnership con Kosmos Energy, in cui si è impegnata a spendere quasi un miliardo di dollari per sviluppare risorse di gas al largo di Senegal e Mauritania. Appena due giorni fa

aveva concluso un lungo negoziato con gli Emirati arabi uniti, rilevando per 2,4 miliardi il 10% del maggior deposito onshore di petrolio ad Abu Dhabi, mentre il 30 novembre - in coincidenza con il vertice Opec - aveva dato via libera a un investimento da 9 miliardi per espandere la produzione di greggio di Mad Dog, nel Golfo del Messico. Nei giorni successivi Bp aveva sanzionato anche un progetto da 8 miliardi di dollari nel Gnl in Indonesia e rilevato da Eni per 375 milioni una quota di Zohr, il maxi

giacimento egiziano di gas. In più si era aggiudicata qualche licenza nel Mare del Nord. Un elenco impressionante, che dimostra che la major faceva sul serio quando diceva di essere pronta a voltare pagina dopo il disastro della Deepwater Horizon. L'esplosione della piattaforma al largo della Louisiana è costata a Bp circa 60 miliardi di dollari, tra risarcimenti legali e spese di ripristino ambientale, finanziati con una drastica cura di magranne. Cessioni di asset e tagli draconiani alle spese

avevano ridotto all'osso produzione e riserve petrolifere di Bp, che ora cerca di recuperare terreno. Ma il suo attivismo è forse anche il primo segnale evidente di un'inversione di rotta nel settore dopo oltre due anni di crisi durissima. Secondo gli analisti di Wood Mackenzie il 2016 dovrebbe segnare «il punto più basso nel ciclo di investimenti» delle major e se il barile si manterrà a 55 dollari nel 2017 Big Oil dovrebbe tornare per la prima volta da tre anni a generare flussi di cassa positivi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sanzione in arrivo. Il quartier generale di Deutsche Bank a Francoforte

**Scandali.** Patteggiamento inferiore ai 14 miliardi e il titolo crolla

## Deutsche Bank, in arrivo la maxi-multa negli Usa

Marco Valsania  
NEW YORK

■ Deutsche Bank potrebbe concludere in settimana, e forse già nelle prossime ore, l'accordo con le autorità americane per archiviare lo scandalo dei derivati tossici e mutui che è stato al cuore della grande crisi finanziaria ed economica del 2008. Un regalo di Natale per gli investitori e gli azionisti, dato che la maxi-sanzione statunitense è oggi una delle maggiori incognite sulla salute della principale banca tedesca. La banca, interpellata, non ha commentato le indiscrezioni.

Lo spettro di una multa da 14 miliardi di dollari - la richiesta iniziale del governatore statunitense - aveva scosso Deutsche e il sistema bancario europeo: le azioni dell'istituto erano crollate in Borsa ed era nato il timore che l'istituto dovesse ricorrere a un salvataggio da parte di Berlino per scongiurare un crack. Da allora le paure più

estreme si sono calmate, anche se Deutsche resta in calo del 20% da inizio anno: l'ipotesi più accreditata è che le venga ordinato di versare una cifra certo onerosa ma meno della metà di quanto originariamente richiesto, frutto di un negoziato simile a quello già condotto dal Dipartimento della Giustizia con altri protagonisti americani di scandali scatenati dall'inganno al mercato sulla rischiosità dei derivati garantiti da mutui subprime.

Goldman Sachs - che aveva una quota del segmento retail dei titoli garantiti da mutui poco inferiore al 6,4% di Deutsche stando a stime di Moody's - aveva patteggiato nei mesi scorsi una sanzione da cinque miliardi di dollari. A rendere urgente un compromesso tra Deutsche e i regulators è inoltre il conto alla rovescia verso la fine dell'anno e le festività: sia le autorità che i vertici dell'istituto vorrebbero chiudere la partita prima dell'avvento della nuova ammini-

strazione repubblicana di Donald Trump, che potrebbe cambiare gli interlocutori e azzerare il dialogo. L'amministratore delegato John Cryan sta guidando una drastica riorganizzazione e considerando in questi giorni anche l'eliminazione di bonus e incentivi per reperire nuove risorse.

«Un accordo è possibile prima di Natale», ha fatto sapere una fonte vicina alle trattative, pur precisando che al momento manca ancora un patto. Altre grandi banche europee sono a loro volta in attesa degli sviluppi su Deutsche per risolvere del tutto incognite tuttora aperte con la giustizia americana: da Royal Bank of Scotland a Credit Suisse, da Barclays a Ubs e Hsbc. Tra i colossi statunitensi più penalizzati ci sono invece stati Bank of America, che ha pagato una cifra record da 16,6 miliardi, e JP Morgan.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

KPMG  
Financial Adviser  
of the year

Da quasi 30 anni in Italia siamo al servizio di aziende, istituzioni finanziarie, enti pubblici per offrire una consulenza completa, integrata e indipendente su tutte le attività di Corporate Finance: M&A, IPO, Consulenza Strategica, Privatizzazioni, Project Finance, Leverage Buy Out, Debt Advisory.

Oggi, il nostro team di Corporate Finance, con 90 professionisti in Italia e un network di oltre 2.500 consulenti specializzati in 152 paesi del mondo, è premiato come "Financial Adviser of the Year" nell'ambito degli "European M&A Awards" di Mergermarket.

Un sentito ringraziamento a tutti i clienti che ci hanno permesso di raggiungere questo importante riconoscimento.

kpmg.com/it

f in YouTube

## FOCUS

### Auto

#### DIESELGATE

### Volkswagen in Canada pagherà 2,1 miliardi

■ Volkswagen pagherà 2,1 miliardi di dollari canadesi (circa 1,5 miliardi di euro) per chiudere la class action avviata dai consumatori del Canada contro il gruppo tedesco travolto dal Dieselgate. È quanto emerge da un accordo raggiunto ieri, che dovrà essere ufficializzato dalle Corti dell'Ontario e del Quebec e che interessa circa 105 mila proprietari di auto. I marchi Audi e Porsche sono inclusi nell'intesa, che riguarda le auto del gruppo Vw con motori da due litri. L'accordo in Canada non ha risolto il problema delle auto equipaggiate con motori diesel da tre litri, per cui resta aperto un contenzioso.

«L'obiettivo principale di Volkswagen era di garantire che i consumatori canadesi fossero trattati equamente e crediamo che la soluzione proposta centri quell'intento», ha commentato Maria Stenstroem, presidente e ad di Volkswagen Group Canada. «Stiamo lavorando duro per riconquistare la fiducia dei consumatori, dei concessionari e dei regolatori e oggi è stato fatto un passo importante», ha aggiunto. Le udienze per il via libera definitivo sono previste alla fine del marzo 2017 alla Corte superiore di giustizia dell'Ontario e del Quebec a Montreal.

Intanto negli Stati Uniti - per la giornata di oggi è attesa una decisione sulle auto con i motori diesel a tre litri, rimaste escluse dal maxi patteggiamento per 1,7 miliardi di dollari raggiunto lo scorso giugno tra il gruppo tedesco e la Giustizia americana.

L'accordo sembra vicino. Volkswagen aveva tempo fino al primo dicembre scorso per proporre una soluzione ma l'udienza prevista per quel giorno era stata posticipata allo scorso venerdì, poi spostata ancora a ieri: il giudice Charles Breyer ha deciso di posticiparla ulteriormente di 24 ore, dicendosi però «ottimista» su un'intesa tra le parti. Volkswagen potrebbe dover riacquistare i veicoli inquinanti e aggiustarli altri in una mossa che rischia di fino a 2,5 miliardi di dollari. Il conto finale del Dieselgate per il gruppo tedesco rischia di aumentare.

Ri. Ba.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Finanza 24

### PIAZZA AFFARI

I bilanci, le notizie e le analisi sulle società quotate in Borsa



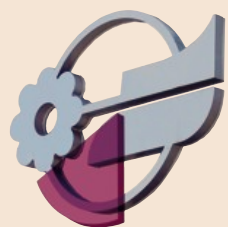
http://finanza24.ilsol24ore.com



**Media.** La carta del sequestro del pacchetto in mano a Bolloré: i francesi accusati di agiotaggio e insider trading

# Fininvest in arrocco: esposto a Consob

## I vertici Vivendi a rapporto dall'Authority di Borsa entro Natale, forse già giovedì



Simone Filippetti

Mediaset di Silvio Berlusconi è sotto assedio. In una moderna versione di Fort Apache, dove la **Fininvest** è finita accerchiata dagli «indiani» di **Vivendi** che da sposi di Mediaset Premium, la traballante pay-tv del Biscione, si sono trasformati in fedifraghi e poi addirittura scalatori di Mediaset stessa. L'ex amico, ora nemico in casa, Vincent Bolloré che punta al 30% del colosso tv italiano. Una scalata all'impero non è più una boutade. Scenari da fantafinanza.

Da Via Paleocapa, il quartier generale della galassia Berlusconi, si preparano le barricate: denuncia alla Consob. E si tenta pure la controffensiva all'attacco lampo sferato nel giro di una settimana: il sequestro delle azioni dei francesi (il 20%) che bloccherebbe qualsiasi piano di Vivendi. Dopo essersi rivolta ai magistrati, ieri la holding presieduta da Marina Berlusconi, la primogenita dell'ex premier, ha presentato alla Consob un'esposto per manipolazione del mercato e abuso di informazioni privilegiate contro Vivendi, accusata di «gravi irregolarità» e «violazioni». Una denuncia dal tono analogo era stata depositata alla Procura della Repubblica di Milano la scorsa settimana. Nell'esposto si chiede alla Commissione che vigila sulla Borsa di esercitare i suoi poteri. I legali di Fininvest hanno anche depositato presso la Procura di Milano ulteriori documenti sulla «scalata» di Bolloré a Mediaset. Gli italiani si appellano a un complesso articolo del Tuf, il 187, che scatterebbe se appunto ci si trovasse di fronte a un piano premeditato. Vuoi vedere che Vivendi avrebbe architettato tutto da tempo? Abbandonare la

sposa promessa Premium già sull'altare per far cadere il titolo Mediaset, che sarebbe agiotaggio; e usare le informazioni preziose avute dall'accesso alla stanza dei bottoni, durante la trattativa Premium, per mettere in piedi una scalata all'azienda, che sarebbe insider trading. Consob sta già lavorando a tempo pieno sul dossier: «La commissione sta esercitando tutti i poteri che la legge gli attribuisce» annuncia un funzionario. Tanto che Vivendi è stata convocata dalla commissione: gli uomini di Bolloré saranno sentiti prima di Natale, forse già giovedì.

La mossa italiana non ha im-

### LA BATTAGLIA LEGALE

Gli italiani si appellano a un complesso articolo del Tuf, il 187, che scatterebbe se ci si trovasse di fronte a un piano premeditato



### Proxy fight

● È la «battaglia» attraverso la quale una società tenta di acquisire il controllo di un'altra raccogliendo dagli azionisti esistenti il numero di deleghe necessario per avere in assemblea la maggioranza dei diritti di voto. In un'assemblea di azionisti per votare la sfiducia o il rinnovo a un cda possono votare i presenti in sala in proprio o per delega. Ogni legittimato a intervenire può, infatti, farsi rappresentare in assemblea ai sensi di legge con delega conferita al delegato prescelto al voto, eventualmente utilizzando un modulo ad hoc.

pressionato né ha fermato i piani francesi, impertentiti e costanti. Poco dopo l'affondo legale del gruppo Berlusconi, è arrivato d'Oltrealpe l'annuncio di volersalire al 30% della principale tv privata italiana: addirittura un altro 10%. Direttamente fino al massimo consentito dalla legge. Oltre quella soglia, Bolloré sarebbe costretto a lanciare un'Opa. Lo farà per davvero?

