Il Sole 24 Ore 22 Impresa & territori

STILI&TENDENZE

In breve

GIOIELLI Van Cleef&Arpels rinnova Frivole



Per la primavera Van Cleef & Arpels rinnova i gioielli della collezione Frivole, linea già esistente che si riconosce dai fiori grafici in cui ogni petalo a forma di cuore si schiude intorno a uno o più diamanti. L'oro giallo tempestato di diamanti arricchisce la collezione che si completa con orecchini in oro giallo o bianco e diamanti in formato "mini". La nuova taglia - con prezzi a partire da 2.700 euro - si estende anche a un pendente e a un bracciale a catena, entrambi disponibili nei due colori dell'oro. La lucidatura a specchio, tecnica di cui la maison del gruppo Richemont si avvale fin dagli anni venti, permette di aumentare la lucentezza dell'oro e creare riflessi particolarmente intensi.

VALIGERIA

Carpisa presenta il trolley Gotech



Prosegue l'evoluzione del progetto Carpisa Go e nasce la prima linea di valigie in Gotech, un nuovo materiale messo a punto dal laboratorio interno di ricerca & sviluppo del brand, con prestazioni altissime perché dotato di un'enorme resistenza agl urti, combinata a una superficie studiata per essere anti-graffio.

TESSILE Lanificio Colombo continua a innovare



Si chiamano SummAir e Teknair i tessuti che Lanificio Colombo ha creato per la P-E 2018, Entrambi sono ideali per l'outerwear di lusso: il primo è superleggero, il secondo è in microfibre preziose.

STILISTI

Manuela Mariotti lascia Dondup

Manuela Mariotti, da oltre 18 anni direttrice del marchio di abbigliamento Dondup, lascia il ruolo per dedicarsi a nuovi progetti personali. La stilista fondò il brand insieme a Massimo Berloni: nel 2016 il fondo L-Catterton ha acquisito l'80% di Dondup. Il restante 20% è diviso tra Berloni, il ceo Marco Casoni e Matteo Marzotto.

MODA 24

OCCUPAZIONE Gli specialisti più richiesti dal beauty

Coloristi, esperti qualità e addetti alla produzione e al confezionamento: sono le figure professionali più richieste dalle aziende cosmetiche del Polo lombardo. El'agenzia per il lavoro Ali crea corsi di formazione ad hoc per rispondere alle richieste. www.moda24.ilsole24ore.com





Al vertice. Qui sopra, da sinistra, il presidente Callisto Fedon e l'ad Maurizio Schiavo. A lato, il nuovo punto vendita all'interno dell'aeroporto di Hong Kong. A destra, il trolley Marco Polo, pensato per chi viaggia spesso in aereo, e protetto da un brevetto Fedon



Marchi storici. Leader negli astucci per occhiali, l'azienda produce anche valigie e borse

Fedon apre a Hong Kong e punta sulla pelletteria

SARTORIA ROSSI

Exclusive Italian Men's Tailoring

L'ad Schiavo: nel 2017 salirà l'incidenza del travel retail

Giulia Crivelli

Fedon spicca per più d'un motivo, nel panorama italiano. L'azienda veneta è passata da una conduzione famigliare a una ni e, ancora più importante, nel

nell'iperspecializzazione.

mettere a punto strategie più all'azienda. Come del resto ha sempre cercato di fare Callisto Fedon, presidente del gruppo».

Il 2016 si è chiuso con un fattuco-gestione con manager ester- rato di 71,6 milioni, in crescita del 2,3% sul 2015, e gli indici di reddi-2014 ha scelto la quotazione a tività sono tutti positivi e a loro mensioni da Pmi. Inoltre Fedon, utile netto sono saliti rispettivanata nel 1919 con gli astucci artimente a 4,3 milioni (+19,3% sul gianali per occhiali da vista e so- 2015), 3,2 milioni (+30,2%) e 1,5 mi-

essere quotati ci ha dato maggio- to più recenti - sottolinea Schia- l'e-commerce e gli outlet. Nel re disciplina e capacità, quasi de- vo -. Il core business restano gli 2016 abbiamo aperto nei villaggi siderio, di trasparenza verso il astucci per occhiali, che valgono mercato e tutti gli stakeholder, 55,2 milioni di ricavi, mal'obietticlientie consumatori compresi - vo che ci siamo dati per il 2020 è inaugureremo il punto vendita spiega Maurizio Schiavo, ammidi aumentare l'incidenza delle nistratore delegato del gruppo piccola pelletteria, degli articoli Fedon -. Una disciplina anche da viaggio e della divisione Lumentale, che ci ha permesso di xury, dedicata al packaging di lusso per settori diversi dall'ottichiare, per dare un solido futuro ca, come l'alta gioielleria e l'alta orologeria».

Con i suoi quasi cento anni di storia, il gruppo Fedon è tra i leader mondiali nella produzione e commercializzazione di astucci per occhiali, ha oggi tre stabilimenti (in Italia, Romania e Cina) Piazza Affari nonostante le di- volta in crescita: ebitda, ebit e e filiali in Francia, Germania, Hong Kong e Stati Uniti. «Con la diversificazione è arrivata l'esigenzadiinvestire neinegozimole, ha saputo diversificare in mo- lioni (+8,4%). «Ci interessa au- nomarca, utili per rafforzare il do intelligente, non per trovare mentare fatturati e utili in modo brand. Oggi la distribuzione è la scorciatoia per aumentare ri- sano, bilanciando la presenza al- davvero omnichannel – precisa cavi e utili, ma per imboccare la l'estero con lo sviluppo in Italia, l'ad di Fedon –. In primis c'è il castrada per diluire il rischio insito mantenendo un equilibrio tra nale wholesale, composto da otell'iperspecializzazione. wholesale e retail diretto e potici, cartolerie e negozi di pellet-«Prepararci alla Borsa e poi tenziando le categorie di prodotteria. Poi ci sono il retail diretto,

di Enna, Palmanova e Mantova e domani (oggi per chi legge, ndr), all'interno del Torino Outlet Village del gruppo Percassi».

Di questi giorni poi il debutto all'aeroporto di Hong Kong, tra i più importanti scali al mondo, con uno spazio dedicato soprattutto alle linee da viaggio e ai frequent flyer. «La famiglia Fedon ha sempre investito moltissimo in ricerca e l'azienda continua a farlo. La linea di occhiali ad esempio, un'altra categoria introdotta di recente, usa una tecnica innovativa per inserire dettagli in pelle sulle montature conclude Schiavo -. Poi c'è il brevetto Fedon per i trolley Marco Polo, perfetti per chi viaggia spesso: sono valigie che, grazie a una sapiente divisione dello spazio interno, permettono di organizzare il bagaglio necessario per cinque giorni».

ROMA

Via del Corso

(Galleria Alberto Sordi)

MILANO

ROMA

FIRENZE

VERONA

PADOVA

BOLOGNA

BRESCIA

REGGIO EMILIA

MODENA

AREZZO

PERUGIA

SIENA

LONDON

MOSCOW

HELSINKI

Sartoria

MARCIANO DELLA CHIANA (AR)

www.sartoriarossi.it

Pelletteria. Ricavi 2016 a 33 milioni (+20%) - In forte crescita Russia e Giappone

Cromia scommette su export e retail

L'investimento in un nego-nezia, a due passi dall'inizio di zionel quadrilatero della moda di Milano paga, eccome. Lo dimostra il percorso di Cromia, brand di borse prodotto e distribuito dalla Laipe, azienda di Tolentino, nelle Marche, che nel 2013 ha compiuto 50 anni.

«Quando aprimmo il monomarca di via Spiga, una delle strade dello shopping con gli affitti più alti d'Italia, eravamo convinti della scelta ma anche un po' spaventati - spiega Sergio Sciamanna, amministratore unico della Laipe -. Il coraggio ci ha premiati: il sell-out è stato molto alto fin dal primo giorno e quella vetrina ci è servitaper farci conoscere da consumatori e buyer italiani e soprattutto stranieri. Da un mese ci siamo spostati in corso Ve- In saffiano. Modello per la P-E 2018

via Monte Napoleone, dove c'è maggior passaggio. Il negozio è più spazioso e luminoso e ci permette di presentare al meglio tutte le nostre collezioni di borse e piccola pelletteria». Cromia è tra i marchi che più

sta beneficiando dei cambia-



menti nelle abitudini di acquisto: la maggior parte delle persone e in particolare i Millennials stranieri, non cercano più il logo e vogliono una reale corrispondenza tra prezzo e valore di un prodotto.

L'azienda marchigiana ha chiuso il 2016 con ricavi a 33 milioni, in crescita del 20% sul 2015, e un export che sfiora il 70%: vincente la combinazione tra qualità del made in Marche e posizionamento prezzo. Le borse Cromia partono da cento euro e le collezioni vengono continuamente rinnovate. «Sono stati i mercati stranieri a salvarci, negli ultimi anni - sottolinea Sciamanna -L'Europa nel complesso è andata bene e si sono ripresi la Russia e il Giappone. Siamo in crescita anche negli Emirati, perché persino in quei mercati ora tutti cercano un prezzo ragionevole e il prodotto viene prima della griffe».

G.Cr.

Fotografia. La mostra «The Beats and The Vanities» da mercoledì a Milano

Gli scatti Larry Fink all'Armani/Silos

Giorgio Armani ospita a Milano il maestro della fotografia Larry Fink, 76 anni, tuttoratitolarediuna cattedra e con un passato di docente in prestigiose universitàamericanetracuiYale,ex giovane esponente di quella beat generation che ha partecipato alle proteste contro la guerra in Vietnameallemarceneicampus studenteschi. Ma anche fotografo perfetto per catturare le molteplici sfumature delle star americane alle feste di Hollywood.

L'esposizione *The Beats and* The Vanities – al piano terra dell'Armani/Silos da mercoledì prossimo alla fine di luglio 2017comprenderà 125 fotografie originali in bianco e nero (54 tratte

dallibro The Beats e 71 selezionatedalvolume The Vanities). «Sono molto felice di aver portato il lavorodiLarryFinkaMilano-ha dichiarato Giorgio Armani - . Come designer riesco a entrare



Bianco e nero. Una delle 125 foto

insintoniacon il modo fluido con cui cattura luce, forme e linee. Finkèun fan del jazz, e dal flusso di persone che ci sorprendono con la loro sensualità inconsapevole, si percepisce quasi il ritmo di una composizione musicale».

Larry Fink si è detto onorato della scelta: «Mi risulta che mai prima d'ora Armani/Silos abbia presentato una mostra fotografica di un unico autore, e questo è per me un vero onore. Certo, le foto sono state scattate a 45 anni didistanza-spiegaFink-.Illavoro di The Beats risale a un momento in cui ero un giovane romantico, gliscatti di *The Vanities* riflettono la mia trasformazione in un ironico umanista, che il tempo non è riuscito a indurire. Tutte le opere in mostra però si distinguono per la loro estetica e il calcolo morale, che saranno evidenti a tutti coloro che visiteranno la mostra».

Fiere. Il Moc di Monaco

Calzature:

Germania

mercato

strategico

Sono state 115 le aziende che hanno dato vita alla 48esima edizione di Moda Made in Italy, la manifestazione di Assocalzaturifici in

Germania, che si è chiusa martedìal Moc (Munich Order Center) di Monaco di

Baviera con 1.400 presenze. Infiera 215 marchi con le col-

lezioni dell'autunno-inver-

«Moda Made in Italy rap-

presenta un appuntamento

immancabile per il mondo

della calzatura in Germania

- dichiara Giovanna Ceoli-

ni, vicepresidente di Asso-

calzaturifici -. La manife-

stazione ha confermato la

propria centralità per tutte

le imprese che lavorano per

il mercato tedesco e il ruolo

di piattaforma di business

strategica che copre

un'area significativa che va

dalla Svizzera all'Austria fi-

no alla Repubblica Ceca».

buyer nei giorni di manife-

stazione ha testimoniato il

fermento di un Paese fonda-

mentale per le nostre espor-

tazioni: la Germania, infatti,

è il secondo mercato nella

graduatoria dei Paesi di de-

stinazione e assorbe circa il

17% del totale export italia-

«La nostra fiera vuol dire

business a 360° – conclude

Ceolini -. Proprio per que-

sto, Assocalzaturifici ha in

programma un piano di raf-

forzamento e valorizzazio-

ne della manifestazione af-

finché buyer ed espositori

trovino ambienti più acco-

glienti, dallo stile moderno

e funzionale, grazie all'in-

troduzione di una serie di

novità che renderanno più

alto il livello dei servizi a di-

sposizione delle aziende

espositrici e dei nostri visi-

no in volume.

La buona affluenza di

no 2017-2018.

Moda. Lo stilista Tim Coppens tra i nuovi clienti

Pier&Co riparte con giovani creativi e start-up negli Usa



A Firenze. La sfilata Tim Coppens in occasione di Pitti Uomo

Da gennaio 2016 l'azienda

crescendo molto. Oppure Tim Coppens, con cui lavoriamo dallo scorso settembre e con cui siamo stati presenti a Pitti uomo e ora ci sta affidando il coordinamento di tutta la produzione. Cominciamo a lavorare anche con Louis Vuitton, per alcune collezioni».

Pier&Coproduce soprattutto linee uomo e donna per altri brand. Realizza capi spalla dal sartoriale allo sportivo, camicie, capi in jersey, maglieria, gonne, abiti, pantaloni eleganti o sportivi, capi in pelle. Quest'anno però l'azienda hadebuttato con una nuova linea propria di maglieria, Gray, che recupera un marchio nato nel

«Èunodeinostriprogettiper sunzioni, si è strutturata com- arricchire le competenze della società-continua Sponza-e ci serve per accreditarci nel mondo della maglieria». Non solo: Pier&Corivolgeunagrandeattenzione anche alla ricerca e all'innovazione. Nei mesi scorsi ha istituito una borsa di studio perildottorato diricerca in management nel campo della moda all'università Ca' Foscari di Venezia. E, per quanto riguarda l'internazionalizzazione, un occhio di riguardo è rivolto al mercato statunitense, dove Pier&Co ha allestito, a New York, un incubatore di start-up

Katy Mandurino

CASALE SUL SILE (TV) Tornare a essere punto di riferimentonelpanoramadella moda internazionale, producendo sia per marchi storici sia per stilisti emergenti. È questo l'obiettivo, già in parte visibile, che si prefigge Pier&Co, azienda di Casale sul Sile, nel Trevigiano, nata dalle ceneri della Pier Spa, società già in procedura fallimentare.

tessile ha una nuova proprietà -Andrea Sponza è il nuovo amministratore delegato e azionista di maggioranza assieme ad Alessandro Corte Metto -, ha ripreso la produzione, salvaguardando i 40 posti di lavoro e 1920 in Scozia. realizzando cinque nuove asmercialmente, e ha chiuso contratti importanti con Azzedine Alaia, Dries van Noten, Paul Helbers e Thom Browne. Il fatturato non è quello di prima della crisi (circa 20 milioni), il 2016 si è chiuso a 5 milioni, ma l'azienda è in utile (l'ebit è del 15%), la posizione finanziaria è positiva e il management ha tenuto fede a tutti gli impegni. «In un anno e mezzo abbiamo recuperato molti dei clienti perduti e ne abbiamo acquisiti di nuovi - spiega Sponza -: ad esempio Goop, il brand firmato da Gwyneth Paltrow, che ci dedicate alla distribuzione. ha affidato la produzione e sta

Ma.Ge.

LAVORO

In breve



AUTO Mirafiori, in calo gli addetti in cds

Scende il numero di lavoratori coinvolti nei contratti di solidarietà nel plant Fiat Chrysler di Mirafiori, a Torino. Gli addetti interessati dalla solidarietà passano da 2.027 a 1.926. La riduzione media dell'orario di lavoro rimane in realtà del 50%, come nei precedenti accordi sindacali, mentre gli esuberi dichiarati scendono sotto la soglia dei mille dipendenti, a quota 963. I numeri di addetti alle Carrozzerie è passato da 3.860 lavoratori a 3.857, dunque costante, per effetto di uscite per pensionamento, dimissioni incentivate e trasferimenti in altri settori, numeri compensati da rientri o trasferimenti definitivi dallo stabilimento Maserati di Grugliasco a Mirafiori. (F. Gre.)

CRISI Alcoa, Calenda convoca i sindacati

Il ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda, ha convocato per il 30 marzo un incontro con le segreterie nazionali e territoriali dei metalmeccanici per fare il punto sulla vertenza Alcoa. Al tavolo, in programma a Roma nella sede del Mise, si discuterà dell'offerta d'acquisto dello smelter di Portovesme presentata il 28 febbraio scorso dalla multinazionale svizzera dell'alluminio, Sider Alloys, ma anche delle possibili alternative, in particolare dell'interessamento del fondo americano Kps, già pronto per le 'due diligence' **Credito.** Il gruppo bancario lancia una piattaforma per una risposta pratica ai bisogni di imprese e lavoratori

Il welfare agli sportelli di Ubi

Moratti: è uno strumento che coniuga profitto e utilità sociale

Cristina Casadei

Cosa resta nelle tasche del vello ha puntato sul welfare. lavoratore di un premio di risultato o di produzione in denaro di mille euro dopo il "passag- stieria cui il credito guarda per argio" del cuneo fiscale? Appli- ginare il tema degli esuberi. Roscando un'aliquota Irpef esemplificativa pari al 38% 561 euro. fare officer di Ubi spiega che «ci Se invece il premio si trasforma sarà una struttura di professioniin beni e servizi un premio di mille euro corrisponde a mille associazioni provinciali di Coneuro. Guardare al welfare ha findustria, con le associazioni di vantaggi economici tanto per le categoria, con il terzo settore per imprese, quanto per i la voratori poter creare una sorta di e cosisteperché consente di alleggerire ma di servizi per persone, impreil cuneo fiscale e di avere lavoratori più soddisfatti e imprese della rete, mentre la platea, almeche a parità di costo hanno un no quella iniziale, è formata dalle ritorno più forte in termini di produttività e fidelizzazione. bancachevantaun rapporto mol-Trail dire e il fare c'è però un di- to stretto con i territori. Nel novario da colmare, soprattutto strosistemasidistinguetrailwelper le piccole imprese.

operativo Ubi welfare una piatta- zione manca però un pezzo, manforma che Letizia Moratti, presi- cano i territori, le comunità e quedente del consiglio di gestione, stainiziativa dà una risposta conraccontacome uno strumento «in creta ai nuovi bisogni delle persogrado di ripensare la sostenibilità ne e delle comunità locali. in una chiave economica che cole l'attuale sistema economico». Quindi?Bisognatrasformarequestasituazione in cui il welfare pubblico arretra e crea bisogni nelle persone in un'opportunità. «Sianazionale-daichimicifinoaimec-

canici e ai tessili - e di secondo li-

Con Übi welfare, tra l'altro, si crea anche uno di quei nuovi mesella Leidi, chief wealth and welsti dedicati che collabora con le se e territorio». La logica è quella 300mila imprese già clienti della fare aziendale che si occupa di chi A fare da apripista è Ubi banca lavora e il welfare pubblico che si dove in questi giorni è diventato occupa di tutti. In questa distin-

La consulenza sul welfare che niughi profitto e utilità sociale». Ubi offrirà sarà a 360° dal primo Numeri alla mano Moratti osser- contatto con l'impresa per indiviva che «le sfide demografiche e duareibisognifino aiserviziverie sociali non rendono più sostenibi- propri. «Ci sarà la protezione sanitariaconunacassacreataadhoc e una card che consentirà, tra l'altro, di gestire i servizi sanitari, ma reèstatofondato anche un Osser-za di livello territoriale. anche la protezione previdenziale con i Fondi pensione aperti, olmo tutti chiamati a identificare tre a una sezione rimborsuale donuovi modelli in questa direzione ve potranno essere chiesti i rim--spiegaMoratti-.ConUbiwelfare borsidispese per libri, rette scolala nostra banca ne propone uno stiche, vacanze studio e poi tuttala particolarmente innovativo, in parte di servizi che possono rigrado di offrire informazione e guardare viaggi e tempo libero serviziincamposociale, sanitario, elenca Leidi -. Una volta avuto il di assistenza e cura alla persona e premio il dipendente sceglierà rio è fare ordine». Vi sarà infatti dieducazione». Del resto questo è come utilizzarlo, mentre l'azien-«unindirizzo promosso e incenti- da oltre che del servizio e della vato dallo stesso legislatore», ag- consulenza potrà usufruire di figiunge Moratti. Da notare poi che nanziamenti per diluire l'impatto pressoché tutta la contrattazione del costo del premio nel tempo».

I vantaggi economici dei piani welfare

Se l'impresa decide di erogare un premio di risultato/produzione di 1.000 euro al proprio dipendente....



