

I PROGETTI ATTIVI

ASTI

- **Jonathan Livingston: il decollo** Gestito da **AMA ASS.NE MISSIONE AUTISMO ASTI**
Responsabile Paola Bombaci Tel. 366 6630328

BARILETTA

- **Abilitiamo** Gestito da **ASS.NE INSIEME S.I.V.O.L.A.**
Responsabile Erica Laceranza Tel. 320 3874673

BOLZANO

- **Banca del Tempo** Gestito da **ASS.NE IL CERCHIO**
Responsabile Francesca Orlandoni Tel. 0471 1812063

BRESCIA

- **Un ponte verso il mondo - Giocamico** Gestito da **ASST SPEDALI CIVILI BS**
Responsabile Raffaele Spiazzi Tel. 030 3849242
- **Come i delfini** Gestito da **ASS.NE AUTISMANDO**
Responsabile Paolo Zampiceni Tel. 347 8540589

CREMONA

- **0-30: Passi da gigante** Gestito da **FONDAZIONE ISTITUTO OSPEDALIERO SOSPIRO ONLUS** Responsabile Mariena Zucchini Tel. 0372 447532
- **Passi a Casa?** Gestito da **MAI STATI SULLA LUNA ONLUS**
Responsabile Beatrice Schacher Tel. 392 2798082

CUNEO

- **Famiglie al Centro** Gestito da **ASS.NE FIORI SULLA LUNA E COOP. SOC. MOMO**
Responsabile Claudia Pirotti Tel. 340 2249600

FERRARA

- **I frutti dell'Albero** Gestito da **COOP. I FRUTTI DELL'ALBERO**
Responsabile Elena D'Adda Tel. 393 9073776



FIRENZE

- **Per imparare ad imparare servono gli allenamenti** Gestito da **COOP. SOC. ALLENAMENTO** Responsabile Adele Carpitelli Tel. 320 7272923

LIVORNO

- **I nuovi orizzonti** Gestito da **ASS. AUTISMO LIVORNO ONLUS**
Responsabile Sandra Biasci Tel. 328 0835606

LODI

- **Aiuta ad aiutare la Fondazione Danelli** Gestito da **FOND. STEFANO ED ANGELA DANELLI** Responsabile Francesco Chiodaroli Tel. 0371 420908

MANTOVA

- **Il gioco** Gestito da **COOP. SOC. FIOR DI LOTO**
Responsabile Giuseppe Marchi Tel. 0376 302753

MILANO

- **Dalle stalle alle stelle** Gestito da **OSPEDALE NIGUARDA CÀ GRANDA**
Responsabile Annalisa Roscio Tel. 02 64442644

NOVARA - VERCELLI

- **Adotta una terapia** Gestito da **ANGSA NOVARA - VERCELLI ONLUS**
Responsabile Benedetta Demartis Tel. 0321 472266

PADOVA

- **CMSA** Gestito da **ASS.NE VIVIAUTISMO ONLUS**
Responsabile Franco Masenello Tel. 049 8900698
- **Attività nazionale di diagnostica avanzata...** Gestito da **FOND. CITTA' DELLA SPERANZA** Responsabile Andrea Camporese Tel. 049 9640139

PESCARA

- **La casa dei sogni** Gestito da **FONDAZIONE OLTRE LE PAROLE ONLUS**
Responsabile Victoriano Lemme Tel. 393 9188449

PISA

- **Progetto Autismo: centro formazione - lavoro per il dopo di noi** Gestito da **NATURA NAKUPENDA SOC. AGR.** Responsabile Piero Manfredi Tel. 050 701083

RAGUSA

- **La casa di Toti** Gestito da **ASS.NE LA CASA DI TOTI ONLUS**
Responsabile Muni Sigona Tel. 333 5324030

SIENA

- **Lavoro... al Centro** Gestito da **ANFFAS ALTA VALDELSA ONLUS**
Responsabile Lucia Semplici Tel. 0577 982354

TRENTO

- **Centro Sebastiano** Gestito da **FOND. TRENTINA PER L'AUTISMO ONLUS**
Responsabile Coletti Cav. Giovanni Tel. 046 3461700



TREVISIO

- **Progetti di autonomia, riabilitazione e sollievo** Gestito da **ASS.NE F.A.R.C.E.L.A. ONLUS** Responsabile Maurizio Alberton Tel. 392 0284556
- **La casa gialla** Gestito da **COOP. AGORA'**
Responsabile Franco Bizzotto Tel. 0423 468376
- **Agire oltre si può, farlo si deve** Gestito da **LIBERAMENTE ONLUS**
Responsabile Milena Paoli Tel. 0422 403761
- **Chi semina raccoglie** Gestito da **CA' LEIDO**
Responsabile Alberto Pattenon Tel. 345 5405793

VARESE

- **Viaggio al centro dell'autismo** Gestito da **SPAZIO BLU ONLUS**
Responsabile Isabella Zonca Tel. 349 5259253

VENEZIA

- **Pianeta autismo - il mondo perfetto** Gestito da **COOP. SOC. AUTISMO SOS**
Responsabile Achille Santin Tel. 366 6279674

VICENZA

- **Valutazione e trattamento DSA** Gestito da **AZIENDA ULSS 4 ALTO VICENTINO**
Responsabile Alberto Leoni Tel. 0445 389399
- **La palestra, il club dei ragazzi...** Gestito da **ASS.NE CONTRO L'ESCLUSIONE**
Responsabile Francesca Benedetti Tel. 335 7539372
- **Paletta e secchiello per costruire assieme...** Gestito da **ASSOCIAZIONE ABAUT** Responsabile Emanuela Gridelli Tel. 348 3854851
- **Abil-mente** Gestito da **ASS.NE ENIGIM THIENE**
Responsabile Raffaello Fortuna Tel. 0445 1559361

Sono attivi altri 10 progetti grazie all'iniziativa Sporcatevi Le Mani sostenuta da privati nelle province di Asti, Brescia, Cuneo, Livorno, Pesaro Urbino, Sassari, Taranto, Treviso e Vicenza.

I Bambini delle Fate®

Mentalità Imprenditoriale e Cuore nel Sociale: oltre 600 imprenditori finanziari

C'è un nuovo n



FRANCO E ANDREA ANTONELLO*

RENZO ROSSO*

USIAMO I NOSTRI MARCHI PER FARE COSE BUONE

IN 10 ANNI DI ATTIVITÀ ...

66

2

Progetti di ricerca
finanziati

12

Regioni d'Italia
coinvolte

38

Progetti
attivi

600

Imprenditori
coraggiosi

2000

Sostenitori
privati

99

... GRAZIE

Scopri come **anche tu puoi far parte** di questa squadra

www.ibambinidellefate.it



Franco e Andrea

I Bambini delle Fate Piazza della Serenissima, 20 - 31033 Castelfranco Veneto (TV) - Telefono 0423.420193 - www.ibambinidellefate.it - info@ibambinidellefate.it

DMC

* Da sinistra Franco Antonello, presidente de I Bambini delle Fate e il figlio Andrea. Con loro Renzo Rosso, patron di Diesel e testimonial

Fare impresa nel Sociale®

iano ogni mese i progetti de “**i Bambini delle Fate**” a favore di ragazzi con disabilità in tutta Italia

nodo di fare Sociale

Queste sono le nostre Aziende con il “**Cuore nel sociale**”

ALESSANDRIA

Star Italia Spa

ASTI

A.M.A. Ass. Missione Autismo
 Studio Legale Avv. Roberta Bombaci
 Bim Srl
 Farmacia Maggiora Snc
 Grissitalia Srl
 Medhea Srl
 Speed Motor Sport
 Studio Legale Avv. Piero Gallo

BARLETTA

Dicar Global Srl
 Dream Project Spa
 Manifatture Daddato Spa
 Officine Metallmeccaniche Stella Srl
 Titan Srl

BARI

Metal-Sider Laser Srl
 Metal-Sider S.A.S.
 Steel Tech Srl

BOLOGNA

Gecam Srl

BOLZANO

Bäckerei Gatterer
 GKN DriveLine
 Markus Srl
 Maximilian Boutique
 Thun Spa

BRESCIA

Ala Officine Spa
 Amica Chips Spa
 Bonetti Srl
 Bresciatol Spa
 Carglass Spa (Progetto Unico)
 C.M.F. Srl
 Corani & Partners Spa
 Dream Coffee Srl
 Emmebi Multitility Srl
 F. Franceschetti Elastomeri Srl
 Filmar Spa
 Fireco Srl
 Foma Spa
 Fonderie Guido Glisenti Spa
 Fonderie Ariotti Spa
 Ghial Spa
 Ghidini Cipriano Srl
 Itap Spa
 Lorandi Silos Spa
 Maicopresse Spa
 Metallurgica Bresciana Spa
 Metalprint Srl
 Montecolino Spa
 Mt Acciai Srl
 Nik Europe Spa
 Nuova Carpenteria Odolese Spa
 O.M.V. Off. Mecc. Venturini Srl
 Omel Spa
 Palma Spa
 Polito Serramenti Spa
 Ponzi Investigazioni di L. Ponzi e C. Snc
 Rub. Ut. Bonomi Srl
 Sabaf Spa
 Sacma Spa
 SK Wellman Srl
 Tecnopress Spa
 Tescoma Spa
 Torri Solare Srl
 Valmon Stampati Spa

CATANIA

Botanica Srl
 Cappadonna Srl
 Compagnia della Bellezza Srl
 Consorzio Etnapolis Galleria Centrale
 Co.di.san. Spa
 Ecogruppo Italia Srl
 Farmacia Leonardi Snc
 Oranfrizer Srl
 Roberto Abate Spa
 S.I.F.I. Spa
 Sheraton Catania
 Valle del Dittaino Soc Coop Agr.

CHIETI

Co.Me.St. Srl
 Cornec Innovative Srl
 Fimas Srl

CREMONA

Alinor Spa

Arvedi Tubi Acciaio Spa

Auricchio Spa
 Black Mamba Srl

Bordogna Srl

Bresciatol Spa
 CIP Srl

E.P.S. Group Srl

ENERoom Srl

Euroteco Srl

Finilibera Spa

Food.Com Srl

Fra.bo Spa

Gidigital Srl

Gidesign Srl

Gruppo S.I.L. Srl

IML Srl

Ocirim Spa

Olimpia 80 Srl

Piade in Piazza

San Martino Soc. Agricola S.S.

SO.G.I.S. Industria Chimica Spa

S.A.I.B. Spa

Stev & Co Srl

Utensilododi Srl

Vancom Imballaggi Srl

Wonder Spa

CUNEO

Acque Minerali Lurisia Srl
 Alessandria Sas
 Armando Citroen Srl
 Banca Alpi Maritime Cred. Coop. Carrù
 Bigstore - Maxisconto
 Botla & B. Srl
 Capello Srl
 Caroni Spa
 Confind commercio - Studio Prima Srl
 Cuneo Inox Srl
 Edil Scavi Srl
 Idroterm Srl
 Il Porticone A1
 Laboratoire Nuxe Italia Srl
 Life Srl
 Martini Marco & C. Snc
 Nolo Point Srl
 Nord Ovest Spa
 Olimac Srl
 Roboplast Srl
 Ribero Termosanitari Srl
 Rinnova Snc
 TPL Snc
 Viglietti Antonio & Figlio Srl

FERRARA

Camping Florenz
 Camping I 3 Moschettieri
 Dinamica Media Srl
 Donatella Mignardi
 F.A.M.A.R. Srl
 Frigair Spa
 Liceo Scientifico Statale A. Roiti
 Paolo Mignardi
 Robur Asfalti Srl
 Studio Bezze
 Unacoa Spa

FIRENZE

Arno Manetti Ascensori Srl
 Carbon Dream Spa
 CDRT SCRL
 Intempo Firenze
 Fiorentini Firenze Spa
 Findomestic Banca Spa
 Firenze Marathon
 Leonardo Spa
 Lubatech Srl
 Restauri Artistici e Monum. Snc
 Sebach Srl
 Ugo Scotti Srl

FOGGIA

Ecodauria Srl
 Ecolav Srl
 Francesco Santangelo Avv.
 Iposea Srl
 New Grieco Srl
 Simeone Nicola & Figlio Srl

LATINA

Azienda Ittica Il Padule

LIVORNO

Scotti & Co Srl
 Toremar Toscana Regionale Marittima Spa

LODI

Arkema Srl

Banca Centropadana Credito Coop.

Bruni Glass Spa

Bw Papersystems Milano Spa

Castagna Univel Spa

IBSA Farmaceutici Srl

ICR Spa

Lapp Italia Srl

Sordi Impianti Srl

Tempur Sealy Italia Srl (Progetto Unico)

LUCCA

C.A.E.N. Spa

NT Food Spa

Texnova Srl

MANTOVA

A.G.A. Assoc. Genitori per l'Autismo Onlus
 Bombieri Spa
 Farmacia Painsi Silvia & Stefania Snc
 F.lli Giovanardi Snc
 Fabbbrica Nazionale Cilindri Spa
 Fior di Loto Soc. Coop.
 Gruppo Ferrari Srl
 GSN Vigilanza di Berlendis
 GSN Group
 Karel Srl
 Lodi Srl
 Marni Spa
 Ponti Arredamenti Srl
 R.I.M.A. Snc
 Salmificio F.lli Coati Srl
 Startex Srl
 Stellini Massimo
 Botla & B. Srl
 Capello Srl
 Caroni Spa
 Confind commercio - Studio Prima Srl
 Cuneo Inox Srl
 Edil Scavi Srl
 Idroterm Srl
 Il Porticone A1
 Laboratoire Nuxe Italia Srl
 Life Srl
 Martini Marco & C. Snc
 Nolo Point Srl
 Nord Ovest Spa
 Olimac Srl
 Roboplast Srl
 Ribero Termosanitari Srl
 Rinnova Snc
 TPL Snc
 Viglietti Antonio & Figlio Srl

MILANO

Alerion Clean Power Spa
 ASV Stubbe Italia Srl
 Banca Euromobiliare Spa
 Binhexs Srl
 Bioera Spa
 Bulloneria Villa Spa
 Carglass (Progetto Unico)
 Ceva Freight Italy Srl
 Continuous Properzi Spa
 Dr. Cerè
 Erki Srl
 Elettrotecnica Rold Srl
 Elcor Ristorazione Spa
 Erba Srl
 Euronica Italia Spa
 Falbal Spa
 FDM Document Dynamics Srl
 Ferzi Spa
 Farbrockers Spa
 Fluid-o-tech Srl
 Frilvam Spa
 Grünenthal Italia Srl
 IDM Srl
 Industrie Chimiche Forestali Spa
 International Advising Network Group Srl
 Lend Lease Srl
 Lovato Electric Spa
 Mateco Spa
 Meda Pharma Spa
 Media & Co Editoria - Comunicazione Srl
 Moby Spa
 Nitrol Chimica Spa
 Omron Electronics Spa
 Otherwise Srl
 Sicily Outlet Village Spa
 Sisgeo Srl
 Teva Italia Srl
 Tiesse Spa
 Wellcomm Engineering Spa
 Wilit Spa
 Xylem Water Solutions Italia Srl

NOVARA - VERCELLI

Acqua Novara.VCO Spa
 Alena Trading Srl
 Casafificio F.lli Oliqi Srl
 Centro Europeo di Formazione
 Esseco Srl
 Faco Spa
 Fenix Digital Group Srl
 Gottifredi Maffioli Srl
 Inter Ser Spa
 Mario Costa Spa
 Michele Letizia Spa
 Mirato Spa
 Power - Tech Srl
 Praxair Srl
 Probiotical Spa
 Punto Service Coop. Sociale a.r.l.

Rubinetterie Stella Spa

YKK Italia Spa

MODENA

Consulitives Asset Management SGR Spa

MONZA BRIANZA

Meridionale Impianti Spa

Mycott & Darin Italia Srl

PADOVA

Agire - Ass.ne Elettroveneta Onlus
 Agosfera Holding Srl
 Alberto Del Biondi Spa
 Azove Soc. Coop. Agricola
 Bergi Spa
 B.M. Technologie Industriali Srl
 Cibo Unigas Spa
 Ciesp Srl
 Cricocabin Spa
 Dani Group Srl
 Data Medica Padova Spa
 Dab Pumps Spa
 Diamant-D Spa
 Documenti Postali Srl
 Elite Srl
 Esperia Srl
 Euganea Medica Srl
 Eumedica Srl
 Europolurelani Srl
 Fanola Srl
 Fila Spa
 Fip articoli tecnici Srl
 Futura Recuperi Srl
 For - rec Srl
 Fondazione Livio Mazzonetto
 Gazzaniga Srl
 Glaxi Pane Srl
 Gruđen Spa
 I.C.E. Impianti Cataggi Elettrici Srl
 Iniziativa Medica Spa
 Istituto Diagnostico Antoniano Spa
 Imasaf Spa
 Italian Water Solution
 Kleo Srl
 L.A.M.P. Snc
 Matin Srl
 Manifattura Corona Srl
 Manifatture Bellet Spa
 Moncler Spa
 Molex Zetronic Srl
 Morocolor Italia Spa
 Multichimica Spa
 Nivus
 O.I.M.S. Spa
 Pettendon Cosmetics Spa
 Ravagnan Spa
 Rizzato Spa
 S.A.V. Spa
 Sapiseico Srl
 Solim Spa
 Simonato G. M. (Azimut)
 Sinedi Srl
 Sinergo Srl
 Tecoelettra Srl
 Tecno Poultry Equipment Spa
 Tecnopool Spa
 We Can Srl

SIRACUSA

Dipietro Group Spa

TORINO

AgriStore Srl
 High Power Spa

TRENTO

Adigestintori
 Autostile di Boz Alfredo & C. Sas
 Cappelletti Srl
 Chini F. Srl
 Conservo Melinda Sca
 Cova Cucine Srl
 Covi Costruzioni Srl
 Dalmec Spa
 De Cononi Meccanica Sas
 Dolomatic Srl
 Ecotrentino Srl
 Elettrica Srl
 Fanti Legnami Srl
 F.G.P. Srl
 Filtersystem Srl
 Lamtex Snc
 La Sportiva Spa
 Macos Srl
 Misconel Srl
 Metallsider Srl
 Taller Vito Srl
 TAMA Aernova Srl
 Tecno Impianti Srl
 Termoidraulica di Menapace Mario Snc
 Zabo Sas di Borzaga Luca & C

TREVISO

Adami Srl
 Alpinestars Spa
 Antica Offelleria Bernardi
 Antonio Guadagnin & Figlio Srl
 Arturo Legnami Srl
 Ascotrade Spa
 Ass. Generali Castelfranco V.to
 Battistella Spa
 Bluergo Srl
 Breton Spa
 Came Group Spa
 Cantine Umberto Bortolotti Srl
 Cantonal Italia Spa
 Cerantola Spa
 Comacchio Srl
 Converse Italia Srl
 Coventya Spa
 Crispi Sport Srl
 Da Pino Srl

PISTOIA

Bianco Perla Srl
 Due G Srl
 Elettromeccanica Snc
 Tuttauto Srl

PRATO

Tessitura F.G. Sas
 Tessitura Rajotex Srl
 Texti Srl

RAGUSA

Antica Dolceria Bonajuto Srl
 Banca Agricola Popolare di Ragusa
 Caffè Moak Spa
 Cappadonna Srl
 Ergon Società Consortile Art
 Giap Holding Srl
 Gruppo Inventa Srl
 SICIL Acque Minerali Srl

REGGIO EMILIA

Montanari & Gruzza Spa

RIMINI

Vivai Onymoso

ROMA

Antogest Srl
 Gianni Origoni Gruppo Cappelli & Partners

SALERNO

Fortnes Spa

SIENA

3 Elle Srl
 Cassia Tours Srl
 C.M. Srl
 CTP System Srl
 C.N.A. Siena Assoc. Provinciale
 Fonderie Valdelsane Spa
 Imer Immobiliare Srl
 Metallarte Srl
 Pasquini Srl
 Pan Urania Spa
 Putsch - Meniconi Spa
 Studio Dentistico Dott. Smorti Giacomo
 Tenute Piccini Srl
 Volentieri Pellerici Srl

TRIESTE

Farmacie Neri di Andrea & Bruno Neri Snc

VARESE

A.D.E.A. Srl
 Aviometal Spa
 Bicare Research Srl
 Industrie Generali Spa
 Jointek Srl
 Lavorazione Sistemi Lasi Srl
 LU - VE Spa
 MC Prefabbricati Spa
 Mondoplastico Spa
 Novauto Srl
 Nupi Industrie Italiane Spa

VERBANIA

International Chips Srl
 Techbau Spa

VERONA

Asilo Nido Biancaneve Snc
 Book Store Srl
 CFS Group di S.I.A. Form Srl
 Duchi Srl
 Ermsibeth Spa
 KPMG Spa
 Rossignol Sci Srl

VENEZIA

ATVO Spa
 Allaguna Spa
 Arredo 3 Srl
 Autotrasporti BO.TO.PI Srl
 Casa Vinicola Botter Carlo&C Spa
 Catto Srl
 Fiorini Omnia Service Srl
 F.N.H Srl
 L&S Group Srl
 Lunardelli Angelo Snc
 Nature Invest Srl
 Palmisano Cav. Luigi & C. Sas
 Pam Panorama Spa
 Satec Formazione Srl
 Unus International Spa

VICENZA

Allnex Srl
 Alper Srl
 Amcor Flexible Italia Srl
 Andritz hydro Srl
 Autec Srl
 Bordignon Trading Srl
 C.G.R.D. Srl

Camec Srl
 Carliindustria Veneta Srl
 Carrozeria Riva Leonido Srl
 Conceria Cervinia Spa
 Cereal Docks Spa
 Confezioni Peserico Spa
 Cies srl
 CSC Spa
 Dal Lago Spa
 Dental Art Spa
 Depretto Srl
 Diatex Spa
 Do Tobell Srl
 Ecamricort Srl
 Ecor Research Spa
 Elica Srl
 Engim Veneto
 Estel Office Spa
 Euroacai Srl
 Euronewpack Srl
 Eurolab Srl
 F.A.B. Srl
 Fabbrica Pinze Schio Srl
 Fanin Srl
 Farmacia Fecchio Snc
 Finor Snc
 Fonderia Corrà Spa
 Fonderie Pavinato Spa
 Fornaci Zanrosso Srl
 Forgitat Italy Spa
 Francom Spa
 Futura Leathers Spa
 GPS Packaging Spa
 Industria Concrista Europa Spa
 Isello Vernici Srl
 La Nordica Spa
 Lanaro Srl
 Latt Srl
 Lanuffi Srl
 L'Ingleseina Baby Spa
 Lorenzo Ceccato Spa
 Lydra Srl
 Lm Finishing System
 Mollificio Cappeller Srl
 Monti Antonio Spa
 Morato Pane Spa
 Mubre Costruzioni Srl
 New Box Spa
 Open Sky Srl
 PFM Spa
 P.M. Modifiche Srl
 Pengo Spa
 Pozzachio Luigi
 Premier Srl
 Rigoni - Franceschetti Srl
 Rivit Spa
 Sacchetificio di Rosà Srl
 Salvagnini Italia Spa
 Serenissima Ristorazione Spa
 Selle Royal Spa
 Servizi Italia Spa
 Sisma Spa
 Sinv Spa
 Special Springs Srl
 Steelcom Fittings Srl
 Tam & Company Spa
 Tessilbrenta Srl
 Tessport Spa
 Tic Tac Srl
 Trucks Italiana Srl
 Unichem Spa
 Univer 2000 Srl
 Vdp Spa
 Videotec Spa

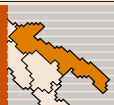
MAIN SPONSOR



Industria aerospaziale. Per potenziare Grottaglie, Foggia e Brindisi entro il 2019 sono previsti investimenti da 400 milioni

Leonardo rilancia sui siti pugliesi

L'ad Moretti scrive al governatore Emiliano - Ricadute positive sull'occupazione

PUGLIA**Domenico Palmiotti**
TARANTO

■ Quattrocento milioni di investimenti da completare entro il 2019 per potenziare gli stabilimenti Leonardo di Grottaglie (Taranto), Foggia e Brindisi. La società dell'aerospazio rilancia sulla Puglia con due mosse: la prima, un incontro, nei giorni scorsi a Roma, tra il governatore pugliese Michele Emiliano e l'ad di Leonardo, Mauro Moretti; la seconda, invece, una lettera di quest'ultimo allo stesso Emiliano per confermare gli investimenti.

Anche se nella lettera Moretti formalizza che il gruppo restituirà alla Regione Puglia la quota di risorsa pubblica non spesa, circa 3 milioni su 4,418 (oltre il 10 per cento, sono stati spesi), relativa a un contratto di programma stipulato nel novembre 2012 con la Regione Puglia per il

sito ex Augusta Westland di Brindisi, oggi divisione elicotteri di Leonardo, e che questo, per la crisi dello specifico comparto, rende impossibile confermare la prevista occupazione di 502 addetti nel periodo 2017-2019, il segnale che arriva viene comunque interpretato positivamente dalla stessa Regione. L'ente si era attivato con Moretti a seguito della ristrutturazione avviata da Leonardo nell'indotto pugliese con ricapitalizzazioni sulle imprese e sul lavoro dei terzi.

«La risposta che Leonardo continuerà a investire nelle infrastrutture e nelle attrezzature funzionali alla prosecuzione dei programmi in corso e ai nuovi, ci tranquillizza», commenta Emiliano. E su Brindisi, l'assessore allo Sviluppo economico Loredana Capone aggiunge: «Ci è stato confermato che lo stabilimento non è in discussione, che arriveranno nuovi investimenti. Nella prima metà di gennaio terremo un incontro per le valutazioni di dettaglio».