Adesso lo scenario di una scalata non è più un tabù: tecnicamente Mediaset è una società inscalfibile perché la famiglia Berlusconi, tramite Fininvest, ne controlla, direttamente e indirettamente, circa il 40%. Ma soprattutto quel 40% è incredibile. Però con una Vivendi al 30%, a un soffio dall'Opa, il «ribaltone» diventa tecnicamente possibile: i francesi, che venerdì scorso sono volati fino a Cologno Monzese per intavolare una trattativa con Mediaset ma sono stati respinti, senza dover necessariamente ricorrere a una costosissima scalata (stimata in 7 miliardi di euro), potrebbero fare una *proxy fight*, raccogliere deleghe e presentarsi in assemblea per nominare un proprio consiglio di amministrazione, mettendo in minoranza la famiglia. Un film visto tre anni fa in Impregilo, contesa tra Salini e Gavio.

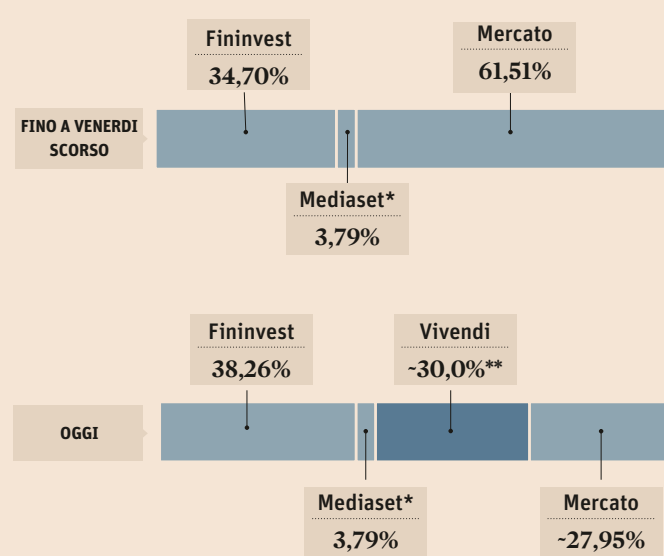
Sarà dunque un Natale in trincea per Fininvest: finora la Linea Maginot è stata duplice. Da una parte la carta legale, culminata appunto nella richiesta di sequestro; dall'altra, un arrocco, racimolando azioni Mediaset per blindare la società. Solo un rumor, l'ipotesi che Berlusconi potesse rastrellare un pacchetto di **Telecom Italia** (controllata da Vivendi), come una «ritorsione». In aiuto di Mediaset è arrivato anche il peso massimo del Governo: il ministro Carlo Calenda, appena confermato nell'esecutivo Gentiloni, si è speso a difesa del gruppo italiano, azienda nazionale strategica.



Mediaset. Il big italiano in difesa dall'attacco francese

### L'azionariato di Mediaset

Dati in percentuale



(\*) azioni proprie; (\*\*) I francesi hanno deciso di salire "entro il 30%" Fonte: Dati societari

**Il governo.** Tensione alta ma tema fuori dal Cdm di ieri - No a un intervento su rete tlc

# Per ora niente «scudo» in vista: avanti con la moral suasion

Carmine Fotina  
Marco Mele  
ROMA

Se la tensione ai vertici di Fininvest sale ogni ora di più, nel governo la preoccupazione per il blitz francese si scontra con la evidente difficoltà di varare uno «scudo» salva Mediaset. Ieri alle 19 e 30 si è riunito il consiglio dei ministri ma la durante la riunione, secondo una fonte autorevole, non si sarebbe andati oltre l'ordine del giorno (l'aggiornamento degli obiettivi di finanza pubblica): nessun commento quindi sul nuovo affondo di Vivendi ufficializzato ai mercati appena un'ora prima.

Il governo, anche in considerazione degli equilibri politici che potrebbero suggerire un dialogo con Berlusconi, sulla tenuta stessa dell'esecutivo in Parlamento oltre che sulla nuova legge elettorale, intende mantenere alto il livello di attenzione e proseguire lungo la linea della moral suasion «di sistema», forte dell'attivismo dell'Authority per le comunicazioni e dell'intervento della Consob. Resta però molto complicato immaginare misure o provvedimenti normativi anti scalata.

Il sottosegretario alle Comunicazioni del governo Renzi Antonello Giacomelli (dovrebbe essere confermato nei prossimi giorni) è tornato pubblicamente a parlare di «errore compiuto dal centrosinistra vent'anni fa di privatizzare la rete Telecom». Solo memoria storica? Forse in un'ala del Pd resta forte la tentazione di scorporare la rete telefonica e metterla sotto il controllo pubblico, vecchio pallino che ciclicamente ritorna, stavolta con l'obiettivo di costruire un'argine alla «Media-Telecom» vagheggiata da Vincent Bolloré, che del primo operatore telefonico è tramite Vivendi l'azionista di maggioranza con il 24,68%.

Ma questa strada non sarebbe ritenuta percorribile dai mi-

nistri impegnati in prima persona sul dossier: troppo alto il rischio di apparire come un governo protezionista, nei confronti per giunta di una società europea, e troppo alto il rischio di condizionare gli investimenti sulla banda ultralarga già pianificati da Telecom.

Ciò non significa però che le Autorità, in indipendenza dal governo, non si stiano muovendo.

Sull'avvicenda dell'Agcom, dopo il comunicato del 15 dicembre, per ora accumula informazioni, in attesa di preparare un atto formale. La legge, il Testo unico dei servizi media audiovisivi e radiofonici (Tusmar), dà all'Aut-

### IL REGOLATORE

L'Agcom acquisisce informazioni sul controllo di Telecom da parte di Vivendi e sulle dimensioni del Sic ma non apre ancora un'istruttoria

thority la possibilità d'intervenire con un richiamo anche in caso che si rischi di arrivare a un controllo comune delle due società da parte di Vivendi o di un qualsiasi altro soggetto. I punti da chiarire non mancano. «Noi vogliamo - ha dichiarato ieri a La 7 Graziano Delrio, ministro alle Infrastrutture e ai Trasporti - che l'operazione tra Vivendi e Mediaset sia chiara, ma ci pare che questa vicenda di chiaro abbia poco. È una grande azienda italiana e vogliamo assicurarci che tutto si svolga secondo le regole. Il fatto che sia di Silvio Berlusconi non ha rilevanza».

Le questioni allo studio degli uffici dell'Authority sono diverse: una riguarda la posizione di Vivendi in Telecom Italia. Se, cioè, si tratta o meno di una posizione di controllo. Come Il Sole 24 Ore ha già ricordato, il Tusmar fa sussistere il controllo anche nella forma dell'in-

fluenza dominante, salvo prova contraria, quando ricorrono alcune situazioni.

Tra queste, il fatto che un soggetto, da solo o in concertazione con altri soci, abbia la possibilità di esercitare la maggioranza dei voti in assemblea ordinaria o di nominare o di revocare la maggioranza degli amministratori. O quando vi siano rapporti idonei a conseguire, tra gli altri, il coordinamento della gestione dell'impresa con quella di altre imprese al fine di perseguire un obiettivo comune; o l'attribuzione di maggiori poteri rispetto a quelli derivanti dalle azioni e dalle quote possedute. Vivendi ha il 24,68% di Telecom Italia, che detenendo una quota del 44,7% sul mercato prevalente delle telecomunicazioni non può acquisire ricavi superiori al 10% del Sistema integrato delle comunicazioni (Sic) creato dalla legge Gaspari. Una norma ad hoc creata nel 2004 per proteggere Mediaset e gli operatori televisivi da eventuali scalate del colosso della telefonia. Per tutti gli altri soggetti la quota raggiungibile nel Sic, prima di far scattare il divieto di legge, è quella del 20% sui ricavi totali del sistema.

Un'altra questione allo studio dell'Agcom riguarda le dimensioni del Sic. Sembra che la quota del 13,3% sul totale detenuta da Fininvest nel 2015 sia tale calcolando sul totale anche i proventi italiani di Google e Facebook e quindi non dovrebbe diluirsi nel calcolo del 2016, ma l'Agcom dovrà fare chiarezza anche su questo punto, affatto secondario. Acquisite le informazioni e verificati tutti i dati, l'Agcom potrebbe decidere di convocare i soggetti interessati e aprire un'istruttoria. La decisione di Vivendi di salire dal 20 al 30% in Mediaset, sulla soglia dell'Opa obbligatoria, potrebbe far accelerare i tempi per aprire l'istruttoria dopo le feste.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### AFFITTASI RISTORANTE PIAZZA NAVONA - ROMA

Piazza Navona n. 67-68 - storica azienda bar ristorante sulla piazza con canna fumaria, dotato di licenza di somministrazione, e occupazione suolo pubblico per mq 14. Superficie del locale piano terra mq 113, e piano interrato a magazzino mq 93. Offerta base € 240.000 + iva annui. **AVVISO RECANTE INVITO AD OFFRIRE PER L'AFFITTO DI RAMO D'AZIENDA.** Il titolare è interessato a ricevere offerte, non vincolanti per lo stesso titolare del ramo d'azienda, per l'affitto del ramo d'azienda. Maggiori informazioni e manifestazioni di interesse possono essere acquisite previa richiesta a mezzo e mail a [segreteria@finleonardo.it](mailto:segreteria@finleonardo.it) oppure al 333 6156411. Si precisa che il presente annuncio non costituisce proposta né offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. né sollecitazione al pubblico risparmio, né impegna in alcun modo il titolare del ramo d'azienda.

### REGIONE PIEMONTE

Via Viotti 8 - 10121 Torino  
Tel. (011) 432.5407/2279 - Fax (011) 432.3612

#### AVVISO DI GARA A PROCEDURA APERTA

**1. Oggetto:** Procedura aperta ex art. 60 D.Lgs. 50/2016 s.m.i. per l'affidamento del servizio di vigilanza e televidigilanza presso immobili regionali o comunque in uso alla Regione Piemonte siti in Torino e Provincia - CIG 6895896167 - CPV 98341140.  
**2. Importo a base di gara:** € 886.950,00 oltre I.V.A. di cui: € 630,00 per oneri di sicurezza non soggetti a ribasso; € 295.440,00 per servizio principale di durata annuale; € 295.440,00 per eventuale affidamento di servizi analoghi mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, per numero massimo di 1 (uno) anno ex art. 63 comma 5 D.Lgs. 50/2016; € 295.440,00 per eventuale proroga tecnica per un numero massimo di 1 (uno) anno e per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie all'individuazione di un nuovo contraente ex art. 106 comma 11 del D.Lgs. 50/2016.  
**3. Termine presentazione offerte:** ore 12.00 del 23.01.2017.  
**Apertura offerte:** ore 10.00 del 24.01.2017.  
**4. Documentazione:** "Bando di gara", "Disciplinare di gara", "Capitolato Speciale", "Schema di contratto" sono consultabili ed estraibili sul sito internet <http://www.regione.piemonte.it/bandi piemonte/cms/>  
**5. Bando integrale** trasmesso alla G.U.U.E. in data 7.12.2016, pubblicato sulla G.U.R.I., sul B.U.R.P. n. 51 del 22.12.2016 e sul sito del Ministero Infrastrutture.  
IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE CONTRATTI  
(Dott. Marco PILETTA)