(*) imponibile a cui è stata applicata aliquota Irpef esemplificativa pari a 38%; (**) imponibile a cui è stata applicata l'imposta ostitutiva agevolata pari al 10%

L'iniziativa. L'osservatorio Adapt analizzerà le iniziative nazionali e aziendali

Un monitor per tutti i contratti

Parallelamente ad Ubi welfavatorio sul welfare aziendale promosso dal centro studi Adapt esostenuto da Ubibanca che produrrà rapporti annuali e periodici. «Sul welfare ci si muove ancora a macchia di leopardo - dice il coordinatore scientifico di Adapt, Michele Tiraboschi - e il primo obiettivo dell'osservatouna produzione regolare di rapporti e focus tematici che monitoreranno tutte le tipologie di welfare sussidiario bilaterale, contrattuale, aziendale e occupa-

che gli attori della rappresentan-

L'osservatorio si propone comeuna sorta di hub nazionale per l'analisi, la valutazione e la promozione di iniziative di welfare aziendale con un inquadramento che «sia non solo nell'ambito delle politiche di responsabilità sociale, ma anche e soprattutto in quelle dell'economia positiva e di sostegno delle comunità locali», spiega Tiraboschi. In una certa misura si tratta di un'evoluzione delle relazioni industriali che non sono solo un diritto di distribuzione di risorse ma possono © RIPRODUZIONE RISERVATA zionale. Verranno coinvolti andare impulso a un modello eco-

nomico positivo. Un tempo parlarediwelfaresignificavaparlare diiniziative paternalistiche, nelle economie moderne il welfare diventa una cosa diversa. «Il nostro obiettivo - continua Tiraboschi è superare questa impostazione tradizionale e per molti versi superata inquadrando il fenomeno entro le logiche di territorio e comunità e quella che gli economisti definiscono la nuova geografia del lavoro che impone un radi-

cale ripensamento dei modelli

economicie il sostegno di un mo-

Cremona

on auot.-0.39.

Fieno e Paglia

medica 130-150. Paglia 60-75.

Pagamento a pronti, Iva escl.).

Cereali e foraggi

Cereali

luogo produzione, prezzi in €.

derno sistema di welfare».

SULLE ALTRE PIAZZE

3.30: Lolium italicum 1.40-1.70: Lolium italicum tetraploide 1,40-1,70.

Suini vivi allevamento (muniti di marchio di tutela) da 15 kg. al kg. 5,05; da

25 kg. 3,93; da 30 kg. 3,63; da 40 kg. 2,97; da 50 kg. 2,53; da 65 kg. 1,97; da 80

kg. 1,68; grassi da macello fino a 145 kg. 1,45; 145-155 kg. 1,49; 156-176 kg.

Burro pastorizzato il kg 3,80. Provolone Valpadana dolce 5,35-

5,45; Valpadana piccante 5,55-5,75; dolce 5-5,20; piccante 5,25-5,55. Grana

padano da stagionatore f.co luogo di stagionatura: stag. 9 mesi 6,95-7,05; trai 12 e 15 mesi 7,55-7,60; oltre 15 mesi 7,90-8,25. **Latte Spot** (primo mercoledì

del mese, fco partenza, Pagam. 60gg., il kg) Latte nazionale crudo; periodo: 1

quindicina febbraio 2017 non quot.-0,39; periodo: 2 quindicina febbraio 2017

Vitelli da allevamento f.co macello, a peso vivo, al kg: Baliotti da incrocio

50-60 kg 2,50-4; frisona 50-60 kg 1-1,30. Maschi da ristallo (biracchi-peso

vivo) frisona (180-250kg) non quot. Bovini da macello a peso morto f.co macello:Tori CAT. B 2-2,30. Manze CAT. E (fino a 24 mesi) 1,80-2,30; CAT. E

(sup. a 24 mesi) 1,80-2,25. Vitellone da incrocio (femmine) 3,05-

3,50. **Vacche** frisone di I qual. 2,05-2,40; II qual. 1,55-1,80; III qual. 1,15-

1.40: I qual. (peso vivo) 0.90-1.10: II qual. (peso vivo) 0.65-0.77: III qual.

Merce da commerciante, fco azienda acquirente, alla tonnellata, Fieno

maggengo 100-115. Loietto 105-115. Fieno 2 qualità 80-90; fieno di erba

Prezzi rilevati dalla C.d.C. di Foggia il 15/03/2017 (produzione per merce resaf.coluogo conservazione: azienda agricola, coop. Agricola o altro deposito.

Grano duro fino (peso Kg. 79/80 per hl.) prot. min 11,5% 203-208; buono mercantile slavato (peso min. Kg. 77/78 per hl.) prot. min 11% 193-

198: mercantile slavato (peso min. Kg. 75 per hl.) prot. min 10.5% 188-

193. Grano tenero fino 185-195. Orzo nazionale pesante 140-145; leggero 135-140. Avena impurita' reale massima 4% 120-125. Fieno di

avena imballato I scelta non quot.. Fieno di avena imballato II scelta non

quot.. Paglia di frumento imballata (balle da 400-450 kg) non quot.: Fave da

foraggio (uso zootecnico) non quot.. Favino nostrano bianco 195-200; nero

185-190. Pisello proteico (uso zootecnico) non quot.. Cece nazionale (calibro

9) 880-900; Cece nazionale (calibro 8) 830-880; Cece nazionale (calibro 7) 680-710. **Semola** (f.comolino partenza netto iva) di duro cen. 0,8/0,85% 345-355; cen. 0,86/0,90% 310-315. **Farine di grano tenero** prod. Locale: tipo 00

345-350; tipo 0 335-340. Cruscami di duro (f.co molino partenza netto

iva): farinaccio 110-115; tritello cubettato 100-105; crusca e cruschello 95-100; farinetta 160-165. Cruscami di tenero: farinaccio 120-125; tritello

cubettato 102-114; crusca e cruschello 85-90; Paste alimentari di semola di

Olio di oliva: extra vergine ac. max 0.8% tonn non quot.; vergine ac. max 2% non quot.: vergine lampante ac. oltre 2% non quot.: extra vergine certificato

Bella di Cerignola 1 fascia: presenza di olive di calibro grande sup. al 50%

non quot.: 2 fascia: presenza di olive di calibro grande inf. al 50% non quot.: La

Bella della Daunia-varietà Bella di Cerignola DOP 1 fascia: presenza di olive di

calibro grande sup. al 50% non quot.; 2 fascia: presenza di olive di calibro

grande inf. al 50% non quot.. Olive da oleificazione: zona Tavoliere merid. non quot.; zona Appennino non quot.; zona Tavoliere settentr. non quot.; zona

3,10; frisoni di I qual. 2,35-2,65; II qual. 2-2,25.

Ricerca. I dati della fondazione Visentini

Per i millennials l'autonomia arriverà a 40 anni

Giorgio Pogliotti

Per i giovani millennials la perdita di una prospettiva di vita migliore rispetto a quella dei propri genitori rischia di del futuro, e non solo del pre-

sente. Un ventenne nel 2004 per raggiungere l'indipendenza doveva scavalcare un "muro" di 1 metro, nel 2030 quel muro da saltare sarà di 3 metri. È come se questo muro triplicasse in altezza per diventare «invalicabile». Lo stesso giovane, se nel 2004 aveva impiegato 10 anni per costruirsi una vita autonoma, nel 2020 ne impiegherà 18, e nel 2030 ben 28: diventerebbe "grande" a cinquant'anni. Èla fotografia scatta nel rap-

porto 2017 realizzato dalla fondazione Bruno Visentinie presentato ieri alla Luiss, che aggiornaal2030unospecificoIndicatore di divario nel 2015 in partnership con la Fbv dal ClubdiLatina) composto da 27 sottoindicatori (con fattori direttamente incidenti sulla condizione giovanile come la disoccupazione, la questione abitativa, il reddito l'accessoallepensioniefattoriche incidono indirettamente come il debito pubblico e la legalità). La stima dell'indice al 2030 proietta il divario a poco meno del doppio al 2020 e al terventi correttivi: «maggiori responsabili di questo peggioramento sono l'immobilismo della ricchezza in capo ai baby boomers-sileggenellaricerca - le difficoltà di accesso all'abitazione propria, e il tasso di disoccupazione». L'Italia occu-

tergenerazionale (peggio di noi solo la Grecia). Ad aggravare il quadro, il fenomeno dei Neet, i giovani che non cercano un lavoro, non frequentano una scuola né un corso di foressere anche una condizione mazione: secondo i dati Eurofoundil singolo Neet (15-29 anni) è costato all'Italia - Paese che paga il prezzo più elevatopiù di 14mila euro annui, pari a 32,6 miliardi complessivi nel 2016, circa il 2,30% del Pil nazionale è impiegato annualmente a mantenere il costo sociale ed economico dei Neet. «In Italia - spiegano gli autori

IL CONFRONTO

L'Italia occupa la penultima posizione nell'indice europeo di equità intergenerazionale Ad aggravare il quadro, il fenomeno dei Neet

generazionale (messo a punto della ricerca - a pesare è soprattutto il costo delle risorse "non sfruttate" e non tanto le spese sostenute dallo Stato».

Per contrastare questa prospettiva la Fondazione propone un "patto tra generazioni", coinvolgendo circa 2 milioni di pensionati (posizionati nella parte apicale), con un intervento progressivo rispetto sia alla capacità contributiva sia ai contributi versati, chiamati a sostenere lo sviluppo di altriplonel 2030, in assenza di intrettanti Neet, attraverso incentivi fiscali e la creazione di un adeguato Fondo di solidarietà per le politiche giovanili. Si propone anche un intervento sistematico per porre la questione giovanile al centro dell'agenda politica, con una legge quadro sulla questione

MERCATI IN ITALIA

Olio d'oliva, listini senza scossoni

di Giorgio dell'Orefice

sugli impianti.

alma piatta sui mercati degli oli d'oliva. Dopo l'ondata di rincari di inizio anno.nelleborsemercisia italiane che spagnole, le quotazioni risultano pressoché ferme da almeno tre settimane. A Barilo scorso 21 marzo tutteleprincipalicategoriedioliod'olivahanno confermato i valori della settimana precedente con l'extravergine a bassa acidità (inferiorealloo,4%) fermoaquota 6,2 euroal chilo, l'extravergine con acidità fino a 0,8% che ha confermato il valore di 5,4 euro, mentre l'extravergine biologico resta ancorato al prezzo di 6,75 euro. Su livelli sostenuti il listino dell'extravergine della Terra di Bari a 6,3 euro.

Variazioni minime anche sul principale mercato spagnolo che è quello di Jaen. Ieri in Spagna l'olio extravergine ha spuntato un prezzo di 3,86 euro al chilo (+0,67% in sette giorni). L'olio vergine si è fermato al valore di 3.71 (-0.64%) mentre l'olio «lampante» non è andato oltre i 3,66 euro (+0,13 per cento).

INDICI CONFINDUSTRIA

	Dol	Dollari correnti			Euro correnti		
	(base	(base 1977=100)			(base 1977=100)		
	Dic16	Nov16	Dic15		Dic16	Nov16	Dic:
Alimentari (tot.)	119,46	120,32	126,52		129,25	127,27	132,
Bevande	86,16	96,03	76,81		93,16	101,50	80,
Cereali	160,57	161,75	172,33		173,72	171,09	180,
Carni	94,08	89,40	126,55		101,88	94,64	132,6
Grassi	184,31	180,12	136,31		199,37	190,50	142,
Non alimentari (tot.)	357,69	353,81	319,62		387,06	374,31	334,8
Fibre	211,78	206,31	186,17		228,97	218,08	194,8
Vari industriali	200.12	208 21	224.10		224.02	215 65	250

485,84 480,59 365,65 525,65 508,37 382,94 414,84 353,66 284,29 449,01 374,24 297,85 253,16 251,36 234,9 273,94 265,92 246,05

342,25 307,73 262,11 370,40 325,61 274,59

Indici dei prezzi delle merci aventi mercato internaz., (34 prodotti) ponderati su

BORSA ELETTRICA Prezzo unico nazionale del 23.03.2017

ore	€/MMANII	ore	€/MAAII	ore	€/IMIMAI			
01.00	39,031000	09.00	49,720180	17.00	47,710160			
02.00	34,824530	10.00	47,610780	18.00	49,627780			
03.00	32,503140	11.00	44,929580	19.00	52,906570			
04.00	31,870160	12.00	43,896620	20.00	55,504140			
05.00	33,170000	13.00	38,941810	21.00	51,309330			
06.00	36,540000	14.00	38,711930	22.00	49,400000			
07.00	42,000000	15.00	40,690900	23.00	44,626100			
08.00	45,953670	16.00	45,532910	24.00	41,104220			
DIAMANTI								
Valori Best - Average, in dollari Usa per carato. I prezzi indicati si intendono per la vendita all'ingrosso e all'origine nei Paesi di produzione, al netto di spese, valore aggiunto e imposte								
Brillanti o	Brillanti da 1.50 - 1.99 carati							

Brillanti da 1.50 - 1.99 carati				
Colore	Qualità	Valori al 22.02.20		
D (bianco extra eccezionale +)	vvs1	12230 - 164		
D (bianco extra eccezionale +)	vvs2	10736 - 138		
E (bianco extra eccezionale)	if	11298 - 153		
F (bianco extra +)	if	10700 - 135		
G (bianco extra)	vvs1	8290 - 101		
G (bianco extra)	vvs2	7442-90		
H (bianco)	vs1	6076-75		
H (bianco)	vs2	5828-72		
I (bianco sfumato)	if	5452-68		
J (bianco sfumato)	if	4977 - 57		
K (bianco leggermente colorito)	vs1	3420-42		
K (bianco leggermente colorito)	vs2	3074-39		

73 g. 10,80; M da 53 g. a 63 g. 10,10; S inferiori a 53 g. 9,30. **Uova nazionali di quaglia** prezzo per 100 unità, fresche 11.

A MILANO

Unità Foraggere dei mangimi per il bestiame. Rilevazione settimanale del 21/03/2017 della Camera di Commercio di Milano. Prezzi di mercato aggiornati alle rilevazioni settimanali (tra parentesi rispettivamente: protein: grezza, grassi greggi, fibra grezza in percentuale e valore nutritivo per 1 Kg. Ir Unità Foraggere),

Cereali e cascami di cereali

Costo dell'unità nutritiva

Avena: $(11-4\cdot10-0,948) \in /kg \cdot \in /U.F.$ non quot.; Crusca di frumento tenero: $(14,5\cdot3\cdot9\cdot0,892)$ $0,12\cdot12\cdot9,48$; cruschello di frumento tenero: $(15,5\cdot3,5\cdot5\cdot0,987)$ non quot.; farinaccio di frumento tenero: $(13,5\cdot2,5\cdot3,5\cdot1,049)$ $0,14\cdot132,51$; farinaccio di riso: $(12,5\cdot12\cdot3\cdot1,161)$ $0,16\cdot141,26$; frumento isc.: $(13\cdot1,5\cdot2\cdot1,087)$ $0,19\cdot173,87$; granoturco nazionale ibrido: $(9,5\cdot4\cdot2\cdot1,119)$ $0,18\cdot162,20$; orzo: $(10\cdot2,5\cdot4,5\cdot1,073)$ non quot.; pula di riso: $(12\cdot14\cdot11,5\cdot0,897)$ $0,08\cdot8,9,74$; segale: $(12\cdot1,5\cdot2,5\cdot1,071)$ non quot.

Panelli e farine di estrazione (*) Prodotti o derivati da organismi geneticamente modificati (OGM), da ssoggettare a regolamento CE n. 1829 e n. 1830 del 22/09/2003-G.U.U.E. 18/10/2003.

Farina di estrazione di colza: (36·1·11·0,847) €/kg · €/U.F. non quot.; farina di estrazione di girasole int: (30-2-9-0,649) (1,7-766,38); farina di estrazione di girasole int: (30-2-9-0,649) (1,7-366,38); farina di estrazione digranoturco: (15-1-6-0,985) 0,17-168,53; farina di estrazione di soia naz. (4): (44-2-7-0,89) 0,36-408,43; farina di estrazione di soia naz. (44-2-7-0,89) 0,44-493,82; farina di estrazione di colza (*): (36-1-11-0,847) 0,27-27-319,36; panello di germe di granoturco: (13-5-6-1,04) 0,27-259,62; panello di lino: (34-5-8-0,957) 0,39-402,30.

Paglia di frumento pressata: (3-2-42-0.205) €/kg - €/U.F. 0.07-348.78.

Fieno di erba medica pressato: (11-2-27-0,497) 0,14-271,63; fieno maggengo pressato: (8-2-33-0,361) 0,10-279,78; pellets di erba medica: (19-2-21-0,646) non quot..

Carrube frantumate: (5-1-6-0,961) €/kg - €/U.F. 0,19-277,21; polpe essiccate di barbabietola: (8-1-20-0,689) 0,22-233,61.

Pollame e uova Rilevazione settimanale del 22/03/2017 della Camera di Commercio di

Milano (prezzi riferiti situazione media di mercato accertata nella settimana precedente). Per pronta consegna e pagamento, Iva esclusa. Pollame vivo nacionale I scelta (f.co allev.): politi allevati a terra taglia leggera (€ il kg) 0,99-1,02; galline pesanti 0,25-0,30; leggere 0,26-0,28; faraone 2,25-2,30; tacchini 1,23-1,25; conigli 1,78-1,82; anitre mute

ine 2,35-2,39. mmne 2,35-2,39. Macellato nazionale fresco classe A (franco acquirente): polli tradizionali

2,08; anatre femmine tradizionali 4,10-4,20; eviscerate 5-5,10; piccioni 2,08; anatre femmic tradizionali 4,10-4,20; eviscerate 5-5,10; piccioni 14,10-14,60; quaglie 5,40-5,60.

Parti di pollo: petti con forcella 4,20-4,30; cosciotti 1,80-1,90; ali non separate 1,30-1,40; fegati e cuori 3,10-3,20; ventrigi 1,290-3.

Parti di tacchina: fese 4,90-5; cosce 2,35-2,45; ali 1,30-1,40; di tacchino: fese 4,90-5; cosce 2,05-2,15; ali 1,30-1,40; polli eviscerati congelati 1,75-1,85.

Conigli (franco acquirente) macellati freschi nazionali (da 1,4a 1,7 kg) 4,45-45.

Uova in natura (destinate all'industria alimentare) Da produttore a

uova in natura (destinate ai modustria aimentare) Da produttore a utilizzatore finale, franco partenza, Iva esclusa. categoria A camera d'aria fino a 6 mm (normale/alta pigmentazione) 1,17-1,27. Prodotti liquidi pastorizzati e refrigerati (in cisterna, +4°C): uova intere sgusciate (normale/alta pigmentazione) il Kg. 1,45-1,55; tuorlo (normale/alta pigmentazione) 2,35-2,55; albume 0,95-1,05. Prodotti liquidi pastorizzati e refrigerati (in imballi da 10/20kg, +4°C) uova intere sgusciate (normale/alta pigmentazione) il Kg. 1,75-1,85; tuorlo normale/alta pigmentazione) 2,75-2,95; albume 1,30-1,40.

In pase at regotamento Cee 1511/96 del 29.7.96 (G.U. Cee L. 189 del 30.7.96), Le **uova** selezionate e confezionate della Categoria "A" sono classificate secondo le seguenti categorie di peso (prezzo medio di mercato, in euro): XI grandissime 73 gr. e più 100 pz 13,70; I grandi da 63 a 73 gr. 10,90; M medie da 53 a 63 gr. 10,20; S piccole meno di 53 gr. 9,40; di quaglia nazionali 100 pz 12. In base al regolamento Cee 1511/96 del 29.7.96 (G.U. Cee L. 189 del

Rilevazione SO. GE. MI.

Prezzi indicativi franco mercato, Iva esclusa, al mercato all'ingrosso di Prezzi Indicativi franco mercato, Iva escuisa, at mercato att ingrosso di ingrosso di milano gestito dalla 50.GE.MI.

Pollame categoria "A" mazionale: polli trad. leggeri e medi 1,70-1,80; psalli golden comet tradizionale 3,90-4,10; livornesi 4,50-4,60; galletti evisc. dagr.400 agr.6004,55-4,85; galline trad. leggere emedie 1,60-1,70; essainti 1,55-1,65; evisc. senza frattaglie leggere e medie 1,60-1,70; bestini 1,55-1,65; faraone tradizionali 3,40-3,50; tacchine evisc. senza frattaglie 1,90-2; tacchini evisc. senza frattaglie 1,50-14,50; priccioni eviscerati senza frattaglie 13,90-14,40; quaglie eviscerate senza frattaglie 5,40-5,60.

Sezioni di pollo nazionali: ali 1,20-1,50; fegatini e ucori 3-3,20; ventrigli puliti 2,90-3,10; petto pesante 3,70-3,90; cosciotto 1,65-1,75.

Sezioni di tacchine nazionali: fesa 4,85-4,95; cosce 2,20-2,30; ali 1,40-1,50. Milano gestito dalla SO.GE.MI.

Sezioni di tacchini nazionali: fesa 4,85-4,95; cosce 2-2,10; ali 1,40-1,50. Conigli nazionali : conigli nazionali pesanti 4,20-4,40; leggeri 4-4,20. Uova nazionali regolam. CEE nº 1511/96 art. XL 73 g. e più 13,80; L da 63 g.

Materie prime per cartiere

Rilevazione mensile del 22/02/2017 a cura della Camera di Commercio di Milano (prezzi riferiti alla situazione media di mercato accertata nel mese precedente). Da produttore a cartiera e franco acquirente sdoganata. agamento 60/90 gg per consegna entro 30 gg. Iva esclusa, prezzi alla

Prodotti chimici per cartiera Leganti sintetici per patina 1750-2000; caolini per patina 230-350; carbonato per patina 120-150.