La divisione elicotteri di Brindisi,

dove oggi lavorano 470 addetti sugli oltre 2.500 di Leonardo in Puglia (più di duemila nei poli principali di Grottaglie e Foggia), sconta le difficoltà internazionali che il comparto accusa soprattutto nel settore civile, riflesso della crisi dell'oil & gas; va meglio, invece, per la divisione aerospaziale. Il sito di Grottaglie produce ogni mese 12 coppie di fusoliera in fibra di carbonio per il Boeing 787 nelle due versioni 8 e 9 a cui corrispondono caratteristiche diverse.

Il programma, dopo varie difficoltà - è della scorsa estate una contestazione di Boeing a Leonardo proprio sulle performance di Grottaglie - ha accelerato il passo, recuperato un centinaio di milioni di perdite attraverso l'internalizzazione di parti di produzione e si è allineato alle richieste del committente. A Grottaglie si costruiscono, e si imbarcano per gli Usa, le sezioni centrale e posteriore centrale del 787, che insieme allo stabilizzatore orizzontale realizzato a Foggia costituiscono il 14 per cento dell'aereo. A Grottaglie, inoltre, Leo-

**Industria aerospaziale.** Lo stabilimento di Leonardo a Grottaglie (Taranto)

Le cifre

400 milioni**Gli investimenti**
È quanto Leonardo destinerà al potenziamento dei siti pugliesi**3 milioni****La quota da restituire**
Leonardo li ridarà alla Regione Puglia per quanto non attuato a Brindisi

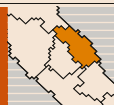
nardo ha stabilizzato nell'ultimo mese 126 lavoratori "sottiministrati"; altri 70 prevede di stabilizzarli nel 2017 tra i quattro siti della divisione aerospaziale.

I nuovi investimenti annunciati da Moretti sono finalizzati ad assecondare la crescita del sito di Grottaglie, dove già opera, nell'attiguo aeroporto, è stato anche effettuato il primo test dell'elicottero a pilotaggio remoto SW-4 "Solo" costruito sempre da Leonardo in Polonia. Grottaglie è piattaforma per la sperimentazione dei velivoli senza pilota. A Foggia, invece, stabilimento specializzato nella fibra di carbonio sia per il civile sia per il militare, i piani del gruppo riguardano la costruzione delle componenti dell'ala dell'Eurofighter Thyphoon, venduto mesifada Leonardo al Kuwait e che viene definito un successo commerciale. Essendo Eurofighter un consorzio quadrinazionale, il sito di Foggia provvederà alle componenti d'ala di tutti gli ordinativi acquisiti dai Paesi partner del consorzio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ict. Investimento da oltre 30 milioni di euro per l'azienda mantovana specializzata nei software di firma digitale

TeamSystem acquisisce AliasLab

MARCHE**Ilaria Vesentini**
PESARO

■ L'anno si chiude per TeamSystem con la più grossa acquisizione dell'era "Hellmann & Friedman": la softwarehouse pesarese, che supererà quest'anno i 300 milioni di fatturato, ha infatti annunciato ieri l'acquisizione del 99 per cento di AliasLab, società mantovana con 32 anni di storia nelle soluzioni per la sicurezza informatica, specializ-

zata in autenticazione e firma digitale e biometrica per i settori bancari, assicurativi e Tlc.

Le controparti non hanno diffuso il valore dell'enterprise value, ma si stima superi i 30 milioni di euro considerando il moltiplicatore delle ultime operazioni portate a casa

IL CONTESTO

Con la normativa per la firma elettronica entrata in vigore nella Ue, si prevede che il mercato quadruplicherà entro il 2020

da TeamSystem (tra le 8 volte l'Ebitda) e i fondamentali di AliasLab, che ha raddoppiato negli ultimi tre anni il giro d'affari (oggi 1,4 milioni di euro) con un Ebitda che toccherà quest'anno gli 8 milioni.

«È una delle acquisizioni più importanti finalizzate dal gruppo negli ultimi anni - sottolinea l'ad di TeamSystem, Federico Leproux - che ci permette di completare la nostra gamma prodotti verso la digitalizzazione e dematerializzazione dei processi aziendali e di entrare già in una posizione di leadership in un segmento in forte crescita nei prossimi anni come quello della firma

digitale». Con la normativa unificata per la firma elettronica entrata in vigore lo scorso luglio in tutta l'Ue, si prevede che il mercato quadruplicherà in valore da qui al 2020. E l'Italia, che ha le norme più stringenti, parte da posizioni di avanguardia.

Di fronte all'esigenza di internalizzare prodotti di autenticazione per completare la piattaforma di servizi alle imprese, TeamSystem - 1.900 dipendenti, oltre 800 strutture dirette e software partner in Italia e 20 mila clienti - ha optato per il buy (il fondatore e amministratore di AliasLab, Romeo Magagnotti, resterà alla guida della con-

trollata mantovana) e non per il make, in linea con la strategia di accelerare il trend di sviluppo impresso dalla nuova proprietà, il fondo di private equity di San Francisco Hellman & Friedman, che a inizio anno ha rilevato il controllo di TeamSystem (per 1,2 miliardi di euro, 16 volte l'Ebitda) dagli inglesi di HgCapital. Leproux prevede quest'anno un'impennata dei ricavi superiore al 20 per cento.

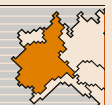
Una strategia che nei mesi precedenti ha portato anche all'acquisizione delle soluzioni di accounting su cloud della danese E-conomic e dei software gestionali per le risorse

umane della torinese Euresys. «Comincio a essere soddisfatto della copertura funzionale che oggi offriamo, ma non ci fermiamo qui con lo shopping, continuiamo a fare scouting di competenze nell'open innovation e nel cloud», afferma l'ad. E annuncia per il prossimo 26 gennaio il lancio a Milano della piattaforma per la digitalizzazione B&B dedicata alle Pmie che assomma fatturazione elettronica, e-commerce, gestione documentale e dei sistemi di pagamento e, ora con l'ultimo M&A, anche firma digitale e autenticazione. E mentre pensa alla Pmi TeamSystem avvia anche il percorso di internazionalizzazione, affiancando i grandi clienti italiani che si espandono oltre confine.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alimentare. Investiti dieci milioni in uno stabilimento avanzato e flessibile

Agnesi trasferisce la pasta a Fossano

PIEMONTE**Emanuele Scarci**
MILANO

■ Stop alla produzione di Pasta Agnesi nello stabilimento storico di Imperia e trasferimento a Fossano, nel cuneese. Il gruppo Colussi ha investito circa 10 milioni per dotarlo delle più aggiornate tecnologie produttive e di nuove linee per la produzione della pasta.

«Abbiamo costruito uno stabilimento flessibile e al passo con i tempi - spiega il direttore generale del gruppo Colussi Stefano Casartelli - È in grado di produrre tutti i tipi di pasta, disemola, all'uovo, integrale, fino alle novità alto proteiche in grado di garantire lo sviluppo della marca». Le certificazioni di qualità ottenute sono poi un requisito fondamentale per operare sui mercati più evoluti.

«Il polo storico di Imperia era bellissimo - aggiunge il top manager - nel centro città, ma

inadatto per dotarlo delle più moderne tecnologie. Certo, non è di grandi dimensioni, 40-45 mila tonnellate l'anno, ma con potenzialità di crescita fino a 70-80 mila».

Colussi è ricorso a varie soluzioni per facilitare il reimpiego e limitare l'impatto sociale sul personale, anche tramite l'accordo firmato con i sindacati. Del centinaio di addetti dello

TRASFERIMENTO

Il dg Casartelli: il polo storico di Imperia era molto bello ma inadatto ad essere dotato delle più moderne tecnologie produttive

storico stabilimento una quindicina ha accettato il trasferimento a Fossano, «altrimenti abbiamo assorbiti nel Pastificio Plin che controlliamo - sostiene Casartelli - Confido di poterne assorbire altri in futuro, con lo sviluppo della pasta fresca artigianale di Plin».

A Fossano l'organico complessivo è di 180 persone.

Il fatturato del polo pastario italiano di Colussi «è di 40-45 milioni - specifica Casartelli - di cui il 65 per cento, anche con brand diversi». Qual è la prospettiva del brand Agnesi nel mercato italiano, da alcuni anni in crisi? La domanda è in picchiata (eccetto che per le paste speciali, kamut, integrali) e bisogna fare i conti con i big che spingono l'iperpromozione sugli scaffali della grande distribuzione. Inoltre perde colpi anche l'export.

L'anno scorso la produzione pastaria in Italia è scivolata del 5,1 per cento a 3,24 milioni di tonnellate mentre il valore è salito da 4,6 miliardi a 4,74 miliardi, il 3 per cento in più. I volumi esportati sono calati del 5,8 per cento a 2 milioni di tonnellate mentre è cresciuto il valore del 6,5 per cento a 2,1 miliardi di euro. La quota export è stata del 56 per cento.

Nel primo quadrimestre del 2016 le vendite nella grande distribuzione sono calate ancora, secondo Iri, dell'1,8 per cento a volume ma crescono dello 0,6 per cento a valore.

L'export nei primi 9 mesi cede il 2,2 per cento del valore.

Ovviamente ne ha risentito anche Agnesi, «ma noi rimaniamo sulla frontiera della qualità e siamo concentrati sul nostro territorio: Nord Italia e Sardegna» dichiara Casartelli.

Quanto alle difficoltà che incontrano da qualche anno il made in Italy, il manager conferma che «i concorrenti internazionali sono diventati più aggressivi sui prezzi. In particolare i turchi, che però offrono un prodotto diverso per tipo di grano impiegato e lavorazione. Siamo però convinti che il prodotto di qualità troverà sempre mercati evoluti disponibili a consumarlo».

Il gruppo Colussi è molto attivo anche all'estero. Nella pasta gestisce un maxi polo produttivo in Russia (che cura anche l'importazione della pasta) controllato da Ao Colussi Rus (92 milioni di fatturato) e un altro in Romania con Pangram (7,8 milioni).

Aziende in campo

emanuele.scarci.blog.ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

No profit. Vodafone e Gruppo 24 Ore

Un bando per promuovere lo sport tra i disabili

■ Call for Ideas: è il bando di Fondazione Vodafone Italia rivolto alle associazioni, gli enti e le organizzazioni non profit impegnate nella promozione dello sport. Il bando da 1,6 milioni di euro a sostegno delle migliori idee e dei migliori progetti volta incoraggiare la diffusione della pratica sportiva tra i disabili.

Al bando possono partecipare società e associazioni sportive senza scopo di lucro, federazioni sportive paraolimpiche, federazioni sportive riconosciute come discipline sportive paraolimpiche, enti di promozione sportiva paraolimpica, organizzazioni di volontariato, cooperative sociali o consorzi di cooperative

sociali, associazioni di promozione sociale, associazioni, fondazioni e imprese sociali.

Coloro che vorranno candidarsi potranno farlo online, fino al 31 gennaio 2017, sul sito www.fondazionevodafone.it.

Per i migliori progetti, Fondazione Vodafone mette a disposizione un contributo complessivo di 1,6 milioni di euro, che verrà erogato e distribuito a seconda della tipologia di progetto presentato. L'iniziativa è realizzata con la consulenza del Comitato italiano paralimpico (Cip) e con il supporto tecnico della Unit Education & Services del Gruppo 24 Ore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Commercio. La protesta di Aires

Bonus docenti, la burocrazia frena i negozi di elettronica

■ È un vero pasticcio la procedura del bonus aggiornamento professionale per gli insegnanti: la protesta arriva da Aires-Confcommercio, l'associazione dei retailer di prodotti elettronici. Aires sottolinea che la procedura di iscrizione per i punti vendita che intendono consentire agli insegnanti di utilizzare (anche per hardware e software) il proprio buono di 500 euro «risulta essere non solo complicata e macchinosa, ma anche distorsiva della concorrenza tra operatori».

Il sistema di accreditamento e la piattaforma informatica, gestita da Agid e Sogei per conto del ministero dell'Istruzione,

crea corsie preferenziali, pervia di una procedura farraginosa e inefficiente, a favore di alcune imprese e a discapito di altre. «Ci siamo decisi a lanciare questo allarme dopo avere cercato una soluzione contattando il ministero e ottenendo risposte non soddisfacenti» dichiara il dg di Aires Davide Rossi.

«I negozianti esclusi dalle liste dei rivenditori accreditati sono obbligati a rifiutare l'utilizzo dei buoni ministeriali - aggiunge Rossi - . Auspicio che la ministra Fedeli voglia risolvere questo inaccettabile trattamento asimmetrico tra operatori commerciali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TO BREAK THE RULES, YOU MUST FIRST MASTER THEM.

LA VALLÉE DE JOUX. PER MILLENNI UNA TERRA RIGIDA E OSTILE, DAL 1875, OSPITA LA SEDE DI AUDEMARS PIGUET, NEL VILLAGGIO DI LE BRASSUS. I PRIMI OROLOGIAI SI SONO FORMATI QUI, AL COSPETTO DELLA FORZA DELLA NATURA, E HANNO IMPARATO A DOMINARNE I MISTERI ATTRAVERSO I COMPLESSI MECCANISMI DELLA LORO ARTE. ANCORA OGGI, È QUELLO SPIRITO INNOVATORE CHE CI ISPIRA AD ANDARE SEMPRE OLTRE E SFIDARE LE CONVENZIONI DELL'ALTA OROLOGERIA.

ROYAL OAK CALENDARIO PERPETUO IN ORO ROSA

AUDEMARS PIGUET BOUTIQUES: MILANO | FIRENZE | ROMA | VENEZIA

PROUD PARTNER OF Art Basel

MEDIA

In breve



DIRITTI SPORTIVI
Discovery, per le Olimpiadi stretta sul free

Inizia il conto alla rovescia in casa Discovery sul tema Olimpiadi. Da una parte c'è tutto il versante prodotto con varie novità (è allo studio un'offerta che poggia sulla realtà virtuale e l'on demand con i nuovi attori del mercato potrebbe giocare un ruolo). Dall'altra parte c'è la questione di diritti di trasmissione sul free di quello che è senz'altro un evento sportivo di rilevanza nazionale. Su quest'ultimo fronte, a quanto risulta al Sole 24 Ore in Discovery (che controlla Eurosport i cui due canali in Italia sono pay sia su Sky sia su Mediaset Premium) nel nostro Paese si punta ora a chiudere il cerchio. Nei prossimi due mesi al massimo si saprà quindi se sarà sublicenza a Rai - opzione alla quale si sta lavorando - oppure se rimarrà tutto in casa (Discovery ha sul free il canale Nove). Quest'ultimo sbocco non sarebbe una novità visto che in Germania, Norvegia e Svezia la meda company ha scelto questo percorso. Dall'altra parte, da Uki (con Bbc) alla Svizzera (Ssr) nel Vecchio Continente sono già stati chiusi nove accordi con broadcaster per la sublicenza nel free. Discovery ha acquisito i diritti dei giochi olimpici estivi e invernali per quattro edizioni (2018-2020, 2022 e 2024) per 1,3 miliardi di euro. I diritti includono la trasmissione su tutte le piattaforme in Europa con l'obbligo di mandare in onda 200 ore in chiaro per le olimpiadi estive e 100 ore per le invernali. (A. Bio.)

INTERVISTA | Lorenzo Sassoli de Bianchi | Presidente Upa

«Pubblicità in crescita nel 2017»

«Per il terzo anno consecutivo investimenti in aumento, con un +2%»

Andrea Biondi
MILANO

«È un mercato che ha voglia e, cosa importantissima, ancora spazio per crescere». Lorenzo Sassoli de Bianchi è presidente dell'Upa, associazione delle aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità: 500 associate che valgono circa il 90% del mercato degli investimenti pubblicitari italiani. Sassoli de Bianchi, bolognese (anche se nato a Parigi), 64 anni, presidente di Valsoia, è alla guida dell'Upa dal 2007. Insomma, un periodo lungo che comprende gli ultimi anni di grande spolvero della pubblicità, ma anche i momenti della profonda recessione che, inevitabilmente, si sono ripercossi sugli investimenti pubblicitari delle aziende. «Sì, in effetti un periodo in cui i dati ebbene sono visti. Però ora le indicazioni in arrivo dal mercato sono in linea generale confortanti, sia per il 2016, sia per il 2017. Quello che prevediamo per il 2017 è un anno di crescita, e sarà il terzo consecutivo, con un mercato che dovrebbe chiudere con un +2%».

Un segnale importante se consideriamo che la pubblicità è un indicatore che in qualche modo anticipa l'andamento del ciclo economico.

È così. E per questo consideriamo un'indicazione di grande importanza quella che ci arriva dall'indagine sui nostri associati e che ci spinge a ritenere che, per il terzo anno consecutivo, anche il 2017 avrà un segno più. Se consideriamo che il prossimo anno si confronterà con un 2016 che è ancora più, quindi con gli eventi sportivi, il +2% che prevediamo è senz'altro un buon indicatore di un mercato che ha voglia e spazio per crescere. C'è poi un'altra indicazione importante da evidenziare.

Quale?

Nel 2016 abbiamo rilevato un aumento delle aziende che hanno investito in pubblicità: circa 150 in più, pari all'1% di investimenti.

Quali settori investiranno di più e quali di meno nel 2017?

Da alimentari, gdo e largo consumo arrivano i segnali migliori. All'opposto avremo finanza e assicurazioni.

L'incertezza del quadro politico ed economico non ha peso?

Altroché. Se il quadro dovesse rimanere incerto per i prossimi mesi è chiaro che le politiche di investimento da parte delle aziende

«Nel 2016 abbiamo rilevato 150 aziende in più che hanno investito in advertising»

«Bene televisione e web. Con la Fieg presenteremo ricerche sull'efficacia di investire sulla carta»

potrebbero essere riviste. Allo stato attuale delle cose però le nostre previsioni ci portano a immaginare un +2% che è un segnale di crescita importante dopo un 2016 che chiuderà sopra il 3 per cento.

Confermate insomma il vostro forecast per il 2016 nonostante il rallentamento che c'è stato a ottobre: senza il search né il social, e quindi senza Google e Facebook fondamentale, il dato Nielsen della raccolta sarebbe stato negativo nel singolo mese.

Le nostre valutazioni sono fatte in base agli investimenti complessivi in advertising da parte delle nostre aziende, su qualsiasi mezzo. Ed è evidente che non per tutti i media la dinamica è positiva.

Quali mezzi se ne gioveranno e dall'altra parte quali saranno i media in flessione?

Televisione e web continueranno ad avere una dinamica positiva. Differente la situazione della carta stampata.

Ora mai per quotidiani e periodici è da dare il De Profundis?

Non dico questo, assolutamente. È chiaro che la carta stampata ora sta attraversando una fase difficile, fra innovazione tecnologica e mutate condizioni di consumo. Ma il bisogno di informazione qualificata e di qualità c'è. A ogni modo sui modelli di business occorre lavorare. Sarebbe necessario che gli editori insistessero sul versante social. La collaborazione tra editoria e social media è un elemento chiave per dare un futuro alle imprese editoriali.

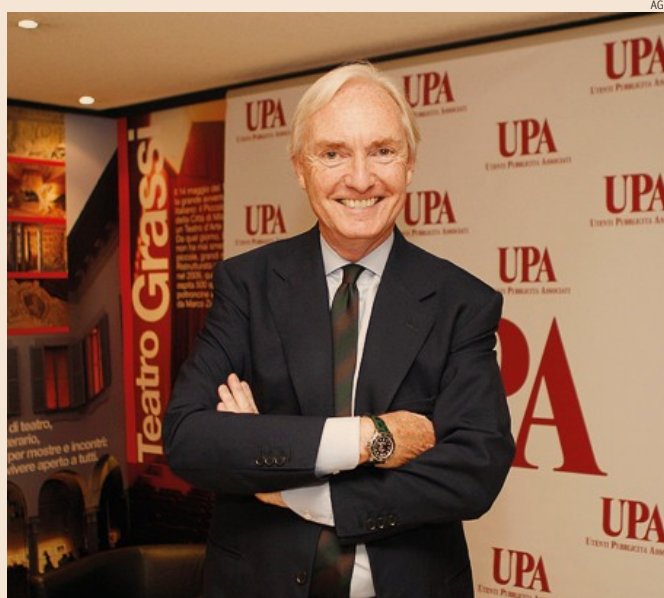
Siete ancora convinti che dal punto di vista pubblicitario la carta possa giocare elementi di vantaggio rispetto al web? Con la Fieg avevate iniziato un lavoro comune sul tema.

Con la Fieg stiamo collaborando intensamente e l'anno prossimo presenteremo nuove ricerche sull'efficacia degli investimenti sulla carta stampata. Per quanto riguarda il web, c'è il tema delle metriche e delle misurazioni dei risultati. Abbiamo lanciato infatti il progetto di un libro bianco sul digitale che coinvolga tutti gli attori del sistema.

In tema di proposte c'è anche la quotazione di Auditel, di cui Upa ha la maggioranza in consiglio generale. Ancora convinti?

Tutto è legato a un piano industriale che è in fase avanzata di approvazione. In esso si dovranno individuare le risorse necessarie e le modalità attraverso cui recuperare. Tra queste rimane l'ipotesi della quotazione in Borsa. Difficile però prevederne i tempi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Utenti pubblicitari. Lorenzo Sassoli de Bianchi

Gli investitori

I settori migliori e peggiori a gennaio-ottobre 2016

Quota % sul mercato	Var. % su gennaio-ottobre 2015
Industria/edilizia/attività	1,9 +35,4
Elettrodomestici	0,9 +28,2
Tempo libero	3,0 +16,8
Enti/istituzioni	1,3 +14,2
Varie	2,1 -13,3
Giochi/articoli scolastici	0,8 -13,1
Finanza/assicurazioni	4,2 -12,2
Abbigliamento	4,8 -9,5

Fonte: elaborazioni su dati Nielsen

Audiovisivo. Entra in Palomar con il 13%

Simest investe nel produttore di Montalbano

Marco Mele
ROMA

Un nuovo socio per Palomar, la società che produce Il Commissario Montalbano. È la Simest del gruppo Cassa Depositi e Prestiti, che entra con una quota del 13% e un investimento di quattro milioni nel capitale della società fondata da Carlo Degli Esposti (36 milioni di fatturato nel 2015 e 126 addetti). Palomar, fondata nel 1986, dal 2000 al 2009 ha fatto parte del gruppo Endemol, per poi essere riacquisita dal fondatore. Negli ultimi dieci anni ha realizzato oltre 150 produzioni tra serie televisive, film, documentari e format televisivi, tra i quali Il Commissario Montalbano, Cefalonia, Braccialetti Rossi, I delitti del Bar Lume e il film Il Giovane Favoloso. Tra le prime dodici fiction per ascolto del 2016 le due prime visioni di Montalbano occupano i primi due posti; e vi sono altre cinque repliche del Commissario di Vigata.

«Il nostro mestiere - spiega Andrea Novelli, amministratore delegato di Simest - è di sostenere le imprese italiane che internazionalizzano, sia con investimenti diretti sia esportando prodotto italiano. Quello in Palomar è l'investimento più rilevante nel settore. Segue quello in una società di Bologna, L'Immagine Ritrovata, che, nella sua nicchia, è leader mondiale nel restauro di pellicole d'epoca». Palomar, tra l'altro, è uno dei cinque produttori che hanno creato, insieme a Sky, la nuova società di distribuzione cinematografica Vision Distribution. «Il nostro tentativo - spiega Carlo Degli Esposti, fondatore e socio di maggioranza di Palomar - è di sfruttare un

momento in cui il prodotto audiovisivo italiano ha l'opportunità di aprire una congiuntura positiva. Grazie anche all'approvazione della legge sull'audiovisivo, di cui attendiamo i decreti attuativi». Un motivo dell'ingresso di Simest in Palomar sta nella volontà di mantenerne il controllo in mani italiane: «Quasi tutte le società di produzione - continua Degli Esposti - sono entrate o vedono partecipazioni di grandi gruppi europei. Noi abbiamo cercato un'intesa che potesse darci il carburante per passare da un artigiano evoluto a uno sviluppo industriale, proget-

IL CORE BUSINESS

Negli ultimi dieci anni la società ha realizzato oltre 150 produzioni tra serie, film, documentari e format televisivi

tando titoli per il mercato europeo e globale e trovando partner europei per valorizzare il meglio dell'Italia. Non è un tradimento: non vogliamo rinunciare ai nostri prodotti "iperlocali", come Montalbano. È una strategia vincente: i prossimi progetti vedono il coinvolgimento di Roberto Saviano».

Simest crede nel rilancio dell'audiovisivo italiano: «Crediamo giusto contribuire alla creazione di un gruppo italiano indipendente - conclude Novelli. Il settore audiovisivo è importante: un prodotto come Montalbano è visto in tutti i paesi del mondo, e non solo dagli italiani che vivono all'estero. Ed è un prodotto che racconta l'Italia. E il Meridione d'Italia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

STILI&TENDENZE

In breve



RETAIL/1
Parmeggiani alla Rinascente



Da dicembre le borse e accessori in pelle artigianali di Parmeggiani sono in vendita alla Rinascente di Milano. L'azienda, nata a Modena nel 1970, è stata la prima a utilizzare diffusamente il colore su pellami pregiati come il coccodrillo.

RETAIL/2
Prima boutique per Fendi Kids

Fendi ha scelto Roma per l'apertura della prima boutique dedicata al bambino, che si trova in via del Leoncino, all'incrocio con via di Fontanella Borghese, in un palazzo storico del XVII secolo. Progettato dall'architetto Marco Costanzi, il negozio Fendi Kids è stato pensato per essere una stanza giochi, ideata per accogliere tutti i bambini.