### STAZIONE UNICA APPALTANTE CITTÀ DI POMEZIA CITTÀ DI APRILIA

Esito di gara - C.I.G. 6652910800

SEZIONE I: Organismo Appaltante: Stazione Unica Appaltante Città di Pomezia - Città di Aprilia - 00071 Pomezia (RM), per conto di: Comune di Pomezia. SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO. Appalto triennale per il servizio di conferimento e trattamento della frazione organica umida biodegradabile proveniente dalla raccolta differenziata dei rifiuti urbani - codice C.E.R. 20.01.08. SEZIONE V: AGGIUDICAZIONE. Gara espletata il 19/07/2016 e seguenti. Ditte partecipanti: 1) S.E.P. Società Ecologica Pontina S.r.l.; 2) Kyklos S.r.l.; 3) C.E.S.C.A. di Contestabile & C. s.a.s. Ditta aggiudicataria: Kyklos S.r.l. con sede in Aprilia (LT), alla Via Ferriere Nettuno, Km. 15, con il ribasso del 4,87% sul prezzo unitario/tonnellata posto a base di gara, pari ad € 100,84 al netto del ribasso offerto. In riferimento a quanto stabilito al punto II.2.1) del bando di gara, il corrispettivo sarà determinato a misura, fino al raggiungimento dell'importo di € 3.500.000,00 IVA esclusa.  
IL DIRIGENTE SETTORE TUTELA DELL'AMBIENTE ing. Renato Curci

### IW4Me

Fonds Commun de Placement R.C.S. Luxembourg K 953 (il "Fondo")  
rappresentato dalla sua società di gestione  
UBI Management Company S.A. Société Anonyme  
37/A, Avenue J.F. Kennedy, L-1855 Luxembourg  
R.C.S. Luxembourg B 81255 (la "Società di Gestione")

#### AVVISO AI PARTECIPANTI

Si rende noto ai partecipanti che, in un'ottica di efficienza economica e a beneficio del Fondo, la prima relazione pubblicata dal Fondo sarà la relazione infrannuale non certificata sul periodo dal 24 Agosto 2016 al 30 Aprile 2017, al posto della relazione annuale basata sui conti al 31 Dicembre 2016, di conseguenza la prima relazione annuale certificata sarà sul periodo dal 24 Agosto 2016 al 31 Dicembre 2017.  
Il prospetto e il regolamento aggiornati saranno disponibili presso la sede legale della Società di Gestione.  
Luxembourg, 17 dicembre 2016

La Società di Gestione

### INVESTI ETICO

Sator Immobiliare SGR SPA

Sede legale: Via Marinondo, 26 - Edificio 18 - 20143 Milano  
Sede secondaria: Via Giacomo Carissimi, 41 - 00198 Roma  
Iscritta al n. 287 dell'Albo delle SGR - Cap. Soc. Euro 4.000.000,00 i.v.  
Cod. fisc. e part. IVA 10219881009

Si rende noto che, a seguito del perfezionamento del processo di fusione per incorporazione di AEDES Real Estate SGR S.p.A. in Sator Immobiliare SGR S.p.A., è stato modificato il Regolamento del Fondo Investietico per prendere atto del cambio della Società di Gestione.  
Il testo integrale del Regolamento modificato è disponibile sul sito internet della SGR (<http://www.investietico.com>).

### SYSTEM 24 COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

#### DIREZIONE GENERALE

Via Monte Rosa, 91  
20149 Milano  
Tel. 02 3022 3003  
Fax. 02 3022 3214  
[segreteria@direzione24.com](mailto:segreteria@direzione24.com)

#### FILIALE CENTRO-SUD

Piazza Indipendenza, 23 b/c  
00185 Roma  
Tel. 06 3022 6100  
Fax. 06 678 6715  
[segreteria@direzione24.com](mailto:segreteria@direzione24.com)

#### REGNO UNITO

Il Sole 24 Ore UK LTD  
FT Building, 1 Southwark  
Bridge, London SE1 9HL  
Tel. 0207 8734051  
Mob. 0771 780785  
[systemsecretary@ilsol24ore.co.uk](mailto:systemsecretary@ilsol24ore.co.uk)

GRUPPO 24 ORE

# CONTROLLER APPALTI

IL DURC, DA SOLO,  
NON È SUFFICIENTE.

DA OGGI HAI UNO STRUMENTO  
IN TUO AIUTO.

F2A  
FIS ANTEX  
THE RIGHT FORMULA FOR YOUR BUSINESS

[www.f2a.biz](http://www.f2a.biz)



PARTERRE

## Arrestato il «re» del platino per truffa da un miliardo

Una truffa davvero «preziosa»: il fondatore e chief investment officer del fondo Platinum Partners, Mark Nordlicht, e sei collaboratori sono stati arrestati ieri all'alba per un furto ai danni degli investitori da oltre un miliardo di dollari. L'inchiesta sul caso, tra i più grandi dalla vicenda di Bernie Madoff, era scattata nella prima metà dell'anno da parte della Sec, del Dipartimento della Giustizia e della procura di Manhattan. In giugno ecco una perquisizione degli uffici della società da parte dell'Fbi e il primo arresto, di un funzionario accusato di pagare tangenti. Adesso le manette collettive, da Manhattan al New Jersey e fino in Texas, per reati di truffa finanziaria, violazione delle leggi sulla consulenza e associazione a delinquere. In sostanza gli arrestati avevano gonfiato ad arte il valore degli asset e usato nuovi capitali raccolti per coprire le loro perdite. Avevano vantato, citando scommesse su oscuri titoli farmaceutici e su prestiti ad aziende in crisi, performance sempre positive e costanti tra le migliori nel settore degli hedge fund. Peccato che, come Madoff, avevano mentito e il platino in tasca agli investitori si è rivelato carbone. (M. Val.)

## L'offerta di Capvest per i grissini Monviso

L'fondato internazionale britannico Capvest punta a unire i prodotti da forno Balconi con le fette biscottate e i grissini Monviso. Sarebbe questo il progetto del gruppo finanziario anglosassone, che possiede la multinazionale inglese Valeo Foods, al quale fanno capo brand molto forti nel Regno Unito come quello dei biscotti Jacobs, dei piselli e fagioli in scatola Batchelors Beans e della Pasta Roma. Proprio Capvest sarebbe secondo i rumors uno dei soggetti favoriti, tra quelli che hanno inoltrato un'offerta preliminare per Monviso agli advisor dell'azionista PM&Partners, cioè Vitale & Co e a Stamford Partners. Tra gli altri interessati a Monviso ci sarebbero diversi fondi di private equity mentre nei mesi scorsi erano usciti tra i candidati i nomi della statunitense Kellogg's e della spagnola Grefusa. Monviso è attualmente controllata al 95,4% dai fondi di PM&Partners sgr, che nel novembre 2012 hanno rilevato la quota di controllo dal portafoglio di Alto Capital. Monviso è attiva sul mercato con il marchio Panmonviso (leader dei grissini e fette biscottate) e ha archiviato il 2015 con ricavi per 36,3 milioni di euro e un'ebitda di circa 7,1 milioni con un debito netto di 14,6 milioni. (C.Fe.)

## Per le compagnie aeree del Golfo tempi duri

Anche per le compagnie aeree emiratine l'aria è cambiata. Dopo avere archiviato anni di utili record grazie al minimo storico prezzo del petrolio ora l'insidiosa concorrenza in Europa e negli Stati Uniti e la debolezza della crescita economica stanno avendo ricadute pesanti. E così per la prima volta dalla sua fondazione avvenuta nel 2003, Etihad il vettore di Abu Dhabi che controlla Alitalia con una quota del 49%, ha annunciato il taglio degli organici come misura di un piano più ampio di ristrutturazione. L'aggressiva acquisizione di vettori europei per allargare il campo di azione non sembra dare i risultati sperati da Alitalia a Air Berlin quest'ultima sempre più vicina a Lufthansa. Non godono di ottima salute neppure le altre compagnie del Golfo: Emirates ha riportato un calo degli utili del 64% nella prima metà dell'anno, mentre Qatar Airways ha risentito di un calo della domanda. Secondo la lata gli utili netti delle compagnie del Medio Oriente rischiano di crollare a 300 milioni di dollari nel 2017 dai 900 milioni attesi quest'anno, ben lontano dal record di 1,1 miliardi registrato nel 2015. (Ma.Mo.)

## Facility management. Il piano al 2021 Manutencoop punta a ricavi per 1,3 miliardi

Cheo Condina

Un nuovo piano industriale al 2021, che prevede «un deciso incremento di ricavi e margini, mantenendo un rapporto debito/equity sostenibile» con l'obiettivo di rendere il gruppo un player di riferimento per il mercato nazionale e per quello internazionale. È quello approvato dal cda di Manutencoop, capofila italiano del facility management, che punta «all'ulterio-

M&A. Anche il mol «è atteso in miglioramento sia in termini di valore assoluto, sia in termini di marginalità» e passerà dai circa 93 milioni di fine 2015 ai circa 160 milioni nel 2021, sempre ovviamente senza considerare eventuali acquisizioni che potrebbero essere effettuate durante i prossimi anni. Sull'arco di piano è inoltre previsto un incremento del numero complessivo dei dipendenti del gruppo.

«Il business plan si pone obiettivi ambiziosi ma sicuramente alla portata di Manutencoop Facility Management, un gruppo che ha sempre dimostrato di saper portare innovazione nel mercato e che è stato capace di continuare a realizzare risultati positivi anche in un contesto macroeconomico difficile quale quello degli ultimi anni», ha sottolineato l'ad del gruppo Aldo Chiarini, già numero uno di Gdf-Suez in Italia. Il manager ha precisato anche che l'obiettivo è sia «consolidare la leadership nel cleaning e crescere ulteriormente in alcuni settori, come quello dell'energia e dell'efficientamento energetico, dove già operiamo e in cui prevediamo significative prospettive di business», sia «potenziare il nostro ruolo di integratore di servizi, in grado di unire al know-how consolidato del gruppo nell'erogazione diretta, anche le attività offerte da società terze».

re sviluppo dei business tradizionali in cui è già leader e a operazioni di M&A in Italia e all'estero, oltre che alla crescita in specifici settori, tra cui l'efficientamento energetico». Senza perdere di vista una possibile espansione nell'attività di ESCo (Energy Service Company) per l'offerta di servizi specializzati finalizzati all'efficientamento energetico delle medie industrie e, come detto, alle acquisizioni «con particolare riferimento ai Paesi del Golfo e all'Europa».

In termini numerici, il gruppo presieduto da Aldo Canale stima ricavi in aumento da circa 956 milioni a fine 2015, a circa 1,3 miliardi nel 2021, al netto di eventuali

Media. Il gruppo francese ha deciso di aumentare il proprio investimento rilevando altre azioni fino a salire alla soglia d'Opa

# Vivendi salirà fino al 30% di Mediaset

## Da metà novembre è passato di mano oltre il 39% del capitale - L'ipotesi di acquisti fuori mercato



Antonella Olivieri

Vivendi non si ferma: salirà fino a ridosso della soglia d'Opa che per Mediaset è del 30%. L'annuncio è arrivato ieri a mercati chiusi, dopo la decisione di procedere presa dal management board della media company transalpina, che a sua volta ha avuto l'autorizzazione a farlo dal supervisory board della società. Solo una settimana fa il gruppo presieduto da Vincent Bolloré aveva fatto ingresso nel capitale del Biscione con un iniziale 3%, ma con il proposito dichiarato di voler salire fino al 20%, «in un primo momento».

Il primo momento evidentemente è già stato superato venerdì quando, con il 20% già in tasca da mercoledì, il ceo di Vivendi si è recato in visita a Cologno monzese per incontrare Pier Silvio Berlusconi, che ricopre l'analogica carica esecutiva in Mediaset. Sul tavolo, secondo voci non confermate, ci sarebbe stata anche l'ipotesi di coinvolgere Telecom su Premium, sebbene ancora giovedì scorso la società - da ultimo il

presidente Giuseppe Recchi - abbia messo le mani avanti per smentire un intervento del gruppo nella partita. Comunque, che il breve colloquio non abbia sortito effetti, è stato confermato dalla nota emessa l'indomani da Mediaset che ha negato qualsiasi trattativa in corso con i francesi.