Paste di legno 88-90% di secco: chemitermomeccaniche di pioppo bianchite 505-525; cellulose bianchite, pagamento 30 gg: alla soda fibra lunga 730-750; alla soda fibra corta 625-645;

Carte da macero (da raccoglitore e/o importatore in balle f.co Milano) Iva e trasporto esclusi. Norme UNI EN 643 (1) Gruppo A "Qualità ordinarie";; 1.01 Carta e cartoni misti non selezionati privi di materiali inutilizzabili f.co piattaforma di trattamento (2)(3) 53-58; 1.02 carte e cartoni misti (selezionati) (2) 80-85; 1.04 carta e cartone noulata di supermercati (2) 90-95; 1.05 contenitori ondulati vecchi (2) 105-110; 1.06 riviste invendute 95-100; 1.11 carta grafica selezionata da disinchiostrazione (1) 100-105. Gruppo B "Qualità media" 2.02 giornali invenduti 95-100; 2.04 refili bianchi densamente stampati 80-90; 2.03 leggermente stampati senza colla 105-115. Gruppo C "Qualità superiori" 2.05 Carta da ufficio selezionata 155-165; 3.01 refili di stampati misti poco colorati senza pasta di legno 125-130; 3.05 archivio bianco senza Carte da macero misti poco colorati senza pasta di legno 125-130; 3.05 archivio bianco senza pasta di legno 185-195; 3.14 carta da giornale bianca 195-205; 3.15.01 carta bianca a base di pasta meccanica contenente carta patinata 195-205; 3.17 refili bianchi 280-300; 3.18 senza pasta di legno 310-330. **Gruppo D** "Carta kraft":4.03 kraftondulatousato 2[a] 120-130; 4.02 di 1[a] 130-140; 4.01 refili nuovi di cartone ondulato 120-130.

Note (1) incluso scarto stampato di macchina; (2) Periodicamente Comieto nidice aste di materiale proveniente da raccolta differenziata.; Gli esiti delle aste sono disponibili sul sito http://aste.comieco.org/; (3) Viene ritirata dalla piattaforma che, per gli oneri di selezione e di avvio al riciclo, può chiedere il pagamento del servizi pece. isti poco colorati senza pasta di legno 125-130; 3.05 archivio bianco senza

Carte e cartoni

Rilevazione mensile del 22/02/2017 a cura della Camera di Commercio di Milano (prezzi riferiti alla situazione media di mercato accertata nel mese precedente). Franco destino. dal produttore all'acquirente. Iva esclusa per consegne entro 30 gg. pagamento 60/90 gp. Prezzi alla tonnellata in 6.

Per giornali, cataloghi e GDO in bobine calandrata per giornali quotidiani. 45 g/m² (2) 480-510; migliorato (punto di bianco 68-72), 45 g/m² (2)(12) 530-560; bianca calandrata SC A 56/60 g/m² 555-585; SC B 56/60 505-535; patinatino LWC per periodici. rotocalco 60 g/m² 670-705; rotooffset 60

 g/m^26_0 -6.75. Naturale da stampa in fogli con legno da 80 a 140 g/m² (5) 805-815; senza legno da 80 a 140 g/m² (5)(11) 840-880; sopraffina bianchissima opalino gelatinato 1630-1660; riciclata 80 g/m² bianco elrepho super a 60% 750-790. Naturale dastampa in bobino es enza legno 60g/m² 800-30; per lasero c.r. gr 80/90 790-810; con legno spessorata da 50 a 90 g/m² bianco 150 70/80 630-

Patinata da stampa con legno in fogli da 80 a 140 g/m² (5) 805-845; con legno in bobina rotooffset da 80 a 140 g/m² (5) 680-715; senza legno in fogli da 115 a 200 g/m² (6) 780-850; in bobina rotooffset (6) 680-730.

115 a 200 g/m² (6) 780-850; in bobina rotooffset (6) 680-730.

Monopatinata da stampa in fogli (1) con legno (13) 980-1030; senza legno (13) 980-1030; per etichetta antispappolo 1680-1730; per affissi retrobianco/retroblu 1180-1230.

Patinata classica da stampa in fogli senza legno da 115 a 200 g/m² 1280-1330; senza legno spessorata a mano 1,3 (6) 1330-1380.

Cast Coated in fogli Folding bianco monolucido da 240 g/m² ed oltre 1700-1720; bianca da 80 a 120 g/m² per uso etichette 2350-2375; per avvolgimento/rivestimento 2150-2180; cover bianco monolucido da 180 g/m² ed oltre 1980-2020.

Per copiatrici e stampanti da 80 g/m² in risme da 500 fogli (16) Formato Uni A4 kg. 2.5 (*) per risma. Tipo "A" Briethtress >110° - alla risma 3.15-3.75; tipo

A4 kg. 2.5 (*) per risma. Tipo "A" Brightness >110°-alla risma 3,15-3,75; tipo "B" (*) Brightness >105° 2,76-3,46; tipo "C" (*) Brightness >100° 2,33-3,13; tipo "riciclato" 100% 2,50-3,15. 3,13; tipo "riciclato" 100% 2,50-3,15.

Autocopiante chimica bianca base 60g/m² (2) trasmittente CB in bobine alla t. 1470-1640; in risme 2390-2630; intermedia CFB in bobine 1830-2030; in risme 3500-3750; ricevente CF in bobine 1260-1340; in risme 1890-2090.

Autoadesiva bianca adesivo permanente (?) naturate pura cellulosa 80g supporto glassine 62g in bobine 1000/m² 450-465; vellum pura cellulosa 80g supporto glassine 62g in bobine 510-525; supporto monopatinato 80g in fogli 520-335; monopatinata 80g supporto glassine 62g in bobine 510-525; supporto monopatinato 62g in fogli 520-535; monopatinato 80g supporto glassine 60g in bobine 530-540; vellum lisicata 70g supporto monopatinato 58g 455-460.

Velina monolucida da involgere in fogli standard 25/27 g/m² 1080-1100; fine 20/22 g/m² 1460-1480; extra 18/20 g/m² 1530-1550.

Carte da banco in fogli carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test8) 40/45 g/m² (8) 1580-1630; kraft bianco lisciato 40/45 g/m² 20litenato 1370-1420; bianca monolucida 40/45 g/m² accoppiata HDPE 707-1070.

Calandrata in bobine pelle aglio da 45/50 g/m² 1280-1330; pergamyn argente da 40/45 g/m² 7570-1620; smaltata da 40 g/m² ed oltre 1530-1580.

Da involgere ed a imballo in fogli sealing medio monolucido 830-870; kraft avana extra monolucido sealing extra 1160-1200.

Da involgere ed a imballo in bobine kraft bianco monolucido fibra lunga 60/130 g/m² 1050-1100; 40/45 g/m² polietilenato 1260-1350; fibracorta per liberatis (fick ford 2000-200) fibracorta per silventis (fick ford 2000-200) fibracor copiante chimica bianca base 60 g/m²(2) trasmittente CB in bobine alla

i²1050-1100; 40/45 g/m² polietilenato 1260-1350; fibra corta per limenti 45/60 g/m² 900-940.

alimenti 45/60 g/m² 900-940.

Tissue in grandi bobine: ovatta pura cellulosa base 16/40 g/m² 910-920.

Per sacchiuso industriale e sacchetti in bobine: kraft bianco da 70 a 95 g/m² 880-980; avana da 70 a 95 g/m² 720-790; avana monolucido da 40 a 45 g/m² 870-910; bianco monolucido da 40 a 45 g/m² 940-990.

Per ondulatori in bobine (secondo norme GIFCO) T = testliner avana (14) 40/45; TB = testliner bianco 505-515; L = liner avana (15) 515-525; K atfaltiner avana (24) 640-640; Branchi and (25) 650-650; RB = kraftliner bianco g 125 790-820; F = fluting 365-380; M = medium 385-395; Sn = semichimica caradinava 750-760. emichimica estera 670-680; Se = semichimica scandinava 750-760. Cartoncini patinati in fogli. Base 300 g/m² GD cartoncini patinati base maceroretro grigio/avana 660-720; GT bianco cartoncini patinatibase macero retro bianco/kraft 680-735; SUS bianco kraft di cellulosa 1120-1245; GC cartoncini patinati fibra CTM Altospessore (3) 1220-1300; SBS cartoncini patinati di pura cellulosa (3) 1580-1700; MW cartoncino patinato base macero

per accoppiamento 180 g/m² in bobine 670-745.

Cartoni infogli: grigio perinterfalde (4) (allestito conspigolismussati) 405420; grigio accoppiato (4) 580-615; GK cartoni grigio/grigio 440-485; UD
cartone bianco/grigio andante non patinato 530-545; UT cartone
bianco/bianco andante non patinato 565-575.

Cartoni in bobina o inrotelle: per tubi fino a 250 Joule/m² 335-350 da 250 a
300 Joule/m² 370-415; da 400 a 500 Joule/m² 460-510; oltre 700 Joule/m²
C25-725.

Note: (1) Per constitution of the constit

625-725.

Note: (1) Per quantitativi da fornire in bobine. riduzione da € 70 a € 100 la ton; (2) Perilcolorato maggiorazione dal 5 al 10%; (3) Minimo 3 ton. GD SUS GC SBS SUS; (4) Prodotti diversi con vaste gamme di qualità e resa; (5) Per grammature inferiori a 80 g/m² e superiori a 140 g/m² viene applicata una maggiorazione; (6) Per grammature inferiori a 115 gr/m² e superiori a 200 gr/m² viene applicata una maggiorazione; (7) Maggiorazione per adesivo removibile + 10%. per adesivo a settori + 25%; (8) Per quantitativi da fornire in bobine riduzione di € 350 alla ton per grammature fino a 20 g/m², di € 250 alla ton per grammature da 40 a 60 g/m²; e di € 150 alla t per grammature superiori a 60 g/m²; (9) Prezzo al netto del costo peril foglio funzionale in quadranti; (10) Loscostamento tra prezzi minimi e massimi è dovuto alla presenza sul mercato di kraft di provenienze varie. sui cui scambi incide tra l'altro anche il rapporto di di kraft di provenienzevarie. sui cui scambi incide tra l'altro anche il rapporto di cambio Euro/\$; (11) Per carte avoriate maggiorazione di € 50/t; (12) Per carta da giornale calandrata migliorata con un punto di bianco >72 è prevista una da giornale calandrata migliorata con un punto di bianco 7/2 e prevista una maggiorazione; (13) Nelle grammature inferiori a 100 gr maggiorazione 5-10%; (14) La valutazione economica tiene conto della qualità 73 e T4; (15) La valutazione economica tiene conto della qualità 72; (16) La valutazione economica non considera iniziative promo/pubblicitarie effettuate dalla distribuzione al dettaglio con limitazioni d'acquisto in quantità, periodo e servizio (*) Il parametro indicato è da intendersi funzionale ai soli fini della rilevazione dei prezzi in oggetto.

Materie per saponeria

Materie per saponeria

Rilevazione bimensile del 21/03/2017 a cura della Camera di Commercio di Milano. Materie per saponeria, raffineria ostearineria. Merceaduso industriale (esclusoalimentareo zootecnico). Da produttore oda importatore a industriale consumatore. Resa f. co partenza, consegna e pagamento 30 gg. data fattura, in autobotte completa 25/30 tonn. Iva esclusa.

Sego bovino colato naturale Max 1% MIU (Prezzi per tonnellata); acidità max 2%, titolo minimo 42, FAC 3/5 max, R&B lov. 5"1/4 R 0,7 max politene 100ppm max 825-840; acidità max al 4%, titolo minimo 40, FAC 7/9 max politene 200ppm max 735-745; acidità max al 4%, titolo minimo 40, FAC 7/9 max politene 200ppm max 773-745; acidità max al 4%, titolo minimo 39, FAC 9/1 max politene 200ppm max 770-770; acidità max al 5%, titolo minimo 39, FAC 9/1 max politene 200ppm max 705-715.

Sego bovino Usa Da produttore o importatore a industriale consum., f.co partenza porto di sbarco: top white non quot.-772; extrafancy non quot.-690.

Olio Base MIU 1% (Primo imbarco disponibile); dicocco acidità base 5% non quot.-722; RDB palm stearina cidità base 0,5% non quot.-734; PFAD acidità base 0,5% non quot.-734; PFAD acidità base 0,5% non quot.-734; PFAD acidità base 0,5% non quot.-734.

cidità base 70% min 85% max palmitico disponibile non quot. -763.

Oli acidi di raffinazione Base MIU 3% di semi misti fluidi; garanzia jodio

Oli acidi di raffinazione Base MIU 3% di semi misti fluidi; garanzia jodio minimo 120 (pr. max riferito a merce min. 50% di linoleico) 540-550; senza garanzianumero jodio 510-520; di olivo exlampante · sansa · acidità minerale max 0,3 mg/K0h/g 740-750; di cocco (V.N. - prezzo rif. merce min.50% linoleico) non quot. 950; di palma 735-750; animali 505-535; misti animali vegetali concreti 500-515.

Derivati dai processi di lavorazione
Delle industrie di saponeria, raffineria, stearineria. F.co stabilimento produttore, imballaggio compreso. Iva esclusa. Rilevazione mensile del 2/103/2012

Catalizzatore di idrogenazione di grassi e acidi grassi, inerte, in fusti (base Cadalizzative of undigenazione in grassie acting grassi, metre, in itosi (dase 20% NI), é il kg. 0,70-0,80; Derivati dalla distillazione degli acidi grassi actidi grassi actidi grassi actidi grassi animali al 40% min. di gliceridi 0,20-0,21; acidi grassi idrogenati al 40% min. di gliceridi 0,05-0,06.

Riso confezionato

Prezzi dell'Ass. Kisiere €	15.03	22.0
Arborio	1,750-2,000	1,750-2,00
Roma	1,545-1,795	1,525-1,77
Carnaroli	1,870-2,120	1,870-2,12
Ribe	1,500-1,720	1,500-1,72
Vialone nano	2,025-2,295	2,025-2,29
Padano	1,600-1,870	1,600-1,87
Originario	1,520-1,760	1,500-1,74
Parboiled	1,600-1,830	1,600-1,83
Resa franco arrivo, pagamento 60 gg	d f Tva esclusa	

Gasolio per autotrazione f.co do

Oli combustibili (per forni e caldaie) Iva esclusa

Gasolio per l'agricoltura

Gasolio da riscaldamento

PRODOTTI PETROLIFERI Prodotti per l'autotrazione 1,653 1,520 0,600 0,995 Gasolio zolfo 0,001% lt (1) Non servito 1,513 1,380 1,513 1,380

1,443

0,821

1,268

1,445

0,823

0,513

Bianco: f.co cantina zona San Severo 10,5-11,5 gr. al grado per 100 litri non quot.; comune 10-11 gr. non quot.; rosato: zona Orta Nova 11-12,5 gr. non 0,813 quot.; rosso: zona Orta Nova 11-12,5 gr. non quot.; zona Cerignola 11-12,5 gr. non quot.. rosso da taglio: Cerignola-S. Ferdinando 13-14 gr. non quot.; San Ferdinando 14-15 gr. non quot. **Doc**: Cacc'e mmitte di Lucera non quot.; Orta Nova non quot.; San Severo bianco 11,5 non quot.; rosso 12 non quot.; rosato 12 non quot., Tavoliere delle Puglie o Tavoliere non quot., Rosso di Cerignola

Gargano non quot.. Mandorle con guscio non quot..

quot.: rosato 11-12 non quot...

Edizione domenicale su www.ilsole24ore.com/indicienumeri

Listino della CdC di Cremona rilevato il 22/03/2017. Dal produttore f.co

pa la penultima posizione nel-

l'indice europeo di equità in-

Prezzi rilevati dalla C.d.C. di Pavia il 22/03/2017

Cereali

Frumenti nazionali teneri: Varieta speciali non quot.; fino (p.s. da 78) 170-172; buono mercantile (p.s. da 75 a 77) 165-167; mercantile (p.s. fino 74) non Grano tenero: di forza 219-235; panificabile superiore 191-203; panificabile 183-185; biscottiero 183-185; altri usi non quot.. Granoturco nazionale zootecnico 181-183; nazionale ibrido (um. base quot.. Cruscami: Farinaccio 142-144. Tritello 141-143. Crusca 125-127. Cruschello 134-136. **Granoturco** ibrido naz. comune 168-169; **Orzo** nazionale p.s. da 61 a 64 159-162; p.s. da 55 a 60 149-152; **Semi di** 14%) 176,50-178,50; (um. base 30%) non quot. **Orzo** leggero non quot.; pesante non quot. **Semi di soia** nazionale (um. 14%, impurità 2%) 402-

soia nazionale 388-390. Semida prato selezionati: trifogliovioletto al kg., 80-3,20; Ladino nostrano (lodigiano gigante) 8-9; Erba medica di varietà 2,90-

Merce sfusa: Carnaroli 360-390; similari del Carnaroli 330-360; Arborio-Volano 340-360; Roma 235-280; Baldo 335-385; S.Andrea 240-260; Dardo Luna CL e similari 245-265; Loto e Nembo 280-300; Augusto 360-385; Vialone nano 430-500; Padano - Argo 335-385; Lido - Flipper e similari 250-270; Selenio 280-295; Balilla (originario) 220-240; Thaibonnet-Gladio

Merce in sacchi 1t., Non Parboiled. **Carnaroli** 935-985; **Arborio** 835-885; **Roma** 600-650; **Baldo** 835-885; **S. Andrea** 555-585; **Ribe** - **Loto** e similari 615-645: Thaibonnet 595-625; Vialone nano 1120-1180; Padano -Argo 795-895; Lido e similari 620-650; Originario e similari 565-605.

Merce in sacchi 1t., parboiled: Baldo 935-985; Ribe 715-745; Thaibonnet

695-725. Sottoprodotti del riso

Merce sfusa, fco partenza, pronta consegna: Risetto 245-265; Corpettone 340-345; Corpetto 325-330; Mezzagrana 305-325; Risina 260-295; Grana verde 240-255; Farinaccio 157-164; Pula vergine (max 1,7% silice) 101-104: Pula (max 2.5% silice) 82-84: Lolla di Parboiled 40-50: Lolla 40-45.

Fieni e paglia Merce posta nei luoghi di prod., in balloni, pronta consegna. Fieno naggengo 67-82; agostano 72-82; terzuolo 72-82; di erba medica 120-

140. **Paglia** pressata 48-58; di riso 28-33.

Listino della C.d.C. di Roma del 22/03/2017. Varie provenienze, f.co arrivo Roma.(prezzi informativi, Iva esclusa).

Frumento tenero: fino non quot.; buono mercantile 178-183; mercantile 173-178; non panificabile non quot.; **duro** fino 194-196; buono mercantile 186-188; mercantile p.s. 77/80 non quot.; duro p.s.min.70 slavato non quot. **Farine**: tipo"00", f.co arrivo Roma, conf. da 1 kg 381-402; tipo "00"(w 180-200) 354-364; tipo "0" 334-354; granito "00" telato 381-401; tipo "00"(w300-p/l 0,55max.) f.co arrivo grossista 441-471; tipo "00"(w250-p/l 0,55max.) 411-421; **semola** sfusa con caratteristiche di legge 305-310; super. caratteristiche di legge 400-410. Crusca e cruschello di grano tenero f.co molino 163-166; farinaccio 234-237; crusca e cruschello di duro 125-129; farinaccio 169-174; cubettato tenero rinfusa 114-119; duro rinfusa 114-119. Granoturco: ibrido nazionale 197-198; comunitario non quot.; aflatossine max 5 202-204; spezzato non quot.; sacco carta 265-285. **Orzo** centro Italia leggero p.s. 60/64 155-160; centro Italia pesante p.s. 65 165-170. **Avena** nazionale p.s. 47/50 150-155; triticale p.s. 65/70 non quot.. Risi originario base, f.co arrivo a Roma, puro 650-700; Superfino Carnaroli 990-1040; fino Ribe 680-730; fino Ribe parboiled 820-870; superfino Roma 700-750; superfino Arborio 940-990.

Uova nazionali fresche di cat. A (100 pezzi): XL non quot.; L non quot.; M nor

Rilevazione della Borsa merci di Treviso del 22/03/2017. Prezzi in €.

Frumento nazionale: No.1 di forza alla tonnellata non quot.; No.2 panificabile sup. non quot.; No.3 buono mercantile 170-172; No.4 mercantile(uso zootecnico) 166-168; Esteri: naz. Rinfusa, fco part. VE-RA Northern Spring (prot.15%) 265-267; Manitoba (prot.15%) 270-272; comunitario fco arrivo non quot. **Granoturco** naz. 14% um. Giallo; uso zootech. Treviso-Venezia 167-169; uso zootech. Friuli 165-167; uso alimenentare Treviso-Venezia non quot.; uso alimentare Friuli non quot.; Bianco uso zootecnico 167-169; uso alimentare non quot.; estero f.co arrivo um. 14% 171-173. **Orzo** naz. p.s. inferiore a 62 - umidità' 14% non quot.; naz. p.s. superiore a 62-umidita' 14% 160-162; Comunitario p.s. 64/65 168-170. Avena estera bianca p.s. 50/55 210-220: Seme di soia nazionale imp.2% partenza TV-VE 400-404; estera um.14% imp.2% partenza VE-GM non quot.; estera um.14% imp.2% partenza RA-GM 392-395; tostato part. stab.to 410-415. **Farine di grano tenero** con caratt. di legge 250-255; normale tipo "00" - w 180/200 400-410; tipo "0" - w 200/240 395-400; superiore tipo "00" - w 260/280 495-505; tipo "0" - w 300/320 440-445; per pasticceria - w 340/360 540-550. Semola di duro 400-405. Farina di granoturco: bianca nostrana 510-530; granita 530-540; gialla nostrana naz. 410-420; granita 420-440, spezzato degerminato tenero 288-293; farinetta 157-162; germe 220-225. **Sottoprodotti del frumento:** crusca e cruschello rinfusa 119-124; in sacco 159-169; rinfusa pellets di grano tenero 119-124; di grano duro 119-124: tritellorinfusa 129-134: in sacco 169-174: farinacciorinfusa 161-166: in

Treviso



VUOLE ACQUISTARE/VENDERE UN'AZIENDA UN IMMOBILE?