MODA 24

CONGIUNTURA

Novembre rallenta l'export di orologi

Saranno le vendite natalizie a incidere sul "verdetto" finale, cioè la misura della flessione annua dell'export di orologi svizzeri. Anche in novembre le esportazioni si sono fermate a 1,85 miliardi di franchi svizzeri (1,72 miliardi di euro) in calo del 5,6% rispetto allo stesso mese del 2015.

www.moda24.ilsale24ore.com

Moda donna. E-commerce e boutique dirette per il brand della famiglia Grimaldi

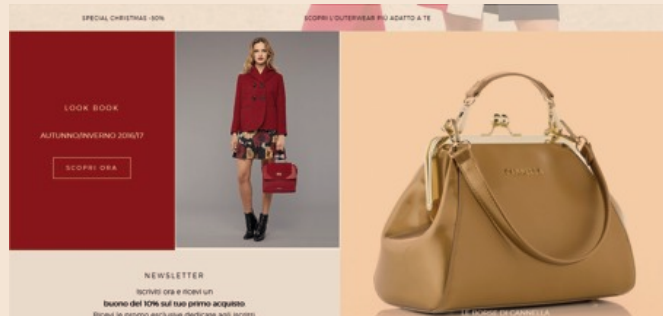
Cannella aggiorna la rete con online e monomarca

Accordi in Russia e Germania per far salire la quota dell'export

Vera Viola
NAPOLI

Solo made in Italy, a prezzi competitivi: il tratto distintivo della Organizzazione Grimaldi, azienda con sede a Nola di abbigliamento da donna con il marchio Cannella. Un'impresa familiare, alla terza generazione, oltre 30 anni di vita con un fatturato 2016 che sfiora i 30 milioni, 200 dipendenti, e pronta alla nuova avventura delle vendite online.

Alla fine degli anni 70 i fratelli Aniello e Antonio Destino gestiscono un negozio di abbigliamento nel centro storico di Napoli. Nel 1986 trasformano la piccola impresa nella Spa Organizzazione Grimaldi (dal cognome della madre) e promuovono il trasferimento a Nola all'interno del Cis. «Aderiamo a quella grande operazione che



Donna. Lo screenshot del canale online Cannella, con collezioni di abbigliamento (anche per taglie comode) e accessori

fu il Centro vendite all'ingrosso, il Cis - racconta Gianluca Destino, figlio di Aniello - dove numerosi commercianti del centro di Napoli si delocalizzarono per avere spazi e servizi. I Destino, in quegli anni, sono commercianti all'ingrosso, magari pensano alla creazione di un marchio da proporre al mercato. Il marchio, lanciato nel '93, è Cannella che contraddistingue una linea femminile, di fascia media. La produzione viene affidata a fornitori, Pmi concentrate tra Carpi (per la maglieria), Verona e Campania. La distribuzione viene realizzata con una rete di agenti e negozi affiliati.

Ma arriva la crisi, con il crollo delle vendite tra il 2010 e il 2012, che segna uno spartiacque nella storia di Cannella. «Serviva un cambio di passo - osserva Gianluca Destino che dell'azienda è il vicepresidente, mentre il cugino Davide è dg - decidemmo di espandere la rete di vendita all'estero, aprire uno show room a Bologna per la commercializzazione nel Nord Europa e in Russia». Non è tutto, Cannella lancia una nuova linea per "taglie forti". La collezione viene arricchita: al pronto moda si aggiunge un campionario "programmato" che arriva nei negozi due volte a stagio-

ne, ciascuno con circa 650 prodotti, e due capsule da 200 referenze. Serve taglie da 42 a 52 e nel segmento conformato fino alla 53. Le vendite tornano a crescere.

Oggi la rete dei negozi cambia: il franchising viene sostituito con i monomarca, sono 15 i primi e 40 i secondi. Nei primi mesi 2017 ne saranno inaugurate altre tre (il primo a Verona). Mentre all'estero si continua a fornire multimarca con il supporto di agenti locali. L'export rappresenta il 10% delle vendite, «ma crescerà presto - annuncia Destino - grazie a nuovi accordi con distributori in Germania e Russia, e soprattutto con l'accelerazione dell'online». La sperimentazione è partita dal bab, con risultati soddisfacenti. Alla luce dei quali la Organizzazione Grimaldi ha deciso di investire sul web, con vendite anche al consumatore finale. Compito affidato all'agenzia milanese Tribbo. «Le prenotazioni arrivano a un magazzino virtuale - spiega Gianluca - che attinge da tutti i nostri negozi». Ma cambieranno molti altri settori: dalla comunicazione alla logistica fino ai tempi della produzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



XIX secolo. Collier della Gioielleria Marangoni in oro giallo e smeraldi

partnership con il Comune di Vicenza, il Museo, curato e diretto da Alba Cappellieri, è l'unico in Italia e tra i pochi al mondo a essere dedicato ai gioielli e alla loro storia.

Vicenza

Il Museo del gioiello espone 400 nuovi pezzi

Un progetto culturale, non solo uno spazio espositivo: è il Museo del gioiello di Vicenza, aperto il 24 dicembre 2014 e che ora presenta il secondo importante appuntamento. In meno di due anni il museo ha attratto 34 mila visitatori, anche grazie alla location, la Basilica Palladiana della città veneta, patrimonio dell'Unesco dal 1994.

Ideato e lanciato da Fiera di Vicenza, gestito da Italian Exhibition Group (la società fieristica nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza), in

La mostra inaugurata il 16 dicembre ospita una nuova selezione di circa 400 gioielli, scelti in base alla sensibilità dei curatori "ospiti", tutti di livello internazionale: da Glenn Adamson, direttore del Museum of Arts and Design di New York a Nicolas Bos, presidente e ceo di Van Cleef & Arpels; dalla critica dell'arte e collezionista Helen Drutt English, all'antropologa Cristina Del Mare, dalla storica dell'arte Alessandra Possamai al pluripremiato designer Odo Fioravanti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Euromonitor. Arretra la Francia (-4%)

In Italia sale del 14% lo shopping dei turisti cinesi

Marta Casadei

Le strade che circondano il Duomo sono affollate di turisti e milanesi carichi di pacchi, imbucati in scarpe e capelli e illuminati dalla pioggia di luci all'ingresso della Rinascente. Anche via Condotti, a Roma, dove le temperature sono ben più miti, pullula di shopping addict alla ricerca del regalo dell'ultimo ora. L'Italia si conferma uno dei Paesi prediletti per fare shopping. Anche in un momento come questo, in cui le spese di Natale intimoriscono sotto molti aspetti: quello economico, con la crisi, ma anche quello legato alla paura del terrorismo. L'ultimo episodio è di tre giorni fa Berlino, proprio in una via dello shopping ralligrata dai mercatini di Natale.

A confermare questa tendenza non sono solo le strade affollate: un recente report di Euromonitor International assegna all'Italia il quarto posto nella top 10 dei Paesi nei quali i clienti ricchi spendono di più. Nel periodo di analisi, tra il 2015 e il 2016, il Belpaese è soprattutto il primo europeo tra i primi dieci mercati per incremento di spesa, seguita dalla Polonia (+11%).

La spesa degli wealthy customer stranieri - i cinesi in cima alla lista: nel 2016 Euromonitor stima 7,9 milioni di presenze nella sola Europa Occidentale - nella penisola, infatti, è cresciuta del 14% anno su anno: un tasso inferiore solo a quello di India (+33%), Argentina (+32%) e Malesia (+16%).

«A causa delle fluttuazioni valutarie, dei venti economici e politici e della paura di attacchi terroristici, il futuro dei turisti più ricchi appare sempre più complesso con molte destinazioni chiave nel mondo dello shopping, e particolarmente

nei mercati più evoluti come Usa, Francia e Hong Kong, che registrano una diminuzione degli acquisti di lusso da parte di clienti internazionali, ha detto Fflur Roberts, Head of Luxury Goods Research presso Euromonitor International. Che ha sottolineato come il riflesso di questa flessione potrebbe rivelarsi in maniera particolarmente potente proprio in occasione delle festività. I dati Euromoni-

7,9 milioni

Turisti cinesi in Europa
Dopo l'Italia, è la Polonia la meta preferita nel 2016

-14%

Calo dello shopping a Hong Kong
L'isola ha sofferto per le tensioni geopolitiche e valutarie

tor, anche in questo caso, mostrano Francia (-4%), Stati Uniti (-4%) e Hong Kong (-14%) in difficoltà.

Tra le performance migliori spiccano quelle dei Paesi che hanno registrato maggiore presenza di turisti cinesi: Giappone, che già nel 2015 ha messo a segno un incremento delle presenze dalla Repubblica Popolare pari al 107% contro il -5% rilevato ad Hong Kong. Nel Sol Levante, oltre alle capitali come Tokyo, hanno acquistato rilevanza città dello shopping come Fukuoka, dove gli arrivi dei turisti cinesi sono saliti dell'80 per cento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Welfare «for You»



A Londra. La borsa creata per il nuovo negozio Furla

Furla, piano di benefit per tutti i dipendenti

Fondata a Bologna nel 1927, in quasi 90 anni Furla è diventata una multinazionale tascabile. Nemmeno tanto tascabile: nel primo semestre i ricavi sono cresciuti del 28% a 195 milioni e il 2016 si chiuderà quasi certamente sopra i 400 milioni e una presenza capillare in Europa, Stati Uniti e Asia.

Insieme al fatturato cresce il welfare aziendale: ieri il direttore generale Alberto Camerlengo ha annunciato il piano «Furla for You», che prevede benefit per tutti i 1.600 dipendenti, tra personale di sede e dei negozi (450 i monomarca sparsi per il mondo).

Non si tratta di benefit a pioggia: «Furla for You» tiene conto delle diverse necessità dei Paesi in cui il marchio è presente. Si va dall'assistenza sanitaria alla scuola, dalle coperture assicurative al tempo libero, dal rimborso delle spese per l'istruzione dei figli alle coperture di disabilità a lungo termine, dalle polizze vita alla previdenza complementare. Previste inoltre convenzioni con una rete di partner che offrono prodotti e servizi a condizioni agevolate. Last but not least, la formazione, da sempre uno dei principi guida dell'azienda e della sua presidente Giovanna Furlanetto: corsi e aggiornamenti verranno ulteriormente arricchiti e offerti a tutti.

G. Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONTOSU IBL

CONTOSU IBL

IL CONTO DEPOSITO CHE RENDE PER DAVVERO.

1.25%

L'OFFERTA
SCADE IL
31/12/2016



Libero | OFFERTA VALIDA PER I NUOVI CLIENTI FINO AL 31/12/2016.
TASSO LORDO GARANTITO FINO AL 30/06/2017.

2.15%

Vincolato | RENDIMENTO ANNUO LORDO SULLE SOMME
VINCOLATE PER 36 MESI, CON INTERESSI TRIMESTRALI.

ContosulIBL offre molti servizi integrati, come la carta PagoconIBL che consente prelievi gratuiti illimitati in oltre 1.200 sportelli in tutta Italia.
ContosulIBL è sicuro perché IBL Banca aderisce al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi.

APRILO:  ONLINE SU IBLBANCA.IT  IN FILIALE.

Per informazioni:  **CHIAMATA GRATUITA**
800-91.90.90



IBL Banca

GRUPPO BANCARIO

MIGLIORA LA VITA DI TUTTI I GIORNI.

IBL BANCA ADERISCE AL FONDO INTERBANCARIO DI TUTELA DEI DEPOSITI. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per i prodotti ContosulIBL Libero e Vincolato è possibile prendere visione delle condizioni economiche e contrattuali prima della conclusione del contratto attraverso i fogli informativi disponibili c/o le Filiali IBL Banca e sul sito iblbanca.it. ContosulIBL Vincolato con cedola ti garantisce, per importi fino a 1 milione di euro, un rendimento annuo lordo del 2,15 % sulle somme vincolate per 36 mesi. Per tutta la durata del vincolo il cliente non potrà disporre delle somme depositate. Gli interessi saranno calcolati e liquidati dalla banca con periodicità trimestrale e accreditati sul ContosulIBL Libero collegato al deposito vincolato. Ultima liquidazione degli interessi coincidente con la data di scadenza del vincolo. Il tasso annuo lordo indicato trova applicazione in caso di attivazione di ContosulIBL Vincolato con cedola a far data dal 20/09/2016; la banca si riserva di modificare successivamente a tale data le condizioni di tasso applicabili per la sottoscrizione di ContosulIBL Vincolato con cedola. Alla scadenza del vincolo in caso di mancato rinnovo, le somme saranno accreditate sul ContosulIBL Libero e remunerate al tasso annuo lordo per tempo vigente su tale conto, che alla data della presente offerta è pari allo 0,75%. ContosulIBL Libero garantisce il tasso annuo lordo dell'1,25% per importi fino a 1 milione di euro, fino al 30/06/2017. Le condizioni applicate a ContosulIBL Libero sono riservate ai soli nuovi clienti che aprono il conto dal 20/09/2016 al 31/12/2016. Dopo il 30/06/2017 le somme saranno remunerate al tasso annuo lordo per tempo vigente su tale conto, che alla data della presente offerta sarebbe pari allo 0,75%. In ogni caso l'attivazione effettiva di ContosulIBL è rimessa all'esito positivo dei controlli di legge effettuati da IBL Banca. Per il prodotto PagoconIBL è possibile prendere visione delle condizioni economiche e contrattuali prima della conclusione del contratto attraverso il foglio informativo disponibile c/o le Filiali IBL Banca o sul sito iblbanca.it. Per conoscere l'ubicazione degli oltre 1.200 sportelli automatici delle banche aderenti al circuito WeCash sul territorio nazionale si invita a consultare il sito wecash.it.

Canali&C.

WWW.CNCC.IT

• 1,8 MILIARDI DI VISITATORI ANNUI

• 51 MILIARDI DI EURO DI FATTURATO ANNUO

• 400.000 POSTI DI LAVORO

• 3,2% DEL PIL NAZIONALE

ECCO PERCHÉ L'ITALIA SORRIDE NEI NOSTRI CENTRI COMMERCIALI

Nel nostro Paese ci sono 975 Centri Commerciali, Outlet e Retail Park che rappresentano altrettanti luoghi di aggregazione e socializzazione (oltre che di commercio) per milioni di persone. Soprattutto, sono espressione di un'industria sana che cresce, innova, crea posti di lavoro e scommette sul futuro dell'Italia. La prossima volta che vedi un Centro Commerciale, pensaci. E sorridi anche tu.



Investire all'estero

Le opportunità a New York crescono con l'«effetto-Trump»

EVELINA MARCHESINI PAG. 23



Design per le Feste

La forza evocativa e simbolica delle lampade da compagnia

ANTONELLA GALLI PAG. 25

PIANO FEDERAL BUILDING

Le caserme diventano uffici pubblici

Dal 2017 venti piani di razionalizzazione dal Demanio per risparmiare sui canoni di affitto

di Paola Dezza

► Sarà concentrato soprattutto sul Federal building il focus dell'agenzia del Demanio per i prossimi anni. Progetti di ampio respiro, che richiedono lunghe fasi tra progettazione e realizzazione, ma che consentiranno allo Stato di razionalizzare il proprio portafoglio immobiliare e ottimizzare gli uffici pubblici.

È su questo progetto che pone l'accento, ormai da tempo, Roberto Reggi, direttore del Demanio. Il Federal building punta a concentrare sedi di amministrazione dello Stato in uno o più immobili pubblici, garantendo così risparmi e servizi più efficienti. Complessa la recente operazione che porterà a Milano alla razionalizzazione delle caserme Montello e Santa Barbara. Si tratta dell'acquisizione della Caserma Garibaldi da parte dell'Università Cattolica per 88 milioni di euro che non verranno corrisposti cash ma erogati come finanziamento per riqualificare la Caserma Montello per le esigenze della Polizia di Stato e la Caserma Santa Barbara per il ministero della Difesa.

A oggi sono partiti nove progetti di Federal building per oltre 300 milioni di euro, ma ce ne sono altri 20 che valgono ulteriori 800 milioni e che partiranno l'anno prossimo, e per i quali inizierà nel 2017 la fase di progettazione e poi si procederà con gli interventi. «La prossima sfida, parte di un piano lavori 2018/2019, riguarda la riqualificazione delle caserme - spiega Reggi - . Il primo e maggiore progetto è relativo alla caserma Boscarelli a Napoli con l'obiettivo di concentrare tutte le forze di polizia della città, con un risparmio di 3,2 milioni di euro all'anno di affitto. Il progetto richiede cento milioni di investimento e cinque milioni per la fase di progettazione. L'operazione sarà consentita dalla norma approvata nella finanziaria quest'anno che

permette di utilizzare fondi Inail. L'ente finanzia il progetto in cambio di un rendimento garantito del 3 per cento».

E i risparmi del Federal building? A fine 2016 il risparmio cumulato sarà di 75 milioni di euro, 13 milioni i minori costi annui. Si arriverà a risparmi di 116 milioni a fine 2021. L'importante contributo del Federal building alla finanza pubblica si concretizza come riduzione della spesa corrente.

E il capitolo vendite? Qualcosa è cambiato perché per mantenere fede agli impegni presi in sede europea è necessario creare un equilibrio tra investimenti e disinvestimenti. E le vendite rientrano in quest'ultima categoria. Lo scenario è quindi variato e tra il 2017 e il 2019 le vendite saranno dell'ordine dei 900 milioni di euro. «Dal picco di 1,687 miliardi di euro del 2013 si è quindi scesi progressivamente fino ai 750 milioni di euro del 2016» dice ancora il direttore dell'agenzia. Sempre meno viene quindi venduto alla Cassa depositi e prestiti, che nel corso del 2015 sul totale di 946 milioni di euro di vendite del Demanio ha acquistato solo 50 milioni di euro.

A oggi il Demanio gestisce 45.397 immobili per un controvalore di quasi 60 miliardi di euro. Di questi 16.499 beni (il 4% del valore totale con un prezzo medio di 14,5 mila euro) sono asset disponibili per la valorizzazione. Immobili per i quali farsi venire delle idee. Non sono asset di pregio, anzi, sono immobili difficili la cui manutenzione pesa sul bilancio dello Stato. Delle idee sono un esempio le gare sui fari (si veda altro articolo in pagina) e lo studio di una riqualificazione delle case cantoniere che potrebbero diventare punti di ospitalità e ristoro nell'ambito di percorsi cicloturistici. «In quest'ultimo caso il lavoro da fare è complesso - commenta Reggi -. Il lavoro preparatorio con i diversi comuni è impegnativo, dato che le amministrazioni devono fare le varianti urbanistiche per la destinazione dei beni a funzioni di servizio».

Ulteriore focus è sulla voce manutenzione, che dovrebbe crescere nei prossimi anni, dice Reggi. Non solo. Il Demanio dovrà presto strutturarsi anche per dare vita al progetto Casa Italia sulla messa in sicurezza degli edifici. Un compito non da poco. Come il progetto messo sul tavolo con Cncc (consiglio nazionale dei centri commerciali) per riportare gli shopping center in città in edifici pubblici abbandonati. Sfida difficile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le valorizzazioni regione per regione

BENI CEDUTI AL TERRITORIO PER ESSERE VALORIZZATI
Dati al 30 novembre 2016

	FEDERALISMO DEMANIALE ORDINARIO		FEDERALISMO DEMANIALE CULTURALE	
	BENI TRASFERITI	VALORE (MLN €)	BENI TRASFERITI	VALORE (MLN €)
Abruzzo e Molise	217	20,93	-	-
Calabria	320	37,79	3	5,4
Campania	390	70,35	5	70,0
Emilia Romagna	468	68,38	14	57,3
Lazio	126	24,77	-	-
Liguria	270	24,67	17	57,2
Lombardia	509	56,99	14	49,5
Marche	112	21,96	2	0,225
Piemonte	198	106,10	7	36,5
Puglia e Basilicata	623	75,12	9	20,2
Toscana e Umbria	359	116,73	-	-
Toscana	-	-	7	78,7
Umbria	-	-	1	3,6
Veneto	328	73,49	13	81,9

FONTE: Agenzia del Demanio

L'ULTIMO BANDO

Arrivate 54 proposte per 20 fari

► Riconvertire un faro o una torre costiera. Sembra che la sfida piaccia.

Sono arrivate, infatti, ben 54 proposte per il pacchetto di 20 immobili tra fari, torri ed edifici costieri di proprietà dello Stato oggetto del bando 2016.

Proposte che mirano al recupero e al riuso di strutture, di pregio storico e paesaggistico, che giacciono di fatto inutilizzate lungo le coste italiane. Il bando è stato promosso in "joint venture" tra agenzia del Demanio e ministero della Difesa, che hanno scelto alcuni asset immobiliari adatti a un percorso di riqualificazione. Percorso che lo Stato predispone ottenendo permessi e concessioni per fornire un prodotto di fatto già da "lavorare".

All'apertura delle buste due giorni fa si è registrato l'interesse da parte di investitori immobiliari sia italiani sia stranieri, associazioni, imprenditori e gruppi alberghieri. Ha partecipato anche qualche soggetto che già aveva avuto modo di prendere parte allo scorso bando.

Sono arrivate quindi quattro proposte per il Padiglione Punta del Pero a Siracusa, due per lo Stand Florio a Palermo, quattro per il faro di Capo Zafferano a Santa Flavia (sempre a Palermo), due per la torre Castelluccia Bosco Caggioni a Pulsano (Taranto), una offerta per il Convento S. Domenico Maggiore Monteoliveto, due per il faro del Po di Goro a Goro (Ferrara) e cinque per il faro sull'isola di Spignone a Venezia. Tutti edifici questi che fanno capo al Demanio. Per gli immobili della Difesa sono arrivate quattro offerte per il faro della Guardia a Ponza, una per il faro di torre Preposti a Vieste, sette per il faro di Punta Polveraria a Marciana nell'Isola d'Elba, sei per il faro Formiche nell'isolotto Formica Grande (Grosseto), tre per il faro di Punta Libeccio nell'Isola di Marettimo, due per il faro di Punta Spadillo a Pantelleria, quattro per il faro di Capo Mulini ad Acireale (Catania), tre per il faro di Capo Milazzo a Milazzo (Messina) e quattro per il faro di Capo Faro a S. Maria di Salina - Isola di Salina (Messina). Bisogna sottolineare che molti degli asset menzionati, per i quali è prevista la concessione per un periodo fino a 50 anni, sono in località di sicuro interesse turistico.

I progetti vengono valutati secondo il criterio dell'offerta "economicamente più vantaggiosa" - l'offerta è libera -, nella quale conta per il 60% la proposta progettuale. Obiettivo principale è fare in modo che tali beni tornino a disposizione della comunità, creando anche nuova occupazione.

L'anno prossimo si procederà dunque con il terzo bando. «I fari in totale sono 153, in più ci sono le torri costiere» sorride Roberto Reggi.

- P. De.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ONLINE

www.casa24plus.it



A Milano si espande il contract di pregio

Cresce il legame tra immobiliare e design. Sono sempre più frequenti e richiesti gli sviluppi residenziali di pregio che offrono come valore aggiunto la possibilità di completare l'acquisto con la fornitura di finiture, arredi e servizi di progettazione su misura. Un caso d'eccellenza è rappresentato dalla partnership tra Citylife e Milano Contract District, che gestiscono con la formula del contract di alta gamma 160 dei 530 appartamenti dello sviluppo del capoluogo lombardo.

I MUTUI DELLA SETTIMANA

Professione	Impiegato
Età	35 anni
Durata mutuo	20 anni
Importo mutuo	100.000 euro
Valore immobile	200.000 euro

TASSO VARIABILE (%)

	Migliore HELLO BANK	Medio
0,83		1,02
Rata mese	€ 452	€ 461

TASSO FISSO (%)

	Migliore BPER BANCA	Medio
1,50		2,04
Rata mese	€ 483	€ 508

FONTE: MutuiOnline

Redazione Casa24 Plus

casa24plus@ilssole24ore.it

DIRETTORE RESPONSABILE:
Roberto Napoletano

VICE DIRETTORE:
Edoardo De Biasi (vicario),
Alberto Orioli,
Salvatore Padula,
Alessandro Plateroti

SUPPLEMENTO A CURA DI:
Giovanni Uggeri (vicecaporedattore)

IN REDAZIONE:
Paola Dezza (vicecaposervizio)
Emiliano Sgambato
Evelina Marchesini

PROGETTO GRAFICO:
Adriano Attus
Laura Cattaneo
Guido Mincio
Francesco Narracci

VIENI A SCOPRIRE IL NUOVO PROGETTO

Classe energetica A IPE < 29 kWh/mq anno



L'attento studio degli ambienti e l'eccellenza dei migliori brand dell'interior design, per un'interpretazione contemporanea dell'abitare cittadino.

800 403.995 - info@newton10.it - www.newton10.it

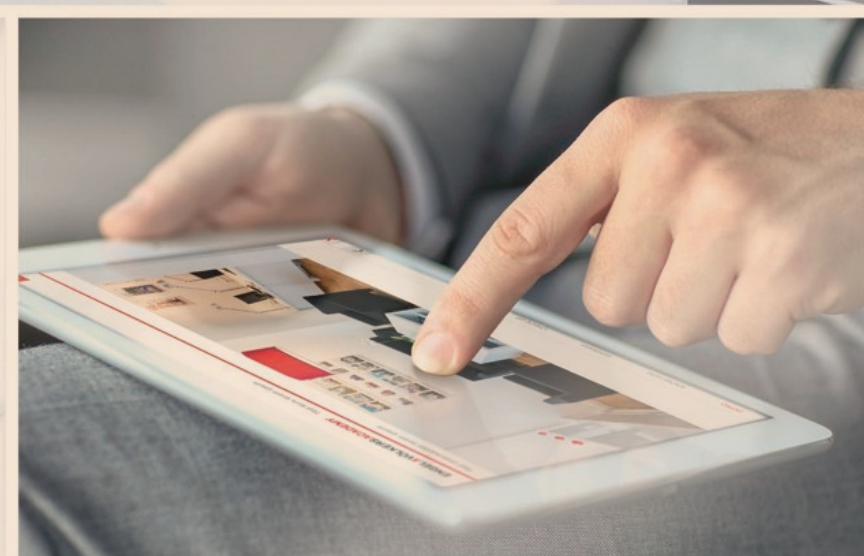
VIA NEWTON N.10 - 20148 MILANO

Un'esclusiva



MANUELA LINGUARDO
Soluzioni di Prestigio

Candidati
subito



Trasforma in successo il tuo talento di venditore, diventa un agente immobiliare Engel & Völkers.