Da parte sua, Fininvest, che detiene la quota di maggioranza relativa appena arrotondata al

### TRA ACQUISTI ED ESPOSTI

Fininvest che detiene la quota di maggioranza del Biscione con il 38,26% ha presentato un esposto con l'ipotesi di manipolazione di mercato

massimo consentito del 38,26%, ha risposto con un esposto alla Procura - venerdì - con l'ipotesi di manipolazione del mercato da parte di Vivendi e - ieri - con un analogo esposto alla Consob dove si fa riferimento anche all'ipotesi di abuso di informazioni riservate, dal momento che per arrivare a firmare l'accordo di aprile, che era centrato su Premium, il gruppo transalpino aveva avuto accesso a informazioni privilegiate sia su Mediaset sia sulla pay-tv del gruppo.

Pur senza aggiungere commenti, l'esito dell'incontro a Co-

logno e le posizioni assunte dalla holding della famiglia Berlusconi sono stati citati nel comunicato di Vivendi per giustificare la volontà di crescere ancora in Mediaset, raggiungendo una «sicura» minoranza di blocco nelle assemblee straordinarie dove si decidono, con la maggioranza dei due terzi, le operazioni sul capitale come per esempio le fusioni societarie. «Vivendi - si legge nel comunicato del gruppo francese - ricorda che la sua presenza nel capitale di Mediaset è in linea con l'intenzione del gruppo di sviluppare le sue attività nel Sud Europa e le sue ambizioni strategiche di creare un primario gruppo internazionale, radicato in Europa, nel campo dei media e dei contenuti». Di tic non si parla, pur avendo Vivendi la quota di riferimento, vicina al 25%, in Telecom Italia.

La Consob, da parte sua, aveva già avviato accertamenti la settimana scorsa e già fatto partire, anche all'indirizzo di Parigi, la richiesta di audizione dei soggetti coinvolti. È possibile, secondo quanto risulta, che l'audizione dei rappresentanti della società francese abbia luogo già giovedì, comunque prima di Natale.

Nell'intervista uscita sul Corriere della Sera di sabato scorso, De Puyfontaine sostiene che Vivendi ha comprato azioni Mediaset «a metà novembre» e poi quando è stato «annunciato di

aver superato le altre soglie».

Plausibile, perché da allora in Borsa è stato scambiato più del 39% del capitale. Ma è possibile anche che la fase preparatoria sia iniziata prima utilizzando strumenti quali le opzioni: da fine luglio, quando i francesi hanno proposto alla controparte un accordo alternativo al contratto di aprile, è passato di mano più dell'85% del capitale del Biscione. Ma risulterebbero anche acquisti fuori mercato da fondi con partecipazioni «rotonde» benché sotto la soglia del 5%, cosicché i venditori non avrebbero dovuto neanche comunicarlo ufficialmente.

Reuters ha riferito che Vivendi si sarebbe fatta aiutare da Bnp e Nitixis per rastrellare le azioni, ma non ci sono conferme a riguardo. Di fatto sul mercato di titoli Mediaset non se ne trovano quasi più. A parte quel 15% che, a una ricognizione aggiornata al 21 ottobre, era riferibile al retail, la quota in mano agli investitori istituzionali comincia a scarseggiare, come dimostrano anche gli scambi in Piazza Affari che stanno rallentando. Ieri il titolo è salito ancora dell'1,52% a 3,6 euro, con volumi che hanno interessato l'1,5% del capitale. Oggi pomeriggio è in calendario - fissato da tempo - un consiglio Mediaset, che si presterà a fare il punto della situazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### L'ANALISI

Antonella Olivieri

## La difesa dai francesi passa dalla contesa legale

► Continua da pagina 33

Comunque la strategia di difesa strutturata sulla finanza è eventualmente da tenere in serbo laddove le iniziative legali dovessero fallire l'obiettivo che, verosimilmente, è ottenere la sterilizzazione della quota in mano ai francesi prima che non si riesca più a fermarli.

Evidente che gran parte delle speranze sono riposte nei poteri della Consob, nella possibilità dell'Authority di mercato di far valere l'articolo 187-octies del Tuf che consente di acquisire documenti, di richiedere registrazioni telefoniche, di convocare i soggetti coinvolti, in casi estremi, persino di procedere al «sequestro di beni che possono formare oggetto di confisca». Tutto ciò nei confronti di chi possa essere «informato sui fatti» e dato che Vivendi ha trattato per mesi l'accordo su Premium, salvo poi cambiare idea, secondo l'accusa è venuta in possesso di informazioni privilegiate sia su Mediaset sia sulla sua pay-tv.

La Consob, per ora, già prima dell'esposto Fininvest ha avviato accertamenti a tutto campo e disposto l'audizione della società francese che ha messo nel mirino il Biscione: l'appuntamento dovrebbe essere fissato per giovedì, comunque prima di Natale. Tuttavia, nel contesto e nello spirito del Testo unico della finanza, l'Authority di mercato non ha argomenti per bloccare la scalata a una società quotata e contendibile, visto che Mediaset non è controllata di diritto al 5% da Fininvest. Allo stato non ci sarebbe la «prova provata» che i

francesi hanno commesso irregolarità, ma la questione appunto è quella di capire se le denunce della «difesa» sono fondate e se dunque Vivendi ha violato le regole.

Col proposito di arrivare a ridosso del 30%, da Parigi continua a filtrare la volontà di raggiungere un accordo su Mediaset. Sarebbe essere una posizione motivata da una pura politica comunicazionale, per giustificare - esperiti tutti i tentativi di risolvere la questione - «amichevolemente» - l'assalto finale che, a logica, potrebbe sfociare in un'Opa, a questo punto dichiaratamente ostile. Non è possibile infatti nessun accordo tra il primo e il secondo azionista di Mediaset che, insieme, supererebbero abbondantemente la soglia del 5% e sarebbero tacciabili di azione di concerto con il conseguente obbligo di Opa congiunta. Cosa che probabilmente finirebbe per mettere in minoranza la famiglia Berlusconi, privandola oltretutto della possibilità di smobilizzare la sua principale partecipazione. Alla peggio, meglio la resistenza a oltranza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### Manipolazione

● Secondo l'articolo 185 del Testo unico sulla Finanza su intende per Manipolazione del mercato «chiunque diffonde notizie false o pone in essere operazioni simulate o altri artifici concretamente idonei a provocare una sensibile alterazione del prezzo di strumenti finanziari, è punito con la reclusione da uno a sei anni e con la multa da euro ventimila a euro cinque milioni. Il giudice può aumentare la multa fino al triplo o fino al maggiore importo di dieci volte il prodotto o il profitto».



Finanziere bretone. Vincent Bolloré



Politico e imprenditore. Silvio Berlusconi

Un puzzle da completare. Mediaset rappresenta la chiave di volta per la crescita del gruppo d'Oltralpe nel settore della produzione e della distribuzione di contenuti

## Battaglia «vitale» per il finanziere bretone

Marco Moussanet

PARIGI. Dal nostro corrispondente

Nei giorni scorsi, una fonte molto vicina a Vincent Bolloré ha definito «vitale», per Vivendi, l'obiettivo Mediaset, praticamente l'unica preda europea possibile nel settore delle tv e dei contenuti. Vitale per la strategia dell'imprenditore bretone, che se tutti gli osservatori promuovono per l'abilità dimostrata nelle attività di logistica e di trasporto (soprattutto in Africa) e anche per i rischi presi sul fronte delle batterie e dello stoccaggio di energia (è peraltro di ieri l'annuncio dell'accordo per esportare Autolib' a

Los Angeles), continua a suscitare dubbi e perplessità nel campo appunto della produzione (e distribuzione) di contenuti. Sono in molti a sostenere che per il momento c'è una certa mancanza di chiarezza. E a interrogarsi sul disegno complessivo che Bolloré ha senz'altro in testa.

Se infatti i conti di Vivendi

### IL TASSELLO MANCANTE

Canal+ perde abbonati e naviga nell'incertezza: Bolloré ha bisogno del Biscione per completare la sua strategia nel settore

- il cui titolo ha comunque perso l'8% dall'inizio dell'anno, con un Cac40 in rialzo del 4% - continuano a essere buoni grazie all'apporto di Universal Music, l'incertezza sembra regnare intorno a Canal+ e alla sua galassia. A maggior ragione dopo lo stop dell'authority francese all'alleanza di distribuzione esclusiva con BeIn Sports.

Canal+ perde abbonati (e soldi) sul suo mercato interno, dove oltre alle reti del Qatar deve affrontare l'agguerrita concorrenza di Sfr (ceduta a Drahil proprio da Vivendi), che le ha sottratto i diritti del campionato di calcio inglese e la diffusio-

ne di Discovery. E per ora la cura Bolloré si è tradotta soprattutto nella fuga di alcune vedette, come per esempio Yann Barthès (la star del Petit Journal) che si è trasferito a Tf1.

Dopo aver speso 620 milioni per Gameloft (videogiochi per cellulari), Bolloré non è ancora riuscito a completare la conquista dell'altro gioiellino della famiglia Guilmot, Ubisoft (videogiochi), per il cui 25% ha già sborsato 650 milioni. Lo «you tube francese», Daily motion, costato 250 milioni, non sembra in grande spolvero. La piattaforma di video on demand tedesca, Watchever, è stata chiusa senza

### Vivendi

Andamento del titolo a Parigi



© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scalata a Cologno. Dal 2 dicembre i volumi di Mediaset sono andati al raddoppio con scambi giornalieri metodici pari all'1% del capitale

## Tempi e modi del «blitzkrieg» in Borsa

Fabio Pavesi

Starà ai tecnici della Consob valutare le tecniche della scalata di Vivendi a Mediaset, ma forse una data d'inizio e un percorso netto sono già individuabili. E se così fosse di tratta di un blitzkrieg (guerra lampo) costruito con cura e attenzione. O meglio c'è del metodo in quell'assalto. Il titolo Mediaset si muove nei volumi con decisione a partire solo da venerdì 2 dicembre. In quella seduta girano 11 milioni di azioni Mediaset, l'1% del capitale. È un volume doppio rispetto alla media dei pezzi scambiati abitualmente nei 30 giorni precedenti. Quel 1% del capitale, transato il 2 di-

cembre, viene replicato lunedì 5. In quella seduta stesso quantitativo, 11,2 milioni di pezzi. Ancora l'1%. Il 6 e il 7 dicembre girano quote analoghe 10,6 milioni il 6 dicembre e altri 10,5 milioni il giorno successivo. Sembrano visti così acquisti mirati con la medesima scansione, l'1% del capitale in ogni seduta. Se non vuoi dichiarare erendere visibili le tue intenzioni il modo migliore è di fare acquisti bassi tutti i giorni. Con lo stesso ritmo. Sembra che sia solo Vivendi protagonista dello shopping. Pare del tutto plausibile dato che l'8 e il 9 dicembre si scambiano pezzi pari ancora una volta a poco più di quell'1% studiato con metodo.