RICERCARE SOCI Da 35 anni leader nazionale nell'intermediazione aziendale

MILANO

vendiamo eventualmente

CON IMMOBILE STORICA AZIENDA SPA

PRODUZIONE APPARECCHI

per settore **GAS** - elevato know how



www.cogefim.com - info@cogefim.it

02.39261191

02.39215804

www.generalcessioni.it - info@generalcessioni.it

TOSCANA - ZONA COLLI MAREMMANI

produzione importante di vino etichettato, miele e bosco da taglio

oltre a spazi e camere per ospiti -RISTORANTE attrezzato in dehors con

oltre 100 posti a sedere – Ottima

importante - trattativa riservata

ex tenuta dei Piccolomini proponiamo **AZIENDA**

AGRICOLA con mq. 2.350

a vigneti e uliveti - ottima

opportunità per zona di

arande viabilità turistica

CAPANNONI e **STALLE** - su 75

ettari seminativi - adatto anche

coperti tra CASOLARE,

opportunità per sviluppo economico

TOSCANA ZONA MONTALCINO

vicino alle TERME DI SATURNIA

AGRITURISTICA BIOLOGICA con

TOSCANA territorio del tartufo (PI)

proponiamo la vendita di **RISTORANTE** caratteristico toscano in pieno centro storico di noto centro turistico ottima opportunità causa trasferimento - trattativa particolarmente riservata



ROMA CITTÀ vendesi splendida STRUTTURA **RICETTIVA** con 17 appartamentini + un corpo centrale con mq. 7.000 di terreno e parcheggio all'interno di un parco possibile cambio destinazione d'uso

proponiamo vendita AREA EDIFICABILE

di ma. 40.000 di cui 26.000 edificabili con ampie possibilità di destinazione uso in particolare perché carente nella regione -

per finanziamento europeo ottima opportunità investimento edilizio turistico

CON GIARDINO E PISCINA composta da

numerosi appartamenti perfettamente

ristrutturati, elegantemente e completamente

arredati per uso RESIDENCE - CASA VACANZE -

B&B e simili

VICINANZE VARESE comodo autostrade vendiamo con IMMOBILE

AZIENDINA artigianale OFFICINA MECCANICA - TERRENO MQ 2.000 -

CAPANNONE circa MQ 300 ulteriormente edificabile - possibilità di

vendita azienda da trasferire

PROVINCIA DI MILANO piccola CARPENTERIA LEGGERA

operante in una nicchia di mercato ad altissima redditività - bene

attrezzata - capannone di proprietà cedesi parzialmente e totalmente



aziendale e clientela costituita anche da aziende multinazionali

propone vendita geniale FORMAT settore **RISTORAZIONE** formato da investimento iniziale ammortizzabile in due anni - ottima opportunità



ROMA PROVINCIA CASTELLI ROMANI

vendesi

ottima STRUTTURA COMMERCIALE a reddito adibita a SUPERMERCATO - perfette condizioni trattative riservate

LOMBARDIA importante AZIENDA MANUTENZIONE IMPIANTI **TERMICI** e **CONDIZIONAMENTO** primarie marche notevole portafoglio clienti (aziende e privati) - fidelizzati con contratti di assistenza - personale qualificato - altissimo fatturato con elevati utili ancora incrementabile - elevati utili valuta proposte cessione totale con o senza immobile (uffici e magazzino) di proprietà - si garantisce adeguato

PRIMARIA CITTADINA HINTERLAND TORINESE si vende AZIENDA avviatissima operante nel settore della **PRODUZIONE**, **VENDITA** e **STAMPAGGIO** ACCESSORI per COPERTURE di ultima generazione più RAMO ASSEMBLAGGIO e SELEZIONE COMPONENTISTICA VARIA - capannone e attrezzature interam rinnovate - affare unico - trattative riservate in sede

affiancamento

SANREMO (IM) zona unica nel suo genere si vende avviatissimo RISTORANTE PIZZERIA con ampio dehors in posizione unica locale interamente rinnovato - affare introvabile clientela tutto l'anno - trattative in sede

TOSCANA ZONA VAL DI PESA

proponiamo vendita ANTICA TRATTORIA TIPICA con alti incassi in crescendo dopo la ristrutturazione effettuata da 2 anni - ampi spazi interni e dehors di 150 posti al coperto oltre ad ampio parcheggio - ottima opportunità causa mancanza ricambio generazionale

NORD ITALIA

affermato e cinquantennale SCATOLIFICIO impostato sul servizio e la flessibilità - al fine di consolidarsi sul mercato e di dare seguito ad un passaggio generazionale è alla ricerca di una RISTRUTTURAZIONE FINANZIARIA orientata alla vendita totale o parziale del CAPANNONE A REDDITO o di una eventuale JOINT-VENTURE

MANTOVA PROVINCIA cedesi con o senza IMMOBILE - prestigioso e avviatissimo STUDIO ODONTOIATRICO - ambiente elegante spazioso e perfettamente attrezzato - garantita ottima opportunità per operatori del settore

LOCALITÀ TURISTICA RIVIERA DI LEVANTE (GE) nei pressi di Genova si vende per motivi familiari avviatissimo RISTORANTE BAR FOCACCERIA sul PORTO - affare unico trattative riservate

disponibilità del titolare ad un lungo affiancamento PUGLIA - SALENTO -CONCESSIONARIA AUTOVEICOLI MONOMARCA con 2 AUTOSALONI con annesse OFFICINE MECCANICHE e RICAMBISTICA 1° comune di Maglie: mq. 850 su due livelli + mq. 2.031 di piazzale - 2° comune di Casarano: mq. 2.090 su due livelli + mq. 20.362 di piazzale

ricerca PARTNER INDUSTRIALE / SOCIO FINANZIATORE / ACQUISITORE IMMOBILIARE o CESSIONE TOTALE e/o PARZIALE

STORICA SOCIETÀ INTERNAZIONALE nel settore della **COMUNICAZIONE** per ampliamento in altri settori cerca **SOCI**

vendesi rinomata STRUTTURA ALBERGHIERA -

con PISCINA -

1) PALAZZINA DIREZIONALE A REDDITO -2) PALÁZZINA AD USO RESIDENCE E DIREZIONALE I fase di ultimazione - 3) CAPANNONE INDUSTRIALE con annessi **UFFICI** parzialmente **A REDDITO** - arec delimitata e condivisa esclusivamente dalle 3 unità in oggetto - si valuta sia la vendita totale che la vendita parziale - acquisto adatto a società immobiliari patrimonializzate contattaci per ulteriori informazioni

IMPORTANTE E PRESTIGIOSO

AGRITURISMO -

ALTA VAL SERIANA (BG)

valuta la cessione o gestione

SPELLO (PG) vendiamo VILLA INDIPENDENTE

antisismica con annessa attività di B&B ed ampio

terreno di pertinenza - contesto vocato al turismo

enogastronomico, religioso di tipo internazionale

VALSAMOGGIA (BO) proponiamo INVESTIMENTO

IMMOBILIARE in contesto di sicuro interesse CAPANNONE A REDDITO così suddiviso: area produzione mq. 6.235, deposito mq. 2.600, uffici mq. 622, area esterna mg. 6.390 - importante impianto fotovoltaico - impianti di videosorveglianza, antincendio e tutto ciò che concerne l'ottimizzazione dei costi - completamente

all'avanguardia MADE IN ITALY prestigiosa AZIENDA inserita nel mercato globale specializzata in PROGETTAZIONE

PRODUZIONE A MARCHIO **PROPRIO** di **CUCINE**, banchi, attrezzature,

MOBILI IN ACCIAIO INOX - esamina il subentro di un **SOCIO** di bal fine di ampliare i propri servizi al settore ospedaliero si esamina inoltre la vendita del proprio patrimonio immobiliare garantendo il relativo reddito da locazione commerciale

NORD ITALIA - FRIULI VENEZIA GIULIA -

storica AZIENDA di PRODUZIONE SEDIE

leader nella propria nicchia di mercato

4 unità produttive - prestigiosi IMMOBILI

di **PROPRIETÀ** per complessivi mq. 13.000 bene attrezzata ed ottimizzata sui costi

potenzialità produttiva di 1.000 sedie al

giorno - causa mancato cambio

generazionale - esamina proposte di

cessione

TRUCAZZANO (MI) cedesi prestigioso

AOSTA PROVINCIA ALTA VALLA ZONA **INTERSCAMBIO** vendesi splendida **STRUTTURA**

PROVINCIA DI PADOVA stupenda

PALESTRA di ma 1.800 - ottimamente

attrezzata - impianti a norma e

ottimizzati sui costi - oltre 700 iscritti -

5.000 clienti in anagrafica - buon

fatturato esamina proposte di

cessione

adibibile scopo

ARTIGIANALE/SERVIZI/INDUSTRIALE rifinita lussuosamente con annesso appartamento - trattative riservate

PROVINCIA di **MILANO**

affermata AZIENDA di IMBALLAGGI

e CARTA PER ALIMENTI - oltre 1.500

clienti attivi - sito e-commerce -

capannone di proprietà cedesi al

miglior offerente

ANCONA PROVINCIA - vendiamo RISTORANTE

unico nel suo genere - ricavato da storico locale

del 1400 - caratterizzato da archi a volta inseriti

in grotte naturali - circa 100 posti a sedere -

cucina provvista di forno pizza - opportunità

esclusiva per nuclei familiari

IN NOTA LOCALITA' DELLA BRIANZA MONZESE cedesi

avviatissimo **BAR TAVOLA FREDDA** - locale in ottime condizioni d'uso e manutenzione perfettamente

TOSCANA - proponiamo vendita ATTIVITÀ RIPARAZIONE e VENDITA POMPE e RICAMBI PER IRRIGAZIONE

AOSTA PROVINCIA BASSA VALLE

vendesi ottima e avviatissima

ATTIVITÀ SETTORE IMPIANTISTICA

ELETTRICA

ottimo reddito garantito

con marchio storico nel settore e database con contratti derivanti da 60 anni di operatività ottima opportunità causa mancanza ricambio generazionale

TOSCANA

in centro a **SESTO FIORENTINO (FI)** vendiamo ottima

opportunità NEGOZIO di PARRUCCHIERA

con 5 postazioni 2 di lavaggio e

CABINA ESTETICA

MILANO zona CITTÀ STUDI cedesi avviata

locale perfettamente strutturato e con comodo

dehor estivo - richiesta molto vantaggiosa

DOTTORI COMMERCIALISTI rileverebbero

totalità o quote di STUDIO PROFESSIONALE in

LOMBARDIA/EMILIA ROMAGNA -

massima riservatezza e serietà

DOTTORE COMMERCIALISTA con STUDIO in REGGIO EMILIA RICERCA IN ACQUISTO uno STUDIO PROFESSIONALE o uno

STUDIO di ELABORAZIONI DATI CONTABILI e PAGHE

prima periferia o nella PROVINCIA di REGGIO EMILIA

MANTOVA CENTRO STORICO

cedesi avviata PIADINERIA TAKE-AWAY

locale spazioso e ottimamente attrezzato

notevoli incassi documentabili - richiesta

estremamente vantaggiosa

PROVINCIA COMO adiacenze Cantù vendiamo

CAFFETTERIA GELATERIA con PRODUZIONE artigianale

TOSCANA importante CENTRO ALLE PORTE DI FIRENZE proponiamo vendita **NEGOZIO CACCIA E PESCA**

ben introdotto con buon cassetto ottima opportunità causa trasferimento

con 20 posti auto - avviamento trentennale

MILANO cedesi avviatissimo NEGOZIO di

ABBIGLIAMENTO UOMO/DONNA anche su misura

attività perfettamente strutturata con buoni incassi

ampiamente incrementabili - richiesta estremament

interessante

TERAMO - AZIENDA specializzata in IMPIANTI TERMOIDRAULIC E CONDIZIONAMENTO ad alta tecnologia in possesso di SOA

priva di sofferenze bancarie - causa mancanza di ricambia

generazionale esamina il subentro di un socio o la vendita

RIMINI FIERA - ingresso sud - vendiamo CAPANNONE

ottimale per cambio di destinazione in commerciale

finiture di qualità pari al nuovo - riscaldamento a finiture al qualita pali al ribuvo - inscaldamento di vimento - cappotto termico - circa ma, 800 oltre a 5 posti auto fronte strada - occasione irripetibile 1314

PROVINCIA di SAVONA - RINOMATA LOCALITÀ

a mt. 20 dal mare - si vende avviata attività di GASTRONOMIA PICCOLA RISTORAZIONE

e **DEGUSTAZIONE** - interamente nuova -

affare unico - trattative riservate

BOLOGNA PROVINCIA - vendiamo storica ed

affermata PASTICCERIA BAR GASTRONOMIA

caratterizzata da posizione strategica provvista di

mpio parcheggio - arredi ed attrezzature completi

ottima opportunità per nuclei familiari motivati per

attività redditizia definitiva

ndale garantendo la propria permanenza o affiancament

ento trentennale - IMMOBILE di PROPRIETÀ - società

IMOLA (BO) vendiamo RISTORANTE PIZZERIA al vertice delle classifiche di gradimento - volume d'affari superiore ad € 500.000.00 - locale provvisto di ampio dehors privato - parcheggio privato

TORINO in zona rinomata centrale si vende TORICO NEGOZIO DI LAVANDERIA e SARTORIA CO avviamento ultradecennale - ampie metrature affare unico - trattative in sede

PASTICCERIA con PRODUZIONE PROPRIA - attività ber strutturata e improntata su pranzi di lavoro - ubicazione di estremo interesse in zona con uffici e terziario -

a - RAVENNA vendiamo TERRENO URBANIZZATO in posizione 4 VILLETTE il cui valore addito alla Q è di € 2.500 sul finito - cifra di vendita richiesta € 200,000
b - ISOLA D'ISTRIA - LOCALITA' MALIO - vendiamo TERRENO
EDIFICABILE URBANIZZATO in posizione collinare di prestigio adatt
alla edificazione di 7 appartamenti il cui valore medio al MQ è
di € 3,000 - prezzo di vendita richiesto € 400,000 3073

PIEMONTE vendiamo con IMMOBILE di circa mq 2.000 coperti + piazzale di circa ma 6.000 storica **AZIENDA** settore **SMALTIMENTO RIFIUTI** autorizzazioni complete - portafoglio clienti

di compartecipazione e di joint-venture

o di cessione totale

PUGLIA - SANT'AGATA DI PUGLIA (FG)

npiegato come AFFITTA CAMERE (7) - RISTORANTE

100 coperti BAR - in stazione di servizio carburanti

ottima posizione

RIMINI vendiamo BAR TABACCHI caratterizzato

da ambiente di grandi dimensioni - clientela diversificata - ampio dehors riscaldato -

intrattenimento ludico diversificato posizione strategica - unica gestione storica - acquisto

adatto per nuclei familiari

In nota CITTADINA ADIACENTE MONZA cedesi

avviatissimo PANIFICIO PASTICCERIA e GASTRONOMIA

con produzione propria e due punti vendita ampi e

richiesta estremamente interessante

vendiamo AUTORIMESSA con OFFICINA e

LAVAGGIO con trattativa anche separata per la

zona parcheggio 98 auto - attività con licenza

vendita auto usate - ottima opportunità per lo

sviluppo dell'autorimessa

MILANO

FIRENZE in zona in forte sviluppo e stro

amente strutturati - ottimi incassi documentabili

cedesi IMMOBILE A REDDITO attu

PINETO (TE) vendiamo storica attività d BAR TABACCHERIA SALA SLOT con RISTORAZIONE modi SELF-SERVICE – lavoro tutto l'anno con AZIENDE ubicate in zona industriale/commerciale oltre ad immobile commerciale/residenziale di pertinenza - attività adatta a nuclei familiari 1313 consolidato - possibilità incremento fatturato 132 PROVINCIA di MILANO - affermata IMPRESA

PUGLIA - GARGANO (FG) edesi CAMPING di mq. 13.000 con 80 piazzole, 8 trilocali in di PULIZIE certificata ISO 9001 - al fine di consolidarsi legno, 2 bilocali in muratura, 1 villetta ma. 160 su 2 livelli. nel settore delle gare d'appalto esamina proposte 1 villetta mq. 120 circa, 1 dependance bilocale, 1 mansarda di mq. 50 e **SPIAGGIA PRIVATA** con **BAR**

60 ombrelloni - avviato da 38 anni

PUGLIA - LITORANEA TARANTINA - CAMPING

di mq. 40.000 direttamente sul mare - 14 unità TRILOCALI mobili - MARKET - 1 locale commerciale

1 PIZZERIA - circa 300 PIAZZOLE - annessa VILLA

circa mq. 200 - impianti a norma - valuta proposte

di cessione

ALTA VALLE DEL TEVERE (PG)

PATRIMONIO IMMOBILIARE COMMERCIALE ED ABITATIVO

oltre ad AREA EDIFICABILE in RICETTIVO ALBERGHIERO

opportunità esclusiva per investitori lungimiranti -contattaci per ulteriori informazioni

PIACENZA

vendiamo affermata GASTRONOMIA con annessa

endiamo storica ATTIVITA' DI RISTORAZIONE

strutturato con ampio spazio interno - ubicazione di estremo interesse nel centro cittadino - richiesta estremamente interessante BASILICATA PROV. POTENZA - AZIENDA AGRICOLA PRODUZIONI PRODOTTI CASEARI - imbottigliamento OLIO EVO - ALLEVAMENTO bestiame superficie complessiva 85 ettari (collinare) su cui insistono unità abitative e depositi/stalle per

RHO (MI) cedesi avviato e centralissimo AMERICAN BAR TAVOLA CALDA - locale spazioso e ottimamente

SPAGNA GRANCANARIA - PLAYA DE MELENARA

società vende prestigioso **RISTORANTE PIZZERIA GELATERIA** con acceso diretto alla spiaggia - locale

conosciuto e famoso con ottimo incasso e ampio

margine di guadagno - 80 posti a sedere - i deale per famiglia - sicuro investimento lavorativo richiesta inferiore al valore

ROMA CITTÀ

vendesi ottima PIZZERIA D'ASPORTO perfette

condizioni - ottimo giro d'affari - richiesta

inferiore al reale valore

circa ma. 2.000 - presente piscina scoperta -

AZIENDINA ARTIGIANALE settore STAMPAGGIO ESTRUSIONE MATERIE PLASTICHE e ASSEMBLAGGIO strutturato - tutto a norma - buoni incassi documentabili - richiesta vantaggiosa portafoglio clienti consolidato - fatturato con possibilità di crescita - garantita assistenza DI FRONTE A TODI, UMBRIA - società leader in ambito SPA propon SPA & RESORT frutto del restauro di un eremo medievale quasi completato e sito nel cuore di un parco naturale panoramico, di sei ettari, che domina la valle del Tevere - progetto in simbios con le più attuali richieste del mercato turistico internazionale - si esamina la VENDITA o la partecipazione di un SOCIO FINANZIATORE - opportunità esclusiva per società del settore

CALABRIA in comune nella PIANA DI GIOIA TAURO attualmente locato parzialmente ad una società di distribuzione alimentare - mq. 900 piano terra + mq. 800 orimo piano + mq. 600 mansarda + mq. 900 piano interrato in ottimo stato con servizi e accessori indipendenti

CAPANNONE con celle di circa mq. 500 - progetto in essere per la realizzazione di sala ricevimenti e cantine

valuta proposte di cessione/ioint-venture

CAMPANIA - CASERTA ZONA TREDICI

(nuovo policlinico) ATTIVITÀ COMMERCIALE

con annesso **LOCALE** di circa mg. 220

IN CITTADINA RINOMATA A SUD di TORINO si vende esclusivamente per motivi familiari avviatissima **LAVANDERIA AUTOMATICA** - impiant e finiture moderne - ampio retro per ulteriore attività - affare unico - trattative riservate BASILICATA - VICINANZE POLICORO (MT) - AZIENDA AGRICOLA di 35 ettari coltivati a UVA DA VINO PRIMITIVO DOC - UVA DA TAVOLA RED GLOBE - serre e seminativo -

BELLARIA-IGEA MARINA (RN) vendiamo ATTIVITÀ di rivendita al dettaglio BORSE CINTURE CAPPELLI e ACCESSORI - ubicata in prestigioso viale commerciale - avviamento di terza generazione opportunità reale con minimo investimento

In importante CITTADINA DELLA PROVINCIA

di MILANO vicinanza scuole cedesi avviatissima

EDICOLA CARTOLIBRERIA - attività spaziosa

e ben strutturata - garantita ottima opportunità

lavorativa

anche di lunaa durata IN NOTA LOCALITÀ DELLA FRANCIACORTA (BS) -**DENTISTICO** perfettamente e completamente attrezzato - garantita ottima opportunità

vendiamo eventualmente con IMMOBILE AZIENDINA settore PRODUZIONE IMPIANTI OLEODINAMICI portafoglio clienti acquisito - garantita assistenza

CALABRIA ZONA INDUSTRIALI

endita di **FRUTTA** e **VERDURA** - laboratorio rinnovato e in ottimo stato - volume d'affari superiore ad € 300.000 annui - alta redditività affiancamento garantito BOLOGNA vendiamo AZIENDA AGRITURISTICA di

estremo pregio costituita da 11 ettari con colture biologiche e patrimonio immobiliare ricettivo turistico di qualità superiore alla media nazionale posizione strategica - investimento adatto a soggetti patrimonializzati

IN NOTA LOCALITÀ della PROVINCIA di MILANO endesi CON IMMOBILE e ampia area edificabile di pertinenza avviata AZIENDA DOLCIARIA con oltre 45 anni di avviamento - garantito ottimo

investimento immobiliare e lavorativo

RINOMATA LOCALITÀ dell'HINTERLAND TORINESE

CARTOLIBRERIA EDICOLA con RICEVITORIA SISAL

deale per gestione familiare - fatturati dimostrabil

affare unico per posizione e clientela

PUGLIA - TARANTO - SOCIETÀ di DISTRIBUZIONE DI ATTREZZATURE E FORNITURE PER MEDICI E STRUTTURE OSPEDALIERE E VETERINARIE - valuta proposte di cessione totale e/o parziale - fatturato medio

€ 1.500.000,00 annui - presente sul mercato dal 1998 6 dipendenti IMPORTANTE CITTADINA in PROVINCIA di MILANO ven ISTITUTO di BELLEZZA + SOLARIUM ampie superfici - parcheggio

antistante e gestione dec

BAVENO (VB) adiacente ncipale vendiamo IMMOBILE COMMERCIALE su 3 piani, ex asticceria bar - richiesta mol interessante

PRAIA A MARE (CS) - su strada di fo IMMOBILE COMMERCIALE adibito **APPARTAMENTO** adia circa ma. 250 - BUON AFFARE

MEDIATE VICINANZE VARALLO SESIA

mica vendesi AGRITURISMO

(VC) località turistica posizione

con RISTORAZIONE - IMMOBILE

di PROPRIETA', terreno adiacente

cede causa pensionamento.