Sei un ottimo venditore, ambizioso e appassionato del settore immobiliare? È l'occasione di entrare a far parte della rete immobiliare di Engel & Völkers; un brand dalla storia imprenditoriale ricca di successi. Inizia oggi stesso inviandoci la tua candidatura all'indirizzo mail: www.engelvoelkers.com/diventa-un-agente.

Contattaci per maggiori informazioni:
www.engelvoelkers.com/italia
Tel. +39 02 584 99 61 • Italia@engelvoelkers.com


ENGEL & VÖLKERS

INVESTIRE ALL'ESTERO

Effetto-Trump su New York

Nella sua Tower i prezzi calano, ma a Manhattan si aprono nuove opportunità

di Evelina Marchesini

► Trump sta per insediarsi alla Casa Bianca? I prezzi degli appartamenti nel "suo" grattacielo newyorchese, dove la famiglia Trump risiede e pare continuerà a vivere, scendono. Paradossi della domanda e dell'offerta immobiliare, che creano entusiasmi e opportunità di acquisto. L'atmosfera a New York, come in generale negli States, è di attesa.

«Buy into the dip», consiglia Giampiero Rispo, fondatore e titolare di Domus Realty New York. Rispo spiega che ancora la situazione non è ben definita e che in realtà ci si aspettava un rebound negativo dalla vincita di Trump. «Il ciclo è in fase terminale e ci aspettiamo che in molti dovranno vendere – spiega Rispo –. Il mercato degli affitti è in stallo e anche il settore commerciale non sta brillando a New York. L'effetto-Trump è difficile da decifrare, anche se in molti si aspettano che il magnate apporterà incentivi al mercato immobiliare, suo terreno di battaglia. In questa situazione confusa vediamo parecchi italiani che tornano in città, dopo anni di stasi, anche solo per informarsi meglio. La conferma dell'elettoral vote è decisiva per sciogliere le riserve, ma nel frattempo si sono create le condizioni per acquistare nella stessa Trump Tower».

Il grattacielo di Donald si trova sulla Fifth Avenue, tra la 56a e la 57a strada, 58 piani di appartamenti e negozi in quella che viene definita "Midtown Manhattan" ed è la casa della famiglia Trump. Tanto che la signora Melania ha dichiarato che per il momento non si sposterà a Washington. «Ma nel frattempo la vita degli inquilini della Torre si è fatta impossibile. Lo spiegamento di misure di sicurezza impone grandi limitazioni e controlli – spiega Rispo –. Così sono stati messi in ven-



Manhattan. L'ingresso della Trump Tower dove continuerà a vivere la famiglia del Presidente

dita un numero insolito di appartamenti, in particolare quelli piccoli. Ora ne sono disponibili una decina, con prezzi ridotti anche del 20% e questo si traduce in un'ottima opportunità d'acquisto». Secondo Domus Realty, se ci si accontenta di un rendimento da affitto del 2-3% netto, ci si possono aspettare importanti rivalutazioni a 2-3 anni, il tempo eventualmente anche per riammodernare residenze non proprio nuovissime e rimetterle sul mercato quando i Trump si saranno completamente trasferiti alla Casa Bianca. «Ci sono appartamenti da 100 mq a partire da due milioni di dollari, dove la concorrenza di appartamenti simili nuovi parte almeno da tre milioni di dollari e in building non altrettanto prestigiosi», dice Rispo.

«Il disagio nella Trump Tower sta effettivamente creando occasioni per chi voglia comprare immediatamente – conferma Guido Pompili, fondatore di Vivaldi real estate, altro punto di riferimento per chi cerca casa a New York – ma, a parte il caso specifico, si è sempre visto che la scelta di determinate location da parte di personaggi politici di alto livello punta i riflettori su queste aree, avvicinando il mercato immobiliare. Quando un politico si sposta, si crea una piccola corte. Quando la Clinton ha messo la sede della sua

campagna a Brooklyn la zona si è valorizzata, così come era successo con il marito, Bill Clinton, che aveva scelto Harlem. Più in generale, da Trump ci si aspetta una scossa energetica al mercato immobiliare». Pompili spiega che Trump dovrebbe diminuire le imposte del reale state, che però si sta scontrando con l'ostacolo dell'aumento dei tassi d'interesse.

Nell'attesa che si definisca in che direzione si svilupperanno gli effetti dell'era-Trump sull'immobiliare newyorchese, restano valide le indicazioni su alcune aree particolarmente interessanti, che vanno ad allargare il perimetro d'acquisto delle più note East side, Village, TriBeCa e così via. «Se si vuole comprare con uno spirito da imprenditore a Manhattan bisogna farlo in pre-costruzione – sottolinea Pompili – oppure andare a cercare zone e tipologie che abbiano ancora prospettive di rivalutazione. Per esempio i multifamily, piccoli edifici da 4, 8 o 15 appartamenti in aree di recupero urbano». Pompili cita il South Bronx, dove le operazioni condotte per la clientela stanno andando molto bene, con rendimenti al 6% e tempi di messa a reddito di appena un mese. «Il South Bronx sta velocemente diventando un'alternativa a Brooklyn, stanno aprendo brand interessanti, che danno l'idea della percezione dell'area da parte

degli operatori», spiega. I prezzi sono particolarmente interessanti: «Parliamo di 1.500 dollari al metro quadrato – continua – con incentivi fiscali importanti e progetti urbanistici, perché non si vuole che la classe media abbandoni New York per il New Jersey o Long Island. Stiamo parlando di una zona a una fermata di metro espresso da Manhattan Upper Side e venti minuti dalla Central Station, nel cuore di Manhattan». Vivaldi real estate ha di recente affittato un appartamento, acquistato da un proprio cliente, a due ragazze italiane, che vi si trovano molto bene. «L'appartamento è di 160 metri quadrati, con due bagni interi e un mezzo bagno – spiega Pompili – e pagano 2.200 dollari al mese, quando a Manhattan ne spenderebbero 10 mila».

«Per chi cerca un indirizzo popolare e immerso nel fermento di una fascia di popolazione non tanto agè e con ancora possibilità di rivalutazione, non si può non citare Williamsburg, a Brooklyn, che oggi è la SoHo di 15 anni fa», aggiunge Rispo. Con circa 500-600 mila dollari si possono trovare appartamenti ben ristrutturati, di circa 80 metri quadrati, con finiture di design. E nel quartiere non manca assolutamente niente, dall'Apple Store a ristoranti di tendenza, da hotel molto particolari a intrattenimenti di arte e cultura.

«Williamsburg è già piuttosto cara, ma si stanno creando opportunità perché nel 2019-2020 ci saranno lavori importanti della metropolitana, con riduzione della circolazione e difficoltà negli affitti. Così chi ha comprato con un mutuo sta rimettendo gli immobili sul mercato». Qui secondo Pompili si può comprare con 4.500 dollari al metro, tre volte in più rispetto a South Bronx ma meno della metà di Manhattan.

«L'altro intervento da guardare è Hudson Yards – continua Rispo – che costeggia il fiume nella zona est e in fase di sviluppo, dove è stato fatto un importante intervento urbanistico, con spazi verdi e una passeggiata sopraelevata, molto panoramica». I prezzi? Gli appartamenti non sono ancora costruiti, ma circa 80 metri quadrati costeranno 1,92 milioni di dollari, fino ad arrivare a 32 milioni per le due penthouse del 15 Hudson Yards. Secondo i broker, prezzi "modesti" se paragonati con la concorrenza nelle zone adiacenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercato

FOCUS CITTÀ

Cristina Giua

A POTENZA UN ANNO STATICO SI CHIUDE IN CRESCENDO

Finale d'anno meglio dell'inizio per il mercato abitativo di Potenza, che dimostra di seguire il trend immobiliare nazionale ma con circa un semestre di ritardo. «Nei primi 9 mesi del 2016 ci sono state poche movimentazioni, meglio nell'ultimo trimestre» sintetizza così Andrea Sileo, agente Gabetti, aggiungendo che si tratta di un piazza dominata quasi esclusivamente da domanda di prima casa, mentre resta fuori la fetta dei piccoli investitori. «Ora i canoni di locazione sono quasi stazionari – riprende Sileo – ma negli ultimi 4-5 anni hanno perso anche il 30-40%, allontanando così l'interesse all'acquisto dal mattone da investimento, penalizzato certamente anche dal carico fiscale». La domanda abitativa prima casa è invece favorita da prezzi ai minimi storici (in media un 40% in meno rispetto ai picchi toccati prima della crisi immobiliare partita nel 2008-2009), oltre che dai tassi

d'interesse mutui in questa fase molto appetibili. Questo mix di condizioni favorevoli dovrebbe permettere di chiudere l'anno con un bilancio compravendite di almeno il 5% in più rispetto al 2015. Ad essere venduti sono quasi esclusivamente appartamenti di medio-piccole dimensioni (bilocali o trilocali entro gli 80 mq per budget sotto i 160-180 mila euro), a fronte di un calo netto di acquisti sui monolocali e in parte su pezzature dai 4 locali in su. Le zone semi-centrali inoltre risultano più ambite rispetto al centro e alle periferie, dove lo stock abitativo è spesso disomogeneo. Quello di Potenza si conferma in ogni caso un mercato a passo ridotto: i tempi di vendita, anche se negli ultimi semestri in leggera contrazione, continuano a viaggiare su una media di quasi 10 mesi (a fronte di una media italiana intorno agli 8 mesi).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL RESIDENZIALE ZONA PER ZONA

Andamento della domanda e dell'offerta immobiliare per quartiere e prezzi medi (in euro) al mq per tipologia di abitazione

	DOMANDA	OFFERTA	USATO		NUOVO O RISTRUTTURATO		AFFITTI	
			SIGNORILE	MEDIO	SIGNORILE	MEDIO	BILOCALE	TRILOCALE
Via Pretoria	=	=	1.850	1.600	2.400	2.000	400	500
Via del popolo	=	=	1.700	1.400	2.100	1.800	360	460
Via due torri	=	^	1.600	1.200	1.900	1.700	330	430
Via IV novembre	^	^	1.650	1.400	2.000	1.750	350	450
Parco Aurora	=	=	1.500	1.350	1.950	1.650	340	440
Corso 18 agosto 1860	^	^	1.450	1.100	1.800	1.600	330	430
Via Mazzini	^	^	1.400	1.050	1.700	1.500	310	420
Viale Dante	^	^	1.350	1.000	1.650	1.400	320	430
Viale Marconi - Via Banello	^	=	1.300	1.000	1.600	1.350	300	400
Via Ciccotti	=	^	1.600	1.250	2.000	1.650	320	430
Macchia Romana	=	^	1.400	1.100	1.700	1.500	320	420
Poggio Tre galli	=	=	1.200	980	1.500	1.300	290	400
Rione Lucania	^	^	1.100	940	1.400	1.200	270	370
Zona rurale	^	^	900	750	980	940	240	350

fonte: elaborazione su dati Gabetti, Reag (solo compravendite), Tecnocasa. Solo per indicatori domanda e offerta: Casa.it, Immobiliare.it

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

Speciale LABORATORI NAZIONALI DEL SUD - Azienda Eccellente

Laboratori Nazionali del Sud: Una realtà di eccellenza in Sicilia

La scuola italiana di fisica nucleare, si sa, ha un'origine prestigiosa. Il gruppo di "Via Panisperna" a Roma, guidato da Enrico Fermi, ha imposto al mondo una sorta di "Made in Italy" in un settore, quello del nucleare, che, a ben vedere, ha profondamente segnato la storia contemporanea. Forse quello che non tutti sanno è che ancora oggi la fisica nucleare italiana vive in uno stato di buona salute, anche all'interno di un contesto internazionale profondamente mutato. Oggi infatti, accanto ai tradizionali competitor, nuovi player come la Cina avanzano prepotentemente nel settore con risorse e capacità attrattive incommensurabili per noi. Il segreto italiano è forse nel successo dell'integra-



Lo spettrometro magnetico MAGNEX installato presso i LNS-INFN



I Laboratori Nazionali del Sud dell'INFN a Catania

zione dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) con le realtà accademiche diffuse in Italia.

E così anche in un contesto territoriale apparentemente poco idoneo a tali sfide, come quello di Catania, emergono nicchie di eccellenza come l'infrastruttura di ricerca costituita dall'acceleratore Ciclotrone Superconduttore e lo spettrometro magnetico MAGNEX, installata presso i Laboratori Nazionali del Sud (LNS) dell'INFN (<http://www.lns.infn.it/>). Concepito per studi di reazioni nucleari indotte da ioni pesanti, MAGNEX utilizza avanzatissime tecniche di ottica magnetica che ne garantiscono prestazioni in termini di risoluzione ed accettazione uniche nel contesto internazionale. Va aggiunto che lo strumento è stato concepito e realizzato in casa, nel gruppo di Angelo Cunsolo e di Francesco Cappuzzello dell'Università di Catania, creando un'importante know-how, oggi riconosciuto a livello internazionale. Grazie a tale strumentazione, che ha necessitato molti anni di duro lavoro per essere costruita e perfezionata, il gruppo catanese si è cimentato nelle sfide della moderna fisica nucleare sperimentale. E con un certo successo. Basti ad esempio pensare alla scoperta dell'elusiva risonanza gigante di pairing, che la comunità cercava da circa 40 anni. L'articolo, pubblicato recentemente nella prestigiosa rivista Nature Communications (<http://www.nature.com/articles/ncomms7743>), ha permesso di "salvare" un principio di simmetria fondamentale della meccanica quantistica, ovvero quello fra particella e buca. Ma c'è di più. Il gruppo, che negli anni si è arricchito di nuove collaborazioni, ora

propone un progetto, chiamato NUMEN, che ambisce a fornire informazioni chiave su uno dei temi più caldi della fisica contemporanea, ovvero la ricerca sulla natura dei neutrini e sulla loro massa. Il progetto, sotto la responsabilità di Francesco Cappuzzello e Clementina Agodi dei LNS-INFN, ha attratto l'attenzione di decine di altri ricercatori italiani e stranieri creando le condizioni per un processo inverso rispetto alla più tradizionale "fuga" dei cervelli. Merito anche del management dell'INFN che ha supportato il progetto all'interno dell'iniziativa "What Next", lanciata per valorizzare ricerche non convenzionali. E poi c'è l'Europa, che ha anch'essa dato credito all'idea proposta, con la recente attribuzione a Manuela Cavallaro, giovane membro del team catanese, di un prestigioso grant del European Research Council. Forse poi non è sempre vero che in Italia, specie al Sud, non si possa fare ricerca di eccellenza, o che i cervelli migrino solo in una direzione, o che gli enti di ricerca e le università italiane non possano creare leadership internazionali in settori chiave, o che l'Europa produca solo sterili burocrazia. La storia è sempre più ricca degli stereotipi.

L'European Research Council supporta Catania

Manuela Cavallaro, giovane ricercatrice dei LNS-INFN, è stata recentemente assegnata uno dei più prestigiosi grant europei, l'ERC Starting Grant. Si tratta di uno strumento che sostiene i giovani ricercatori nella fase iniziale della loro carriera. Esso permette di costituire un team e di iniziare a svolgere attività di ricerca di eccellenza in Europa in qualsiasi settore della conoscenza. Partecipare a un ERC grant significa competere con i ricercatori e i progetti più ambiziosi in Europa. Si accede al finanziamento solo se si dimostra di avere un'idea di altissima qualità e di avere le capacità di portarla avanti verso risultati concreti. Fondamentale è una formazione solida, un background culturale vivace e un ambiente di ricerca stimolante che garantisca lo sviluppo di nuove idee. Questa è evidentemente la realtà presente a Catania nel campo

della fisica nucleare. Il finanziamento ottenuto, pari a 1.272.000 euro, permetterà di ingaggiare altri giovani ricercatori per lavorare presso i LNS proprio su tematiche a cavallo tra la fisica nucleare e la fisica del neutrino, in grande sinergia con NUMEN. Il progetto prevede la realizzazione di nuovi esperimenti dall'alto potenziale di scoperta ed il rafforzamento della leadership di Catania in questo settore attraverso collaborazioni internazionali. Esso inoltre rappresenta un'ulteriore opportunità di formazione per studenti e giovani ricercatori. Questa esperienza testimonia che l'Europa sostiene ed è pronta ad investire sul futuro, anche in campi, come la ricerca di frontiera, dove spesso i finanziamenti nazionali sono limitati e le logiche di distribuzione sono poco favorevoli per i giovani.

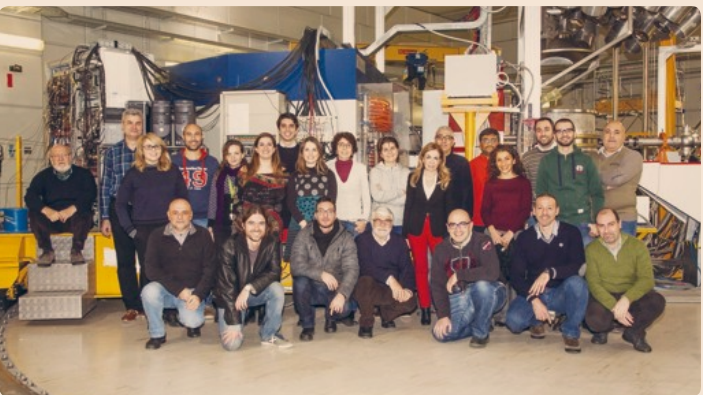
Il Progetto NUMEN ed il mistero dei neutrini

La curiosità è l'anima del progresso scientifico. Svelare il mistero della massa e della natura dei neutrini è una tra le sfide più affascinanti della fisica fondamentale moderna. Il progetto NUMEN raccoglie questa sfida con l'intento di fornire una tessera cruciale al "puzzle" dei neutrini, dando un contributo originale per svelarne il mistero.

Che i neutrini abbiano una massa è stato dimostrato dalla scoperta delle oscillazioni a cui sono soggetti. L'osservazione di tale fenomeno, già ipotizzata negli anni 60 tra gli altri da Pontecorvo, ha portato al premio Nobel 2015 per la fisica. Tuttavia resta ancora ignoto il valore della massa dei neutrini, che entra in gioco nella nostra comprensione delle leggi dell'universo microscopico e macroscopico. Inoltre non si conosce la natura stessa di queste particelle in termini di materia o antimateria. Una delle ipotesi più affascinanti è che neutrino ed antineutrino siano la stessa particella, come proposto dal fisico catanese Ettore Majorana nel 1937. Se ciò fosse vero, i principi stessi su cui si basa la nostra comprensione dell'Universo sarebbero violati, aprendo nuovi orizzonti alla conoscenza. La via più promettente per verificare l'intrigante ipotesi di Majorana è l'eventuale osservazione del fenomeno del doppio decadimento beta senza neutrini di alcuni nuclei atomici. Per tale ragione è aperta in tutto il mondo la caccia a questo decadimento con la costruzione di esperimenti, atti ad osservarlo, grandi sia per dimensioni che per investimenti. L'INFN è uno degli attori principali di questa ambiziosa ricerca con importanti progetti sia ai Laboratori Nazionali del Gran Sasso che ai Laboratori Nazionali del Sud (LNS). Il progetto NUMEN, proposto dal gruppo di Francesco Cappuzzello e Clementina Agodi, si basa sull'idea innovativa di usare specifiche reazioni nucleari per dare preziose informazioni sugli Elementi di Matrice Nucleare, fondamentali per il doppio decadimento beta senza neutrini. Ai LNS è possibile usare questa nuova tecnica sperimentale, utilizzando fasci di ioni ¹⁸O e ²⁰Ne, accelerati dal Ciclotrone Superconduttore e facendoli collidere con sottilissimi bersagli di isotopi di nuclei, candidati per questo decadimento, realizzati anch'essi in sede. Lo strumento fondamentale per identificare e misurare queste reazioni così particolari è lo spettrometro magnetico MAGNEX. Il progetto, il cui respiro copre più di un decennio, prevede diverse attività che comprendono anche interessanti R&D su tecnologie d'avanguardia. Queste vanno dallo sviluppo di materiali a sistemi di elettronica innovativa a tecniche di accelerazione di ioni ancora non sperimentate, partendo dal know-how di realtà esistenti nel territorio ed avvalendosi di molteplici collaborazioni internazionali.

NUMEN ha solide basi nel passato, si nutre del presente e si proietta nel futuro, attirando a Catania decine di ricercatori italiani e stranieri. Con la stessa curiosità e con lo stesso entusiasmo degli esploratori alla ricerca di cieli nuovi e mondi nuovi.

Alcuni componenti della collaborazione NUMEN



Speciale INDUSTRIA TECNOLOGICA: AEROSPAZIO E AERONAUTICA - Aziende Eccellenti

Il gruppo Ferioli e Gianotti, élite nel settore aerospaziale

L'Azienda italiana che ha conquistato fette di mercato nei trattamenti termici in ambito aerospaziale

La Trattamenti Termici Ferioli e Gianotti S.p.A. (www.fg-gruppo.it) nasce nel 1959 grazie ai due soci fondatori Ferioli Luciano e Gianotti Elio.

Il Sig. Gianotti Ezio (g.ezio@fg-gruppo.it), Amministratore Unico ed erede del gruppo, insieme all'Ing. Leone Antonio (leone@fg-gruppo.it), Responsabile di tutte le certificazioni ed R.S.P.P. del gruppo, descrivono un'azienda solida, in continua crescita dagli anni '80, anni in cui ha perseguito una politica di acquisizione di altre aziende, presenti sul territorio nazionale nel campo dei trattamenti termici conto terzi, costituendo il Gruppo Ferioli e Gianotti.

Attualmente vi sono sei unità operative, tre in torinese, due in Emilia Romagna e una in provincia di Udine. Il gruppo è così in grado di offrire una vasta gamma di trattamenti termici su diversi tipi di metalli e leghe ad uno standard qualitativo elevato grazie alla certificazione di qualità UNI EN ISO 9001. Le sedi di Rivoli, principale, e di Caselette in provincia di Torino, hanno inoltre certificazione aerospaziale EN 9100, con accreditamento NADCAP ed ambientale UNI EN ISO 14001. L'Azienda ha inoltre intrapreso una politica rivolta all'ottenimento della certificazione energetica UNI EN ISO 50001 con l'espletamento della diagnosi energetica seguita dagli interventi migliorativi necessari.

Nel campo aerospaziale l'Azienda può vantare un'esperienza trentennale iniziata già negli anni '80, quando arrivarono le prime richieste da clienti del settore verso la sede principale di Rivoli. Questo opportunità ha condotto l'Azienda, tramite una collaborazione continua con gli Enti interessati, a poter vantare una posizione all'avanguardia nell'ambito del campo dei trattamenti termici conto terzi dedicati all'aero-



Stabilimento Aerospaziale Caselle

spaziale. Nel 2004 l'Azienda ha conseguito la certificazione aerospaziale EN 9100 come richiesto dai maggiori Clienti del settore, dedicando un ruolo primario alla sede di Caselette, detta anche divisione Genta, Azienda acquisita negli anni '90 specializzata nel trattamento di acciai speciali, rapidi e da utensili. Tale Sede è divenuta col tempo la vera e propria divisione aerospaziale del Gruppo, avendo impianti e personale qualificati per il trattamento di particolari appartenenti a questo importante e delicato settore. Il passo successivo è avvenuto nel 2014

con l'ottenimento dell'accertamento NADCAP, titolo d'origine statunitense necessario per lavorare con tutti i maggiori produttori mondiali di particolari aeronautici. Tale accreditamento è stato ottenuto l'anno successivo anche presso la sede principale di Rivoli per due impianti dedicati al trattamento di particolari di maggiori dimensioni.

La sede di Caselette, nell'ambito di un progetto di miglioramento continuo, è stata oggetto di diversi investimenti importanti, fondamentali per l'acquisto di sei nuovi impianti di trattamento termico di ultima generazione tutti con tecnologia del vuoto, un durometro automatico per scala HRC, un microscopio ottico dotato di telecamera in alta definizione, ed un microscopio a scansione elettronica (SEM). Tali investimenti danno la possibilità a questa unità produttiva di essere all'avanguardia nel trattamento termico e la possibilità di analisi approfondite eseguibili nel proprio laboratorio metallurgico.

Gli impianti dedicati al settore aerospaziale sono cinque, numero che aumen-

terà nel futuro prossimo per potenziare ulteriormente la capacità produttiva:

- Un impianto a camera orizzontale per temperature da 600°C a 1190°C con tempra in azoto;
- Un impianto a camera orizzontale per temperature da 140°C a 700°C;
- Un impianto a camera orizzontale per temperature da 750°C a 1100°C con tempra in azoto o olio;
- Un impianto a camera verticale per temperature da 450°C a 1200°C con tempra in azoto, ideale per particolari lunghi;
- Un impianto a camera orizzontale per temperature da -80°C a 0°C.

Tali impianti sono tutti accreditati NADCAP, condizione obbligatoria per servire tutti i clienti del settore.

Il personale è continuamente aggiornato attraverso corsi dedicati e allo studio delle nuove procedure internazionali, dei clienti ed interne.

Gli strumenti atti alla misura della durezza, unica condizione verificabile per determinare la bontà del trattamento eseguito, sono controllati periodicamente dal personale interno, e certificati annualmente da enti Accredia.

La specializzazione del Gruppo non si limita solamente ai materiali destinati al campo aeronautico, ma offre un ventaglio di trattamenti su diversi tipi di acciai tra i quali, oltre a quelli propria-



Reparto P.V.D.

mente detti "da costruzione", gli acciai rapidi e super-rapidi. Ogni sito produttivo tendenzialmente sviluppa la specializzazione in diversi campi del trattamento termico in modo da garantire la massima qualità e competenza.