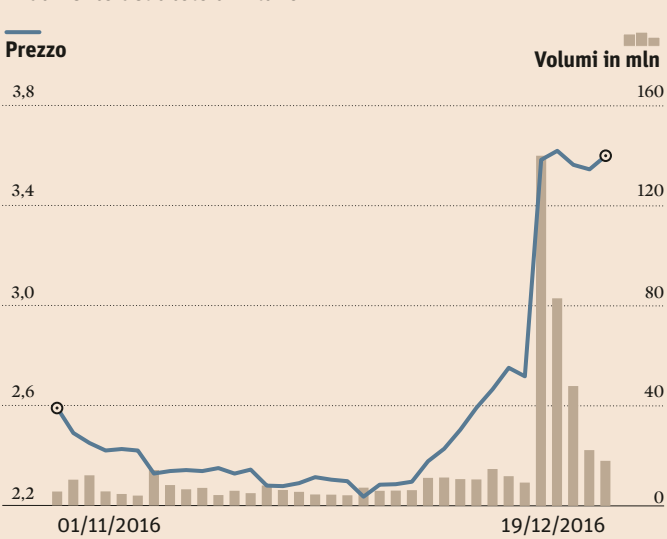
Vivendi esce allo scoperto solo nella giornata del 12 dicembre (anche in quella seduta gira lo 0,9% delle azioni), dopo sei sedute consecutive in cui i volumi cumulati sono il 7% delle azioni Mediaset. Vivendi dichiara di aver acquistato il 3%. E in questa comunicazione che si può annidare un'eventuale omissione dei francesi. Se la regia del blitzkrieg è stata così accurata allora Vivendi (sette tutti gli acquisti sono riconducibili al colosso transalpino) potrebbe aver superato il 3% già nelle sedute del 6 e 7 dicembre prima quindi della formalizzazione al mercato del 12 dicembre. Il resto è l'assalto finale con culmine del 13 dicembre (e l'an-

nuncio di Vivendi di essere al 20%) in cui girano 140 milioni di pezzi Mediaset poco meno del 14% delle azioni. Nella giornata del 13 dicembre va in scena la controffensiva del Biscione che annuncia di aver rilevato il 3,5% salendo al 38%. Poile sedute di affinamento con volumi del 18% e del 4% delle azioni e i nuovi riposizionamenti con la quota di Cologno che, comprese le azioni proprie in portafoglio, raggiunge il 45% secondo le ultime comunicazioni a Consob. Ora la battaglia dopo l'assalto rapido durato poco più di una settimana si trasforma in guerra di trincea con tanto di legali all'opera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Mediaset

Andamento del titolo a Milano



© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Credito.** Cessione alla stretta finale: la firma attesa tra giovedì e venerdì - Atlante al lavoro sugli Npl

# Ubi, delega a Massiah per le good banks

## Ieri i consigli con il mandato a firmare il contratto d'acquisto

**Marco Ferrando**

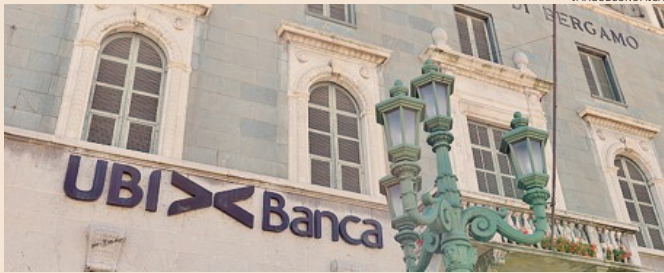
In una trattativa che le altre, sarebbe l'atto decisivo e finale. Invece il primo voto favorevole espresso ieri dai consiglieri di Ubi all'acquisizione di Nuova Banca Marche, Popolare Etruria e CariChieti è ancora un passaggio intermedio, anche se il percorso ormai sembra vicino al traguardo.

Come anticipato domenica da *Il Sole*, ieri sia la Sorveglianza che la Gestione di Ubi avrebbero dato mandato al consigliere delegato, Victor Massiah, di firmare il contratto di acquisto subordinato a una serie di condizioni, cioè quelle trattate in questi ultimi tre mesi dal manager con la Bce, l'Autorità di risoluzione (ovvero Banca d'Italia), proprietaria dei tre istituti, e Atlante. Quando avverrà? Entro la fine della settimana, forse giovedì. Quando, cioè, dovrebbero essere nero su bianco tutti i presupposti necessari. Anche se da più fonti vicine alla partita si fa notare che qualche rischio c'è ancora: difficile che la cessione possa saltare, ma non si esclude uno slittamento della firma alla settimana prossima. E comunque un ulteriore passaggio consigliere dovrebbe rendersi necessario.

Per lo meno dalla Bce, che per settimane sembrava rappresen-

tare l'ostacolo più alto, non si aspettano ulteriori segnali: la Vigilanza di Francoforte, infatti, avrebbe pur informalmente avallato il piano di acquisizione laddove prevede il riconoscimento a Ubi del badwill e degli oltre 600 milioni di crediti fiscali attualmente in capo alle tre banche. Restava aperto il capitolo degli Npl, i 2,7 miliardi di crediti deteriorati lordi in capo alle good banks: dopo aver chiesto ma non ottenuto l'applicabilità dei propri modelli interni per alleggerirne l'impatto, l'ex popolare potrà contare sull'intervento del fondo Atlante. Attraverso il Credito Fondiario, servicer del fondo gestito da Quaestio, si sta effettuando la due diligence sul sottostante, che dovrebbe diventare oggetto di una cartolarizzazione stile Mps di cui Atlante dovrebbe ricevere la tranche mezzanina per circa 200 milioni: l'operazione potrà effettuarsi non prima del 2017, ma dovrebbe essere sufficiente un memorandum of understanding per poter procedere con la cessione delle banche a Ubi.

Che, nei fatti, le pagherà un euro, o comunque un prezzo simbolico. Cioè molto meno degli 1,8 miliardi del prestito ancora in essere tra l'Autorità di risoluzione e il mini-consorzio com-



Nel gruppo. Entreranno Popolare Etruria, Cari Chieti e Banca Marche

**È sempre tutelato il segreto del professionista?**



**IL FISCO E LE SENTENZE  
DOMANI LA GUIDA PRATICA  
DEL SOLE 24 ORE**

Irap, Iva, black list, abuso del diritto, accertamenti catastali, prescrizione, accertamenti, contraddittorio e riscossione: le pronunce più rilevanti del 2016

In vendita a 0,50 euro oltre al prezzo del quotidiano

posto da Intesa, UniCredit e la stessa Ubi. Quella somma, dunque, sarà a carico del Fondo di risoluzione, insieme ai 250 milioni di ricapitalizzazione dei tre istituti sempre pattuiti insieme a Ubi (che a sua volta varerà un aumento da 4-500 milioni): considerando gli oltre 2 miliardi già versati l'anno scorso, per le banche sane il salvataggio dei tre istituti arriverà a costare circa 4 miliardi e mezzo, con la magra consolazione di poterli spalmarne su cinque rate annuali in virtù di una specifica norma del decreto banche atteso per il fine settimana.

E il conto non è ancora chiuso: da risolvere infatti c'è ancora il dossier Cassa Ferrara, che potrebbe finire nell'orbita del braccio volontario del Fondo interbancario, che oggi riunisce gli organi per fare il punto. Cifre molto elevate, che negli ultimi giorni avrebbero spinto più di un banchiere a invocare l'intervento dello Stato anche sulle good banks, risparmiando al sistema i nuovi esborsi: un'opzione, si apprende, difficilmente attuabile perché le banche in questione mancano dei presupposti per la ricapitalizzazione precauzionale con risorse pubbliche.

@marcoferrando77

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al vertice di Fca. Il presidente della Ferrari, Sergio Marchionne

**Formula Uno.** Parla il presidente di Maranello, Marchionne

## «Nel 2017 Ferrari vuole vincere se sbaglieremo sarà colpa mia»

**Andrea Malan**

MARANELLO. Dal nostro inviato

La Ferrari per il campionato di Formula Uno 2017 verrà svelata il prossimo 24 febbraio a Fiorano, avrà come piloti in gara Sebastian Vettel e Kimi Raikkonen e come terzo pilota per i collaudi Antonio Giovinazzi; l'ingaggio del 23enne pilota pugliese - vice campione del mondo di Gp2 - è stato confermato ufficialmente da Sergio Marchionne, presidente della casa di Maranello.

Il manager italo-canadese ha fatto il punto, in occasione del tradizionale pranzo di Natale alla presenza anche di Piero Ferrari, figlio del fondatore dell'azienda, sulla stagione passata e sui programmi per quella in arrivo. Il 2016 ha visto un passo indietro, dopo le tre vittorie del 2015 e il secondo posto nel mondiale costruttori. «Non vincere con quello che spendiamo rompe veramente le p...». Se sbagliamo stavolta sa-

rà colpa mia, prendetela con me» ha detto Marchionne, che era affiancato da Maurizio Arrivabene, direttore della gestione corse, e dal nuovo direttore tecnico Mattia Binotto. Quest'ultimo ha sostituito in estate l'inglese James Allison, dopo aver compiuto una carriera di 20 anni in Ferrari. Binotto ha detto che «quest'anno ci è mancata soprattutto la velocità di sviluppo per migliorare la vettura nel corso della stagione». Secondo Marchionne «il fatto che l'auto non sia migliorata è la cosa più brutta della stagione». Quanto ai piloti, Vettel ha fatto errori ma «non ha avuto una macchina alla sua altezza»; adesso «si sta impegnando moltissimo con noi». I contratti sia di Vettel che di Raikkonen scadono a fine 2017, e per quanto riguarda i rinnovi «il percorso è ancora lungo» ha detto il presidente.

Per quanto riguarda l'evoluzione futura della Formula

Uno e le progettate modifiche ai regolamenti, Marchionne ha detto che «l'ipotizzato tetto ai bilanci non serve».

Il passaggio della proprietà del circus da Bernie Ecclestone al gruppo americano Liberty Media è visto positivamente: «Rispetto Bernie per quello che ha fatto, ma è tempo di cambiare. Credo che gli americani potranno creare le condizioni per lo spettacolo. Parliamoci chiaro: la Formula Uno deve riempire le televisioni».

Confermata anche la volontà di riportare in Formula Uno anche l'Alfa Romeo: «Spazio ce n'è, bisogna trovare il modo di farla collaborare con Ferrari» ha detto Marchionne, aggiungendo che «il ritorno alle corse aiuterebbe Alfa a riposizionarsi sul mercato». I tempi? «Bisogna attendere che il business dell'Alfa inizi a produrre cassa con i nuovi modelli, Giulia e Stelvio, appena lanciati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## SCOPRI LA GAMMA DI OBBLIGAZIONI COLLEZIONE BANCA IMI



Collezione Tasso Fisso  
Dollaro Australiano



Collezione Tasso Misto  
Sterlina Inglese



Collezione Tasso Misto  
Dollaro Statunitense



Collezione Tasso Misto  
Euro



Collezione Tasso Fisso  
Lira Turca



Collezione Tasso Fisso  
Rublo Russo

Messaggio pubblicitario

Le Obbligazioni Collezione sono emesse da Banca IMI, la banca di investimento del Gruppo Intesa Sanpaolo, e sono direttamente negoziabili sul MOT di Borsa Italiana e su EuroTLX. Puoi acquistarle e rivenderle attraverso la tua banca di fiducia o tramite internet o phone banking. L'acquisto, il pagamento degli interessi e il rimborso del capitale avvengono nella valuta di emissione. L'investimento è esposto al rischio di cambio.

DENOMINAZIONE	VALUTA EMISSIONE	CODICE ISIN	SCADENZA	TAGLIO MINIMO	CEDOLA FISSA LORDA (1)	CEDOLA VARIABILE LORDA (1)	FREQUENZA CEDOLARE
COLLEZIONE TASSO FISSO DOLLARO AUSTRALIANO OPERA VI	AUD	XS1522284659	23/11/2021	2.000 AUD	<b>3,90%</b>	-	Annuale
COLLEZIONE TASSO MISTO STERLINA INGLESE SERIE II	GBP	XS1522284576	23/11/2022	1.000 GBP	<b>3,00%</b> (i primi 3 anni)	<b>LIBOR GBP 3 MESI + 1,00%</b> (Min 0,00% - Max 3,00%) dal 4° anno	Annuale
COLLEZIONE TASSO MISTO DOLLARO USA SERIE V	USD	XS1490786735	28/09/2022	2.000 USD	<b>3,60%</b> (i primi 2 anni)	<b>LIBOR USD 3 MESI + 1,00%</b> (Min 0,00% - Max 3,60%) dal 3° anno	Annuale
COLLEZIONE TASSO MISTO EURO SERIE III	EUR	XS1490787113	28/09/2026	1.000 EUR	<b>3,00%</b> (i primi 2 anni)	<b>EURIBOR 3 MESI + 0,60%</b> (Min 0,00% - Max 3,00%) dal 3° anno	Annuale
COLLEZIONE TASSO FISSO LIRA TURCA OPERA V	TRY	XS1435073785	06/07/2018	5.000 TRY	<b>9,15%</b>	-	Annuale
COLLEZIONE TASSO FISSO RUBLO RUSSO OPERA II	RUB	XS1435073512	06/07/2018	100.000 RUB	<b>8,50%</b>	-	Annuale

(1) La tassazione vigente al momento dell'emissione è pari al 26%.