On BAR E BRACERIA nale RISTORANTE/PIZZERIA mq. 200 - unico in zona a fare un pizza di qualità in teglia - ottimo bacino d'utenza di privati ed aziende - possibilità di notev di cessione

PUGLIA - OSTUNI (BR)
desi BAR CAFFETTERIA CON

FERRARA

ultima generazione - posizione

esclusiva ATTIVITÀ BAR PIADINERIA RISTORANTE CO IMMOBILE DI PERTINENZA o con CITTADINA MEDIA/VALTELLINA

PER L'IGIENE

compreso IMMOBILE vendes SANITARIA/INTIMO/PRODOTTI

FERRARA CENTRO si esamina le ate attività di BAR e **DEGUSTERIA** - arredi rinnovati posizione di sicuro interesse

EDIATE VICINANZE ACQUI TERME 4 km. (A SPLENDIDA PROPRIETA' IMMORILIAPE

cedesi PARAFARMACIA appena avviata - locale mg. 170 elegantemente - ottima visibilità valuta proposte

ndesi grazioso MINIMARKET ALIMENTA on PANETTERIA PASTICCERIA + PRODO FRESCHI e SECCHI + reparto SALUMI e FORMAGGI - prodotti di alta qualità

RAVENNA o AZIENDA spe llo SMALTIMENTO dell'AMIANTO . 4-5-8-10 ampliabili allo stocca - società del settore interessate intestatario unico

CALABRIA - MENDICINO (CS) esi GELATERIA RICHIESTA MINIMA 3070

TOSCANA VICINANZE MONTECATINI TERME

STRUTTURA VACANZIERA IPPOTERAPIA

per meno abili per la quale seguiamo pratica

TOSCANA - MARINA DI **GROSSETO** proponiamo vendita PIZZERIA con dehors di 100 posti oltre a 35 posti interni con ottimo giro di affari estivo che abbiniamo ad altra PIZZERIA RISTORANTE in GROSSETO CITTÀ con giro di affari importante con oltre 150 posti sedere

ROMA vendesi splendida STRUTTURA IMMOBILIARE

PROVINCIA DI MILANO comodo principali arterie di comunicazione vendiamo AZIENDA **METALMECCANICA** attrezzatissima con avviamento

cinquantennale e fatturato prevalentemente estero immobile di proprietà in zona residenziale circa mq. 1.700 coperti su area di mq. 2.000 immobile vendibile anche separatamente

PROVINCIA di PAVIA ultraventennale CARPENTERIA VERNICIATURA SABBIATURA bene attrezzata - importante area di cui coperta circa mg. 1.800 - buone commesse in portafoglio - esamina proposte di cessione totale

PUGLIA - MURGIA BARESE - AZIENDA di RIVENDITA PNEUMATICI USATI e NUOVI anche per autoveicoli industriali e agricoli -CAPANNONE mg. 600 circa + piazzale di mg. 4.000 circa avviamento quarantennale - fatturato medio annuo € 1.200.000

COLOGNO MONZESE (MI) stupendo BAR TABACCHI - posizione commerciale strategica - ottimi aggi e incassi - completamente ristrutturato - possibilità di ulteriore notevole incremento esamina proposte di cessione

CAMPANIA - CILENTO (SA)

finemente arredata e rifinita

a ridosso di un lago naturale PERUGIA cediamo importante SPACCIO

AZIENDALE e FRANTOIO OLEARIO compreso di IMMOBILE MULTIFUNZIONALE - azienda venuta sinonimo di eccellenza made in Italy caratterizzata dalla qualità dei prodotti propos ti - fatturato superiore a € 1.000.000 investimento di sicuro interesse adatto ad imprenditori patrimonializzati o per società commerciali interessate ad un centro pilota

per distribuzioni internazionali di prodotti alimentari artigianali di qualità

MILANO cedesi avviato PANCAFE', TAVOLA CALDA e

garantita ottima opportunità per operatori del settore **BOLOGNA PROVINCIA** vendiamo affermato STUDIO DENTISTICO CON O SENZA IMMOBILE di

pertinenza - attività trentennale priva di passaggio generazionale - affiancamento garantito anche di lunga durata

RIMINI vendiamo STRUTTURA ALBERGHIERA direttamente fronte spiaggia con stupenda vista mare - 42 CAMERE - parcheggio privato

piscina - ampio terrazzo BASILICATA - MATERA ZONA SASSI - cedesi splendido RISTORANTE 50 coperti + 40 esterni locale storico con volte in roccia completamente ristrutturato - giro d'affari

annuo € 280.000 MILANO ZONA CITTÀ STUDI - cedesi avviato FAST FOOD (RISTORANTE) PIADINERIA - locale spazioso e perfettamente strutturato con buoni incassi documentabili - aarantita ottima

opportunità lavorativa MEDIO ADRIATICO prestigiosa AZIENDA NAUTICA oncessionaria di nota marca - specializzata in serviz iversificati - in possesso di concessioni demaniali col specchio d'acqua di pertinenza - esamina la cessione totale o parziale - opportunità di sicuro

interesse - prezzo di vendita accessibilissimo 132 MODENA vendiamo affermata AZIENDA priva di sofferenze bancarie SPECIALIZZATA IN
PROGETTAZIONE, PRODUZIONE e VENDITA DI TENDE DA SOLE e affini - clientela di medio alto target ottima redditività - affiancamento garantito

cedesi con o senza IMMOBILE - avviato STUDIO lavorativa per operatori del settore

> ADIACENTE NOVARA centralissima vendesi sionica CARTOLERIA LIBRERIA scolastica MERCEI RBIGLIAMENTO INTIMO e per la CASA viata **AGENZIA VIAGGI** c SLIETTERIA AEREA, MARITTIMA FERROVIARIA - elegantemer rredata con clientela fidelizi

n. 76 | Giovedì 23 Marzo 2017



Abitare, comprare, arredare, vivere e investire nel mattone

Professionisti

App e social network aiutano gli agenti FRANCESCO NARIELLO PAG. 26



Ospitalità Sette anni di crescita per gli hotel europei

PAOLA DEZZA PAG. 27



Verso il Salone Divani e poltrone essenziali e accoglienti

ANTONELLA GALLI PAG. 30

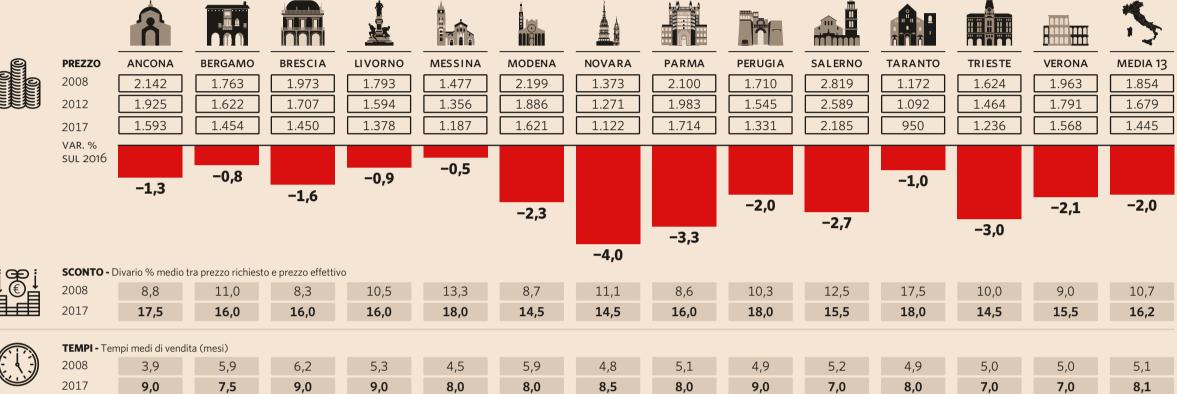


ONLINE

www.casa24plus.it

L'effetto della crisi immobiliare

Le principali variabili relative al mercato delle abitazioni usate nel 2008, prima dell'inizio della crisi, e nel 2017: quotazioni al mq, sconto medio e tempi di vendita nelle 13 città intermedie analizzate da Nomisma



OSSERVATORIO NOMISMA

Prezzi, in provincia il calo continua

Novara e Parma guidano i ribassi, più stabilità al Sud Lievi rialzi previsti solamente nel 2019

di Emiliano Sgambato

◆ A fronte di una ripresa delle compravendite residenziali che si consolida, le (tenui) aspettative di stabilizzazione dei prezzi delle case non sembrano concretizzarsi. Se è vero infatti che i cali delle quotazioni non sono paragonabili a quelli, pesanti, degli anni più bui della crisi, bisogna però registrare ancora ridimensionamenti significativi, soprattutto in provincia. È un aspetto che emerge in maniera significativa dall'Osservatorio Nomisma che registra nelle 13 "città intermedie" una discesa media dei prezzi del 2 per cento nel 2016. Dato che si va ad aggiungere al crollo di oltre il 20% accumulato a partire dal 2008, ultimo anno con quotazioni in crescita (vedi grafico in alto).

«Le cause sono da ricercarsi soprattutto nel perdurante eccesso di offerta oltre che nella debolezza della domanda. Questa infatti - commenta Luca Dondi, managing directordiNomisma-èlegataperil60%alcredito bancario e potrebbe di conseguenza subire il contraccolpo di eventuali crisi del settore, in questo momento molto esposto sui mercati. Mentre latita ancora, soprattutto in provincia, la componente d'investimento».

COMPRAVENDITE E DOMANDA

Secondo Nomisma le transazioni residenziali stanno proseguendo la crescita anche nei primi mesi del 2017. E se è vero che una piccola frenata c'è stata alla fine del 2016 l'anno si è concluso sfiorando quota 529 mila scambi, con una saldo positivo nell'ultimo trimestre del 15,2% contro il +20,7%, +23% e +17,5% dei periodi precedenti – si è trattato di un rallentamento inferiore a quello stimato dallo stesso istituto bolognese nel novembre scorso. Nomisma si attende quindi che le compravendite, nelle medie come nelle grandi città, proseguiranno anche nei prossimi mesi nel trend di costante rialzo degli ultimi anni: anche se è ancora difficile capire con quale intensità, la stima a fine 2017 è fissata a oltre 565mila scambi.

Ma il report mette anche in guardia dalle incognite che gravano sulla solidità della crescita. «Per ripristinare il consueto prevalere della pulsione proprietaria – nota Nomisma - è bastato il miglioramento del clima generale di fiducia e il graduale ritorno alla normalità allocativa da parte del sistema bancario. Solo così si può spiegare una

corsa all'indebitamento inaugurata nella bassi – è il timore di Dondi – avrebbe effetti seconda parte del 2015, che ha portato la ridisastrosi sulle quotaizoni. È l'altra faccia chiesta di mutui a crescere a tassi apparendella medaglia che spesso si sottovaluta temente incoerenti con la fragilità del quadro di riferimento. Si stratta di una domanda dettata dal bisogno di sostituzione o di emancipazione dal nucleo familiare, sen- saria gradualità». Il tutto in un contesto in z'altro meritevole di attenzione, ma non per questo di sicura affidabilità».

PREZZI E CREDITI INCAGLIATI

L'incognita della solvibilità dei nuovi mutuatari si va ad aggiungere alla debolezza dei bilanci delle banche, appesantiti proprio dai quegli Npl che sono "maturati" con lo scoppio della bolla immobiliare. «La dismissione in tempi brevi degli immobili a garanzia dei crediti incagliati a prezzi molto

ANALISI DI FIAIP, ENEA E I-COM

Poco efficienti nove edifici ristrutturati su dieci

Si diffonde la cultura dell'efficienza energetica in Italia, ma i risultati concreti sulle case che arrivano sul mercato sono ancora modesti. Solo l'11% degli edifici ristrutturati in vendita è infatti certificato in una delle prime tre classi energetiche (A+, A e B). Nel nuovo questa quota ovviamente sale a sfiorare il 60%, ma ben il 20% è ancora in Classe G. Il dato emerge dall'analisi delle risposte di oltre 500 agenti immobiliari effettuata dall'Istituto per la competitività I-Com e svolta in collaborazione con Enea e Fiap Sta comunque crescendo la consapevolezza dell'importanza del fattore efficienza nella commerciabilità di una casa: il 51% di chi compra e il 40% di chi vende ha una «capacità almeno sufficiente» di «sapere valorizzare le caratteristiche energetiche di un immobile». Quasi il 60% degli operatori resta però scettico sull'efficacia dell'Ape (Attestato di prestazione energetica) per orientare gli acquisti. E se la principale causa che scoraggia la scelta di cuna casa "taglia-bollette" rimane la spesa più elevata (46,2% delle risposte) un freno notevole rimane legato a "livello culturale e consapevolezza ambientale" (31%) e "scarsa fiducia nel sistema di etichettatura energetica" (28%). La ricerca è stata presentata assieme all'Osservatorio immobiliare curato dalla Fiaip: l'associazione degli agenti traccia uno scenario in linea con quello delineato da Nomisma: compravendite ancora n crescita con la domanda che è salita del 10% ma prezzi che hanno

perso in media il 2,3% in un anno. (E. Sg.)

nell'ipotizzare soluzioni rapide per la crisi bancaria. Occorre augurarsi che gli asset svalutati arrivino sul mercato con la necescuil'offerta, soprattutto quella di non elevata qualità e del nuovo nelle aree periferiche, è ancora elevata e lontana dall'essere smaltita. «Se nelle aree maggiori il trend del calo si è andato progressivamente attenuandosi fino a consentire di delineare il prossimo approccio a una sostanziale stabilità - conclude Dondi – nelle città intermedie un chiaro calo di intensità della spinta ribassista non si è ancora registrato». Con le flessioni che risultato allineate ai trend rilevati negli ultimi anni. Più in particolare a perdere valore sono soprattutto Novara (-4% per l'usato), Parma (-3,3%) e Trieste (-3%). Al contrario contengono il calo sotto l'1% Messina, Bergamo e Livorno. Nomisma sposta quindi al 2019 il ritorno in terreno positivo, prevedendo cali di circa l'1% quest'anno e dello 0,2% nel 2018.

TEMPI, SCONTI E «PERFORMANCE»

Segnali confortanti arrivano comunque dallariduzione dei tempi di vendita che, sempre per l'usato, passano in media a poco più di 8 mesi contro gli 8,7 del 2016 e i 10 raggiunti all'apice della crisi, ma sono ancora lontani i 5mesidel2008.Amostrareirisultatimigliori sono Salerno, Trieste e Verona (7 mesi). Ferme a 9 mesi sono invece Ancona, Brescia,

Livorno e Perugia. Discorso analogo per gli sconti effettuati in fase di trattativa: la differenza tra prezzo richiesto e prezzo finale si riduce infatti dal 17,6% al 16,2% medio nell'ultimo anno, ma era pari al 10,7% nel 2008. A Messina, Perugia e Taranto gli sconti sono al 18%, mentre Modena, Novara e Trieste sono un po' più vi-

cini all'equilibrio con un divario del 14,5%. PerlaprimavoltaNomismaapplicaalle13 città intermedie l'Indice di performance che ha debuttato a novembre per le grandi città: si tratta di un indicatore che sintetizza le variabili principali del mercato (numero di acquisti, prezzi, tempi di vendita, sconti, domanda). Se l'indice medio è ancora in terreno negativo, i mercati più in salute risultano essere Modena – spinta dal +26% di compravendite a dispetto di prezzi che calano più che altrove (-2,3%) - Bergamo - che fa meglio della media in tutti gli indicatori - e Trieste.Èperò Veronala città che ha recuperato più terreno rispetto al 2016, grazie al riassorbimento di una quota di invenduto e un'accelerazione della convergenza tra offerta e domanda. In fondo alla classifica invece si trovano Perugia, Messina e Parma. Infine il rendimento potenziale annuo lordo, che in media si mantiene pressoché stabile al 5,2%, leggermente superiore a quello delle grandi città.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

505mila

LE COMPRAVENDITE

È la stima di Nomisma sul numero di operazioni immobiliari del 2017. Il 2016 si è concluso sfiorando quota 529 mila scambi, con una crescita nell'ultimo trimestre del 15,2%, in frenata rispetto agli incrementi riscontrati nel periodi precedenti: +20,7%, +23% e +17,5% rispettivamente nel primo secondo e terzo trimestre

LA QUOTA FINANZIATA

È la parte delle compravendite che secondo le stime di Nomisma è sostenuta da un mutuo. Si tratta di un indicatore che mostra come la domanda sia debole in quanto strettamente legata al mercato finanziario. Considerando solo le erogazioni nette (depurando la componente di surroga e sostituzione) ci si attesta a 36,3 miliardi di euro nel 2016 (+23,1%)

Secondo JLL il settore dello student housing sta raggiungendo una fase di maturità in alcuni Paesi dell'Europa continentale. come Francia, Germania, Irlanda, Italia, Olanda e Spagna, Oui vedremo una crescita sostenuta nei prossimi 10 anni. E 4-5 miliardi di euro potrebbero riversarsi sul settore.

Sale l'appeal per lo

student housing

Gli investitori puntano

sulle case per gli studenti.

Usa, green bank per più efficienza

Negli Stati Uniti si fanno strada le "green bank" pubbliche per sostenere progetti immobiliari ispirati all'efficienza energetica, sia di nuove costruzioni sia di ristrutturazioni. Pochi giorni fa, anche la municipalità di Washington D.C. ha presentato il suo progetto, che diverrà attivo nel 2018. Ma enti di questo tipo sono già operanti in alcuni Stati come New York. California e Connecticut.

Social network



Casa24Plus A Londra Hempel Gardens: 18 appartamenti super lusso nell'ex

hotel dei vip



I MUTUI DELLA SETTIMANA

Professione	Impiegato
Età	35 anni
Durata mutuo	25 anni
Importo mutuo	100.000 euro
Valore immobile	200.000 euro

TASSO VARIABILE (%)

TASSO FISSO (%)

Redazione Casa24 Plus casa24plus@ilsole24ore.it

DIRETTORE RESPONSABILE:

Alessandro Plateroti

VICE DIRETTORI Edoardo De Biasi (*vicario*), Alberto Orioli, Salvatore Padula,

SUPPLEMENTO A CURA DI: Giovanni Uggeri (vicecaporedattore)

Paola Dezza (vicecaposervizio) Emiliano Sgambato Evelina Marchesini

PROGETTO GRAFICO: Adriano Attus Laura Cattaneo Guido Minciott Francesco Narracci



- Programma di locazione degli appartamenti acquistati

- Ordinate subito la documentazione di vendita

Andermatt Swiss Alps AG Gotthardstrasse 2, 6490 Andermatt Svizzera, +41 41 888 77 99 realestate@andermatt-swissalps.ch www.andermatt-schneefalke.ch

Partner Joint-Venture:

ANDERMATT 4 SWISS PROPERTY

• Consegna prevista: Primavera 2017

Mercato

AGENTI IMMOBILIARI

Le app che aiutano a vendere

Sempre più strumenti ad hoc: dai tour virtuali al «Tripadvisor» dei professionisti

di Francesco Nariello

◆ Il marketing immobiliare punta sull'innovazione. Dai tour virtuali via smartphone, guidati da un professionista del real estate, alla possibilità di scegliere il "miglior" agente su piazza sulla base delle recensioni dei clienti. E, ancora, ottenere stime e analisi comparative sul valore di un immobile direttamente online, lanciare sul web un concorso di interior design per valorizzare la casa in vendita o creare un modello 3D navigabile di un appartamento, da personalizzare e arredare a piacire.