Trattamenti termici su metalli acciai, ghise e leghe leggere allo stato "preliminare", semilavorato e finito.

Non in ultimo l'Azienda è specializzata nei trattamenti delle leghe leggere quali le leghe di alluminio per le quali può vantare impianti e know-how ottimali per il conseguimento dei migliori risultati a seguito dei trattamenti cosiddetti "T6-T7" anche su particolari strutturali. Può vantare, non senza una punta di orgoglio, un importante successo ottenuto in collaborazione di una grande Azienda Statunitense che sviluppa soluzioni innovative in campo automobilistico che adotta applicazioni a basso impatto ambientale molto note al grande

pubblico.

Tra gli altri trattamenti termici, nell'ambito del Gruppo, è presente un reparto di rivestimento PVD (Physical Vapor Deposition), processo ottenuto con una nuova tecnologia rivoluzionaria rispetto a quelle adottate sino agli anni '90. Tale innovazione è stata testata per la prima volta presso il Nostro stabilimento di Caselle come impianto pilota per essere poi sviluppato a livello mondiale in collaborazione all'Azienda costruttrice divenuta successivamente leader del settore. Tale rivestimento è estremamente funzionale al fine di aumentare in modo esponenziale la "vita" di utensili costruiti con acciai speciali ad alte prestazioni, oppure nel campo decorativo in parziale sostituzione dei processi galvanici, diminuendo così l'impatto ambientale che tali processi più tradizionali comportano.

La Trattamenti Termici Ferioli e Gianotti è anche molto attiva nel mondo dei progetti di ricerca europei, dove presenta numerose collaborazioni con grandi realtà industriali e universitarie, due delle quali in particolare, sono state rispettivamente classificate dalla Comunità Europea tra migliaia di progetti, una tra migliori otto ricerche e l'altra tra le migliori venti.

Il Management della TT Ferioli e Gianotti S.p.A. è sempre stato caratterizzato da una seria ed oculata gestione della contabilità industriale durante tutti questi Anni. Tale politica ha permesso all'Azienda di implementare investimenti autofinanziati nei confronti di progetti mirati alla innovazione, qualità e rispetto ambientale. Non in ultimo, tale prerogativa, ha permesso al Gruppo di affrontare con una certa serenità la crisi economica in atto, presentandosi forte sul mercato attraverso l'acquisizione di tecnologie più avanzate. Produrre profitto per un imprenditore è innanzi tutto un dovere Sociale.

L'utile costituisce una primaria risorsa per investire in impianti e Personale al fine di affrontare un mercato sempre più competitivo rivolgendosi all'attenzione nei confronti di processi a più alto contenuto tecnologico e per conseguenza di maggiore valore aggiunto.

Attribuiamo alla solidità finanziaria e conseguentemente alla capacità di autofinanziamento uno degli aspetti di forza del Gruppo come garanzia di continuità e di aggiornamento formativo e tecnologico.



Laboratorio metallurgico



Reparto forni Aerospazio

Sfide innovative e soluzioni affidabili nel settore Robotico/Droni

La Eurlink Systems, da 23 anni protagonista nel settore delle soluzioni elettroniche di processamento dati veloce per applicazioni critiche, è stata pioniera in Italia nel settore robotico/veicoli a pilotaggio remoto oggi impropriamente chiamati "droni" sin dal 2009. Nel linguaggio comunemente usato spesso si intende drone con "applicazione militare" o offensiva, anche se l'acronimo UCAV, Unmanned Combat Aerial Vehicle identifica realmente sistemi come il Predator nati per quell'uso specifico. Oggi assistiamo ad una proliferazione di applicazioni civili in cui sistemi multirotori o multicotteri e aeromodelli in miniatura, sia in versione convenzionale o tutt'ala, aiutano gli utilizzatori nello svolgimento delle loro attività professionali o ludiche.

Il mercato offre alcuni prodotti unici nel loro settore per prestazioni e capacità, rivolte ad applicazioni di nicchia professionali, ed una moltitudine di assemblati da diverse realtà nazionali ed estere, quasi tutti utilizzanti stessi telai di alcuni costruttori orientati, con gli stessi motori e autopiloti, spacciati per prodotti professionali italiani.

In una giungla di "giocattoli costosi", l'utilizzo di sistemi allo stato dell'arte per componentistica, materiali e tecnologie costruttive fa la reale differenza in termini di sicurezza del volo, prestazioni e risultati ottenuti.

Il sistema a pilotaggio remoto, sia terrestre, marino, sottomarino o aereo va inteso come un "portatore intelligente di sensori ed attuatori" e come tale l'interazione tra i sistemi di controllo di missione e la sensoristica e link dati e immagini deve essere studiata e affinata per ottenere il massimo delle prestazioni. Di fatto, nell'ambito della "Quarta Rivoluzione Industriale", assistiamo alla nascita di un ecosistema robotico che può affiancare l'uomo in moltissime applicazioni. Pensiamo ad esempio (a parte regolamenti di autorità preposte al controllo del volo locale) al vantaggio che un ecosistema robotico/umanned potrebbe dare in casi di disastri naturali o creati dall'uomo in quanto facilmente e, con bassi costi, potrebbe celermente essere dispiegato nel teatro di operazione, specialmente nei primi momenti quando il maggior numero di vite umane potrebbe essere messe in sicurezza o identificate/salvate. La Eurlink Systems ha sviluppato due programmi, ZEUS e S3T, assieme ad Aziende Leader Italiane e per il secondo con Arpa e Ispra, nell'ambito dei finanziamenti di Lazio Innova, che consentirebbero tale approccio con una rete di "droni" eterogenei per tipo e sensoristica coordinati da un centro comando e controllo che potrebbe essere ospitato su un camion o su fuoristrada.

Nello spirito della innovazione e sfida tecnologica-



Pietro Lapiana

ca costante, la Eurlink Systems ha attività che la differenziano dal panorama nazionale ed internazionale:

Settore UAS ovvero sistemi a pilotaggio remoto "volanti":

La Eurlink Systems ha collaborato con il suo Partner Sloveno C Astral alla realizzazione della versione del mini UAV Bramor nella versione 3/30 ovvero 3 ore di autonomia di volo e 30Km di portata dei link video/dati, testato con successo dalle nostre Forze Armate in teatro operativo, al momento ineguagliato da nessun sistema simile entro i 4 Kg di peso al decollo.

Per il progetto S3T di cui sopra, Eurlink Systems ha sviluppato il dimostratore di un convertiplano, il "Mercurio" che unisce il vantaggio del decollo verticale, sia da veicolo che da nave in movimento, con il vantaggio di autonomia di volo tipico delle architetture tutt'ala. Tale mezzo ha anche il vantaggio dell'uso in ambiente urbano, (regole dell'aeronavigabilità locali permettendo) proibito ai sistemi tutt'ala specialmente in aree ad alta densità abita-

tiva, per gli spazi di decollo e la certezza del punto di atterraggio, facendo uso di paracadute che potrebbe essere ampiamente influenzato da correnti di aria/vortici fra gli edifici. Il convertiplano ha due modi diversi di volo, decollando ed atterrando come un elicottero e volando come un aereo ma, soprattutto, ha la criticità della conversione di modo di volo ovvero della transizione da elicottero ad aereo. Nell'ambito del programma ZEUS il dimostratore Mercurio ha perfettamente funzionato mostrando la versatilità di utilizzo.

Come investimento privato, Eurlink Systems ha anche sviluppato il dimostratore di un "drone filoguidato", il Cobra, sul quale è appena stato approvato un brevetto. L'idea di base era, come nel convertiplano, di realizzare un sistema "ibrido" che potesse avere una sua area tra lo standard VTOL, (Vertical Take Off & Landing) o multicottero per utilizzarne i vantaggi degli spazi ridottissimi di decollo ed atterraggio, con il vantaggio dei sistemi plananti ovvero autonomia maggiore dei 60 minuti, attualmente impossibile per i sistemi multicotteri. L'idea era nata dall'esigenza di un sistema in grado di essere utilizzato nella scorta convogli, purtroppo facilmente soggetti ad imboscate ed attentati nelle aree calde del nostro pianeta. Il Cobra può venire sospeso sino a 25 metri di altezza rispetto al sistema al quale è ancorato ed ospita un set di sensori quali telecamere, per avere una chiara visibilità dell'ambiente in cui si opera o si deve transitare, a diverse centinaia di metri, sempre per identificare possibili minacce o pericoli.

Stesso sistema, in quanto trasportabile, potrebbe essere utilizzato per la sorveglianza di obiettivi sensibili, ad esempio centrali nucleari, edifici particolari, oppure per postazioni non presidiate, anti-incendio, magari utilizzando le torri di avvistamento

che popolano il nostro paese. Altra applicazione potrebbe essere nei check point o in caso di posti di blocco mobili dove vedere un veicolo in avvicinamento per tempo può consentire di intervenire utilizzando l'effetto sorpresa.

Altra proposta per lo stesso mezzo, è stata fatta assieme ad una società leader dei sistemi navali per fornire gommoni/piccoli battelli unmanned (senza pilota) con il Cobra a bordo per incrementare notevolmente la visione dello scenario, considerando gli "occhi del Cobra" sospesi a 25 mt di altezza, contro 2 mt tipici della sensoristica ospitata a bordo delle imbarcazioni senza pilota.

Altra particolarità del sistema Cobra coperto da brevetto Eurlink Systems, risiede nella trainabilità dinamica del mezzo sino a 35 Km/ora di velocità che lo fa unico al mondo per le prestazioni e per il peso, considerando 2Kg in ordine di volo. Per considerare in maniera esemplificativa il problema affrontato, un oggetto del peso di 2 Kg che trascina 25 metri di cavo a 35Km/ora con il peso dello stesso e le turbolenze aerodinamiche che il flusso di aria genera attorno al cavo stesso, renderebbero impossibile, su carta, che il sistema si sostenga in volo. In questo caso abbiamo applicato l'aforsma espresso da Mr. Igor Sikorsky sul calabrone: "secondo alcuni autorevoli testi di tecnica aeronautica, il calabrone non può volare, a causa della forma e del peso del proprio corpo in rapporto alla superficie alare. Ma il calabrone non lo sa, (e per sua natura non può leggere testi di aeronautica, ndr) e perciò continua a volare...."

A quanto descritto si aggiunge la capacità di progettazione di piattaforme ad hoc su esigenze specifiche del cliente, fino a 10Kg di payload per sistemi multicotteri e sistemi MALE (Medium Altitude Long Endurance).



CobraTakeOff

Settore UGV ovvero sistemi a pilotaggio remoto terrestri:

La Eurlink Systems ha sviluppato in quest'ambito, dopo approfondita ricerca di mercato, utilizzando le informazioni provenienti dagli utilizzatori finali, una famiglia di robot terrestri con peso a seconda del modello tra i 20 e i 60 Kg per impieghi industriali e militari, fornite anche alle nostre Forze Armate.

La piattaforma base può essere fornita come versione gommatata, con quattro ruote motrici, Leopard "A" oppure cingolata, Leopard "B". Sulla piattaforma sono a disposizione dell'utilizzatore, connettori militari per alimentazioni e segnali che consentono l'intercambiabilità e la scelta di un innumerevole gamma di accessori, dal braccio robotico a diversi gradi di libertà, con inclusa pinza e gancio per la manipolazione controllata di oggetti o per il traino di cose, al "turbo-fan" che genera aria a pressione a 130Km/ora per la rimozione in sicurezza di terriccio riportato su presunta zona di presenza esplosivi, alle telecamere ad altissima definizione per navigazione e per visione, diurna ed infrarossa, dell'area e dell'oggetto da manipolare. Il sistema è anche basato su sistema operativo ROS, piattaforma aperta su cui sviluppano tutte le università del mondo nel settore robotico che vuole dire avere a disposizione una notevole quantità di applicativi da utilizzare gratuitamente. Lo stesso sistema è anche stato prodotto nella versione "BEE.R" ovvero per applicazioni a sciami. Per spiegare meglio cosa intendiamo, supponiamo che un insieme di robot abbia una assegnazione di missione che contempli interazione tra le macchine con condivisione delle informazioni e, in caso di guasto o distruzione per qualunque ragione di uno o più elementi costitutivi lo sciame, la missione viene automaticamente ri-assegnata contando le risorse disponibili, per raggiungere l'obiettivo definito. Ciò apre un universo di applicazioni utili, civili, industriali e militari. Basti pensare che nell'ultimo disastro della centrale nucleare di Fukushima sono stati utilizzati esseri umani per le verifiche, esponendoli a radiazioni... con i conseguenti effetti sulla salute devastanti a corto e medio termine.

Per i progetti in sviluppo... lasciamo che il tempo sia maturo per rivelare nuove e innovative soluzioni da Eurlink Systems...



Bramor_12016



eksi3_122

In casa



TRA MAGIA E MEMORIA

1. Davide Groppi, PoPuP, ricaricabile con diffusore musicale; 2. Skitsch, P-jet, design Pagani e Perversi; 3. Foscari, Buds, design Rodolfo Dordoni; 4. Flos, Bon Jour Unplugged, design Philippe Starck; 5. Karman, Amarcord, design Matteo Ugolini

ILLUMINAZIONE

Una piccola luce d'intimità

Le lampade portatili sono caratterizzate dalla loro forza evocativa e simbolica

di Antonella Galli

La luce è l'elemento che, per antonomasia, contraddistingue il periodo delle feste, sia per il suo valore simbolico, sia perché, nel periodo più freddo e buio dell'anno, è la casa il luogo privilegiato per le occasioni conviviali, per l'intimità o il riposo. Alcune lampade da tavolo, di piccole dimensioni e talvolta portatili, hanno il potere di creare un'atmosfera speciale grazie alla loro forza evocativa, che attinge alle forme della memoria o alle immagini della fantasia. Non fungono da semplici punti di luce, ma si propongono come oggetti narranti, significativi anche da spenti, in alcuni ca-

si, grazie alla tecnologia wireless, possono essere personalizzati e posizionali liberamente. In quest'ottica Danese ha deciso di rieditare la lampada Lumoid di James Irvine, una lampada in ceramica bianca che riproduce il corpo di un porcellino a tre zampe, con il cavo-coda in silicone rivestito in tessuto color rosa cachemire. La fonte luminosa è ospitata all'interno del corpo cavo, che si apre come un'anfora di luce, con una bocca tonda. Il progetto di Lumoid risale al 1991, quando il designer inglese, naturalizzato a Milano, lo produsse come oggetto sperimentale presso il laboratorio del maestro ceramista Alessio Sarri di Sesto Fiorentino, stretto collaboratore di Ettore Sottsass. La lampada Lumoid, interamente realizzata a mano nel laboratorio di Sarri, esprime tutta la sua attualità di oggetto 'animista', dallo spirito pop, ma delicato e surreale: ispirazioni che Irvine aveva derivato dal mondo del fumetto e dalla sua passione per la cultura giapponese. Non è diverso il percorso di Stefano Giovannoni, indiscusso maestro del design "animista", che con il brand Qeeboo ha lanciato nei mesi scorsi la Rabbit Chair, una scultura-seduta in plastica dalla forma stilizzata di un co-

niglio. Alla Rabbit Chair si è aggiunta ora la variante Rabbit Lamp, in polietilene traslucido matt, che diviene animale domestico luminoso, da tenere in soggiorno o in camera (non solo in quella dei bambini) o, nella versione da esterno wireless ricaricabile, in terrazza o in giardino. Rabbit Lamp è un oggetto totemico, dolce e augurale - il coniglio, sia nella cultura orientale, sia in quella occidentale, simboleggia amore e fertilità - che interpreta con leggerezza lo spirito delle feste. Il tema della personalizzazione ha ispirato la versione Unplugged di Bon Jour, la lampada da tavolo disegnata per Flos da Philippe Starck, un'interpretazione super-minimal della classica abat-jour: Bon Jour Unplugged è piccola, leggera e maneggevole e ospita alla base un micro-connettore Usb che consente la ricarica della sorgente luminosa in tre ore per un'autonomia di sei. Può essere, in tal modo, posizionata dove serve, senza vincoli di cavi e prese, e completata con corone intercambiabili che fungono da paralume, fornite in più colori e materiali (ad esempio color ambra o fumé, trasparente gialla). Anche Davide Groppi ha interpretato con PoPuP il tema della lam-

pada ricaricabile e personalizzabile, raddoppiandone le funzioni: infatti PoPuP, oltre a illuminare, può riprodurre file musicali tramite tecnologia wireless da qualsiasi dispositivo. La lampada è composta da due elementi essenziali: lo stelo tubolare e il cappello circolare, che fa piovere la luce sul piano e diffonde i suoni. Luce e suono sono utilizzabili anche separatamente. C'è poi chi, come Matteo Ugolini, attinge alle forme della memoria per infondere personalità alle lampade da compagnia: lo fa con l'azienda Karman, di cui è direttore creativo, con i progetti di Amarcord e Don Gino. Entrambe le lampade guardano al passato, a oggetti antichi e romantici, in tempi in cui la fiamma era l'unica fonte di luce: Amarcord riproduce la forma della classica lucerna a olio, ma con la base cubica in cemento grezzo o bianco e il paralume in vetro trasparente o fumé, che protegge la fonte luminosa. Don Gino, invece, riproduce sempre in cemento il corpo di un candelabro barocco, con la base a treppiede e le decorazioni floreali, e alla sommità una lampadina a forma di fiammella, sostituita moderna dell'antico cero.

ACCESSORI PER LE FESTE

Preziose trasparenze sulla tavola di Natale

Oro, argento e cristallo: questi i trend dominanti per i decori e complementi delle prossime feste, tra bagliori metallici e trasparenze, sempre accompagnati dal bianco. È su queste basi che si sviluppa la nuova collezione Dressed for X-mas di Marcel Wanders per Alessi, un'estensione della collezione Dressed appositamente creata per la tavola delle feste. «Uno dei momenti salienti del Natale è la cena in famiglia - ha affermato il designer - volevo che la tavola diventasse come lo scambio dei doni». Gli articoli che la compongono sono squisitamente natalizi: tra questi spicca un centrotavola che riproduce un albero di Natale stilizzato, in lastra d'acciaio, riccamente decorato grazie a traforature effettuate a laser. Sia il puntale, sia la base, che può ospitare frutta secca o dolcetti, sono in legno di faggio, torniti da artigiani della Valle Strona, una zona del lago d'Orta nota fin dal Cinquecento per la produzione di manufatti in legno. Come originali centrotavola o preziosi segnaposto, le lettere e i numeri della serie Alphabet & Numbers di Ron Arad per Atelier Swarovski Home portano i bagliori del cristallo nel cuore delle feste: riproducono i numeri arabi e i caratteri dell'alfabeto e sono vere e proprie sculture in puro cristallo, tagliate minuziosamente, secondo le forme di un nuovo font appositamente ideato dal designer per la celebre casa di cristalleria. Sempre in cristallo, ma lavorato artigianalmente a Murano, sono le proposte di Carlo Moretti per la tavola di Natale: tra queste, i sei bicchieri Bora, a sezione ovale irregolare, soffiati a bocca e rifiniti a mano libera con diversi motivi decorativi applicati a caldo, giocati tra la trasparenza del cristallo e il bianco latte delle decorazioni. Nelle stesse tonalità si declina il design semplice e raffinato della preziosa coppa ovale Millebolle, in cui la superficie trasparente presenta mofature irregolari bianche opache a pois, eseguite a mano libera. I bagliori chiari dell'argento, abbinati ai riflessi del vetro colorato si sposano nelle ciotole e nei centritavola di Argenesi, in tre serie che si ispirano ad altrettante città italiane: Milano, Venezia e Napoli. Realizzate

in vetro e rivestite in argento grazie a un'esclusiva tecnologia, presentano decorazioni peculiari che richiamano lo spirito delle città a cui sono intitolate: la serie Venezia, con i profili sinuosi e irregolari, evoca il movimento dell'acqua; le ciotole Milano sono caratterizzate da una trama fitta e reticolare, che richiama la vita dinamica del capoluogo lombardo; infine i piccoli quadrifogli caratterizzano la serie Napoli si legano al carattere scaramantico e vitale della città partenopea. Per coloro che, infine, sono alla ricerca di un'alternativa ironica e originale alle decorazioni natalizie tradizionali, Bosa, azienda di complementi in ceramica, propone un'edizione speciale degli Hopebird, sculture da tavolo beneauguranti in porcellana ideate dallo spagnolo Jaime Hayon. Rappresentano degli uccelli fantastici, decorati con grafismi in oro e nero, il cui significato è illustrato dallo stesso progettista: «Simboleggiano l'importanza di un approccio ottimistico per quello che ci aspetta: gli Hopebird stanno fieri e dritti guardando verso l'orizzonte e ci invitano a riflettere sull'importanza di mantenere una visione positiva verso ciò che il futuro può portare».

— An. Gal



Ligne Roset. Vaso Kaschkasch, lamiera in acciaio nichelata, tinta trasparente, finitura lucida

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

Speciale BIOGAS E BIOMASSE - Realtà Eccellenti

Biometano, opportunità da non lasciarsi sfuggire

Cinque impianti di biometano da FORSU nei prossimi anni per Asja Ambiente Italia

In Italia esiste un immenso giacimento di energia pulita a cui attingere che si chiama biometano. Quello che serve per valorizzarlo è la tecnologia e le competenze: Asja Ambiente Italia può contare su entrambe, a cui aggiunge l'esperienza maturata in oltre 20 anni nel settore dell'energia rinnovabile, con più di 60 impianti biogas progettati e costruiti. La produzione di biometano a partire dalla frazione umida dei rifiuti organici (FOR-SU) è il nuovo orizzonte verso cui l'azienda guidata da Agostino Re Rebaudengo si sta dirigendo. In questo settore, l'Italia può arrivare nel 2020 a una produzione di circa mezzo miliardo di Nm³ all'anno. «Si tratta di un'opportunità per noi e per il Paese intero. Non possiamo lasciarcela ancora sfuggire» dichiara il presidente, che prevede di costruire nei prossimi anni cinque impianti,



Il presidente e fondatore di Asja Agostino Re Rebaudengo

con una capacità di trattamento ognuno di 40mila tonnellate annue di FORSU. I nuovi progetti di Asja riguardano il Centro-Sud Italia, dove l'enorme potenziale produttivo del biometano non viene sfruttato a causa di un deficit impiantistico. Proprio la mancanza di impianti funge da disincentivo alla raccolta differenziata, cre-

ando un circolo vizioso che impedisce a queste regioni di cogliere i frutti di una filiera che potrebbe portare quasi 8mila nuovi posti di lavoro da qui al 2030. Con la sua attività, Asja intende trasformare un circolo vizioso in uno virtuoso, quello dell'economia circolare. La produzione di biometano non è altro che un gradino della gestione integrata del rifiuto, proprio come avviene con il riciclo della carta, del vetro e della plastica, solo che in questo caso si utilizza l'umido per produrre energia pulita. Il biometano è stato più volte indicato come il "petrolio del Mezzogiorno". Sbagliato. È molto meglio: è un combustibile pulito che diminuisce la dipendenza energetica, può essere usato per l'autotrazione o immesso in rete e contribuisce a risolvere il problema della gestione dei rifiuti. Una soluzione vincente sotto tutti gli aspetti.

Biogas e biomasse un'opportunità per il Sud Italia

L'innovazione in azienda passa attraverso ricerca scientifica e formazione

Da diversi anni il Dipartimento di Agricoltura, Alimentazione e Ambiente (Di3A) dell'Università degli Studi di Catania opera nel settore delle energie rinnovabili con particolare attenzione verso le colture energetiche da biomassa adatte all'ambiente mediterraneo. L'attività del Di3A si è rivolta non solo verso l'adattamento e l'ottimizzazione delle tecniche di coltivazione in ambiente caldo-arido mediterraneo delle specie da biomassa più conosciute, ma anche all'individuazione e messa in coltura di nuove specie con ridotte esigenze in input energetici. L'attività di ricerca del Di3A ha preso avvio dalla consapevolezza delle problematiche legate ai cambiamenti climatici, dovuti all'aumento in atmosfera dei gas ad effetto serra per un uso principalmente legato all'utilizzo di combustibili fossili, oltre tutto esauribili per loro natura. In questo contesto, l'agricoltura potrebbe svolgere un ruolo di primo piano nell'approvvigionamento energetico, tramite lo sviluppo di sistemi colturali bioenergetici con bilanci del carbonio nulli, non contribuendo quindi all'incremento del contenuto di gas climalteranti in atmosfera. Le nuove colture energetiche individuate nell'ambito delle ricerche condotte dal gruppo coordinato dal Professor Salvatore Luciano Cosentino ben si adattano ai terreni marginali, grazie all'elevata produzione in biomassa ed alla capacità di tollerare ambienti ostili alle più comuni colture tradizionali. Sono stati identificati quei tratti fisiologici, morfologici e produttivi grazie ai quali queste specie riescono ad estrinsecare le loro potenzialità anche in ambienti marginali, annullando, di fatto, la competizione "food vs fuel". Oltre all'ottimizzazione delle tecniche colturali delle specie da biomassa, questo gruppo di ricerca si è dotato nel corso degli anni di moderne attrezzature che hanno consentito di valutare, in scala da laboratorio, i diversi processi di bioconversione, come la produzione di energia e calore dalla combustione, la produzione di biodiesel da colture oleaginose, la produzione di bioetanolo da specie zuccherine, la produzione di bioetanolo di seconda generazione da matrici lignocel-



lulosiche e la produzione di biogas da varie matrici organiche, come per esempio da residui e sottoprodotti. La produzione di biometano dal biogas ottenuto dalla digestione anaerobica da residui, sottoprodotti e colture non-alimentari, ed il bioetanolo di II generazione ottenuto da matrici lignocellulosiche da utilizzare nel settore dei trasporti rientrano nel conteggio del "double counting", grazie al quale, il contenuto energetico di ogni metro cubo viene conteggiato doppio, il che consente di raggiungere in maniera più agevole l'obbligo del 10% di miscelazione di carburanti ai carburanti fossili entro il 2020, come indicato dalla direttiva 2009/28/CE e dal decreto legislativo 28/2011. Nel corso degli anni è stato ottenuto bioetanolo di II generazione utilizzando colture lignocellulosiche e residui di coltivazione di cereali ed altre specie erbacee. I risultati ottenuti fanno ipotizzare una possibile produzione di bioetanolo di II generazione anche negli ambienti del sud del Mediterraneo da specie a ridotti input energetici tra cui la canna comune, la canna d'Egitto e residui come la paglia di frumento e di brassicacee. Altri residui colturali e residui dell'agroindustria, come ad esempio il ficodindia, sono stati utilizzati come substrato per la produzione di biometano con risultati promettenti. I laboratori del Di3A sono in grado di ottimizzare le miscele organiche provenienti da residui colturali, zootecnici e da specie dedicate da biomassa da immettere in impianti industriali per la produzione di biometano. I sottoprodotti del processo biochimico sono, inoltre, ottimi ammendanti e concimi, perché ricchi in sostanza organica indecomposta (lignina) ed elementi minerali (micro e macroelementi) permettendo la valorizzazione anche economica di uno scarto del processo di produzione di biometano. Gli effetti dell'utilizzo di questi sottoprodotti sono stati valutati sulla produzione e sulla qualità del grano duro. La creazione di filiere bioenergetiche potrebbe favorire lo sviluppo delle zone rurali anche abbandonate, l'occupazione, la diversificazione e tutela del territorio e l'incremento della redditività delle aziende agricole.