**Il rendimento effettivo, oltre che dalle cedole, dipende anche dal prezzo di negoziazione. Il tasso cedolare è espresso nella valuta di emissione: un aumento di valore della valuta dell'investitore rispetto alla valuta delle Obbligazioni potrebbe influire negativamente sul rendimento complessivo delle Obbligazioni (ove espresso nella valuta dell'investitore). L'investimento è altresì esposto al rischio emittente.**

**WWW.BANCAIMI.PRODOTTEEQUOTAZIONI.COM**

**NUMERO VERDE 800.99.66.99**

In caso di vendita, il prezzo delle Obbligazioni potrebbe essere inferiore al prezzo di acquisto e l'investitore potrebbe subire una perdita, anche significativa, sul capitale investito. Non vi è alcuna garanzia che venga ad esistenza un mercato secondario liquido. Alla data del 23.11.2016 il rating assegnato a Banca IMI da S&P è BBB-, da Moody's Baa1, da Fitch BBB+.

**MESSAGGIO PUBBLICITARIO.** Il presente annuncio è un messaggio pubblicitario con finalità promozionale e non costituisce offerta o sollecitazione all'investimento nelle obbligazioni Collezione (le "Obbligazioni") né consulenza finanziaria o raccomandazione d'investimento. Prima di procedere all'acquisto delle Obbligazioni leggere attentamente (i) per le Obbligazioni Collezione Tasso Misto Sterlina Inglese serie II, Collezione Tasso Fisso Dollaro Australiano Opera VI, Collezione Tasso Misto Dollaro USA serie V, Collezione Tasso Misto Euro serie III, il Prospetto di Base relativo all'Euro Medium Term Note Programme approvato dalla Central Bank of Ireland ai sensi della Direttiva 2003/71/CE e notificato ai sensi di legge alla CONSOB in data 11 luglio 2016, come di volta in volta supplementato; e (ii) per le Obbligazioni Collezione Tasso Fisso Lira Turca Opera V e Collezione Tasso Fisso Rublo Russo Opera II, il Prospetto di Base relativo all'Euro Medium Term Note Programme approvato dalla Central Bank of Ireland ai sensi della Direttiva 2003/71/CE e notificato ai sensi di legge alla CONSOB in data 17 luglio 2016, come di volta in volta supplementato (ciascuno, un "Prospetto di Base"); (iii) la relativa nota di sintesi inserita all'interno del relativo Prospetto di Base e la relativa traduzione in italiano (la "Nota di Sintesi"); e (iv) i relativi Final Terms con in allegato la nota di sintesi della singola emissione e la relativa traduzione in italiano (i Final Terms e la nota di sintesi della singola emissione, rispettivamente, le "Condizioni Definitive" e la "Nota di Sintesi della Singola Emissione"), con particolare riguardo ai costi e ai fattori di rischio, nonché ogni altra documentazione messa a disposizione degli investitori ai sensi della vigente normativa applicabile. Ciascun Prospetto di Base, ciascuna Nota di Sintesi e le relative Condizioni Definitive con in allegato la Nota di Sintesi della Singola Emissione sono disponibili sul sito internet [www.bancaimi.prodottiequotazioni.com](http://www.bancaimi.prodottiequotazioni.com) e presso la sede di Banca IMI S.p.A. in Largo Mattioli 3 Milano. Le Obbligazioni non sono un investimento adatto a tutti gli investitori. L'investimento in Obbligazioni denominate in Sterline Inglese, Dollari Australiani, Dollari USA, Lire Turche e Rubli Russi è adatto ad investitori che desiderino investire in un prodotto denominato in quelle divise, con esposizione al rischio di cambio qualora gli importi dovuti venissero convertiti in altra valuta. Prima di procedere all'acquisto è necessario comprenderne le caratteristiche, tutti i fattori di rischio riportati nell'omnibus sezione di ciascun Prospetto di Base e in ciascuna Nota di Sintesi della Singola Emissione e i relativi costi per valutare, anche attraverso i propri consulenti fiscali, legali e finanziari la coerenza del prodotto al proprio profilo di rischio e al proprio obiettivo di investimento. Le Obbligazioni non sono assistite dalla garanzia del Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi. Nel caso in cui l'emittente sia inadempiente o soggetto ad insolvenza, o soggetto ad insolvenza o ad altra procedura ai sensi della direttiva 2014/59/UE (c.d. "Banking Resolution and Recovery Directive") o "BRRD" e delle relative norme di implementazione in Italia, l'investitore potrebbe perdere in tutto o in parte il proprio investimento. Le Obbligazioni non sono state né saranno registrate ai sensi del Securities Act del 1933, e successive modifiche, (il "Securities Act") vigente negli Stati Uniti d'America né ai sensi delle corrispondenti normative in vigore in Canada, Giappone, Australia o in qualunque altro paese nel quale l'offerta, l'invito ad offrire o l'attività promozionale relativa alle obbligazioni non siano consentiti in assenza di esenzione o autorizzazione da parte delle autorità competenti (gli "Altri Paesi") e non potranno conseguentemente essere offerte, vendute o comunque consegnate, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti d'America, in Canada, in Giappone, in Australia o negli Altri Paesi.



**BANCA IMI**

INTESA SANPAOLO

**Antonio Criscione**

Dal 9 gennaio, anche gli investitori avranno un arbitro dedicato. Ora si può effettivamente dire che tutto sia pronto. Ieri infatti ha tenuto la propria prima riunione l'Arbitro per le controversie finanziarie (Acf) l'organismo istituito dalla Consob per la risoluzione extragiudiziale delle controversie tra investitori ed intermediari (ovvero «i soggetti attraverso i quali i risparmiatori effettuano i propri investimenti finanziari di prodotti finanziari assicurativi»). Ma allo stesso tempo è stato anche preparato il sito ([www.acf.consob.it](http://www.acf.consob.it)) attraverso il quale sarà possibile presentare il ricorso. Il sito sarà disponibile a partire dal prossimo 9 gennaio, data dalla quale è prevista l'operatività del nuovo or-

ganismo. Per i primi due anni (quindi fino agli inizi del 2019) chi fa il ricorso in proprio e non fosse in grado di utilizzare il canale telematico, potrà utilizzare il "vecchio" canale postale. Anche se l'utilizzo del canale telematico viene ritenuto comunque preferibile, perché l'investitore viene guidato dalla procedura telematica a fare un ricorso corretto.

I vantaggi del ricorso all'Acf sono innanzitutto quelli della velocità dei tempi. Una decisione infatti dovrebbe arrivare in sei mesi (occorre però sempre aver fatto prima il reclamo, in modo documentabile, all'intermediario). Inoltre l'assoluta gratuità della procedura per gli investitori, sono infatti previsti dei fondi ad hoc per coprire i costi. La possibilità di fare

il ricorso anche in proprio (ma attenzione a farlo correttamente perché altrimenti è un'occasione sprecata) e la velocità dei tempi rispetto a quelli lunghi e ai costi elevati del ricorso ai giudici, possono rappresentare un grande vantaggio e uno stimolo a non rinunciare a far valere i propri diritti.

Il primo incontro di insegnamento è servito anche a fare il punto della situazione e a garantire il corretto avvio, dell'organismo, che sarà presieduto, al primo mandato, da Gianpaolo Eduardo Barbuzei, dirigente Consob, già capo della divisione amministrazione dell'Authority. Hanno preso parte all'incontro i cinque membri effettivi del collegio e i dieci membri supplenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA







# Una gestione trasparente. Questa è la nostra Assicurazione.

Comunicazione ai sensi della normativa IVASS attualmente in vigore

Composizione delle gestioni separate dei contratti Vita e di Capitalizzazione.



Società Reale Mutua di Assicurazioni - Fondata nel 1828 - Sede Legale e Direzione Generale: Via Corte d'Appello 11, 10122 Torino (Italia) - tel. +390114311111 fax +390114350966 - realemutua@pec.realemutua.it - www.realemutua.it - Registro Imprese Torino, Codice Fiscale e N. Partita IVA 00875360018 R.E.A. Torino N. 9806 - Iscritta al numero 1.00001 dell'Albo delle imprese di assicurazione e riassicurazione - Capogruppo del Gruppo assicurativo Reale Mutua, iscritto all'Albo dei gruppi assicurativi.

www.realemutua.it

T O G E T H E R M O R E

REALE GROUP

## PROSPETTO DELLA COMPOSIZIONE DELLA GESTIONE SEPARATA IN EURO

PERIODO DI OSSERVAZIONE: 1 novembre 2015 – 31 ottobre 2016 ai sensi delle disposizioni IVASS vigenti  
Valori in euro

CATEGORIE DI ATTIVITÀ	REALE		PREVI REALE		GESTIREALE		REALE UNO		PREVI DUE REALE	
	Codice Impresa 123	Codice Gestione 006	Codice Impresa 123	Codice Gestione 009	Codice Impresa 123	Codice Gestione 011	Codice Impresa 123	Codice Gestione 012	Codice Impresa 123	Codice Gestione 015
	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>
<b>100 Obbligazioni ed altri titoli a reddito fisso:</b>	272.190.112	280.823.881	283.898.080	256.385.051	457.171.319	417.768.561	1.722.256.561	1.565.333.079	63.763.490	62.543.447
101 BTP	156.523.779	201.458.017	187.810.884	190.968.097	296.981.169	302.661.804	960.471.330	945.551.992	52.373.041	51.830.610
102 CCT	3.004.583							57.502.409		
103 Altri titoli di Stato emessi in euro	57.793.237	38.413.398	63.521.694	53.971.020	77.876.809	73.121.173	379.597.508	281.100.099	8.302.491	7.621.207
104 Altri titoli di Stato emessi in valuta										
105 Obbligazioni quotate in euro	54.868.513	40.952.466	29.581.541	11.445.934	82.313.341	41.985.584	382.187.723	281.178.579	3.087.958	3.091.630
106 Obbligazioni quotate in valuta			2.983.961							
107 Obbligazioni non quotate in euro										
108 Obbligazioni non quotate in valuta										
150 Altre tipologie di titoli di debito										
<b>200 Titoli di capitale:</b>										
201 Azioni quotate in euro										
202 Azioni non quotate in euro										
203 Azioni quotate in valuta										
204 Azioni non quotate in valuta										
250 Altre tipologie di titoli di capitale										
<b>300 Altre attività patrimoniali:</b>	5.485.444	5.905.000	6.880.443	7.300.000	8.095.993	7.500.000	40.270.340	31.450.000	3.100.000	3.100.000
301 Immobili										
302 Prestiti										
303 Quote di OICR	5.485.444	5.905.000	6.880.443	7.300.000	8.095.993	7.500.000	40.270.340	31.450.000	3.100.000	3.100.000
304 Strumenti derivati										
305 Liquidità										
350 Altre tipologie di attività di cui: 351 Retrocessione di commissioni										
<b>400 Passività patrimoniali:</b>										
401 Debiti per spese di revisione contabile										
402 Debiti per spese per l'acquisto/vendita di attività										
<b>1000 Saldo attività della gestione separata</b>	<b>277.675.556</b>	<b>286.728.881</b>	<b>290.778.523</b>	<b>263.685.051</b>	<b>465.267.312</b>	<b>425.268.561</b>	<b>1.762.526.901</b>	<b>1.596.783.079</b>	<b>66.863.490</b>	<b>65.643.447</b>

(1) al netto delle attività eventualmente iscritte, ai sensi dell'articolo 8 comma 4 del Regolamento, nell'apposita sezione del libro mastro.