Per vendere e comprare casa si utilizzano, sempredipiù, sistemi innovativi e nuove tecnologie, spesso di impronta social, con l'obiettivo di valorizzare e promuovere al meglio gli immobili sul mercato e, allo stesso tempo, tagliare i tempi per concludere le compravendite. A proporli sono start up e imprese innovative che si specializzano nellacreazione di servizia dhoc per l'immobiliare. Un filone particolarmente prolifico, negli

più evoluti, delle case in vendita. Una delle ultime novità, che sta riscuotendo interesse sul mercato, è quella di realisti.co (www.realisti.co), start up torinese che grazie all'utilizzo di videocamere virtuali a 360° (controllabili via smartphone) dà - tra l'altro - la possibilità di proporre ai potenziali acquirenti visite virtuali "accompagnati" da un agente professionista (che può operare direttamente dalla propria agenzia). Si muove sullo stesso terreno il servizio proposto da 3DSign, realtà cresciuta dentro l'incubatore del Politecnico di Milano, che permette di creare un modello tridimensionale navigabile di un'abitazione su cloud, partendo da una semplice planimetria, consentendo poi di personalizzare gli ambienti, arredarli e, infine, condividere il risultato sui social network (www.3dsignband.com). Un valore aggiunto può essere rappresentato anche dalla capacità di mettere in luce, in prospettiva, le soluzioni progettuali per valorizzare l'immobile: è quello che permette di fare il sito Co-Contest.com, piattaforma "crowdsourcing" di interior design attraverso cui si può lanciare un "concorso di progettazione" online per ristrutturare o rinnovare una casa, ottenendo diverse opzioni

Molte soluzioni innovative si concentrano. in particolare, sui servizi offerti dai mediatori. È il caso, ad esempio, di Agentpricing.com (www.agentpricing.com), sistema dedicato ai professionisti per realizzare valutazioni immobiliari e analisi comparative diretta-

ultimi anni, è quello dei tour virtuali, sempre mente online: inserendo i dati dell'immobile di cui si punta ad acquisire l'incarico, si ottiene in pochi clic un report personalizzato con analisi di mercato (rispetto all'offerta concorrente presente sul web), statistiche e "posizionamento" nel contesto di riferimento.

Punta invece a diventare una sorta di "Tripadvisor" degli agenti immobiliari WeAgentz(www.weagentz.com), start up marchigiana che sta per rendere operativo (sono in corso le registrazioni, mentre il lancio è previsto pergiugno)unsistemadivalutazione professionale – basato su recensioni certificate –

Secondo un report Oid emerge però che gli addetti ai lavori non hanno una buona conoscenza delle nuove tecnologie e delle loro potenzialità

dedicato ai mediatori: attraverso le valutazioni sarà possibile scegliere il professionista più adatto alle proprie esigenze.

A farsi promotori dell'innovazione sono spesso gli stessi agenti immobiliari. Ma qual è la propensione all'innovazione dei professionisti del real estate? A proporsi di rispondere a questa domanda è il report "Il livello di digitalizzazione delle agenzie immobiliari", realizzato da Oid, l'Osservatorio immobiliare digitale guidato da Diego Caponigro e Gerardo Paterna, blogger tra i più seguiti nel settore. La ricerca – 35 domande rivolte a 1.500 agentiimmobiliari-faemergere, secondo gli

livello di conoscenza degli strumenti informatici poco più che sufficiente rispetto alle reali ». Secondo il rapporto, ad esempio, tutti gli operatori (98% del campione) utilizzano i portali online per pubblicizzare gli immobili, mentre solo il 36% ricorre a strumenti digitali di direct email marketing o di gestione delle relazioni con i clienti e meno di un terzo effettua campagne su Google Adwords o Facebook Ads. L'82% degli intervistati ha un proprio sito internet, ma meno della metà lo ha registrato su una vetrina commerciale sul web come Google my Business. Riscontri deboli anche sull'uso delle tecnologie per presentare gli immobili online: un agente su tre fa uso di video editing, uno su cinque utilizza software e servizi per realizzare planimetrie 2D/3D delle case in vendita ed appena il 18% si avvale di virtual tour a 360° per visite virtuali degli appartamenti.

autori, la figura di un professionista «con un

Capitolo a parte infine per quanto riguarda la propensione alla collaborazione tra agenti. Considerando la diffidenza verso questa modalità di lavoro, appare incoraggiante che il 43% degli intervistati dichiari di utilizzare le piattaforma di multiple listing service (Mls) per la condivisione di annunci e incarichi, mentre l'84% sostiene di attuare forme di collaborazione con colleghi anche in assenza di strumenti Mls. Facebook è il più gettonato trai social network (il 32% ha un account personale, il 39% aziendale), seguito da Linkedin.

CHIAVI IN MANO

Silvio Rezzonico e Maria Chiara Voci

Sto per acquistare un alloggio che è dotato di autorimessa a uso esclusivo. Si tratta di un piccolo locale, che non ha altre funzioni oltre consentire il parcheggio di un'auto. Durante le verifiche per l'acquisto, mi sono accorto che l'attuale proprietario sta pagando la tassa rifiuti. È corretto? - Claudio G., Bari

L'AUTORIMESSA NON PAGA LA TARI SE NON PRODUCE RIFIUT

a tassa sui rifiuti, che attualmente viene denominata con l'acronimo Tari (Tassa rifiuti), ha sostituito, a decorrere dal 1° gennaio 2014, i preesistenti tributi dovuti al Comune da cittadini, enti ed aziende quale pagamento del servizio di raccolta e smaltimento dei rifiuti, noti con l'acronimo di Tarsu, e successivamente di Tia e di Tares. L'imposta è dovuta a fronte dell'occupazione o della detenzione di un locale o di un'area, anche scoperta, adibita a un qualsiasi uso, così come prescrive l'articolo 62 del Dlgs 507/1993. Sul territorio del Comune in cui il servizio di raccolta rifiuti è istituto e attuato in modo continuativo, sono escluse dal tributo, in via automatica, solo le aree scoperte pertinenziali o accessorie di abitazioni civili, purché diverse dagli spazi destinati a verde. La normativa consente, tuttavia, di chiedere l'esonero dall'imposta anche per quei locali o quelle aree che, in modo comprovato, non possono produrre rifiuti urbani. Per la compresenza di diverse ragioni: vuoi per la loro stessa natura; vuoi per il particolare uso che se ne fa; vuoi per le oggettive condizioni di inaccessibilità del luogo. La sussistenza di tali circostanze, però, deve essere provata e motivata. All'interno dell'atto di denuncia originaria o di variazione d'uso dello spazio. Oppure, sulla base di elementi oggettivi, che possono essere rilevati in modo oggettivo o che possono

essere dimostrati attraverso il deposito di una idonea documentazione. Per ciò che riguarda un garage o un'autorimessa, quest'ultima non è inclusa fra i locali esenti dal pagamento della Tari. Se, però, il proprietario del sito riesce a dimostrare al Comune che il locale, che viene adibito a garage, non è idoneo alla produzione di rifiuti, allora può scattare l'esclusione. Per beneficiare dell'esenzione occorre presentare apposita documentazione al Comune di riferimento. Sul tema si è espressa più volte anche la Corte di Cassazione, puntualizzando che - pur in presenza del principio secondo il quale spetta all'amministrazione pubblica dover fornire la prova della fonte dell'obbligazione tributaria – nel caso delle autorimesse, essendo questi locali fra quelli normalmente soggetti al pagamento della tassa sui rifiuti, spetta al contribuente l'onere di provare l'oggettiva assenza di produzione di rifiuti urbani nell'area e quindi il diritto a una esclusione dal pagamento del relativo tributo. Sulla medesima linea di principio muove anche la recente ordinanza emessa dalla Corte Suprema lo scorso 5 settembre 2016 con il numero 17623. Il caso preso in esame è quello del ricorso da parte del Comune di Catania contro un cittadino che, dopo aver ricevuto un avviso di accertamento per omessa dichiarazione e pagamento della Tarsu relativo all'anno 2002 inerente un immobile, in proprietà, destinato a "rimessa di veicoli", si era rivolto alla Commissione Tributaria regionale, ottenendo l'annullamento dell'atto. Diverso però il parere dei giudici della Cassazione. Che, nell'ordinanza, hanno ribadito come gravi sul contribuente l'onere di provare la sussistenza delle condizioni per beneficiare delle esenzioni previste in tema di tassa sui rifiuti. Specifichiamo ancora che diverso sarebbe il caso in cui il posto auto del lettore, pur essendo a sua disposizione, fosse ubicato in un'area scoperta pertinenziale al fabbricato abitativo. In questo caso, infatti, opererebbe l'esclusione automatica dal tributo prevista dalla legge per le aree scoperte pertinenziali dal comma 641 dell'art. 1 della legge 147/2013. Non altrettanto accade, invece, se si tratta di un posto auto nella disponibilità esclusiva di un singolo condomino, ubicato in un locale interno al fabbricato.

SOCIAL NETWORK

Accessi record su Facebook

confronto preferito per i professionisti dell'immobiliare. Il luogo virtuale dove oggi – più che nelle realtà associative – nascono idee, riflessioni e anche iniziative concrete su temi innovativi come la collaborazione tra agenti attraverso i sistemi Mls (le piattaforme digitali per la condivisione di annunci e incarichi), ma anche sulle vicende lavorative quotidiane: dalle provvigioni da chiedere alle partivenditrice/acquirentealladeontologia professionale, fino a informazioni prati-

che di carattere normativo o fiscale. Il canale più gettonato per le discussio-

Facebook. Qui, infatti, si trovano i gruppi maggiormente frequentati della rete. La pagina più popolare, che ha superato i 14mila membri, è "Sei un agente immobiliare se...", gruppo fondato da Raffaele Racioppicirca quattro anni fa. Traicavalsvariate problematiche legate all'attività piattaforme Mls. Il gruppo, inoltre, ha realizzato mediamente almeno un evento dal vivo l'anno (a Roma e Milano), con una grande partecipazione di professio-

▶ I social sono sempre di più lo spazio di ni, anche molto accese, tra i mediatori, è nisti. Il principale gruppo "competitor" su Facebook è Libero pensiero immobiliare, nato lo scorso anno ma che in circa nove mesi ha già superato i 7.200 membri. Da un mese e mezzo è partito anche il blog. Anche qui i post spaziano dalle questioni più calde per la categoria, come li di battaglia della pagina, oltre alle più l'entrata di alcune banche nel mondo dell'intermediazione immobiliare (su quotidiana degli utenti, c'è il tema della cui sono interventi anche rappresentanti collaborazione tra agenti attraverso le delle associazioni di categoria) ad iniziative come la raccolta fondi per i colleghi colpiti dal terremoto nel Centro Italia

Le case più belle meritano intermediari esclusivi.



E&V ID: W-0288AI • C/45,00 kWh/m²a • € 390.000 E&V ID: W-02775K • F/237,63 kWh/m²a • € 990.000



220 mq 225 mq 3 4 © +39 0832 52 16 98 • Lecce@engelvoelkers.com © +39 02 944 33 33 11 • MilanoPortaRomana@engelvoelkers.com

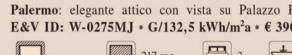


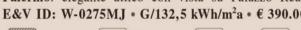


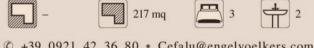








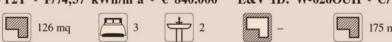








E&V ID: W-026LIX • A2/51,64 kWh/m²a • € 1.300.000 E&V ID: W-027Y2Y • F/74,37 kWh/m²a • € 840.000 E&V ID: W-026OUH • C/76,57 kWh/m²a • € 770.000





Lecce: elegante villetta ristrutturata su 3 livelli. Milano: meraviglioso appartamento in zona Bianca Maria. Palermo: elegante attico con vista su Palazzo Reale. Roma: elegante appartamento nel Tridente, con terrazza. E&V ID: W-0275MJ • G/132,5 kWh/m²a • € 390.000 E&V ID: W-026QV3 • G/175,00 kWh/m²a • € 2.250.000

15 mq 210 mq 2 2

© +39 0921 42 36 80 • Cefalu@engelvoelkers.com © +39 06 45 54 81 20 • Roma@engelvoelkers.com



San Martino in Badia: chalet in stile tradizionale. Sanremo: moderno appartamento con vista su Portosole. Siracusa, Ortigia: esclusivo appartamento fronte mare. Vignola, Modena: residenza di pregio con parco e piscina. E&V ID: W-0277UI • G/297,78 kWh/m²a • € 2.900.000

175 mq 2 44.000 mq 1.650 mq 7 12

© +39 0471 97 95 10 • Bolzano@engelvoelkers.com © +39 0183 67 99 92 • SanremoImperia@engelvoelkers.com © +02 0931 608 55 • Siracusa@engelvoelkers.com © +39 059 917 00 95 • Modena@engelvoelkers.com

Engel & Völkers Italia • Tel. +39 02 584 99 61 • Italia@engelvoelkers.com • www.engelvoelkers.com/italia





Mondo Immobiliare

OSPITALITÀ

Hotel, sette anni di crescita

Svizzera in calo

8,7 7,4

3,3 2,5

3,6 5,8

5,4 5,2

14,8 12,8

5,6 6,8

QUANTO COSTA UN HOTEL?

Ginevra

Zurigo

Parigi

Londra

ROMA

MILANO

RevPar in euro e trend nei prossimi due anni

2016

201,1

- 181,6

59,3

130.1

05,4

105.4

104.7

102,2

88.9

86,4

73,7

73.1

72,6

61.7

59.4

IL SETTORE DEGLI HOTEL NELLE CAPITALI EUROPEE

Crescita del RevPar per il 2017 e il 2018

Stabile (

In Europa il settore è in buona salute: Porto e Budapest capitali emergenti

di **Paola Dezza**

► Il record di turisti, che nel 2016 in Europa ha toccato quota 12 milioni di viaggiatori, si ripercuote positivamente sul segmento degli hotel.

Il settore in Italia conosce una stagione felice grazie al traino dell'Expo che ha riportato Milano al centro dei viaggi turistici e grazie anche all'interesse dei gruppi internazionali che vogliono investire nel settore.

Nel 2016 a livello europeo alcune città hanno avuto successo, come Barcellona, Budapest, Dublino, Lisbona, Madrid e Porto, altre sono state penalizzate da problemi legati alla paura del terrorismo come Parigi, Brussels e Istanbul.

Nel complesso lo scorso anno, secondo un recente report di Pwc, l'industria dell'ospitalità ha registrato, per il settimo anno consecutivo, una crescita del RevPar del 2,1% a quota 78,64 euro.

La crescita del Gdp nell'Eurozona, attesa in aumento dell'1,5% e dell'1,6% rispettivamente per il 2017 e il 2018 avrà conseguenze positive sul settore. Il segmento dovrebbe pertanto crescere del 2-3%.

Lo sviluppo resta però contenuto e così la nuova offerta. A eccezione di città come Berlino e Londra.

Secondo le attese di Pwc solo la città di Porto vedrà una crescita del RevPar (Revenue per available room) a doppia cifra nel 2017, e Porto, insieme a Budapest e Madrid, occuperà i vertici della classifica delle città increscitaperil 2018. Le previsioni propendono, infatti, per una crescita del RevPar a Porto del 14,8% e del 12,8% rispettivamente nel 2017 e nel 2018. La città portoghese sta guadagnado fama come meta turistica no-

nostante la situazione economica del Paese non sia stata florida negli ultimi anni. Il settore degli hotel è invece cresciuto a doppia cifra negli ultimi tre anni. A spingere la crescita anche nuove rotte aeree e una serie di eventi internazionali e conferenze. Dopo un 2015 in cui l'occupazione era salita del 6,6%, nel 2016 si è registrata una crescita del 4,3% fino a quota 73,5%, un record.

Seconda per crescita del RevPar sarà Budapest (+6,8% e+9,9% nel 2017 e 2018), terza Dublino (+8,7% nel 2017 e +7,4% l'anno successivo). La capitale ungherese vive un momento di vivacità grazie a nuovi megaeventi, ma anche grazie al sostegno del governo che punta ad attrarre investitori nel settore hotel. Nonostante questo, i livelli di RevPar e Adr restano lontani dalle altre capitali europee. A Dublino l'offerta è rimasta limitata: solo cinque hotel sono stati aperti dal 2007. Il Paese resta meta di investitori: 66 hotel sono stati venduti nel 2016 per un valore totale di 800 milioni di euro.

Sul fronte occupazione nel 2017 e nel 2018 non ci saranno sconvolgimenti nella classifica. Dublino, nelle attese, sarà la città con l'occupazione più alta (83%), seguita da Londra (82%), ma nel 2018 sarà terza Barcellona (79,8%) mentre Amsterdam scenderà al quarto posto.

Sulfronte Adr, il prezzo medio per camera, non ci sono cambiamenti ai vertici della classifica. Secondo Pwc, nel 2017 i valori più elevati si troveranno a Ginevra (300,2 euro a notte) e Zurigo (244,9 euro), per via della valuta, e poi a Parigi (229 euro), in quest'ultimo caso i valori restano alti nonostante il calo del 2016 pari al -4 per cento. E i prezzi nelle altre città? Si va dai 164 euro di Londra ai 148,2 euro di Roma, per scendere poi a 141,6 euro a Barcellona e sotto i 140 euro a Dublino (138.1 euro), Milano (137,9 euro) e Amsterdam (137,5 euro).

L'attività di investimento resta vivace. ma in diminuzione. Nel 2016, infatti, i volumi sono calati del 10% a quota 19 miliardi di euro.

La Nazione più penalizzata è il Regno Unito che ha visto scendere la quota di deal sul totale europeo dal 60 al 25%. La Germania sale invece al 30%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Previsione 2017 XX Previsione 2018 XX

1,9 1,7 1,1 1,2

2018

201,9

175,6 =

138,9

123,2 =

116.2 -

110

82

69,4

104,6 ROMA

92,1 **MILANO**

79.1 — Madrid

77,4 —— Porto

66,2 — Budapest

174.7 —

Ginevra

Zurigo

Londra

Dublino

Barcellona

— Amsterdam 7

12

15

Parigi

93 — Francoforte 9

Praga

2,1 2,2

2,1 3,1

4,5 3,0

Budapest

6,8 9,9

1,3 2,4

5,5 2,6

ITALIA

Investitori a caccia a Roma e Milano

L'Italia è terreno di caccia dei grandi in-vo proprietario, la catena Dorchester, che che cercano hotel. Milano in primis. Il capoluogo lombardo ha attirato nel corso del 2016 circa 7,7 milioni di turisti (+1,8% sul 2015). A spingere la città sono eventi consolidati, e di successo, come il Salone del mobile e la settimana della moda. Ma ad aiutare il mercato l'anno scorso è stata anche la finale di Champions League.

Nel 2016 però c'è stato un calo nel RevPar de 14,7% dovuto ad un assestamento dopo un 2015 aiutato dall'Expo a riposizionare la città nel quadro delle mete interessanti a livello europeo.

L'assestamento nel 2016 ha ridimensionato domanda (-9%) e offerta (-3,6%). Nonostante questi dati, l'interesse degli investitori resta alto. Arrive $ranno\,quindi\,sul\,mercato\,milanese\,altre$ mille camere di hotel.

Tra le operazioni che si sono concretizzate nel corso del 2016 ci sono l'apertura del RoomMate Giulia - il cui immobile, di proprietà del fondo Primo RE gestito da Prelios Sgr, ha ottenuto ieri la certificazione "Leed Gold" -, la vendita del B&B Cenisio a Beni Stabili e l'acquisizione del Nhow da parte di Finint Sgr.

Il nuovo trend riguarda la riconversione di palazzi attualmente per uffici, che peraltro è un settore in ottima forma, in alberghi nel centro di Milano. La crescita del RevPar è attesa pari al-

l'1,9% nel 2017 e all'1,7% nel 2018. Attualmente il valore del Revpar è pari a 89 euro, mentre a Roma sale a quota 102 euro. Nella capitale nel 2016 sono arrivati 8

milioni di turisti e 20 milioni di pellegrini

per il Giubileo. Un flusso che si è disperso anche in altre zone oltre a Roma. Il RevPar nel 2016 è cresciuto solo del 2,1% (+3,1% l'anno prima), l'aumento sarà ancora più contenuto quest'anno (+1,1%) e

nel2018(+1,2%). In leggero calo anche nella capitale tanto la domanda (-0,5%) quanto l'offerta (-1,1%). Due le aperture dello scorso anno: NH Palazzo Cinquecento e Generator Hostel. Quest'anno aprirà invece l'hotel Eden

vestitori asiatici e delle catene albeghiere possiede anche l'hotel Principe di Savoia a Milano.

Due i recenti deal di rilievo: la vendita dell'hotel d'Inghilterra (struttura con 88 camere) al gruppo Starhotels e l'acquisizione dell'Aldrovandi Palace (103 camere) da parte di Dogus Group.

Accor ha acquisito un portafoglio di hotel da Invesco, due dei quali sono in Italia (uno a Roma).

Sono quindi 1.450 le camere in arrivo in città Roma tra il 2017 e il 2018.

Anche qui gli uffici diventano hotel, con un'operazione di grande rilievo. L'ex headquarter Bnl, posizionato vicino a via Veneto, diventerà infatti un albergo 5 stelle del gruppo Statuto.

- P. De.

Milano al top con Expo

I trend nelle due maggiori città

Milano Roma

HOTEL				
	2015	2016	2017	201
Occupazione (%)	69	66	66	6
	69	69	70	7
A 4(C)	150	136	138	13
Adr (€)	146	148	148	14
RevPar (€)	104	89	91	9
	100	102	103	10
CRESCITA (%)				

CKESCITA	(%)				
	201	5	2016	2017	201
Occupazione	9,4	1	-5,4	0,3	0,
	-0,!	5	0,7	0,7	0,
Adr (€)	16,8	3	-9,8	1,6	
	3,6	5	1,3	0,5	0,
RevPar (€)	27,8	3	-14,7	1,9	1,
	2 .		2.1	1.1	1

FONTE: STR Global 2017; Econometric forecast: PwC 2017 completamente rinnovato a cura del nuo-

www.tft.net



SEDE DI VIALE PARIOLI FAX 06/36301441



-1,6 0,1

201,8

180

165

134.5

114,7

110.4

107,6

103,3 |

90,6

90,3

76,7

75,3 -

73

68.4

66,6

60,1

segreteria@tft.net

SEDE DI PIAZZA DI SPAGNA Tel 06/6798688 Fax 06/36301441 TFT

Al di là del mestiere, la passione e una costante ricerca della qualità. La passione per il nostro lavoro. La qualità dei nostri servizi.