Qualità, innovazione e sostenibilità delle biomasse

Il punto sulla ricerca applicata del Laboratorio Biomasse dell'Università Politecnica delle Marche

Le biomasse sono una risorsa strategica per la produzione di biocombustibili e di biomateriali industriali. La variabilità delle loro caratteristiche e proprietà tuttavia ne rende complessa la misura della qualità, intesa come capacità del prodotto di soddisfare requisiti tecnici, economici ed ambientali derivanti dal suo utilizzo. E' quanto sostiene il prof. Giuseppe Toscano, responsabile del Laboratorio Biomasse dell'Università Politecnica delle

Marche, che vede nel controllo analitico della biomassa un'opportunità per il mercato di questo prodotto. Concetto applicato da diverse importanti società del settore che sono da tempo seguite dal gruppo di ricerca di Ancona. Forte degli oltre 15 anni di esperienza, il laboratorio si appresta a lanciare un metodo innovativo di controllo qualitativo delle biomasse basato sulla spettroscopia ad infrarossi. Lo sviluppo di questa tecnica permetterà di stabilire,

in modo rapido ed economico, l'origine della biomassa nel pellet, la presenza di sostanze non consentite e la conformità con alcuni dei parametri definiti nella norma UNI EN ISO 17225, ben nota al prof. Toscano in quanto esperto nazionale per conto del Comitato Termotecnico Italiano. Ma il laboratorio di Ancona è soprattutto una piattaforma di ricerca applicata per le aziende: negli ultimi anni le attività di R&S si sono orientate verso i processi di mi-



glioramento della qualità della biomassa attraverso tecniche di ingegnerizzazione dei biocombustibili attuata, ad esempio, con processi termochimici, torrefazione o con sistemi innovativi di produzione di agripellet o biocombustibili densificati industriali. Questi ultimi prodotti, in particolare, fanno parte di un nuovo modello di sviluppo energetico rurale volto a valorizzare le biomasse residue agroforestali, favorendo lo sviluppo di filiere corte e di realtà nazionali. Proposte in linea con i criteri di green economy e di sostenibilità verso cui la produzione si sta sempre più orientando. www.laboratoriobiomasse.it



INFORMAZIONE PROMOZIONALE

Speciale BIOGAS E BIOMASSE - Realtà Eccellenti

Il progetto Bio.Vi.Vi.

L'innovazione in vigneto passa anche dal digestato

Il progetto BIO.VI.VI (Valorizzazione del Digestato da impianti di BIOgas nella filiera Vite-Vino) coniuga la filiera Biogas con

quella del vino in un'ottica di chiusura del ciclo del carbonio. BIO.VI.VI, finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e coordinato da UNIMORE, valuta la sostituzione della concimazione minerale in vigneto con un pellet ottenuto dal digestato solido da CAT di Correggio (RE), e con un concime organo-minerale granulare sperimentale a base di digestato, prodotto da SCAM

di Modena. I nuovi fertilizzanti sono testati in due anni di prove agronomiche ed enologiche presso i soci della Cantina di Carpi e Sorbara (MO), su vitigni lambrusco, con verifica della risposta produttiva e qualitativa dei nuovi fertilizzanti per la validazione di un nuovo modello di viticoltura sostenibile. La Cantina fornisce viti e CAT per la produzione di biogas. Il progetto è supportato

da CIB - Consorzio Italiano Biogas, e Consorzio Marchio Storico dei Lambruschi Modenesi.



Wolf System: innovazione e futuro sostenibile

L'azienda è leader nella produzione di vasche circolari in cemento, di strutture prefabbricate in legno e acciaio per agricoltura, industria e settore residenziale

Un'affidabilità collaudata nel settore delle vasche circolari in cemento e in quello delle costruzioni in legno e acciaio. La filiale italiana di Wolf System, con sede a Campo di Trens, in Alto Adige, conta 340 collaboratori. Attraverso un costante lavoro di sviluppo, unito ad importanti investimenti, oggi Wolf System è un'azienda di riferimento in Italia nei settori vasche circolari in c.a.v., agricoltura, industria e case prefabbricate in bioedilizia. Le vasche circolari in cemento armato vibrato con pareti monolitiche di Wolf System trovano utilizzo dal settore agricolo a quello industriale: il gruppo Wolf (composto da 30 sedi sparse in tutto il mondo, ne costruisce più di 5000 all'anno per l'ambito agricolo con contenitori per liquami, fermentatori coibentati per impianti di biogas, vasche per acque di processo industriali, silos di grandi dimensioni, e ancora raccolta idrica, depurazione, impianti per innervamento artificiale. La capacità varia da 10 m3 a 10.000 m3. L'azienda vanta un proprio brevetto di cassetteria in acciaio che è il fiore all'occhiello di

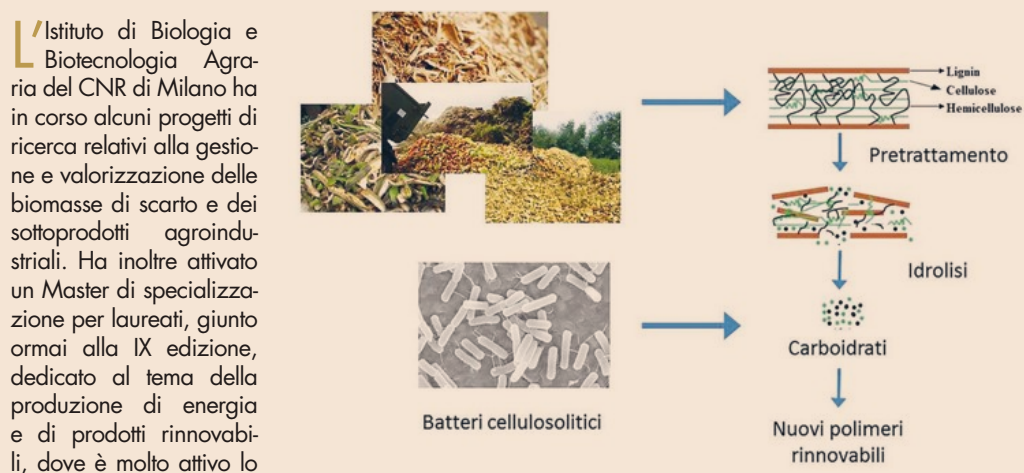


Sede Wolf System Srl - Campo di Trens (BZ)

Wolf System: installazione rapida, riduzione dei costi. Le vasche sono prodotte con gettata in opera: una caratteristica che contraddistingue l'azienda dai suoi principali competitor. Wolf System è anche costruttore di strutture prefabbricate in legno e acciaio per il settore agricolo e industriale. Nel primo caso si tratta della realizzazione di stalle per qualsiasi specie animale (nella quale si pone gran risalto al benessere animale, oltre che all'innovazione in campo statico ed edile), di fienili, ricoveri attrezzi e macchinari, centri ippici, scuderie e maneggi. Per quanto riguarda il settore industriale trattasi di magazzini, capannoni produttivi e centri logistici, uffici e sedi amministrative. Wolf System vuol dire anche Wolf House, il marchio che abbraccia il mercato delle case prefabbricate in bioedilizia. Innovazione innanzitutto, dunque edilizia sostenibile e tecnologie d'avanguardia nel campo delle costruzioni antisismiche certificate e ad alta efficienza energetica. www.wolfssystem.it

Nuove ricerche per trasformare il rifiuto organico da costo a risorsa

Avviata la collaborazione con le imprese attraverso il corso Master del CNR



L'Istituto di Biologia e Biotecnologia Agraria del CNR di Milano ha in corso alcuni progetti di ricerca relativi alla gestione e valorizzazione delle biomasse di scarto e dei sottoprodotti agroindustriali. Ha inoltre attivato un Master di specializzazione per laureati, giunto ormai alla IX edizione, dedicato al tema della produzione di energia e di prodotti rinnovabili, dove è molto attivo lo scambio di conoscenze ed informazioni tra mondo della ricerca e mondo produttivo. L'obiettivo dei nostri progetti è quello di studiare il recupero della biomassa di scarto attraverso una filiera circolare che miri a trasformare i rifiuti organici da problema ad opportunità, attraverso la produzione di energia e il recupero di molecole riciclabili in polimeri rinnovabili. Il nostro campo di studio è quindi d'interesse per le aziende del settore alimentare, della grande distribuzione e, ovviamente, delle municipalizzate che gestiscono la FORSU (ovvero la frazione organica del rifiuto solido urbano) e del verde pubblico. Filieri industriali di trasformazione che in alcuni casi hanno già investito nella valorizzazione degli scarti con l'obiettivo di recuperare energia elettrica e termica attraverso la cogenerazione ma che adesso, con le nuove tecnologie a disposizione, possono puntare a recuperare molecole e/o a riportare all'ambiente quegli elementi minerali ed organici che altrimenti andrebbero persi nei termovalorizzatori. Uno degli argomenti oggetto delle nostre ricerche riguarda la gestione, la caratterizzazione e la conservazione della biomassa. Naturalmente noi seguiamo tutta la filiera e quindi anche la messa a punto dei

processi per la trasformazione della biomassa in biometano. Ad esempio come attività di ricerca all'interno del corso master stiamo conducendo un'analisi sugli scarti prodotti dalle aziende del settore ortofrutticolo. Sono state analizzate circa 100 aziende e si è stimata una produzione media di scarti per azienda pari a 2970 t/a. Tra le aziende analizzate il 10% avrebbe la possibilità di valorizzare i propri scarti, con una produzione di biogas utile a produrre circa 20kW elettrici e termici e, si noti bene, con gli impianti in fase di studio, con un investimento in grado di produrre un ritorno economico-finanziario provato. Dove però è certo che queste ricerche avranno maggiore impatto sociale è il grande tema del rifiuto organico urbano, quello che va in spazzatura e che rappresenta attualmente un onere importante per i Comuni. L'obiettivo della nostra ricerca è di dimostrare come il rifiuto organico, che attualmente viene ceduto a pagamento alle società che lo trattano, possa invece rappresentare un'opportunità imprenditoriale per la comunità che lo produce. Infatti, allo stato dell'arte attuale, si può prefigurare e pianificare un ritorno economico ed ambientale per i cittadini, che non solo potrebbero non sostenere più questo costo ma potrebbero addirittura conseguire altri vantaggi quali una riduzione della loro bolletta energetica (gas e luce). Il modello prevede l'uso della Forsu e del verde organico non solo per produrre energia ma anche per recuperare molecole ad alto valore aggiunto. Infatti una comunità oltre a produrre circa 85kg/anno per abitante di rifiuto organico produce anche scarti verdi provenienti da foglie, potature o sfalci che devono essere smaltiti. Questi scarti sono costituiti da composti che hanno un alto contenuto di composti lignocellulosici, dai quali si possono recuperare zuccheri semplici come ad esempio il glucosio, da destinare all'industria chimica per la produzione di bio polimeri rinnovabili. Questo processo di recupero presenta ancora delle criticità oggi allo studio. Proprio per favorire il recupero di queste molecole di zuccheri è stata attivata una ricerca che ha permesso di individuare diversi ceppi batterici con attività lignocellulositica. In particolare sono stati individuati due batteri appartenenti al genere Bacillus, dei quali è stata depositata la sequenza presso il portale Gene Bank del National Center for Biotechnology. L'efficienza degradativa di questi batteri e la resa in zuccheri è molto promettente e si sta ora valutando la loro capacità su materiali legnosi di diversa natura con l'obiettivo di ampliare il ventaglio di scarti da destinare a questa produzione e migliorare la sostenibilità economica della filiera circolare. castelli@ibba.cnr.it www.master-bioenergia.org

Aurora, il NIR per il Biogas

Precisione e affidabilità per l'analisi delle biomasse

Grainit s.r.l. è uno spin-off dell'Università di Padova, nato nel 2007 da un'idea brevettata per l'analisi in campo della qualità delle granaglie. La società si è evoluta nel tempo sviluppando continuamente nuove applicazioni spettrofotometriche nel vicino infrarosso (NIR) in ambito agroalimentare. L'azienda, di fatto, ha alle spalle un'esperienza ultra ventennale in queste tecnologie analitiche avanzate, costituendo un punto di unione fra ricerca e sviluppo a livello accademico e la necessità di continui miglioramenti nei processi produttivi agroalimentari. Nel 2016 Grainit s.r.l. ha lanciato sul mercato il nuovo analizzatore NIR portatile AuroraNIR, sviluppato in collaborazione con Carl Zeiss Spectroscopy GmbH. Lo

strumento racchiude la più avanzata tecnologia NIR, sviluppata e pensata per il settore agro-alimentare e delle energie rinnovabili. AuroraNIR garantisce analisi rapide ed accurate delle biomasse direttamente in impianto. Grazie alle partnership strategiche con Pioneer Hi-Bred Italia e BiQuadro s.r.l. sono stati sviluppati gli applicativi specifici per il mondo biogas con l'analisi delle biomasse direttamente in fase di raccolta, permettendo ai gestori di impianto di implementare il pagamento qualità delle biomasse e di calcolarne con precisione il potenziale metanigeno. AuroraNIR è lo strumento per la gestione quotidiana dell'impianto di biogas che permette di monitorare la qualità delle biomasse durante il loro utilizzo. Ogni componente



Analisi biomasse in tempo reale

elettronico, dalla lampada al sensore, dalla finestra ottica allo chassis, dalle batterie fino al pc integrato, è stato studiato per rispondere alle esigenze di robustezza, accuratezza dei risultati, facilità d'uso, connettività e bassi costi di gestione. Già adottato nella passata campagna di raccolta da numerosi impianti biogas e da centri di ricerca italiani, americani e cinesi, AuroraNIR è pronto a rispondere alle necessità del gestore di impianti biogas più evoluto.

Utilizzo delle biomasse e loro trasformazione in prodotti ad elevato valore aggiunto quali bioprodotto e mangimi

Il contributo della ricerca CNR nel campo della bioeconomia e delle biotecnologie industriali

La Fondazione Cariplo, che quest'anno compie 25 anni, promuove da alcuni anni la ricerca integrata sulle biotecnologie industriali e la bioeconomia con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di nuove conoscenze trasferibili e applicabili ai sistemi produttivi su ampia scala. L'Istituto di Biologia e Biotecnologia Agraria (IBBA) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) è titolare di due progetti sostenuti dalla Fondazione Cariplo, realizzati in collaborazione con altri enti di ricerca. Il progetto DUCK-TECH esplora lo sviluppo di una filiera per la produzione di bioprodotto partendo da reflui di scarto generati dal trattamento della FORSU (Frazione Organica del Rifiuto Solido Urbano). La FORSU, derivata dalla raccolta differenziata dell'organico, viene utilizzata per la produzione di biogas; ciò che rimane da questo processo viene trasformato in compost e in una frazione liquida che deve essere inviata alla depurazione a causa dell'elevate concentrazioni di azoto e fosforo. Scopo del progetto è sviluppare un sistema biologico per la depurazione delle acque reflue basato sulla capacità depurativa di piante acquatiche della famiglia delle Lemnaceae (dette anche "lenticchie d'acqua"). Dalla biomassa vegetale prodotta dalle Lemnaceae sarà possibile ottenere materie prime (amido e acidi grassi) impiegabili come fonti per bioprodotto ad alto valore aggiunto. Il sistema rappresenta un esempio di bioraffineria integrata basato su tecnologie moderne e classiche. Il progetto prevede di identificare quei genotipi di Lemnaceae ad alto tasso di crescita e di assorbimento dei nutrienti nelle condizioni ambientali della pianura padana, abbinato alla qualità della biomassa prodotta. Vengono inoltre analizzati i meccanismi molecolari che influenzano la crescita delle piante in condizioni estreme e la composizione del microbioma presente nella rizosfera delle piante, che può avere un ruolo nella rimozione delle sostanze presenti nelle acque reflue e quindi, più in generale, sulla qualità microbiologica delle acque. Al progetto partecipano il Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia dell'Università di Milano e l'Istituto di Scienze delle Produzioni Alimentari (ISPA) del CNR. Un secondo progetto (CAMFEED) prevede l'utilizzo di Camelina sativa, pian-

ta originaria del nord Europa e dell'Asia sud-occidentale, per alimentare galline ovaiole e polli da carne. Camelina è una brassicacea oleaginosa molto antica (risale all'età del bronzo) ed è stata coltivata in Europa fino alla prima metà del secolo scorso. Recentemente, è rinato un grande interesse intorno a questa coltura capace di crescere in terreni poco fertili, di resistere alla mancanza d'acqua e di produrre significative quantità di seme per ettaro (12-20 q/ha). Al momento camelina è coltivata soprattutto in nord America e nord-est Europa per la produzione di olio da trasformare in biocarburante o jetfuel. Ciò che resta dopo la spremitura del seme è un abbondante e ricco pannello proteico che potrebbe essere utilizzato nella formulazione di mangimi per gli animali. Ed è proprio questo pannello (contenente 15% di olio residuo) che si cercherà di valorizzare in questo progetto che vede coinvolti tre istituti di ricerca lombardi: IBBA, ISPA, e il Dipartimento di Medicina Veterinaria dell'Università di Milano. Il pannello di camelina è ricco di omega-3 (1/3 dell'olio residuo) ed antiossidanti (vitamina E, polifenoli) ed è quindi potenzialmente in grado di arricchire altri alimenti. Il progetto CAMFEED si propone di alimentare galline ovaiole e polli da carne con pannello proteico ottenuto da linee migliorate di camelina. L'aggiunta del pannello permetterà di aumentare il contenuto in omega-3 e antiossidanti nei prodotti avicoli (carne e uova) e di conseguenza l'apporto nella dieta umana di sostanze utili per la salute. Per maggiori informazioni: reggiani@ibba.cnr.it castiglioni@ibba.cnr.it



Impianto pilota per la valutazione in campo dei genotipi di Lemnaceae selezionati



Agrisolare: ok alle autorizzazioni per gli impianti di produzione di biometano

L'azienda ha ottenuto i sì tanto attesi. Via ai lavori

Siamo pronti a realizzare in Campania il primo impianto da 500 Nm3/h a biometano, che avviene attraverso un processo di upgrading del biogas dalla digestione anaerobica di sottoprodotti agricoli e agroindustriali, e rappresenta un'efficace risposta agli obiettivi di decarbonizzazione, consentendo di utilizzare le infrastrutture gas esistenti e promuovendo un modello economico fondato su sostenibilità e circolarità nell'utilizzo delle risorse agricole". È questa la notizia annunciata con entusiasmo l'architetto Luigi Vartuli, amministratore di Agri Solare. "L'interesse del settore verso il biometano è molto forte; è questa la strada corretta per il riutilizzo dei sottoprodotti agricoli e migliorare la qualità ambientale del territorio". È da questo presupposto che è nato il progetto tre anni fa di sviluppare impianti per la produzione di biometano in Campania, che permetta la crescita di un settore che oggi conta 1.500 impianti di digestione anaerobica in esercizio in Italia, principalmente al nord d'Italia. "Siamo il terzo produttore al mondo di biogas da matrici agricole con 2 miliardi di metri cubi annui, a fronte di una filiera degli allevatori che contano nell'area del casertano oltre 170.000 capi, manca in Campania un utilizzo eterogeneo della risorsa dei sottoprodotti agricoli. Continua l'amministratore: "Stiamo decidendo come realizzare la struttura finanziaria dei progetti che hanno ottenuto le au-



Luigi Vartuli, amministratore di Agri Solare

torizzazioni alla realizzazione, ma valuteremo anche l'opportunità di partecipazioni da parte di investitori. L'obiettivo è iniziare i lavori di costruzione entro il primo semestre del 2017". Il primo investimento è valutato circa 10 milioni di euro, gli incentivi in questo settore sono determinanti per il piano finanziario, anche la Regione sta valutando di incentivare il settore. La loro realizzazione costituirebbe una boccata d'ossigeno per l'ambiente e per il territorio. L'azienda Agri Solare è la prima ad aver ottenuto in Campania le autorizzazioni alla costruzione di impianti a biometano, ed è pronta a iniziare la costruzione che è diventato possibile grazie all'apertura dei registri del GSE lo scorso ottobre. Si tratta d'impianti per la digestione anaerobica dei reflui butalini e scarti di lavorazione della filiera agroindustriale. I contratti con gli allevatori sono stati formalizzati: fanno parte dell'autorizzazione degli impianti. Il biometano prodotto non si brucerà, ma sarà la risorsa energetica che verrà trasferita nei distributori di metano per autotrazione. Siamo certi che in breve tempo anche i mezzi agricoli, che oggi utilizzano combustibile fossile, potranno essere riconvertiti a biometano creando quella filiera energetica circolare a tutto vantaggio dell'ambiente e dell'economia locale". Questa è la strada giusta per valorizzare la filiera della mozzarella di bufala e il riutilizzo dei reflui zootecnici, della filiera agroindustriale. La speranza di Luigi Vartuli è chiara: "Auspicio che la politica dell'ambiente, colga quest'importante opportunità di sviluppo in un territorio dove i prodotti DOC e DOP già sono eccellenza. Ora bisogna valorizzare il territorio con un'economia circolare dove l'ambiente sia la base della filiera economica con importanti benefici in termini di sostenibilità ambientale con ricadute positive sui settori industriale ed agricolo". Occorre, quindi, che con lo sviluppo della filiera del biometano in Campania diventi un attrattore d'investimenti nelle bioenergie. Per questo occorrerà ridurre il legame con i combustibili fossili utilizzando "la risorsa" dei reflui zootecnici e organici con l'obiettivo del miglioramento ambientale. Utilizzare il metano biologico, immesso nella rete per il trasporto pubblico e privato, puntare alla trasformazione del biometano in metano liquido (LNG) tutto ciò fa sì che si possano ottenere diversi vantaggi: riduzione della bolletta energetica con l'estero, creazione di posti di lavoro, riduzione della CO2 fossile. Infine, di concerto con il CNR e grazie alle convenzioni stipulate, si stanno ricercando metodologie industriali per catturare la CO2 degli impianti, e da CO2 all'idrogeno prodotto dall'elettrolisi degli impianti fotovoltaici, già presenti sul territorio per produrre altro metano." Un nuovo traguardo che l'architetto Vartuli si è posto di raggiungere al fine di valorizzare la ricerca industriale in Campania (in particolare) e nel sud Italia (in generale).



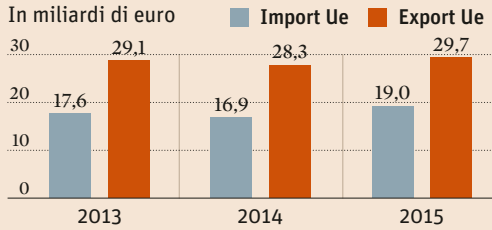
Libero scambio. Il parere dell'avvocato generale della Corte Ue sulle competenze tra Bruxelles e Stati membri

Singapore-Ue, ratifica difficile

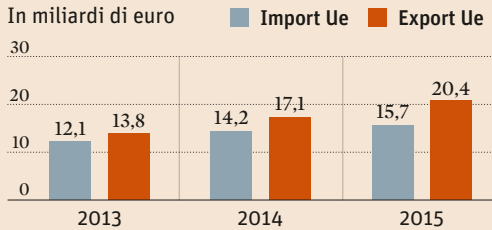
I grandi accordi commerciali sottoposti al sì dei Parlamenti nazionali

Le relazioni tra Ue e Singapore

BENI



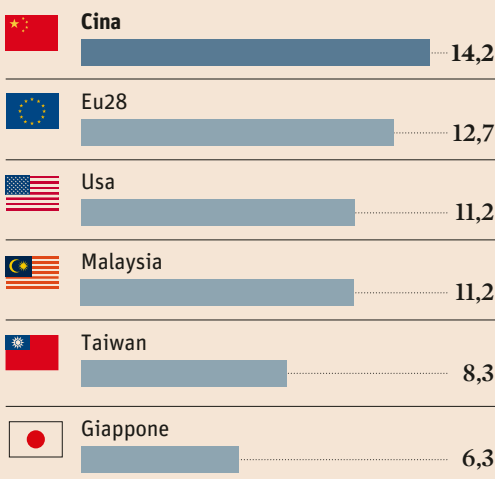
SERVIZI



Fonte: Commissione europea

I TOP PARTNERS DI SINGAPORE

Quota di mercato, in %



L'OPINIONE IN SINTESI

I paletti al libero scambio

La Commissione europea non può concludere da sola, senza la ratifica degli Stati membri, l'accordo di libero scambio negoziato con Singapore. Lo stabilisce l'avvocato generale della Corte europea del Lussemburgo, mettendo così dei paletti ai futuri accordi di libero scambio dell'Unione europea, incluso quello con la Gran Bretagna sulla Brexit. Se le conclusioni dell'avvocato generale saranno fatte proprie dalla Corte del Lussemburgo che si pronuncerà sulla questione nel 2017, l'attuale parere farà giurisprudenza e l'Unione europea sarà costretta a far ratificare i suoi accordi

commerciali da tutti gli Stati membri. Questo significa che il negoziato con il Regno Unito sulla Brexit, già di per sé complesso, potrà subire ulteriori ritardi per l'eventuale ratifica da parte di tutti i Parlamenti nazionali dell'Ue. L'avvocato generale cita come esempio il recente alt della Vallonia al negoziato sul Ceta, l'accordo di libero scambio tra Bruxelles e il Canada. Inoltre l'avvocato generale conclude che la commissione Ue non ha una «competenza esclusiva», come sostenuto dallo stesso esecutivo e dal Parlamento europeo, sull'intesa di libero scambio con Singapore del 2013.