CATEGORIE DI ATTIVITÀ	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016)	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015)	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016)	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015)	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016)	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015)	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016)	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015)	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016)	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015)
Riserve matematiche	275.844.872	285.408.562	289.384.419	262.369.438	464.858.908	423.139.781	1.750.764.438	1.594.299.266	66.415.074	64.040.907
Riserve matematiche relative a contratti stipulati con le controparti di cui all'articolo 5 del Regolamento ISVAP n 25/2008*										
Premi del periodo di osservazione relativi a contratti stipulati con le controparti di cui all'articolo 5 del Regolamento ISVAP n 25/2008*										
Oneri relativi a sinistri, sostenuti nel periodo di osservazione, relativi a contratti stipulati con le controparti di cui all'articolo 5 del Regolamento ISVAP n 25/2008*										

\* Non sono stati rilevati importi superiori alle soglie di rilevanza previste.



Compagnia Italiana di Previdenza, Assicurazioni e Riassicurazioni S.p.A. - Fondata nel 1889 - Sede Legale e Direzione Generale: Via Traiano 18, 20149 Milano (Italia) tel. +3902397161 - fax +39023271270 - italiana@pec.italiana.it - www.italiana.it - Capitale Sociale euro 40.455.077,50 int. vers. - Registro Imprese Milano, Codice Fiscale e N. Partita IVA 00774430151 R.E.A. Milano N. 7851 - Società con unico socio: Società Reale Mutua di Assicurazioni - Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento della Società Reale Mutua di Assicurazioni - Iscritta al numero 1.00004 dell'Albo delle imprese di assicurazione e riassicurazione ed appartenente al Gruppo assicurativo Reale Mutua, iscritto all'Albo dei gruppi assicurativi.

www.italiana.it

T O G E T H E R M O R E

REALE GROUP

## PROSPETTO DELLA COMPOSIZIONE DELLA GESTIONE SEPARATA IN EURO

PERIODO DI OSSERVAZIONE: 1 novembre 2015 – 31 ottobre 2016 ai sensi delle disposizioni IVASS vigenti  
Valori in euro

CATEGORIE DI ATTIVITÀ	VITA 90	
	Codice Impresa 058	Codice Gestione 008
	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015) <small>Importi da libro mastro<sup>(1)</sup></small>
<b>100 Obbligazioni ed altri titoli a reddito fisso:</b>	26.509.900	28.757.356
101 BTP	19.691.869	20.690.487
102 CCT		
103 Altri titoli di Stato emessi in euro	605.749	1.605.987
104 Altri titoli di Stato emessi in valuta		
105 Obbligazioni quotate in euro	6.212.282	6.460.882
106 Obbligazioni quotate in valuta		
107 Obbligazioni non quotate in euro		
108 Obbligazioni non quotate in valuta		
150 Altre tipologie di titoli di debito		
<b>200 Titoli di capitale:</b>		
201 Azioni quotate in euro		
202 Azioni non quotate in euro		
203 Azioni quotate in valuta		
204 Azioni non quotate in valuta		
250 Altre tipologie di titoli di capitale		
<b>300 Altre attività patrimoniali:</b>	400.000	400.000
301 Immobili		
302 Prestiti		
303 Quote di OICR	400.000	400.000
304 Strumenti derivati		
305 Liquidità		
350 Altre tipologie di attività di cui: 351 Retrocessione di commissioni		
<b>400 Passività patrimoniali:</b>		
401 Debiti per spese di revisione contabile		
402 Debiti per spese per l'acquisto/vendita di attività		
<b>1000 Saldo attività della gestione separata</b>	<b>26.909.900</b>	<b>29.157.356</b>

(1) al netto delle attività eventualmente iscritte, ai sensi dell'articolo 8 comma 4 del Regolamento, nell'apposita sezione del libro mastro.

CATEGORIE DI ATTIVITÀ	Alla chiusura del periodo di osservazione (31/10/2016)	Alla chiusura del periodo di osservazione precedente (31/10/2015)
Riserve matematiche	26.561.162	27.918.544
Riserve matematiche relative a contratti stipulati con le controparti di cui all'articolo 5 del Regolamento ISVAP n 25/2008*		
Premi del periodo di osservazione relativi a contratti stipulati con le controparti di cui all'articolo 5 del Regolamento ISVAP n 25/2008*		
Oneri relativi a sinistri, sostenuti nel periodo di osservazione, relativi a contratti stipulati con le controparti di cui all'articolo 5 del Regolamento ISVAP n 25/2008*		

\* Non sono stati rilevati importi superiori alle soglie di rilevanza previste.



# Da 35 anni i nostri numeri parlano per noi.

Le gestioni separate dei fondi di Reale Mutua e Italiana Assicurazioni: 35 anni di andamento positivo. Una certezza per i vostri risparmi.

*Ai sensi della normativa IVASS attualmente in vigore*

Rendiconti riepilogativi annuali delle gestioni separate dei contratti Vita e di Capitalizzazione

Le gestioni sono certificate da EY S.p.A.



Società Reale Mutua di Assicurazioni - Fondata nel 1828 - Sede Legale e Direzione Generale: Via Corte d'Appello 11, 10122 Torino (Italia) - tel. +390114311111 fax +390114350966 - [realemutua@pec.realemutua.it](mailto:realemutua@pec.realemutua.it) - [www.realemutua.it](http://www.realemutua.it) - Registro Imprese Torino, Codice Fiscale e N. Partita IVA 00875360018 R.E.A. Torino N. 9806 - Iscritta al numero 1.00001 dell'Albo delle imprese di assicurazione e riassicurazione - Capogruppo del Gruppo assicurativo Reale Mutua, iscritto all'Albo dei gruppi assicurativi. [www.realemutua.it](http://www.realemutua.it)

T O G E T H E R M O R E

REALE GROUP

## RENDICONTO RIEPILOGATIVO DELLA GESTIONE SEPARATA IN EURO

PERIODO DI OSSERVAZIONE: 1 novembre 2015 – 31 ottobre 2016 ai sensi delle disposizioni IVASS vigenti  
Valori in euro

PROVENTI ED ONERI DISTINTI PER CATEGORIE DI ATTIVITÀ	REALE		PREVI REALE		GESTIREALE		REALE UNO		PREVI DUE REALE	
	Codice Impresa 123	Codice Gestione 006	Codice Impresa 123	Codice Gestione 009	Codice Impresa 123	Codice Gestione 011	Codice Impresa 123	Codice Gestione 012	Codice Impresa 123	Codice Gestione 015
IMPORTI										
100 Proventi da investimenti A	15.308.274		11.187.961		16.430.035		41.173.244		2.703.938	
101 Interessi su titoli di Stato in euro	8.791.333		10.211.441		14.183.423		33.790.071		2.405.647	
102 Interessi su titoli di Stato in valuta										
103 Interessi su titoli obbligazionari in euro	6.804.652		632.140		1.876.933		7.353.562		99.995	
104 Interessi su titoli obbligazionari in valuta			6.649							
105 Dividendi su azioni in euro										
106 Dividendi su azioni in valuta										
107 Redditi degli investimenti immobiliari										
150 Altre tipologie di proventi	-287.711		337.731		369.679		29.611		198.296	
di cui: 151 Interessi ed altri proventi netti su altre attività	-287.711		337.731		369.679		29.611		198.296	
200 Utili/perdite da realizzi B	436.019		264.570		1.541.300		5.896.878		228.047	
201 Titoli di Stato in euro	436.019		376.594		1.872.726		5.864.520		342.262	
202 Titoli di Stato in valuta										
203 Titoli obbligazionari quotati in euro			47.034		-64.049		33.249		-74.785	
204 Titoli obbligazionari non quotati in euro										
205 Titoli obbligazionari quotati in valuta										
206 Titoli obbligazionari non quotati in valuta										
207 Titoli azionari quotati in euro										
208 Titoli azionari non quotati in euro										
209 Titoli azionari in valuta quotati										
210 Titoli azionari in valuta non quotati										
211 Immobili										
212 Cambi										
250 Altre tipologie di utili/perdite			-159.058		-267.377		-891		-39.430	
di cui: 251 Altre attività finanziarie			-159.058		-267.377		-891		-39.430	
300 Retrocessione di commissioni e altre utilità C										
400 Risultato finanziario lordo A+B+C	15.744.293		11.452.531		17.971.335		47.070.122		2.931.985	
500 Spese di revisione contabile D	1.233		1.233		1.233		1.233		1.233	
600 Spese per l'acquisto e la vendita di attività E	22.856		23.805		39.222		198.448		4.327	
700 Risultato finanziario netto A+B+C-D-E	15.720.204		11.427.493		17.930.880		46.870.441		2.926.425	
800 Giacenza media delle attività investite	271.643.969		272.128.898		437.966.244		1.634.258.982		65.086.670	
Tasso medio di rendimento relativo al periodo di osservazione	5,79%		4,20%		4,09%		2,87%		4,50%	



Compagnia Italiana di Previdenza, Assicurazioni e Riassicurazioni S.p.A. - Fondata nel 1889 - Sede Legale e Direzione Generale: Via Traiano 18, 20149 Milano (Italia) tel. +3902397161 - fax +39023271270 - [italiana@pec.italiana.it](mailto:italiana@pec.italiana.it) - [www.italiana.it](http://www.italiana.it) - Capitale Sociale euro 40.455.077,50 int. vers. - Registro Imprese Milano, Codice Fiscale e N. Partita IVA 00774430151 R.E.A. Milano N. 7851 - Società con unico socio: Società Reale Mutua di Assicurazioni - Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento della Società Reale Mutua di Assicurazioni - Iscritta al numero 1.00004 dell'Albo delle imprese di assicurazione e riassicurazione ed appartenente al Gruppo assicurativo Reale Mutua, iscritto all'Albo dei gruppi assicurativi. [www.italiana.it](http://www.italiana.it)

T O G E T H E R M O R E

REALE GROUP

## RENDICONTO RIEPILOGATIVO DELLA GESTIONE SEPARATA IN EURO

PERIODO DI OSSERVAZIONE: 1 novembre 2015 – 31 ottobre 2016 ai sensi delle disposizioni IVASS vigenti  
Valori in euro

PROVENTI ED ONERI DISTINTI PER CATEGORIE DI ATTIVITÀ	VITA 90	
	Codice Impresa 058	Codice Gestione 008
IMPORTI		
100 Proventi da investimenti A	1.142.824	
101 Interessi su titoli di Stato in euro	850.063	
102 Interessi su titoli di Stato in valuta		
103 Interessi su titoli obbligazionari in euro	273.784	
104 Interessi su titoli obbligazionari in valuta		
105 Dividendi su azioni in euro		
106 Dividendi su azioni in valuta		
107 Redditi degli investimenti immobiliari		
150 Altre tipologie di proventi	18.977	
di cui: 151 Interessi ed altri proventi netti su altre attività	18.977	
200 Utili/perdite da realizzi B	-29.670	
201 Titoli di Stato in euro	11.320	
202 Titoli di Stato in valuta		
203 Titoli obbligazionari quotati in euro	-40.990	
204 Titoli obbligazionari non quotati in euro		
205 Titoli obbligazionari quotati in valuta		
206 Titoli obbligazionari non quotati in valuta		
207 Titoli azionari quotati in euro		
208 Titoli azionari non quotati in euro		
209 Titoli azionari in valuta quotati		
210 Titoli azionari in valuta non quotati		
211 Immobili		
212 Cambi		
250 Altre tipologie di utili/perdite		
di cui: 251 Altre attività finanziarie		
300 Retrocessione di commissioni e altre utilità C		
400 Risultato finanziario lordo A+B+C	1.113.154	
500 Spese di revisione contabile D	1.233	
600 Spese per l'acquisto e la vendita di attività E	1.201	
700 Risultato finanziario netto A+B+C-D-E	1.110.720	
800 Giacenza media delle attività investite	27.378.065	
Tasso medio di rendimento relativo al periodo di osservazione	4,06%	









ESAGON

## Conto Esagon

### La forma che crea valore

INDICE  
DI SOLIDITÀ  
PATRIMONIALE  
CET1  
**>30%**

**3%** Nasce Esagon, il conto deposito vincolato di Credito Fondiario che assicura **tassi di interesse fino al 3%** su base annua. **Tra i più elevati del mercato. L'imposta di bollo è totalmente a carico della Banca** per tutta la durata del vincolo.