Immobili di prestigio e per l'impresa

8837 - AZIENDA AGRICOLA - APPIA ANTICA - ROMA - VENDITA

Complesso immobiliare circondato da 140 ha di terreno di cui 18 ha con possibilità di realizzare un **campo da golf da 18 buche** e 120 ha di pascolo e seminativo. La proprietà consiste in 6 casali con diverse destinazioni ricettivo/abitativo per un totale di superficie coperta di circa 4000 mq. Opportunità unica nel suo genere. Ape G.

5319 - INTERO STABILE - P.ZZA BOLOGNA - ROMA - LOCAZIONE



Intero stabile ad uso ufficio con possibilità di adibirlo anche a struttura turistica ricettiva per la realizzazione di circa 90 camere. 4450 mq su sei piani fuori terra oltre due piani interrati uso archivio. Disponibilità di ulteriore intero stabile di circa 5.000 mg in vendita. Ape G



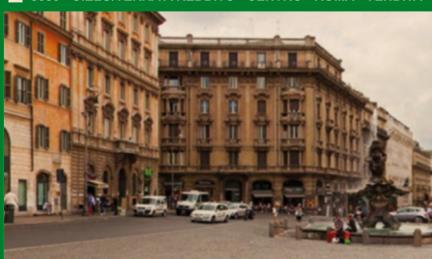
Storico ed elegante villino da ristrutturare di circa 1800 mg oltre 85 mg di terrazze e 450 mq di corte esterna. La proprietà si sviluppa su tre piani fuori terra oltre scantinato, autorimessa e soffitta. La proprietà può essere adibita a diversi usi, in particolar modo come sede di Ambasciata, sede bancaria o struttura turistico ricettiva. Ape G.

4453 - INTERO STABILE - PINCIANO - ROMA - VENDITA



Edificio direzionale di complessivi mq 6400 costituito da un piano interrato adibito ad autorimessa oltre cinque piani fuori terra, adibiti ad uso ufficio con tramezzature mobili. L'edificio può essere riconvertito ad uso abitativo o turistico ricettivo. Area esterna di pertinenza di complessivi mq 1000. L'immobile è **disponibile anche in locazione.** Ape G.

8680 - CIELO/TERRA A REDDITO - CENTRO - ROMA - VENDITA



Intero stabile di 1637 mq locato a multi tenants. Il piano terra è occupato da negozi commerciali locati a noti marchi. I piani superiori sono locati ad un albergo di 1200 mg con 42 camere. L'immobile si presenta in ottimo stato manutentivo e garantisce un reddito annuo complessivo pari al **5%**. Ape. G

3523 - CIELO/TERRA A REDDITO - ROMA E NORD ITALIA



Intero stabile con tenant istituazionale e un reddito del 5,5 %. Superficie di 3.550 mq distribuiti su 5 piani fuori terra oltre un piano seminterrato ed un piano copertura. Corte esterna di 500 mq parzialmente destinata a parcheggio. Possibilità di **altri immobili** dislocati in varie zone di Roma e nord **Italia con redditività dal 5% al 7%.** Ape G.

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

Speciale ARREDO E CUCINE DI DESIGN - Aziende Eccellenti

Blumarine home collection

La Couture per la casa che esalta il Made In Italy

no dei fiori all'occhiello del design italiano nella moda per la casa è la collaborazione tra SVAD DONDI, 60 anni di esperienza e di eccellenza nel tessile casa e la maison di moda BLUMARINE attraverso la visione romantica di una grande stilista che ha incantato milioni di donne: ANNA MOLINARI. Femminilità, eleganza e seduzione, questi gli aggettivi chiave per la donna e la casa BLUMARINE: fiorami, animalier, pat- cheria per la tavola. La nuova collezione che

tern sofisticati e jacquard tono-su-tono in colori senza tempo declinati su materiali della più alta qualità: percalle, raso, cotone, seta, pizzi, tulle e macramè, su copriletto e trapunte, lenzuola, coordinati letto, ma anche plaid in jacquard ed ecopelliccia, spugne bagno, teli mare, bian-

Pedini Cucine: l'high-tech

abbraccia i volumi e gli spazi della casa

design rivoluziona gli ambienti

Soluzioni progettuali per una cucina che interpreta e



verrà presentata al Salone del Mobile 2017 è intitolata "LA FABLE DU JARDIN COUTURE", tripudio di fiori e stampe fantastiche con gli immancabili loghi in cristalli Swarovski®. Salone Internazionale del Mobile Fiera Milano RHO, Pad. 1 Stand E 08 blumarinehome@dondi.it - www.dondi.it

Dal 4 al 9 aprile Vistosi espone 12 nuove collezioni al Salone del Mobile di Milano

Il brand veneziano di illuminazione celebra il passato e presenta il futuro a Euroluce 2017

// Der Vistosi, Euroluce 2017 sarà un evento unico", conferma il CEO Matteo Moretti. "In questa occasione celebreremo i 50 anni di Giogali, disegnato dall'architetto Angelo Mangiarotti, una pietra miliare nella nostra storia". E continua: "Accanto al consoli-

damento di una collaborazione importante, quella con Hangar Design Group, con cui abbiamo realizzato un'edizione speciale per il Peggy Guggenheim Museum, presentiamo una nuova partnership creativa, con lo studio Metrogramma, che ha disegnato per noi tre importanti

collezioni, dedicate alla città di

Lanceremo poi collezioni inedite create dagli studi Favaretto&Partners, Romani Saccani Architetti Associati, Alberto Saggia e Valerio Sommella, Giovanni Barbato. Il tutto in una vetrina di assoluta eccezio-

ne: il nuovo concept espositivo progettato dagli Architetti Pio e Tito Toso, che si estende in un'area molto più grande delle precedenti edizioni".

Vistosi vi aspetta al padiglione 11 stand D25.



/innovazione in cucina passa dalla tecnologia: materiali di ultima generazione e sistemi di cottura avanzati sono le nuove frontiere di una sapiente ricerca applicata al design. Questa la filosofia di Pedini Cucine, azienda marchigiana che da oltre 50

anni si fa interprete della migliore tradizione italiana nell'arredamento. Rifondata 1992 Pedini rap-

presenta l'evoluzione, in chiave industriale, di un'impresa artigiana che partecipa da protagonista alla storia della cucina d'arredamento. Un percorso che ha inizio nel 1957,

nello stabilimento produttivo nella provincia di Pesaro e Urbino che oggi si estende su una superficie di 45.000 mq, di cui 20.000 coperti. Dalla cucina degli esordi, composta da singoli elementi di produzione artigianale, il percorso è approdato alla cucina contemporanea attraverso logiche di elevata modularità ed ergo-

nomicità, supportate da tecnologie d'avanguardia. L'impronta Pedini è rigorosamente handmade in Italy, poie l'anima di chi, con passio- misura.

struttura, la materia e la forma diventano Arts & Crafts: vintage e innovazione si combinano in una parte di un processo di valore. Il design si nuovo stile di vita e di arredo. Design Alfredo Zengiaro esprime attraverso forme estetiche ricercate, da istituti internazionali che partendo dall'attenta selezione di materiali e cromie riconoscono all'azienda l'evoluzione tecnologica dei per plasmare progetti cucimetodi di fabbricazione e na e arredo bagno moduladella selezione di materiali e ri, flessibili e personalizzati. componenti. Design, ricerca

Architecture & design in the tecnologica, partnership con kitchen, payoff dell'azienda, i professionisti del progetto: ne è l'espressione. Così come sono i caratteri che rendono sue intramontabili Artika, Pedini protagonista di una appena rinnovata, e Dune, dalle linee morbide, i sistemi vetrina internazionale, precucina versatili di Materika, sente in 40 Paesi oltre all'Itadesign Domenico Paolucci e la rinnovata linea di Arkè e Arkè wood, nata dalla collaro e Paolucci Domenico, con le sue personalizzazioni vocate al lusso. Il tema dell'ecologia coinvolge ogni progetto

Artika, icona che Pedini Cucine

rielabora nelle sue forme per

scandire lo spazio con più

armonia e semplicità. Design

Domenico Paolucci

biente. Da qui la

che gli appartiene sin dagli esordi: il modello Eko, design Domenico Paolucci, nelle sue linee minimali interpreta una cucina easy racchiusa tra pareti domestiche anche di ridotte dimensioni. Arts & Crafts, design Alfredo Zengiaro, rimanda alla combinazione di vintage-innovazione come vocazione verso il vissuto che determina un nuovo stile di vita e di arredo. Infine il concept dell'innovativa K 2016, design Alfredo Zengiaro, nata dall'intreccio dei binomi funzionalità-tecnologia e personalizzazione-identificabilità del brand.

"Il ruolo che oggi tendiamo ad attribuire alla cucina - sottolinea Daniele Radi Temelini, presidente Pedini Spa - è di saper costruire un'architettura di interni in evoluzione rispetto al tradizionale arredamento di interni. I materiali, i cromatismi e le soluzioni progettuali entrano in forte relazione con i volumi e gli spazi di tutta la casa, per superare il principio di cucina come 'struttura-involucro'" Filosofia che ispira anche Cookeat, il nuovo concept che oltrepassa i limiti degli spazi e che nasce dalla collaborazione tra Pedini Cucine, lo chef stellato Lucio Pompili e lo Studio Tomassini, eccellenze marchigiane. Un prodotto di design e struttura modulare in grado di adattarsi nel tempo alle mutate esigenze delle cucine, oggi luogo in cui ritrovarsi, condividere, e che sarà protagonista del Fuorisalone 2017 (Milano, 4-9 aprile). Il progetto è stato pensato per gli chef che lo potranno utilizzare per cooking show, corsi di cucina e all'interno di allestimenti. Cookeat precede le richieste dell'evolversi deali stili di vita con la sua modularità: allungato, ristretto, modificato nelle porzioni del piano, negli elettrodomestici, basi, finiture, anche nella ver-

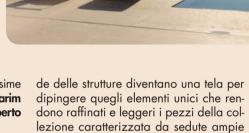
Talenti outdoor living tra le eccellenze del Made in Italy

Al Salone del Mobile con l'eleganza delle collezioni Cottage e Soho disegnate da due progettisti di fama internazionale

/azienda umbra sta dimostrando un'attenzione sempre maggiore verso un gusto contemporaneo e designed-oriented. Questi valori, consolidati dalle collaborazioni con grandi nomi del design internazionale che hanno interpretato lo spirito di Talenti dando vita ad alcune delle più recenti famiglie di proddotti, vengono apprezzati non solo in Italia ma a livello internazionale. Sono infatti 40 i paesi dove opera Talenti. Oltre a Marco Acerbis e Ramón

Esteve, autori delle ultime collezioni Eden, Cleo, Casilda e delle nuovissime Soho e Cottage, ritroviamo anche **Karim** Rashid, Busetti Garuti Redaelli, Roberto Semprini, Roberto Serio.

Ira le utilme nate, Casilda, una linea di arredo ideata con la massima chiarez- stiche adeguate per l'uso esterno. di Ramón Esteve di scomporre mobili classici, senza rinunciare ad una eleganza contemporanea. Le linee morbi-



dipingere quegli elementi unici che rendono raffinati e leggeri i pezzi della collezione caratterizzata da sedute ampie e confortevoli, sostenute da cinghie ela

za, semplicità e armonia, nata dall'idea La collezione Eden di Marco Acerbis. selezionata per il prestigioso grandesignEtico International Award, si distingue per la cura del dettaglio, la raffinatezza

e lo stile che rendono unico ogni singolo pezzo di questa magnifica collezione: dal divano alla poltrona lounge, dal tavolo all'accogliente daybed. Valori che hanno contribuito alla nomination di Talenti per il premio dedicato ad **aziende e** designer che perseguono criteri di eccellenza qualitativa ed etica nello sviluppo dei loro prodotti

Inoltre una particolare attenzione viene dedicata ai materiali come alluminio, inox,

teak, fibra ed in generale ai tessuti resistenti e specificatamente progettati per l'esterno come le imbottiture in quick dry foam, assicurando la massima qualità e durabilità per ogni prodotto garantendo un controllo della qualità in ogni fase del processo di realizzazione, dalla produzione, all'imballaggio fino alla logistica. Tutte le proposte dell'azienda fondata nel 2004 da Fabrizio Came-

li, nascono con l'intento di portare nel mondo dell'outdoor i valori e le caratteristiche stilistiche degli arredi indoor, abbattendo il confine tra interno ed esterno e favorendo una trasversalità e versatilità dei prodotti. L'offerta di Talenti è ampia e diversificata e le sue

creazioni si rivelano adatte per tutti i gusti nonché perfette sia per gli spazi contract che per quelli **residenziali**. I prodotti Idlenti si distinguono per le loro linee esclusive e per essere un mix perfetto di 4 elementi fondamentali: funzionalità, comfort, estetica e ricercatezza dei materiali.

www.talentisrl.com

tract, con progetti multi-unità che ciascun progetto racchiu- in tutto il mondo, dove realiz- borazione di Altredo Zengiade in ogni dettaglio una storia za cucine, bagni e armadi su ne ed entusiasmo, l'ha realiz- Ciascun progetto Pedini nazata. Una qualità confermata sce da un principio fondadalle certificazioni rilasciate mentale: il rispetto dell'am-Pedini perché è una filosofia

lia, e che ha conseguito una profonda esperienza nel con-

> Bontempi Casa viene infatti ideata e realizzata con particolare cura e attenzione all'ecosostenibilità dei materiali utilizzati.

Lavorazioni e finiture sono eseguite con trattamenti senza emissioni di sostanze nocive per l'uomo e per l'ambiente. Bontempi Casa utilizza vernici non inquinanti e prive di solventi, plastiche e cristalli riciclabili, legni provenienti da foreste gestite secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Il futuro del pianeta e delle prossime generazioni dipende anche dalla qualità del lavoro che svolgiamo oggi. È per questo che Bontempi Casa investe sulla sostenibilità ambientale attraverso un uso responsabile delle nostre risorse.

Nuovi mercati e prospettive di sviluppo

"Tra le sfide per il prossimo futuro c'è la volontà di incrementare la nostra presenza nei mercati asiatici con focus principale su Cina e Giappone. Si tratta di mercati complessi, sia come retaggio sociale che come gusti del consumatore. Mercati in cui le abitudini sociali implicano modifiche a volte strutturali sui prodotti realizzati per fornire risposte certe agli opinion leader. Parallelamente, investimenti significativi verranno destinati al potenziamento dei principali mercati esteri attuali: Stati Uniti, U.K. e Francia." afferma Michele Bontempi parlando di strategie commerciali per il prossimo biennio 2017/18.

Il Salone del Mobile, anticipazioni e nuove tendenze Alle porte dell'appuntamento più importante del settore, il Salone del Mobile di Milano, la Bontempi Casa si prepara a stupire con nuovi concept di prodotto e innovative combinazioni di materiali pregiati. Tra le novità, tavoli scultura con basamenti centrali preziosi, innovativi programmi di sedute per il residential e contract, librerie modulari componibili e personalizzabili con 36 colori in diverse finiture e materiali, velluti, ceramiche, legni masselli secolari, e molto altro ancora. La Bontempi parteciperà al Salone del Mobile di quest'anno proponendo una collezione caratterizzata da stile ed eleganza, materiali di prestigio e prodotti personalizzabili secondo i propri gusti ed i differenti stili degli ambienti di vita

quotidiana. Un approccio sartoriale che mira a soddisfare i gusti più disparati e a far vivere ai visitatori un'esperienza di bellezza e piacere, con la consapevolezza che fiancata dall'impegno costante per la salvaguardia ogni cosa, se fatta con piacere, porta sempre a un

Bontempi Casa: bellezza, versatilità, design per un'azienda in continua crescita

Passato, presente, futuro.

a storia Bontempi inizia nel 1963 con una produzione di meno di 20 mila pezzi e poco più di 200 clienti, ieri come oggi uguali nell'ossessiva ricerca della qualità, nella passione per il proprio mestiere, ma ovviamente cresciuti nell'esperienza e trasformati nei numeri. Ancora determinati nel proporre la filosofia del vivere la bellezza nella funzionalità e nel comfort, ma sempre rinnovati nelle scelte. Quattro cugini ai vertici dell'azienda, Michele, Massimiliano, Annalisa e Laura, uniti dalla volontà di continuare a scrivere pagine di storia fatta di progetti, uomini e tanta passione. Sono entrati alla guida dell'azienda all'inizio del 2013 in un momento storico di continui mutamenti economico sociali. Si sono distinti per aver saputo volgere in opportunità un momento

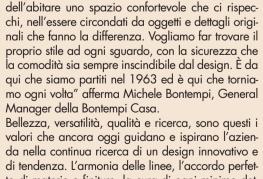
di grande contrazione del mercato. Hanno avuto il coraggio di evolversi, riqualificando processi aziendali, scelte strategiche, razionalizzando gli asset produttivi ed accelerando un fisiologico passaggio generazionale che ha reso oggi l'azienda più snella, efficiente e veloce.

Leader di mercato nella produzione di tavoli, sedie, complementi, e letti in ferro, attualmente la Bontempi Casa vanta un network di oltre 3.500 clienti nel mondo ed esportazioni in 38 paesi. Lo sviluppo dei mercati esteri ha origine già dagli anni 80, grazie anche alla lungimiranza dei soci fondatori che già intuivano l'interesse dei consumatori mondiali verso prodotti di gusto e design italiano.

Oggi, grazie ai forti investimenti dedicati, al reclutamento di una rete di agenti in grado di rappre-







sentare il marchio Bontempi nei principali paesi di

Europa, Asia e Stati Uniti, fanno parte di questo net-

work anche una base locale situata a Titusville in

Pennsylvania con un magazzino di prodotti stock in

pronta consegna, in grado di servire tutti i clienti di

Stati Uniti, Canada e Messico in soli 15 gg di tem-

po e un ufficio locale con show room dedicato a

Mosca per offrire un miglior servizio a rivenditori e

"Bellezza, versatilità, qualità e ricerca. Crediamo da

sempre nella filosofia del vivere bene, nel piacere

I valori di un buon design

to di materie e finiture, la cura di ogni minimo dettaglio, l'esasperata ricerca di comfort e funzionalità, sono gli ingredienti che permettono di dar vita a oggetti d'arredamento innovativi. Bontempi mira a progettare veri e propri spazi di vita, dando la possibilità a chiunque di poter portare nella propria quotidianità prodotti originali e totalmente made in Italy, dove il valore percepito sia commisurato al prezzo pagato. In un'epoca di democratizzazione del design, sono queste le caratteristiche principali per creare prodotti di successo.

Questo continuo lavoro di studio e ricerca rappresenta il motore trainante della Bontempi Casa che le ha permesso di raggiungere traguardi ambiziosi e alti riconoscimenti, primo fra tutti il premio Compasso d'Oro nel 1987 per il progetto della sedia Delfina, portando così la Bontempi Casa ad essere una tra le più autorevoli autrici della storia del de-



sign italiano. Questo prestigioso premio internazionale ha inoltre aperto la strada ad un consolidamento dell'immagine del marchio Bontempi nel mondo del design dando vita ad un continuo dialogo con designer e architetti per rendere le nuove collezioni adeguate alle richieste di mercato.

Innovazione e sostenibilità.

L'innovazione riveste un ruolo centrale nella filosofia aziendale della Bontempi Casa e viene promossa attivamente in tutti gli ambiti aziendali. Prodotti e processi sono il frutto di una costante attività di ricerca. Ricerca come cultura progettuale, ricerca nello scoprire nuove tendenze, ricerca nell'anticipare esigenze di mercato, ricerca che diventa ricercatezza. Centinaia di briefing viaggiano nel mondo affidati a menti creative e ritornano alla Bontempi Casa sotto forma di bozzetti, da qui un lavoro interno di selezione, sensibilità e lungimiranza. L'azienda promuove ogni anno investimenti significativi per implementare macchinari, utensili e software di programmazione sempre più innovativi e all'avanguardia, nell'ottica del continuo miglioramento della qualità dei prodotti offerti. La spinta verso l'innovazione viene afdelle risorse naturali della terra. Tutta la produzione risultato migliore.



Speciale IMMOBILIARE - Aziende Eccellenti

Per Noi la parola Casa ha diversi significati

Gabetti Nuove Costruzioni e Frazionamenti offre un servizio di consulenza integrato e specializzato, dalla nascita del progetto al report finale, dalla commercializzazione al marketing, tutto all'insegna della qualità e della professionalità

a 40 anni nel settore nuove costru-zioni e frazionamenti

Nell'ultimo anno oltre 860.000 mg intermediati -2.500 billion di valore immo-

vuol dire ascoltare il mercato e avere a disposizione un team specializzato in diversi ambiti, in grado di analizzare il contesto e individuare nuove soluzioni integrate a supporto delle esigenze del cliente. Essere un esperto in ambito immobiliare significa, quindi, superare il tradizionale approccio basato sulla sola intermediazione, e sviluppare e applicare un nuovo metodo basato sulle reali tendenze di mercato, approntando le strategiche di prodotto e di vendita sulle analisi effettuate.

Presenza territoriale, la nostra carta vincente Il Gruppo Gabetti è l'unico player del settore ad avere una rete capillare su tutto il territorio nazionale, con i 3 marchi Gabetti Franchising Agency, Grimaldi Immobiliare e Professionecasa.

Tale presenza, unita alla conoscenza specialistica dei singoli mercati domestici, sono prerogative uniche nel loro

Per il team Nuove Costruzioni e Frazionamenti, significa presiedere i maggiori capoluoghi nazionali attraverso il supporto delle sedi regionali del Gruppo, cui fanno capo anche tutti gli altri dipartimenti. Garantiamo, in questo modo, una presenza costante sulle principali regioni italiane.