Laura Cavestri
MILANO

Se serviva un'altra picconata alla già vacillante politica commerciale europea - in tema di trattati e accordi commerciali internazionali - eccola servita.

L'accordo di libero scambio tra Ue e Singapore (l'Eufsta) non può essere concluso solo dalla Commissione, senza la ratifica di ogni singolo Stato membro. A stabilirlo è stato, ieri, l'avvocato generale della Corte di Giustizia europea del Lussemburgo, Eleanor Sharpston, mettendo così dei paletti precisi ai futuri accordi commerciali dell'Unione europea, ma anche a quello che dovrà essere discusso con la Gran Bretagna sulla Brexit.

Le sue conclusioni vanno infatti ben oltre l'intesa sottoscritta tra Bruxelles e la piccola città-Stato, dacché l'Ue importa per 19 miliardi ed esporta per 30.

Se le conclusioni dell'avvocato generale saranno fatte proprie dai

giudici di Lussemburgo - che sulla vicenda si pronuncerà nel 2017 - il parere sarà, infatti, destinato a fare giurisprudenza e tutti gli accordi conclusi, in fase di negoziazione o per ora in alto mare - dovranno fare i conti con il "doppio binario" di una ratifica a Bruxelles, e di altre in

LE CONSEGUENZE

In attesa della sentenza, prevista l'anno prossimo, l'opinione potrebbe fare giurisprudenza anche per un accordo su Brexit

ogni singolo Stato membro. Con la prospettiva di avere accordi firmati ma "paralizzanti", cui serviranno anni per entrare in vigore e magari già vecchi rispetto a un quadro economico nel frattempo modificato.

L'avvocato generale Eleanor Sharpston cita come esempio il

recente alt della Vallonia al negoziato sul Ceta, l'accordo di libero scambio tra Bruxelles e il Canada. E conclude che la commissione Ue non ha una «competenza esclusiva», come sostenuto dallo stesso Euroesecutivo e dal Parlamento europeo, sull'intesa di libero scambio con Singapore del 2013.

Secondo l'avvocato generale - il cui parere è stato chiesto dalla Commissione ai sensi dell'articolo 218, paragrafo 11, del Trattato sul funzionamento dell'Unione, sulla ripartizione delle competenze tra Ue e Stati membri in relazione all'accordo con Singapore - occorre, in questo caso, come sostenuto dal Consiglio Ue e dai Paesi Ue, che «l'Unione e gli Stati membri agiscano congiuntamente».

Perché la prima ha una «competenza esclusiva» in materia di commercio delle merci e concorrenza, ma non di trasporti, normativa su lavoro, ambiente e politica sociale, disposizioni su-

gli appalti pubblici.

Certo, riconosce Sharpston, «questo tipo di procedura di ratifica che coinvolge tutti gli Stati membri può creare alcune oggettive difficoltà, ma ciò non può avere un'influenza sulla domanda che è stata posta, cioè chi ha competenza a concludere i trattati».

Il parere espresso ieri da Sharpston avrà ripercussioni su tutta la politica commerciale dell'Unione, compreso l'accordo appena firmato con il Canada, il Ceta. Era stata la stessa Commissione europea, infatti, ad affermare che l'accordo con Singapore era simile a quello con il Canada e che quindi il parere della Corte sarebbe stato in qualche modo un pare anche su quello.

A questo punto, se la Corte sembra concordare con la definizione di questi accordi commerciali come «accordi misti», ciò mette in crisi anche la scelta - adottata dalla Commissione, sul Ceta - di farlo entrare in vigore in «modalità

provvisoria», cioè già dopo l'approvazione dell'Europarlamento, in attesa di tutte le ratifiche nazionali. Come comportarsi? Servirà un altro parere?

Certamente, questo seppellisce, per ora, ogni residua speranza di andare avanti sul Ttip - il contestato accordo di libero scambio Ue-Usa ora «congelato» - che dovrà essere definito anch'esso un «accordo misto», e quindi inviato alla ratifica di tutti i Parlamenti.

La decisione della Corte - che normalmente recepisce le conclusioni dell'avvocato generale - arriverà nel 2017.

A questo punto, nuvole e incertezza si addensano anche sul negoziato per la Brexit. Un accordo, già di per sé complicato, che andasse a ridisegnare le relazioni economiche, commerciali, finanziarie e politiche tra Londra, Bruxelles e i singoli Stati, porterebbe tempi di ratifica lunghi, lenti e incerti «a tempo indeterminato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Londra. Le priorità negoziali della Confindustria inglese (Cbi)

Le imprese britanniche vogliono una «soft Brexit»

Nicol Degli Innocenti
LONDRA

Zero tariffe e barriere commerciali negli scambi con i Paesi Ue e libertà per le imprese di assumere personale dall'estero: queste le condizioni indispensabili perché l'economia britannica post-Brexit abbia successo. Lo ha dichiarato la Cbi, la Confindustria britannica, in un rapporto pubblicato ieri che vuole essere un monito al Governo a non dimenticare le priorità del business nei negoziati che porteranno all'uscita dall'Unione Europea.

Il rapporto, il risultato della consultazione più approfondita mai condotta dalla Cbi con migliaia di imprese di ogni settore e dimensione dopo il referendum, rivela che ci sono richieste comuni e condivise da tutti i settori, anche se ogni comparto ha esigenze specifiche e problemi diversi nell'affrontare Brexit. La Cbi ha quindi identificato sei priorità assolute, necessarie per tutelare l'economia britannica anche dopo Brexit.

Questa la lista dei desideri delle imprese: 1) assenza di tariffe negli scambi con i Paesi Ue; 2) regole chiare al più presto, per dare certezza sul breve termine; 3) un sistema di immigrazione che permetta alle imprese di assumere dall'estero il personale qualificato di cui hanno bisogno per crescere; 4) una maggiore attenzione ai rapporti economici con i Paesi extra-Ue, focalizzata sulle imprese; 5) la tutela dei benefici economici e sociali dei finanziamenti Ue; 6) un'uscita graduale dalla Ue che eviti cambiamenti repentini o interruzioni delle supply chain produttive, per prevenire quello che la Cbi chiama «effetto precipizio».

«Le imprese di ogni dimensione vogliono capire quanto

sarà facile in futuro per loro commerciare con la Ue, che resta il nostro maggiore mercato», ha detto ieri Carolyn Fairbairn, direttore generale della Cbi. «Hanno bisogno di sapere quali regole dovranno rispettare e come potranno avere accesso a personale qualificato, soprattutto in settori dove ci sono già carenze». Anche i studi legali, ma anche ristoranti e alberghi, vogliono continuare a poter assumere dipendenti stranieri con le qualifiche e l'esperienza necessarie. Il settore agricolo teme la fine dei sussidi Ue, tariffe potenzialmente punitive e la mancanza di manodopera quando serve. Le industrie creative vogliono

GLIOBIETTIVI

Importante soprattutto poter assumere personale dall'estero con le qualifiche e le esperienze necessarie. Poi, zero tariffe commerciali

chiarezza sul rispetto della proprietà intellettuale e dei diritti d'autore. Le compagnie aeree e il settore turistico chiedono garanzie sulla facilità di movimento tra Paesi. Il settore edile teme tariffe onerose sull'importazione di materiali che la difficoltà di reperire personale.

Il settore finanziario ha un valore di 120 miliardi di sterline per l'economia britannica, mentre il contributo del settore agricolo è invece di 8,5 miliardi. Nonostante questa evidente disparità, sarebbe sbagliato dare priorità alle richieste delle banche su quelle delle imprese agricole, avverte la Cbi. Brexit avrà un impatto negativo sull'economia britannica se il Governo non avrà un «approccio integra-

to» nei negoziati con Bruxelles: trascurare un settore o privilegiarne un altro causerebbe un effetto domino deleterio per tutti.

«Lasciare la Ue sarà molto comodo, e tutti i settori dell'economia stanno delineando le loro priorità per massimizzare le possibilità di successo fuori dall'Unione», ha detto Fairbairn. «Il Governo dovrà avere un approccio integrato e complessivo per non penalizzare alcun settore, perché l'economia britannica è sempre più interconnessa». Le imprese non operano più a compartimenti stagni e problemi o cambiamenti in un comparto colpiscono direttamente o indirettamente società in altri campi. Regolamentazioni, come quelle sull'ambiente o l'energia, riguardano l'edilizia e molti settori industriali, mentre la capacità di operare del settore finanziario, bancario e assicurativo ha un impatto su tutte le imprese.

La richiesta di chiarezza per il settore finanziario è stata ribadita ieri dalla City of London Corporation. Jeremy Browne, inviato speciale per l'Europa della Corporation, ha avvertito che il prezzo da pagare per la cosiddetta «hard Brexit», la rottura netta con Bruxelles, sarebbe la perdita del 10% dei posti di lavoro nella City, oltre 16 mila persone. L'impatto potrebbe andare oltre i licenziamenti previsti, ha detto: «Quando si inizia a togliere pezzi, l'intera struttura potrebbe essere colpita in modi imprevedibili». La City sembra avere perso la speranza iniziale di mantenere libero accesso al mercato unico, ma conta ancora in un accordo transitorio che non penalizzi il settore finanziario londinese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Professione & Territorio Gli avvocati della regione specializzati in tutti i rami del diritto: dalla loro determinazione e capacità

Lombardia, a ognuno il proprio legale di fiducia

Gli anni di comprovata esperienza sul campo rendono gli studi legali un insostituibile supporto per i clienti

Real Economy e nuova gestione (al femminile) per lo Studio Legale Sutti



Simona Cazzaniga
neo eletto
managing partner
dello studio

Nuovi uffici, proprietà intellettuale, vicinanza anche alle esigenze della clientela industriale e commerciale i punti forti di una strategia che continua a scommettere sulla crescita

cente della stessa materia al politecnico di Milano e responsabile per l'Italia di Counterforce, la task force della Camera di Commercio Internazionale in materia di contraffazione. Marchi, brevetti, copyright e concorrenza sleale sono infatti tuttora appannaggio per lo più di boutique specializzate; mentre per gli altri grandi studi internazionali, multiprofessionali e multidisciplinari, restano materie di interesse secondario. Complice anche la congiuntura economica, meno ricca di operazioni societarie e grandi opere rispetto ad altre epoche, questo settore di attività è invece venuto a rappresentare ormai da solo il 25% di fatturato dello studio, e genera quasi il 40% dei nuovi clienti su scala globale, producendo così indirettamente business anche per i tradizionali servizi in campo societario, fiscale, amministrativo, del lavoro, del commercio internazionale, del recupero dei crediti, e del contenzioso civile e arbitrale, al contrario di quanto si possa verificare altrove. Ciò pare al momento premiare la lungimiranza dell'orientamento

«real economy» dello studio, e dell'attenzione anche attraverso una capillare presenza sul territorio italiano alla clientela industriale e commerciale, rispetto ad un eccessivo sblancimento sulla consulenza «finance» e sugli altri margini che questa consentiva in passato. Sempre sulla stessa linea ricadono le due prime grandi novità della nuova gestione. La prima consiste nel programma scorporo dal tradizionale quartier generale di via Montenapoleone 8 a Milano delle attività inerenti al diritto commerciale ed al diritto pubblico dell'economia in un nuovo ufficio sito in via Durini 20. La seconda vede lo Studio Legale Sutti, dopo essere stato pioniere negli anni novanta nella creazione di uffici di rappresentanza a Londra e a Tokio, inaugurare una presenza nella capitale della Repubblica Federale Tedesca, paese che è già, e si avvia a diventare sempre più, strategico per i rapporti commerciali dei paesi in cui lo SLS è attivo, ovvero Italia e, dal 2000, Bulgaria, Serbia e Romania. L'ufficio di Berlino, nuovamente sotto la responsabilità di una donna, Sandra Herrig, ha una missione mista. Da un lato si occuperà della vendita e fornitura dei servizi dello studio in Germania e nell'area germanofona. Ma conta altresì sin dall'inizio cinque professionisti locali, che grazie anche ad una estesa rete di corrispondenti nel paese saranno in grado perciò di assistere tutti i soggetti economici che abbiano interessi o vertenze nel paese. ■■

Studio Legale Armani



Avv. Ruggero Armani
Lo Studio Legale Armani ha sede a Milano, in corso Buenos Aires 79 - una delle arterie commerciali più importanti della città - all'ultimo piano di un palazzo che si affaccia su piazzale Loreto. I 10 componenti, 4 avvocati e 6 addetti alle funzioni amministrative e di segreteria, forniscono una costante attenzione alle esigenze dei clienti. L'Avv. Ruggero Armani, il titolare, prosegue l'attività avviata nel 1954 dal padre Raimondo, e opera nei vari settori del diritto civile: dal diritto di famiglia ai sinistri stradali, dal recupero crediti alla contrattualistica. Lo Studio ha acquisito una specifica competenza in materia condominiale e locatizia e nel diritto di famiglia, prestando assistenza giudiziale sia a singoli condomini e Amministratori degli stabili, sia per separazioni e divorzi. L'attività è svolta non solo presso il Foro di Milano ma anche in tutta Italia. «Nel contenzioso condominiale e in materia di famiglia - afferma l'Avv. Armani - dove è alto il tasso di litigiosità, è fondamentale lo spessore umano e psicologico del legale per riportare la vertenza in ambiti di ragionevolezza». Info: www.studioarmani.it ■■

Lo Studio Buccellato

È una traiettoria orientata alla crescita e alla specializzazione quella che caratterizza la carriera professionale di Thomas Buccellato, che opera in diversi campi del diritto con la collaborazione di validi professionisti. Sua creazione lo Studio Legale Buccellato a Milano: fondato nel 2003 come piccolo studio professionale, nel corso degli anni è cresciuto fino a trasformarsi nella law boutique **Studio Legale Buccellato & Partners**, capace di offrire prestazioni mirate anche nei settori più specialistici del diritto, riuscendo a combinare un alto livello di personalizzazione del servizio con volumi di lavoro significativi. Oltre ad aver maturato una lunga esperienza nei reati economici, finanziari, bancari e fallimentari, l'Avv. Buccellato è impegnato sul fronte della responsabilità professionale, nel quale vanta importanti successi in termini di responsabilità medica. Oggi - come esperto di diritto penale e societario, con ottima competenza professionale nella contrattualistica nazionale e internazionale - è consulente di diverse società medico-sanitarie, industriali e commerciali. ■■



Avv. Thomas Buccellato

Studio Legale Fisicaro



Prof. Emanuele Fisicaro
Reati contro la Pubblica Amministrazione, Antiriciclaggio (bancario e verso gli operatori non finanziari), Penale Tributario e commerciale (responsabilità amministrativa e delle società) e redazione di modelli organizzativi 231 del 2001: sono i quattro ambiti trattati con competenza e professionalità dallo **Studio Legale Fisicaro**, che ha sede a Milano e Bari. Titolare è l'Avv. Emanuele Fisicaro, che si avvale nello svolgimento del lavoro quotidiano di validi e apprezzati collaboratori. Lo Studio svolge attività di consulenza nei confronti di tutti gli intermediari, in particolare per i gruppi commerciali, società fiduciarie e banche, e in tale ambito ha conseguito ottimi risultati nella difesa di diversi istituti di credito e dei direttori degli stessi, oltre che di società fiduciarie. Svolge inoltre attività in out sourcing riguardo alla disciplina dell'antiriciclaggio per società fiduciarie e professionisti (commercialisti, notai e avvocati). L'Avv. Emanuele Fisicaro è infine docente di Diritto Penale Commerciale e Legislazione Antiriciclaggio ed è Presidente del Centro Studi Europeo sull'antiriciclaggio e l'anticorruzione che vanta le proprie sedi a Roma e Madrid. Per info: www.studiolegalefisicaro.it ■■

L'impresa e la banca

L'analisi del rapporto tra impresa e banche è sempre attuale, sia per la gestione ordinaria dell'impresa, sia per la ristrutturazione del debito. «Gli elevati oneri finanziari riducono le risorse economiche delle imprese, sottraendole allo sviluppo e al mantenimento dei livelli occupazionali, generando un effetto domino che si estende ai consumi delle famiglie». Lo dice l'Avv. **Marcello Caracciolo**, con Studio Legale a Milano (piazzale Bacone 2) specializzato in diritto d'impresa, procedure concorsuali e diritto bancario. «Va verificata la corretta applicazione - da parte della Banca - delle norme che regolano l'erogazione del credito, il conteggio degli interessi passivi e le varie commissioni applicate. Dove risultino pagamenti non dovuti, sorge il diritto alla restituzione e il risarcimento dei danni procurati». Occorre quindi effettuare un'analisi preventiva di tutti i rapporti interscambiati, affinché le risultanze vengano confermate giudizialmente «attraverso la CTU che, come statuito dalla Cassazione, deve essere sempre ammessa perché è l'unico mezzo a disposizione per ricostruire un rapporto contabile». Info: info@cmavvocati.it ■■



Avv. Marcello Caracciolo

Il Sole 24 ORE**DIRETTORE RESPONSABILE**

Roberto Napolitano

VICEDIRETTORE:

Edoardo De Biasi (VICARIO), Alberto Orioli, Salvatore Padula, Alessandro Plateroti

CAPOREDATTORE CENTRALE:

Guido Palmieri (responsabile superdesk)

CAPO DELLA REDAZIONE ROMANA: Giorgio Santilli

UFFICIO CENTRALE-SUPERDESK:

Daniele Bellasio (responsabile web), Luca Benecchi, Fabio Carducci (vice Roma), Giuseppe Chiellino, Franca Deponti, Federico Momoli, Alberto Trevissoi (vice superdesk)

Segretario di redazione: Marco Mariani

INFORMAZIONE NORMATIVA E LUNEDI: Mauro Meazza

SUPERVISIONE E COORDINAMENTO AREA FINANZA:

Christian Martino

SUPERVISIONE E COORDINAMENTO AREA IMPRESA:

Lello Naso

UFFICIO GRAFICO CENTRALE: Adriano Attus

(creative director) e Francesco Narracci (art director)

RESPONSABILI DI SETTORE: Luca De Biasi,

Jean Marie Del Bo, Attilio Geroni,

Laura La Posta, Armando Massarenti,

Francesca Padula, Christian Rocca,

Fernanda Roggero, Stefano Salis, Giovanni Uggeri

SOCIAL MEDIA EDITOR: Michela Finizio, Marco Lo Conte

(coordinatore), Vito Lops e Francesca Milano

GRUPPO 24 ORE**PROPRIETARIO ED EDITORE:** Il Sole 24 Ore S.p.A.

PRESIDENTE: Giorgio Fossa

VICE PRESIDENTE: Carlo Robiglio

AMMINISTRATORE DELEGATO: Franco Moschetti

Lettere

Le risposte ai lettori

Il vizio della politica di incolpare i giovani dei propri fallimenti

Appena riconfermato come ministro del Lavoro nel governo Gentiloni, l'ex presidente della Lega Coop Giuliano Poletti ne ha detto un'altra delle sue. Centomila giovani italiani sono dovuti fuggire all'estero? Alcuni di loro, ha detto, è preferibile «non averli più tra i piedi e questo Paese non ne soffrirà». Poi Poletti si ha chiesto scusa, ma la frase si commenta da sola. Mi domando perché non sia dimesso e perché il presidente del Consiglio non lo abbia invitato a lasciare l'incarico. Io trovo quest'affermazione non solo maldestra, ma frutto del disprezzo per tanti giovani che sono stati costretti a cercare un

lavoro all'estero perché l'Italia non è in grado di offrire lavori e paghe dignitose. E non si rende conto questo ministro del Non-Lavoro che questo è uno dei motivi che ha spinto la vittoria del "No" al referendum? Dove vivono questi presunti governanti?

Luigi Milani
Genova

C'è poco da dire. Nel senso che la gaffe è di quelle pesanti (anzi di gran lunga la più pesante) che si inserisce nel filone - quello delle critiche ai giovani - dove gli scivoloni sono sempre in agguato. Ricordo i "bamboccioni" dell'allora ministro del Tesoro Tommaso Padoa-Schioppa e i "choosy", i giovani "schizzinosi" nel cercare lavoro, dell'ex ministro del Lavoro Elsa Fornero. Il caso è deflagrante in Parlamento con le opposizioni (Movimento 5 Stelle e Sinistra Italiana) che hanno presentato una mozione di sfiducia. E gli stessi Giovanni del Pd

MARTEDÌ Gianfranco Fabi
MERCOLEDÌ Fabrizio Galimberti
GIOVEDÌ Guido Gentili
VENERDÌ Adriana Cerretelli
SABATO Salvatore Carrubba



Le lettere vanno inviate a:
Il Sole 24 Ore "Lettere al Sole 24 Ore"
Via Monte Rosa, 91
20149 Milano
email: letterealsole@isole24ore.com
includere per favore nome, indirizzo e qualifica



Domenico Rosa

hanno usato parole durissime. Poletti ha risposto che non si dimetterà, ma è evidente che la questione non è chiusa. E pesa sulle spalle di un Governo che si è appena insediato e si trova ad affrontare emergenze forti - pensiamo alle banche e al risparmio - in un momento politico ed economico difficilissimo. Resta per ora il fatto: un'affermazione sbagliata e censurabile che segue l'altreffi del ministro, come quella sul rinvio del referendum sui Jobs Act. Va anche detto che sono fittocce reazioni fuori misura e sbagliate nel merito. Ma molte sono condivisibili, e ci permettono di andare al fondo del problema: un capitale umano lasciato solo ad organizzarsi come può perché in Italia mancano troppo spesso prospettive e opportunità vere. È un discorso complesso, non esistono bacchette magiche, ma un grande Paese deve saperlo affrontare. Con i fatti e con le parole.

@guidogentili1

SCENARI 2017. GEOPOLITICA

Le paure europee e il tramonto delle élite

Quello in corso tra Occidente e jihadisti non è uno scontro di religione ma di interessi

di **Alberto Negri**

► Continua da pagina 31

La reazione delle élite, soprattutto di quelle che hanno come riferimento l'Unione europea di Bruxelles, sono state quasi infantili. «Che i britannici se ne vadano subito», disse nel giugno scorso il presidente francese Hollande, un signore che porta alcune responsabilità, come Sarkozy che nel 2011 decise di bombardare la Libia con la Nato minacciò di colpire anche i terminali dell'Eni.

Nel settembre 2013 a sua volta Hollande voleva bombardare Assad e aveva già gli aerei in volo quando Obama decise il contrario. Insieme all'ex segretario di Stato Usa Hillary Clinton ha appoggiato la Turchia come testa di ponte dei jihadisti per far fuori il regime di Damasco. Poi dopo le stragi di Parigi ha chiesto il sostegno della Siria per attaccare l'Isis con l'aviazione e dimostrare che è un uomo dal pugno di ferro.

Sono leader come Hollande, Cameron e la Clinton che hanno giocato pericolosamente con il jihadismo. Per quale motivo? È molto semplice: per soldi.

I maggiori finanziatori dell'Islam radicale sono sempre stati i sauditi, che hanno pagato il 20% della campagna elettorale della Clinton, e gli emiri del Golfo, grandi clienti e investitori in Europa e negli Usa: le monarchie in Iraq volevano con Al Qaida prendersi la rivincita sugli sciiti che avevano sostituito Saddam al potere; in Siria abbattere lo storico alleato dell'Iran che non erano riusciti a sconfiggere negli anni Ottanta finanziando la guerra di Baghdad contro Khomeini.

Non è un caso che dopo avere salvato con i soldi di Riad l'industria nucleare francese, Parigi si opponesse all'accordo con l'Iran del 14 luglio 2015. Poi gli emiri hanno pagato pure la guerra lanciata dalla Turchia in Siria: non devono essere troppo soddisfatti ora che Erdogan, altro leader iper nazionalista oltre che islamista, ha accettato a Mosca che Assad resti al potere. E i sauditi sono ancora più preoccupati perché nonostante le nostre forniture di armi si sono impantanati nella guerra dello Yemen contro gli Houthis sciiti. Le monarchie del Golfo, hanno un vecchio vizio: esportare destabilizzazione per



non averla in casa propria.

Gli sceicchi hanno pagato un po' tutti. Malbrunot e Chesnot, due inviati in Medio Oriente di lunga data (furono anche sequestrati in Iraq), nel libro "Nos très chers émirs", descrivono come il Qatar si è comprato il consenso dei politici francesi, dal Partito socialista al Fronte nazionale, Marine Le Pen compresa. Ma l'aspetto più interessante riguarda la politica estera: i massicci investimenti qatari e sauditi hanno fatto sì che Parigi sostenesse in questi anni le posizioni ostili di Doha e soprattutto di Riad nei confronti dell'Iran, appoggiando anche i gruppi radicali islamici anti-Assad in Siria.