Esagon consolida il valore dei risparmi ed è unico sul mercato grazie ai sei vantaggi che lo contraddistinguono: **rendimento, solidità, affidabilità, tranquillità, sicurezza e servizio.**

[conto.esagon.it](http://conto.esagon.it)

Per informazioni **800 545 999**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. È possibile prendere visione delle condizioni economiche e contrattuali prima della conclusione del contratto attraverso il foglio informativo e l'ulteriore documentazione disponibile su [conto.esagon.it](http://conto.esagon.it). Il tasso del 3% è al lordo della ritenuta fiscale di legge e si riferisce a vincoli della durata di 60 mesi attivati entro il 31 gennaio 2017. Non è possibile modificare la durata di un vincolo pattuito, né richiedere anticipatamente la restituzione delle somme assoggettate a vincolo. Per informazioni sull'indice di solidità patrimoniale della Banca (CET1) consultare il sito [conto.esagon.it](http://conto.esagon.it).

**24ORE  
BUSINESS SCHOOL**

[WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM](http://WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM)

### EXECUTIVE BUSINESS EDUCATION

SVILUPPARE LE COMPETENZE  
PER GOVERNARE IL CAMBIAMENTO

MASTER PART TIME CON DIPLOMA PER MANAGER  
E IMPRENDITORI

- Aula e Distance Learning
- Tutoring On Line e in aula
- Personal Career Assessment

#### CALENDARIO 2017

##### EXECUTIVE MBA

**Executive MBA**  
**Master in Business Administration**  
Milano, dal 23 novembre - 5° ed.  
18 mesi / 3 gg al mese

In partnership con  **ALTIS**  
UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
IMPRESA E SOCIETÀ

**Percorsi accreditati per conseguire  
il Diploma MBA:**

**Direzione e Strategia d'Impresa**  
Milano, dal 23 novembre - 12° ed.  
11 mesi / 3 gg al mese

**International Strategy e Business  
Innovation**  
Milano, dal 23 novembre - 4° ed.  
7 mesi / 3 gg al mese

##### GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA

**Contrattualistica d'impresa e Arbitrato**  
Roma, dal 25 maggio - 2° ed.  
6 mesi / 3 gg al mese

**Strategic Marketing & Communication**  
Milano, dal 25 maggio - 5° ed.  
10 mesi / 3 gg al mese

**Digital Transformation &  
Business Strategy - con study  
tour**  
Milano, dal 26 maggio - 3° ed.  
7 mesi / 9 weekend non consecutivi

**Strategic HR Management**  
Milano, dal 20 ottobre - 7° ed.  
7 mesi / 3 gg al mese

**Project Management  
Advanced Program**  
Milano, dal 26 ottobre - 4° ed.  
6 mesi / 3 gg al mese

**Consiglieri di CDA e Sindaci di  
società pubbliche e private**  
Milano, dal 16 novembre - 4° ed.  
7 mesi / 2 gg al mese

**Corporate Finance & Banking**  
Milano, dal 23 novembre - 10° ed.  
9 mesi / 3 gg al mese

**Industry 4.0 & Supply Chain  
Management**  
Milano, dal 23 novembre - 3° ed.  
8 mesi / 3 gg al mese

**Sales Management**  
Milano, dal 17 novembre - 4° ed.  
9 mesi / 2 gg al mese

##### SETTORI

**Export Management**  
Roma, dal 18 maggio - 5° ed.  
7 mesi / 3 gg al mese

**Business Design**  
Milano, dal 19 ottobre - 1° ed.  
7 mesi / 3 gg al mese

**Tax Law Program**  
Milano, dal 20 ottobre - 3° ed.  
9 mesi / 2 gg al mese

**Sport Business Management**  
Milano, dal 20 ottobre - 1° ed.  
6 mesi / 3 gg al mese

**Luxury Management**  
Milano, dal 16 novembre - 5° ed.  
9 mesi / 3 gg al mese




**Management dell'Arte e dei Beni  
Culturali - con study tour a Dubai**  
Roma, dal 16 novembre - 4° ed.  
9 mesi / 3 gg al mese

**Food & Wine Management**  
Roma, dal 23 novembre - 1° ed.  
7 mesi / 3 gg al mese

**Management della Pubblica  
Amministrazione**  
Roma, dal 23 novembre - 1° ed.  
6 mesi / 3 gg al mese

**24ORE  
ALUMNI**

**CLUB ALUMNI24: ENTRA NEL NETWORK OLTRE 9.000 DIPLOMATI**  
[www.alumni24.ilsale24ore.com](http://www.alumni24.ilsale24ore.com)

seguici su:  
  

Servizio Clienti  
tel. 02 (06) 3022.3906/6372/6379  
fax 02 (06) 3022.4462/3034/6280  
[business.school@ilsale24ore.com](mailto:business.school@ilsale24ore.com)

GRUPPO **24ORE**

Il Sole 24 Ore Business School ed Eventi  
Milano - via Monte Rosa, 91  
Milano - Via Tortona, 56 - Mudac Academy  
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
ORGANIZZAZIONE CON SISTEMA DI QUALITÀ CERTIFICATO ISO 9001:2008



## IL. LE IDEE TORNANO DI MODA

### SCENARI GLOBALI

2017: Europa  
e Medio Oriente

Le elezioni in Francia, Germania  
e Iran, la (continua) rinascita  
di Milano, il mondo post verità  
dominato da Facebook, la crisi  
della conversazione: ecco  
l'anno che ci attende.

### SCENARI CULTURALI

Un anno di serie tv,  
film, dischi

Ma anche di arte (con  
Documenta e la Biennale  
di Venezia), architettura  
(inaugura l'Elbphilharmonie di  
Erzog e de Meuron), tecnologia  
(learning machine a tutta forza).

### SCENARI PERSONALI

Consigli terapeutici:  
basta odio

Abbiamo chiesto a venti  
scrittori, saggi, collaboratori  
di IL aspettative e speranze  
per il 2017. «Non odiare»  
è il proposito del premio Strega  
Alessandro Piperno.

**IL è in edicola  
con  
Il Sole 24 ORE**



[www.ilsale24ore.com](http://www.ilsale24ore.com)



Idee e Lifestyle del Sole 24 ORE

[www.24ilmagazine.com](http://www.24ilmagazine.com)

Il Sole **24 ORE**

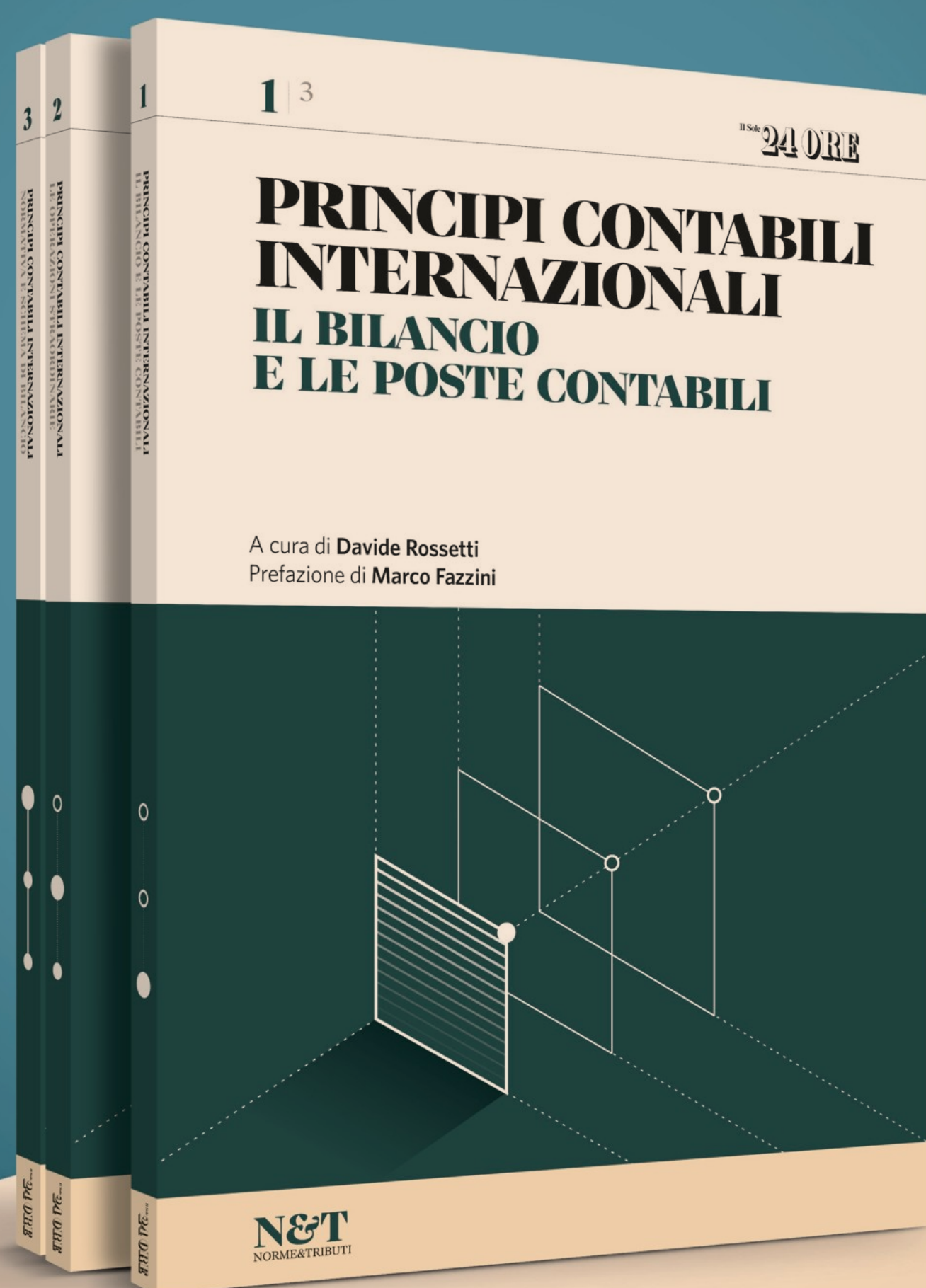






IN EDICOLA

# LA GUIDA AI PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI.



\* Oltre al prezzo del quotidiano. L'opera si compone di 3 volumi. La natura dell'opera si presta ad essere oggetto di nuove serie che, se realizzate dall'autore, saranno comunicate nel rispetto della vigente normativa.

**OGNI VENERDÌ, DAL 9 DICEMBRE, CON IL SOLE 24 ORE A SOLI 12,90€\***

La Guida **Principi Contabili Internazionali** del Sole 24 ORE si propone, nel "cantier aperto" degli standard contabili internazionali, di guidare il lettore alla redazione dei bilanci di società quotate, banche, intermediari finanziari e assicurazioni, attraverso la selezione, l'analisi e la semplificazione dell'Ifrs di riferimento. I principi contabili internazionali costituiscono ormai uno standard di riferimento imprescindibile per coloro che, a vario titolo, si occupano di business reporting.

Il Sole **24 ORE**



[www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)