Quando le cose non vanno come dovrebbero, ovvero il terrorismo ci torna in casa insieme a ondate di profughi provocate dalle "nostre guerre", cominciano le lamentele, puntualmente raccolte dai populistici che hanno vita facile a reclamare misure eccezionali, la chiusura delle frontiere e indicare in una religione, l'Islam, la fonte di tutti i mali. Lo scontro non è di religione ma di interessi. Se ci siamo alleati con i simpatizzanti del jihadismo, che nelle loro scuole islamiche sfornano imam ultra-conservatori e anti-occidentali, la colpa non è del Corano. Il nostro cuo-



Al freddo. Una bambina di Aleppo est

re non batte per la giustizia ma per il portafoglio.

Se poi le elezioni vanno male la colpa è degli elettori. Sul sito della prestigiosa rivista Foreign Policy si trova un articolo dal titolo esplicito "Trump ha vinto perché i suoi elettori sono ignoranti, letteralmente". Il sommario toglie ogni dubbio: «La vocazione della democrazia è applicare la volontà popolare. Ma che succede se il popolo non sa quel che fa?». Insomma serpeggia una sorta di "razzismo dell'intelligenza" che vuole privilegiare il regno delle persone molto istruite, degli esperti. Classi dirigenti che per altro a loro volta si sono affidate ad altri regni, autoritari e retrogradi, come le monarchie del Golfo e per interesse ne hanno assecondato le scelte disseminate travestendole con l'espertizzazione della democrazia e la lotta ai tiranni arabi.

Le élite europee "tradizionali" rischiano di morire come quelle americane di ipocrisia. In realtà gli stessi candidati "anti-sistema" non sono poi così credibili come vogliono sembrare offrendo facili scorciatoie. Ne avremo la prova se vinceranno le elezioni e vorranno fare come Putin o Trump: gli europei potrebbero non essere abbastanza ignoranti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Scenari 2017. I grandi temi economici tra crescita e disuguaglianze

Se l'incertezza è il nuovo paradigma

di **Fabrizio Galimberti**

► Continua da pagina 1

Questo è stato il più grosso inciampo dell'economia mondiale dagli anni Trenta, e ha frantumato quelle attese di crescita costante che erano state il fiore all'occhiello del dopoguerra. Di quei decenni che avevano incorciato il periodo di più forte e continua espansione dell'economia nella storia dell'umanità. Quella crisi ha spezzato le "aspettative crescenti", quelle pacate certezze che guardano a un futuro migliore, quelle convinzioni che ogni generazione avrebbe conosciuto un livello di benessere più alto rispetto alla generazione precedente.

Non è qui in questione il livello di benessere quanto la sua evoluzione. Si spiegarono così il paradosso menzionato, in un recente discorso alle Nazioni Unite, dal presidente Barack Obama: dal punto di vista economico il mondo, in una prospettiva storica, non è mai stato così bene, ma il malessere è diffuso un po' dappertutto. Come si spiega questa discesa?

A gran parte della gente la nozione secondo cui "non siamo mai stati così bene" sembrerebbe una presa in giro. Ma vediamo prima gli argomenti a favore di quella ottimistica nozione. Primo, la povertà nel mondo. La Banca mondiale definisce la condizione di "povertà estrema" con una spesa di 1,25 dollari americani al giorno (in parità di potere d'acquisto). Ebbene, nel 1990 una fetta non piccola della popolazione mondiale - 1,926 miliardi di persone - vivevano in condizioni di povertà estrema. Nello spazio di 25 anni - un quarto di secolo - questo numero si è più che dimezzato, a 836 milioni. Secondo, la salute. For-

se l'indicatore più comprensivo della condizione di salute di una popolazione è la longevità: la "speranza di vita", come si chiama tecnicamente, visto che tutte le cure e le medicine sono sostanzialmente volte a vivere più a lungo. Ebbene, anche qui le notizie sono buone. Questo indicatore è andato crescendo un po' in tutte le aree del mondo: dall'Europa alle Americhe, dall'Asia all'Africa all'Oceania... Dopo esser rimasta all'incirca piatta dall'inizio della Rivoluzione industriale al 1870 al livello - sembra incredibile - di 30 anni per

la media mondiale, la speranza di vita è andata da allora crescendo indefessamente, fino a raggiungere - i dati vanno fino al 2012 - gli 80 anni in Europa, 170 per la media del mondo e 158 in Africa. Un neonato che veda oggi la luce vivrà più a lungo e con meno malattie che in qualsiasi altro periodo della storia dell'umanità.

Terzo: guardiamo alle guerre, gli eventi che hanno portato maggiori sofferenze e morti nella storia dell'uomo. Malgrado quello che le pagine dei giornali ci sbattono in faccia con le cronache dei conflitti in Siria, Iraq, Yemen e altrove, gli anni dal 2000 in poi sono stati "felicamente avari" di mortiferi eventi dovuti a conflitti civili o esterni.

Ma ci sono spine in queste rose. Per esempio, la speranza di vita, secondo gli ultimi dati (2015), è andata diminuendo per la prima volta, in America e anche in Italia. Non ci sono morti per guerre nella misura dei decenni passati, ma ci sono ondate migratorie che stanno cambiando il volto etnico di molte nazioni "ricche". E, soprattutto, sono andate aumentando le disuguaglianze. Una recente inchiesta internazionale del World Economic Forum ci dice che in quasi tutti i Paesi più del 50% della popolazione pensa che il mondo stia andando peggio. Le disuguaglianze non sono aumentate se guardiamo al mondo come a un solo Paese, perché in quel caso il fatto che i due Paesi più popolosi del mondo - Cina e India - siano cresciuti molto più della media fa sì che i divari di reddito siano diminuiti. Ma anche all'interno di Cina e India la distanza fra ricchi e poveri si è allargata, così come nei Paesi industriali. È questa "disuguaglianza interna" che conta, perché la gente si confronta con chi vive nel proprio Paese.

Poi, c'è il terrorismo, che è macroeconomicamente trascurabile ma ha un forte impatto psicologico. I morti nelle guerre saranno diminuiti, ma in fondo la gente accetta che in guerra si possa morire. Mentre non accetta il fatto che andando a un concerto o sedendo a prendere un caffè al bar o prendendo un aereo per piacere o per dovere, si possa saltare in aria.

Dietro le disuguaglianze ci sono due forze possenti: da una parte, il progresso tecnologico è di tipo "labour saving": fa risparmiare lavoro, e non solo - ciò che avviene da decenni - nelle fabbriche, ma anche negli uffici. E l'economia della conoscenza premia i "primi della classe" molto più che in passato. Dall'altra, l'ondata lunga della globalizzazione sta facendo sentire i suoi effetti: gettando nell'arena dell'economia di mercato miliardi di lavoratori a basso costo era inevitabile che molti lavori si spostassero verso i Paesi low cost e che, per i posti che rimanevano, salari e stipendi subissero una pressione al ribasso. E anche se i posti di lavoro si ritrovano (i tassi di disoccupazione sono bassi, al 4,6% in Usa e al 3% in Giappone) i nuovi posti perduti nella manifattura ricreano nel terziario, ma magari a redditi più bassi; in ogni caso, il rimascello dei posti innestato da tecnologia e globalizzazione ingenera incertezza e tensioni. La sicurezza del posto di lavoro non è più quella di prima.

Il 2017 si apre quindi all'insegna dell'incertezza. I grandi previsori segnalano tassi di crescita non molto diversi da quelli (modesti) di quest'anno. Ma mai come ora si addensano tante incertezze sugli esiti potenziali. Nel Paese leader la presidenza Trump ha promesso molto, ma il mondo è più complicato di quello sottostante a quelle facili promesse. E non è escluso che al malessere sociale e a quello economico si aggiunga anche quello geopolitico, con un'America che ha voglia di mostrare i muscoli e una Cina che vuole far pesare il suo ruolo di prima economia del mondo.

Le disuguaglianze per Paese	
Negli ultimi anni il coefficiente di Gini, che misura le disparità nella distribuzione del reddito, è salito ai massimi da metà anni 80	
Cile	0,465*
Messico	0,459
Stati Uniti	0,394
Turchia	0,393*
Israele	0,365
Estonia	0,361*
Regno Unito	0,358*
Lituania	0,353*
Lettonia	0,352*
Spagna	0,346*
Grecia	0,343*
Portogallo	0,342*
Australia	0,337
Nuova Zelanda	0,333*
Giappone	0,330*
ITALIA	0,325*

(*) anno 2013 - Fonte: Ocse

fabrizio@bigpond.net.au

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PROPRIETARIO ED EDITORE: Il Sole 24 ORE S.p.A.

SEDE LEGALE - DIREZIONE E REDAZIONE:

Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano - Tel. 02.0221 - Fax 02.43510862

AMMINISTRAZIONE: via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

REDAZIONE DI ROMA: piazza dell'Indipendenza 23b/c - 00185 - Tel. 06.30221

Fax 06.3022.6390 - e-mail: letterealsole@isole24ore.com

PUBBLICITÀ: Il Sole 24 ORE S.p.A. - SYSTEM

DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE: via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

Tel. 02.0221 - Fax 02.0221.24 - e-mail: segreteria@isole24ore.com

© Copyright Il Sole 24 ORE S.p.A.

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici o meccanici quali la fotocopione e la registrazione.

Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati di uso redazionale è il direttore responsabile a cui, presso il Servizio Clienti, presso Progetto Lavoro, via Lario, 16 - 20159 Milano, telefono (02) 0601.3022.2888, fax (02) 0601.3022.2519, ci si può rivolgere per i diritti previsti dal D.Lgs. 196/03.

Manoscritti e fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

MODALITÀ DI ABBONAMENTO AL QUOTIDIANO: prezzo di copertina in Italia

€1,50 dal martedì al venerdì, €2 per le edizioni di sabato e domenica e lunedì.

Abbonamento Italia 359 numeri del quotidiano in versione cartacea e digitale: €400,00 comprensivo di contributo spese di consegna (postale o in edicola).

L'abbonamento italiano non comprende le magazine "L'Intelligenza", "Life", "L'Intelligence", "L'Intelligence". Per abbonamenti esteri, rivolgersi al Servizio

Abbonamenti (tel. 02.30.300.600 oppure servizio abbonamenti@isole24ore.com). Per il resto del Mondo è disponibile solo l'abbonamento

al quotidiano in versione digitale. Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente

inviare la richiesta via EMAIL all'indirizzo servizio.abbonamenti@isole24ore.com oppure via FAX al n. 02.0221.2885, oppure per POST A311

Sole 24 ORE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 10592 - 20110 Milano, indicando: NOME, COGNOME, AZIENDA / VIA / NUMERO CIVICO /

CAP, LOCALITÀ / TELEFONO E FAX/EMAIL. Altre offerte di abbonamento

sono disponibili su Internet all'indirizzo www.isole24ore.com/offerte. Non

inviare denaro. I nuovi abbonati riceveranno un apposito bollettino postale già

istituito per seguire il pagamento. La sottoscrizione dell'abbonamento dà

diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi del Gruppo Il Sole 24 ORE S.p.A.

Potrà rinunciare a tale diritto rivolgendosi al Database Marketing di Il Sole 24

ORE. Informative e D.Lgs. n. 196/03 - Il Sole 24 ORE S.p.A. Titolare del tratta-

mento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati.

Per i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03 per l'elencazione dei responsabili

del trattamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane - 20016

Pero (MI). I dati potranno essere trattati da incaricati preposti alle attività

di marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società

del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per

la spedizione del quotidiano e per l'invio di materiale promozionale.

SERVIZIO ABBONAMENTI: Tel. 02.30.300.600 (con operatore da lunedì a venerdì

8.30-18.00) - Fax 02.0221.2885 - Email: servizio.abbonamenti@isole24ore.com

SERVIZIO ARRETRATI PER I NON ABBONATI: (non disponibili le edizioni cartacee

più vecchie di 24 mesi dalla data odierna): inoltrare richiesta via email

all'indirizzo servizio.clienti@isole24ore.com oppure contattare telefonicamente

il numero 02.30.300.600 allegando la fotocopia della ricevuta di versamento

send.c.p. 51937 intestato a Il Sole 24 ORE S.p.A. oppure via fax al numero

02.0221.2885 oppure via FAX al n. 02.0221.2885, oppure per POST A311

Sole 24 ORE S.p.A. - Servizio Clienti - Casella Postale 10592 - 20110 Milano, indicando: NOME, COGNOME, AZIENDA / VIA / NUMERO CIVICO /

CAPI, LOCALITÀ / TELEFONO E FAX/EMAIL. Altre offerte di abbonamento

sono disponibili su Internet all'indirizzo www.isole24ore.com/offerte. Non

inviare denaro. I nuovi abbonati riceveranno un apposito bollettino postale già

istituito per seguire il pagamento. La sottoscrizione dell'abbonamento dà

diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi del Gruppo Il Sole 24 ORE S.p.A.

Potrà rinunciare a tale diritto rivolgendosi al Database Marketing di Il Sole 24

ORE. Informative e D.Lgs. n. 196/03 - Il Sole 24 ORE S.p.A. Titolare del tratta-

mento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati.

Per i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03 per l'elencazione dei responsabili

del trattamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane - 20016

Pero (MI). I dati potranno essere trattati da incaricati preposti alle attività

di marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società

del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per

la spedizione del quotidiano e per l'invio di materiale promozionale.

STAMPATORI: Il Sole 24 ORE S.p.A., via Busto Arsizio 36, 20131 Milano e via

Thurina Valeria Km 68,700, Caravini 67061 (AQ) - Ediz. 2000/03, A. 8° strada,

29 zona industriale, 95100 (CT) - Stampa quotidiana (B) - Stampa quotidiana

na S1 - Zona Industriale Preda Piccola, strada 47 n. 4 - 07100 Sassari (SS)

- R.E.A. Printing, Rue de Rosquet 16, Zona Ind. 1400 Nivelles (Belgio).

DISTRIBUZIONE ITALIA: m-dis Distribuzione Media S.p.A., via Cazzaglia 1,

20132 Milano, Tel. 02.282.821

Certificato Ad n. 7879 del 19-02-2015

Registrazione Tribunale di Milano n. 322 del 28-11-1965

La tiratura del Sole 24 Ore di oggi 22 dicembre 2016

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

è stata di 142.798 copie

Osservatorio politico

LA LEGGE ELETTORALE

Il Mattarellum è formato al 75% da un sistema di collegi uninominali a turno unico mentre il restante 25% prevede dei sistemi per garantire le liste minori.

75

Gli effetti. I collegi uninominali non penalizzano il centrodestra
Resta il rischio che nessuno abbia la maggioranza assoluta

Mattarellum, avanti il centrodestra

La simulazione sui voti 2013: Pdl-Lega-Fdi in testa, poi Pd-Sel e M5S

di **Roberto D'Alimonte**
e **Aldo Paparo**

► Continua da pagina 1

Va da sé che una risposta solida a questa domanda non si può dare. Si possono fare delle stime per farsi una idea di come quel sistema elettorale potrebbe funzionare in un contesto profondamente cambiato. Allora c'erano due schieramenti che si contendevano la vittoria e lo schema della competizione era bipolare.

Oggi gli schieramenti sono tre. Oltre al centro-sinistra e al centro-destra oc-

ITALIA TRIPOLARE

Con gli assetti di tre anni fa, al centrodestra la maggioranza relativa, alla coalizione di Monti nessun seggio uninominale ma solo 15 proporzionali

TRE AREE GEOGRAFICHE

Il centrodestra fa il pieno di voti al Nord, il centrosinistra nell'Italia centrale, il M5S al Sud e soprattutto nelle Isole

corre tener conto anche del M5s che - secondo i sondaggi attuali - sfiora il 30% dei voti. La stima più semplice è quella che usa il voto delle politiche del 2013 ricalcolato sui collegi della Camera della legge Mattarella. In quelle elezioni gli attori principali alla Camera erano la coalizione di Bersani (Pd e Sel), la coalizione di Berlusconi (Pdl, Lega Nord e Fdi), il M5s e la coalizione di Monti.

Ogni stima si basa su semplificazioni. Nel nostro caso la prima semplificazione è ipotizzare che con i collegi uninominali l'offerta politica sarebbe stata la stessa. E non è vero. Il sistema elettorale modifica l'offerta perché ogni sistema contiene determinati incentivi che spingono i partiti a fare certe scelte invece di altre per massimizzare il proprio interesse. La seconda semplificazione è ipotizzare che anche il voto degli elettori sarebbe stato lo stesso. E anche questo non è vero.

Anche gli elettori tendono a esprimere scelte diverse in presenza di una offerta politica diversa. Per esempio, votare per un candidato in un collegio non è la stessa cosa che votare una lista di partito in una circoscrizione. Questi sono i limiti di tutte le simulazioni. Detto ciò, resta l'interesse a farsi questa domanda: quanti seggi avrebbero preso quegli attori (coalizioni e M5s) con quelle percentuali di voto se si fosse votato nei 475 collegi uninominali della Camera?

Con le semplificazioni fatte la risposta non è complicata. Basta avere a disposizione la mappa dei collegi e i dati delle oltre 60 mila sezioni elettorali in cui si è votato nel 2013. Proiettando sui collegi i voti ottenuti nelle sezioni da coalizioni e M5s si può vedere collegio per collegio chi avrebbe conquistato il seggio. E quello che ha fatto il Cise. La tabella in pagina riporta il risultato complessivo sia per quanto riguarda i 475 seggi maggioritari sia per i 155 seggi proporzionali. Dal calcolo è stato eliminato lo scorporo che in ogni caso non avrebbe cambiato le cose. Il risultato è questo: il centro-destra sarebbe risultato lo schieramento di maggioranza relativa con 259 seggi totali, di cui 212 nei collegi e 47 nella parte proporzionale.

Al secondo posto si sarebbe piazzata la coalizione di Bersani con 234 seggi, di cui 188 maggioritari e 46 proporzionali. Al M5s sarebbe andati 121 seggi, di cui 74 maggioritari e 47 proporzionali. La coalizione di Monti non avrebbe vinto nes-

sun seggio uninominale. Il partito di Monti-Scelta civica - avrebbe preso solo 15 seggi proporzionali.

Sono tre le osservazioni da fare. Primo, questi dati confermano che il collegio uninominale non fa male a Berlusconi. Il cavaliere ha maturato l'avversione a questo strumento sulla base di un dato vero, ma parziale. Nelle elezioni del 1996 e del 2001 aveva preso meno voti nei collegi con i suoi candidati che nella parte proporzionale con le liste di partito. Da qui la riforma fatta nel 2005 con la legge Calderoli che ha sostituito i collegi con il premio di maggioranza calcolato su liste di partito. Quello che nessuno ha

mai detto al cavaliere è che la distribuzione territoriale dei suoi voti è migliore di quella del centro-sinistra. In altre parole con meno voti del centro-sinistra prende più seggi. Se non avesse fatto la riforma del 2005 avrebbe vinto le elezioni del 2006.

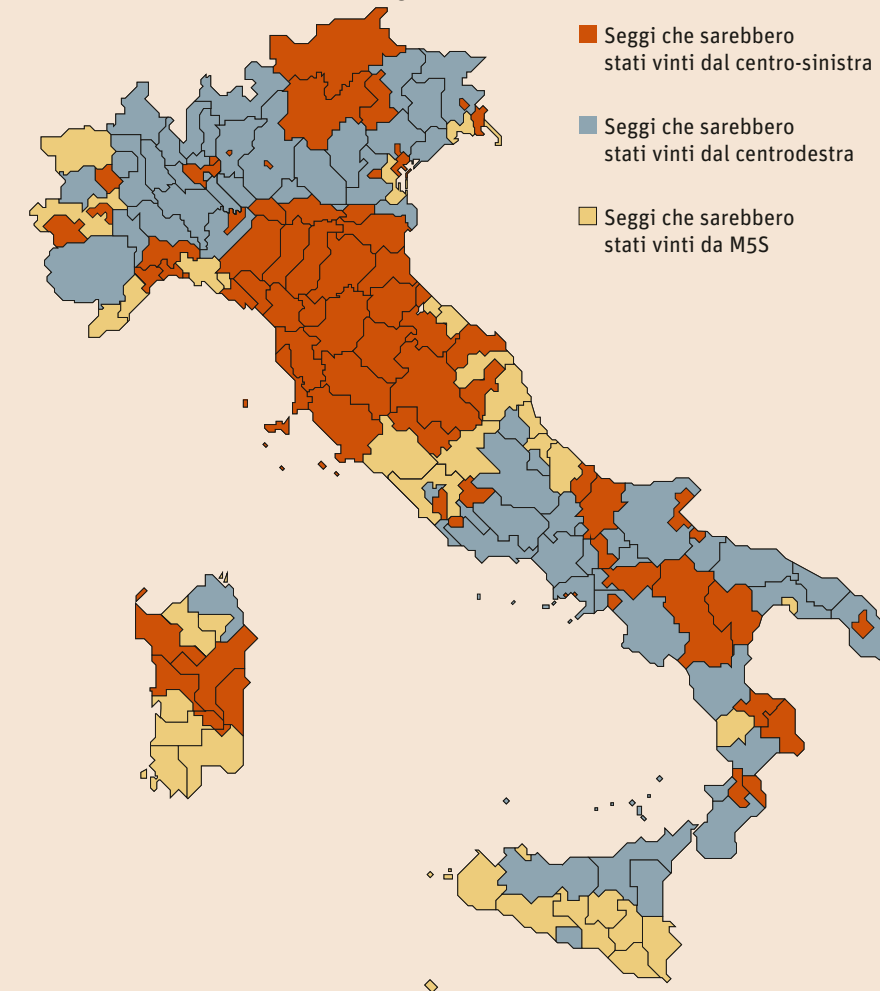
Secondo, nel 2013 l'Italia era divisa in tre parti, come si vede bene dalla mappa delle vittorie nei collegi. Al Nord prevaleva il centro-destra, nella ex zona rossa vinceva il centro-sinistra mentre il Centro-sud era più competitivo, con il M5s in grado di vincere un buon numero di collegi contro le due principali coalizioni, soprattutto nelle isole. Questa tripartizione vale anche oggi? Per quanto riguarda la forza del M5s nel Centro-sud senza dubbio. Anzi, come vedremo in una prossima simulazione, in questa area il Movimento di Grillo si è ulteriormente rafforzato fino al punto di diventare la forza predominante. Nella ex zona rossa, come si è visto anche con il recente voto referendario, nulla o quasi è cambiato. Per quanto riguarda il Nord molto dipende dalla ricomposizione o meno del centro-destra e dalla sua futura configurazione.

La terza osservazione è la più rilevante. In un contesto tripolare un sistema misto come quello della legge Mattarella non può assicurare la maggioranza assoluta dei seggi a nessun competitore. Soprattutto nel caso in cui il tripolarismo sia non solo politico ma anche geografico. Con il predominio di ciascuno dei tre poli in una certa area geografica è difficile per qualsiasi sistema maggioritario produrre una disproporzionalità sufficiente per trasformare la minoranza maggiore di voti in maggioranza assoluta di seggi. Certo, se uno dei tre poli si indebolisse il risultato cambierebbe.

Ma nell'Italia di oggi non è così. Almeno per ora. Quindi, quale governo si potrebbe fare con un esito elettorale come quello simulato qui?

La mappa dei voti

Le elezioni del 2013 e le vittorie nei collegi della Mattarella



Fonte: cise.luiss.it

IL NUMERO DEI VOTI

Simulazione: le elezioni del 2013 con il sistema elettorale della legge Mattarella

	Voti	% Voti	Seggi MG	Seggi PR	Seggi TOT	% Seggi
Centrodestra	9.924.012	29,2%	212	47	259	41,1%
Centrosinistra	10.050.032	29,6%	188	46	234	37,1%
M5s	8.691.566	25,6%	74	47	121	19,2%
Monti	3.591.649	10,6%	0	15	15	2,4%
Riv. Civ.	765.230	2,3%	0	0	0	0,0%
Altri	984.672	2,9%	1	0	1	0,2%
Totale	34.007.161	100%	475	155	630	100%

Fonte: cise.luiss.it



PRIMI PER SOLIDITÀ. QUESTO È IL NOSTRO REGALO CONCRETO.

Per la vostra sicurezza Mediolanum è, tra i principali Gruppi Bancari, il primo in Italia per solidità e tra i primi in Europa. E oggi il nostro indice di solidità è pari al 20,4%.

Siamo la banca che mette il cliente al centro, grazie alla semplicità di una tecnologia innovativa e la relazione personale di un consulente finanziario come il Family Banker.

Siamo la banca che guarda sempre avanti ma che è capace di aiutare chi ci ha dato fiducia, come abbiamo fatto in occasione del recente sisma, stanziando 5 milioni di euro a fondo perduto a favore di clienti e collaboratori colpiti dalla calamità.

Siamo la banca che crede nei vostri stessi valori. Siamo la vostra banca e vi auguriamo un felice Natale e serenità, tutto l'anno.

MASSIMO DORIS
Amministratore Delegato
Banca Mediolanum



BANCA
mediolanum
costruita intorno a te

Messaggio pubblicitario: Solidità Gruppo Bancario Mediolanum ad esito degli stress test svolti in base alla normativa europea. Indice Common Equity Tier 1 - dato al 30/09/2016 riferito al Gruppo Bancario Mediolanum - relativo all'indice di capitale di "miglior qualità" delle banche richiesto dall'Autorità di Vigilanza. Un aiuto concreto in favore della popolazione colpita dal sisma in centro Italia: erogazione a fondo perduto di un contributo iniziale pari al 15% del valore dei danni subiti con integrazione fino al massimo del 20% dei danni accertati per la prima e la seconda casa nonché per i beni mobili registrati. Per le condizioni economiche e contrattuali e per quanto non espressamente indicato fare riferimento al Foglio Informativo, alle Norme Contrattuali disponibili sul sito della Banca e presso i Family Banker.