I SERVIZI INTEGRATI PER IL BUSINESS Analisi di mercato

Il mercato residenziale è caratterizzato da una scarsa trasparenza informativa e da un'offerta in continua crescita. Conoscere l'ambiente in cui un immobile è collocato, o in cui un'iniziativa immobiliare andrà a collocarsi, costituisce un prezioso aiuto per predisporre il proprio progetto imprenditoriale.

Lo studio di tutte le variabili operanti sul mercato, permette infatti di individuare i fattori critici di successo, nonché di evidenziare eventuali debolezze, consenrendendolo cosi appetibile e massimizzandone la competitività.

Disporre d'informazioni dettagliate e affidabili e avere coscienza dei fattori Oggi essere Consulente Immobiliare chiave e delle tendenze di mercato, è essenziale nel processo decisionale e strategico: è la chiave per generare un vantaggio competitivo.

Analisi dell'immobile o del progetto Il momento dell'analisi permette di confrontare simultaneamente i dati di progetto, quelli della domanda e dell'offerta in termini di distribuzione per classe dimensionale. Lo scopo è quello di eliminare eventuali disallineamenti. L'analisi delle tempistiche di assorbimento permette di capire la durata dell'operazione immobiliare con focus sulle vendite. Alla luce delle ricerche fatte le in-

tendo di intervenire sul progetto stesso, molto utili per iniziare ad esaminare il progetto immobiliare. Si procede quindi ad analizzare oltre a un campione rappresentativo di sviluppi immobiliari/interventi di ristrutturazioni di recente conclusione al fine d'individuare il mix tipologico (per destinazione d'uso e classe dimensionale) e i tempi di assorbimento. Ottimizzazione del progetto

Il processo di analisi effettuato in stretta collaborazione con il team di progettisti, restituisce tutti gli elementi per verificare il grado di appeal di un progetto di frazionamento o di una operazione di sviluppo e definisce le azioni migliori per ricalibrare e bilanciare eventuali

Una volta definito il miglior mix tipologico e dimensionale, il processo di effiformazioni raccolte e analizzate sono cientamento del progetto presenta tutte

le azioni da intraprendere per aumentarne l'appeal, con l'obiettivo di suggerire all'operatore commerciale le unità, in termini di accorpamenti, frazionamenti, modifiche di layout, finiture, etc. Pricing e politiche di prezzo

Il listino è determinato con l'obiettivo di coniugare i ricavi, i tempi di vendita e le caratteristiche delle unità. Al fine di una corretta determinazione del listino, le unità immobiliari sono comparate attraverso parametri quanti-qualitativi: livello di piano, esposizione, luminosità, affacci, destinazione d'uso, funzionalità degli spazi, servizi integrati. Tale attività è finalizzata all'ottimizzazione del processo di commercializzazione, consentendo l'individuazione del momento più opportuno per la vendita di ogni singola unità abitativa al valore più idoneo. Vengono quindi realizzate diverse ipo-

tesi di listino che prevedono l'uso di un €/mq da Market Value ed uno con un €/mq da Quick sale Value che prevedono due distinti assorbimenti.

Strategia operativa

La definizione di una corretta strategia di valorizzazione è la fase di sintesi e di verifica delle analisi condotte, nella quale si individuano le azioni da intraprendere per la massimizzare il rendimento dell'operazione immobiliare. In questa fase si individuano e si condividono con il promotore dell'iniziativa immobiliare tutte le azioni correttive o migliorative in termini di corretto mix tipologico e dimensionale, corretto pricing, etc.

Strategia e piano di vendita Definiti gli elementi determinanti del progetto (tagli, prezzo, servizi), si definisce il team dedicato e il responsabile di progetto per una gestione efficiente e centralizzata del processo di vendita delle unità immobiliari e il relativo monitoraggio

di tutti gli attori coinvolti. Il team si interfaccia con la rete

& FRAZIONAMENT i collaboratori distaccati presso la marketing suite, con la rete di franchisee Gabetti Franchising, Professionecasa e Grimaldi.

della vendita: Personalizzazione del layout delle unità, con verifiche tecnico urbanistiche sulla fattibilità

Grande valore aggiunto dell'offerta Ga-

betti, è poter avere un team interno alta-

mente specializzato che eroga tutti i ser-

- Planimetrie arredate
- Rilevazione di dettaalio e calcolo del-
- Redazione di pratiche edilizie e catastali per la personalizzazione dell'al-
- Studio di fattibilità per frazionamenti o fusioni di unità immobiliari esistenti Pratiche edilizi e catastali per regola-
- rizzare le unità immobiliari ai fini della corretta rogitabilità Chiusura di pratiche di condono pen-
- Certificazioni urbanistiche e catastali ai fini della rogitabilità del bene Certificazioni energetiche

PIANO DI MARKETING E MEDIA PLAN

La comunicazione assume un ruolo fontiva immobiliare.

Creare un posizionamento significa dare un'anima, un brand, un'identità, significa farlo esistere non solo fisicamente, ma anche nella testa dei consumatori.

Tutte le azioni, a partire dallo sviluppo

di vendita negli uffici della struttura, con del Logo, del Naming e dell'indentificazione del Concept/ Visual di progetto, dovranno essere incentrate sulla creazione di un'identità e sulla valorizzazione delle differenze di progetto nei confronti dei competitor con i relativi mezzi di comunicazione atti a veicolarlo.

NUOVE COSTRUZIONI

vizi tecnici necessari alla finalizzazione L'Ufficio Marketing e Comunicazione collabora in maniera sinergica con i consulenti in nuove costruzioni e frazionamenti per promuovere e valorizzare ali immobili elaborando piani marketing strategici e dettagliati che siano di aiuto e supporto all'intermediazione.

GESTIONE E AMMINISTRAZIONE

Gabetti propone al cliente tutte quelle attività tecniche e gestionali per garantire la corretta fase di start up dell'immobile. I servizi offerti dal team sono indispensabili e funzionali all'efficientamento e all'ottimizzazione della gestione del condominio in termini di costi, tempi e risorse, rappresentano la chiave per la valorizzazione e la preservazione del bene nel tempo.

Gli Amministratori di Condominio Gabetti si occupano della gestione dell'edificio e dell'abitazione e offrono servizi specialistici che coprono tutte le esigenze dell'immobile: dall'efficientamento damentale e strategico per la costruzio- al risparmio energetico, dalla manutenne dell'identità e della marca dell'inizia- zione programmata e preventiva alle ristrutturazioni, fino ai servizi assicurativi, ambientali e tecnici; garantendo la massima affidabilità e trasparenza dell'attività svolta.

www.gabetti.it www.gabettiagency.it



Abitare Co.: oltre 20 anni di successi nel mercato dell'intermediazione immobiliare

Abitare Co. nasce nel 1997 dall'e-sperienza quarantennale maturata nell'ambito immobiliare dei tre soci fondatori. Dopo 20 anni di attività nell'ambito delle vendite immobiliari, con una particolare attenzione all'edilizia residenziale di nuova costruzione, Abitare Co. è presente a Milano e nell'hinterland capillarmente con 15 uffici e, ad oggi, gestisce la vendita di soluzioni abitative di oltre 50 cantieri sul territorio milanese, di cui 10 dislocati nell'Hinter-

Abitare Co. si distingue da sempre per l'alta professionalità dei suoi 40 professionisti e per la velocità del processo di

Professionalità, competenza, affidabilità e puntualità sono i principi su cui Abitare Co. basa la sua attività e il servizio offerto, ottenendo in cambio la fiducia e la credibilità dei suoi interlocutori.

Realtà estremamente dinamica, sempre attenta ai cambiamenti del mercato del Real Estate, Abitare Co. dimostra una crescente attenzione alle esigenze dell'utente finale che la porta a rivedere l'offerta, integrandola con servizi all'avanguardia che mirano a supportare il cliente in tutte le fasi che lo coinvolgono vendita e post-vendita.

Un **nuovo approccio**, che le permette di distinguersi all'interno del mercato dell'intermediazione immobiliare, proponendo non solo delle soluzioni abitative, ma anche dei servizi a valore ag- System, Bio Wellness e Smart Building), giunto, che il cliente è in grado

di percepire e apprezzare. Il nuovo orientamento e l'integrazione dell'offerta fanno di Abitare Co. una realtà che è in grado di soddisfare le esigenze legate sia alla domanda che all'offerta di immobili. Abitare Co. sposa la **Psicologia dell'Abitare™**, nuovo concept ideato da Tecma Solutions, società specializzata in Strategie d'Impresa per aziende che operano nell'ambito del Real Estate, che identifica un modo innovativo di progettare l'abitazione, finalizzato al benessere della persona. Risultato di studi scientifici e ricerche



Giuseppe Crupi

che analizzano il rapporto tra psiche umana e ambiente abitativo, Psicologia dell'AbitareTM nasce come strumento di supporto per gli sviluppatori del mondo del Real Estate con l'obiettivo di costruinell'acquisto di una casa: pre-vendita, re immobili che siano in linea con le esigenze del pubblico finale, esaltandone le condizioni di benessere psicofisico. Partendo dai sei principi base della Psicologia dell'Abitare (Comfort Living, Easy Life, Bio Air System, Light Positive



Uffici di Abitare Co.

Abitare Co. realizza all'interno di alcuni complessi residenziali i "Sensory Apartment" con l'obiettivo di far vivere al potenziale acquirente un'esperienza sensoriale. Si tratta di appartamenti che vengono allestiti meticolosamente per essere in grado di stimolare i 5 sensi. Per la realizzazione di ogni appartamento sensoriale Abitare Co. ha investito in un **pool di professionisti** dedicati allo studio e alla progettazione di soluzioni per valorizzare gli spazi e all'alle-

stimento di arredi ad hoc.

Giuseppe Crupi, Amministratore Delegato di Abitare Co., sostiene: "L'acquisto di una casa deve essere un'esperienza fortemente emozionale. Spesso i clienti hanno difficoltà a immaginare il potenziale che può avere un immobile quando questo viene proposto dal venditore e noi, invece, cerchiamo di valorizzarlo concretamente al meglio per farne comprendere il valore. Il Sensory Apartment è un vero e proprio servizio offerto al cliente, ad alto valore percepito". Continua Crupi: "È inoltre molto importante risolvere e gestire problemi legati all'acquisto di una casa, o fare in modo tale che questi non si presentino, per permettere all'acquirente di concentrare le sue attenzioni sulla nuova abitazione e sui comfort annessi; questo è un approccio che il cliente apprezza molto e ha un valore altissimo." Conclude Crupi "Il mercato ci sta riconoscendo sempre più come consulenti nell'ambito immobiliare e non solo come venditori e questo nuo-

> vo posizionamento ci permette di distinguerci sempre più nel nostro settore".

Il progetto rientra nella linea di servizi Abitare Exclusive, che identifica una tipologia di immobili di nuova concezione, realizzati tenendo conto di molteplici esigenze del cliente, risultato di studi e ricerche, che finora non sono state prese in considerazione dal mercato dell'intermediazione immobiliare. Tutto questo si traduce in un utilizzo di materiali speciali, accorgimenti architettonici e tecnologici e servizi ad alto valore percepito che mirano a garantire il massimo comfort e benes-

sere all'interno della propria casa e del contesto abitativo in cui questa si trova. Le prime realizzazioni di Sensory Apartment sono state effettuate all'in-

terno di due nuove residenze a Milano visto il successo ottenuto, Abitare Co. ne retti 11) e nel prestigioso edificio Stone sti residenziali di pregio. Tower a Milano (Corso XXII Marzo), ma www.abitareco.it

(Via Uberti 25) e a Cusago (Via Unga- sta realizzando altri all'interno di conte-

Una case history di successo: Pomaseiuno

Derfettamente rispondente ai principi della Psicologia dell'AbitareTM, Pomaseiuno è un nuovo intervento edilizio che nasce nel cuore di Milano come realizzazione di un nuovo modo di abitare, che concilia l'intensità della vita urbana con un profondo desiderio di tranquillità e benessere.

Pomaseiuno si pone come obiettivo quello di reinterpretare il concetto odierno del vivere e di restituirne un'idea nuova, unica, che renda piacevole ogni singolo momento della giornata di chi abita la residenza, offrendo delle soluzioni abitative in grado di fare vivere alle persone una vera e propria experience. Per ottenere questo è stata prestata la massima attenzione ad ogni dettaglio, a partire dall'alta qualità dei materiali utilizzati, al notevole pregio delle finiture che compongono il capitolato, fino all'altissimo livello dei servizi offerti alle persone che vivranno nel complesso residenziale. Le unità immobiliari che compongono Pomaseiuno si distinguono pertanto per il raggiungimento di standard, in termini di qualità e di comfort, mai raggiunti.

Il progetto ha previsto la realizzazione di eleganti unità immobiliari da 1 a 4 locali, oltre agli attici all'ultimo piano dotati di Roof garden. Residenze che rappresentano un nuovo stile di abitare: moderno, funzionale e all'insegna del più accurato design. A completamento, una grande attenzione alle aree comuni, come ad esempio la realizzazione di un suggestivo Roof garden predisposto all'ultimo piano per il momenti di relax all'aria aperta. Diversi i **servizi offerti ai compratori**, come parte integrante dell'unità immobiliare, che rendono Pomaseiuno distintiva

da aualsiasi punto di vista, a partire dal Personal Concierge che si prende cura di organizzare le diverse attività quotidiane per lasciare più spazio ai propri interessi: servizio di lavanderia con consegna e ritiro, invio di fiori, consegna del quotidiano o rivista preferita prima dell'uscita di casa. E naturalmente la spesa, acquistata e custodita in celle frigorifere fino al proprio rientro. Non solo: sala massaggi, sala gioco bimbi con babysitter e salette per ricevimento ospiti o riunioni. È stata inoltre predisposta **un'area benessere** con dotazioni Jacuzzi e un'area Fitness, attrezzata con strumentazioni Technogym e personale competente messo a disposizione dei condomini per i primi 2 anni.

Pomaseiuno si contraddistingue per essere uno smartbuilding: tutte le abitazioni sono infatti provviste di un impianto di domotica Bticino per un controllo che parte dall'illuminazione e che può estendersi fino a raggiungere diversi ambienti e funzioni. Per rendere gli ambienti allo stesso tempo funzionali e di design, è stata definita una collaborazione con la piattaforma Milano Contract District, che ha permesso di fare rientrare nel capitolato di vendita degli arredi di altissimo livello (es. Ernestomeda per la cucina e Gessi per il bagno). Altri brand selezionati come partner ufficiali del progetto, per aggiungere valore e prestigio agli appartamenti di Pomaseiuno: cucine Bulthaup e interior design Rogari. www.pomaseiuno.it





30 | Il Sole 24 Ore Casa24Plus - GIOVEDÌ 23 MARZO 2017 | n. 76

In casa

VERSO IL SALONE/1

Divani essenziali e accoglienti

Tra gli imbottiti prevalgono stile informale e strutture leggere e colorate

di Antonella Galli

Spira una nuova aria tra i modelli di divani e poltrone in attesa di debutto al prossimo Salone del Mobile: le strutture si alleggeris cono, i profili sonoprividispigoli,ilcarattereèinformale,senzaperdere in eleganza. I nuovi imbottiti presentano piedini e gambe, scocche e profilature dalle lineeslanciateesottili, chesostengonoecontengono volumi dagli angoli stondati. Un'attenzione particolare è rivolta ai rivestimenti, siano essi in tessuto o pelle, sempre invitanti, morbidi e vellutatial tatto. E finalmente tra i nuovi modelli fa capolino anche il colore, con divani rivestiti in rosa, divanetti in giallo, poltrone in azzurro o nella gamma fresca dei verdi.

Le linee rimangono minimali e pulite, ma ingentilite nei profili, come dimostra la novità che Moroso presenta al prossimo Salone del Mobile, a firma del designer maltese Gordon Guillaumier. È il divano Josephine, che deve il suo nome alla ballerina e cantante Ioséphine Baker, di cui il progetto vuole ricordare le forme sinuose e l'eleganza. La seduta poggia, in-

fatti, su gambe alte e sottili, ed ha i bordi arro- complementi in metallo per contenimento e tondati e circondati dallo schienale e dai braccioli, curvi e sottili come petali. I volumi essenziali ed eleganti ricordano lo stile degli anni Trenta, mai colori e i materiali sono di grande Con identica leggerezza e ironia, Gullaumier ha progettato anche Lennox, divanetto a due posti tra le novità di Lema, azienda che intenmisura: Lennox, in un giallo intenso, ricorda la forma di una bocca che sorride, o anche di una corolla aperta, sospesa su di una leggera struttura in metallo color bronzo.

Alleggerire forme e strutture delle sedute sembra essere uno degli obiettivi più ricercati nei nuovi progetti. È il leit motiv della poltrona con pouf Merano, firmata da Raffaella Mangiarotti e Ilkka Suppanen, nuovo progetto per B-Line: la scocca metallica di Merano, filiforme e continua, sostiene e incorpora quattro cuscini squadrati, che fanno da seduta, schienale, braccioli. La scocca metallica, in tondino di acciaio, può essere scomposta in due parti che, una volta separate, favoriscono le operazioni di stoccaggio, rendendo la poltroncina facilmente trasportabile o riponibile, in caso di mutate esigenze di spazio.

La flessibilità è un'altra delle peculiarità che caratterizzeranno i nuovi imbottiti: è questo, infatti, il tema progettuale che ha ispirato il $nuovo \, divano \, Soft \, Props \, presentato \, da \, Cassina$ al Salone con la firma di Konstantin Grcic. Il designer tedesco già lo scorso anno aveva disegnato per Cassina la serie di elementi Props,

appoggio, da comporre come piccole architetture domestiche. Oral'orizzonte del progetto si è ampliato alle sedute, e in particolare al divano, chenel caso di Soft Propsè composto da eleattualità, dal verde chiaro al rosa, all'azzurro. mentidisedutamodulari indue combinazioni, che possono formare varie composizioni. I cuscini di seduta hanno volumetrie ampie e alte e sono contenuti, insieme ai cuscini dischienale, de l'arredo come un abito personale cucito su da una struttura tubolare perimetrale: il tubo a vista, che richiama il corrimano della metropolitana milanese o le ringhiere dei grandi transatlantici che Cassina arredava negli anni Cinquanta, è costituito da quattro diverse parti intercambiabili, unite grazie ad unsistemadigiuntiinvisibiliche permettono la realizzazione di diverse composizioni.

> Ivolumi decisie ben definiti sono l'elementopeculiare di Velvet, la linea di imbottiti (divano epoltrona con pouf) che fa parte della nuova collezione di arredi per la zona giorno di Novamobili, nata dalla collaborazione con alcuni deinomipiù importanti del designinternazionale.Tracostoroc'èl'autorediVelvet,ilgiovane Matteo Zorzenoni, che ha progettato un divano dalla scocca monolitica che accoglie i cuscini di seduta: la scocca imbottita, slanciata dai i piedi metallici leggermente inclinati, è impostata su di una originale forma a trapezio che si restringeversol'alto. Morbidites sutilo rendono ancorapiùaccogliente, così come i colori, dal rosa all'azzurro polvere, che sono la caratteristica dominante di tutta la collezione, con cui l'azienda celebra i suoi primi cinquant'anni di storia.



VERSO IL SALONE/2

La cucina luogo di sperimentazioni

di Marta Casadei

► La passione degli italiani – e non solo – per i cooking show non accenna ad affievolirsi. Così, mentre in tv si guarda con interesse ad abbattitori, cotture sotto vuoto, sifonature e ingredienti poco comuni come il plancton, in casa la cucina continua a mantenere un ruolo chiave. Non solo come tradizionale ambiente ospiti uno spazio ad hoc per le cucine – l'anno prossimo, invece, ci sarà spazio per Eurocucina e Ftk, appuntamenti biennali ad alto tasso di innovazione – le novità non mancheranno.

La concezione della cucina come un ambiente sperimentale, anche e soprattutto sul fronte design, si ritrova nel progetto Diesel OpenWorkshop, realizzato da Diesel in collaborazione con Scavolini: in questo progetto l'ispirazione industriale - declinata in strutture metalliche modulari in tubolare di ferro, per esempio – si accompagna a geometrie semplici e a dettagli ricercati per dare corpo a un ambiente caldo, confortevole e disinvolto. La contaminazione tra stili e materiali contribuisce a rendere la cucina uno spazio dinamico. Proprio per questo Ernestomeda presenterà, durante il Fuorisalone 2017 e nel suo nuovo monomarca in via Larga a Milano, il modello Soul, un progetto nel quale il design contemporaneo si intreccia a elementi dai chiari rimandi vintage. A far leva sul tema della sperimentazione è Aster Cucine che al Fuorisalone 2017 presenterà una linea inedita di accessori disegnata dall'architetto Lorenzo Granocchia e abbinabili anche a Factory, uno dei modelli di Aster più recenti, ispirato al

cambiamento e alla contaminazione. Il leitmotiv che lega i diversi accessori che verranno presentati durante la design week è la personalizzazione: la cucina è uno spazio in cui coltivare i propri interessi e dare sfogo alla propria personalità. Proprio per questo habisogno di una forte connotazione identitaria.

La cucina Sintesi di Comprex, progettata da Marconato&Zappa e disponibile nelle versioni isola, penisola e banco, è invece l'emblema dell'eleganza e dell'essenzialità: linee pudedicato alla convivialità, ma anche come lite, maniglie a scomparsa che contribuiscospazio di sperimentazione e di ricerca, di sco- no a rendere la cucina il più minimale e ordiperte e di divertimento. Così, nonostante nata possibile, ante rientranti con l'edizione 2017 del Salone del Mobile non meccanismo a scomparsa per poter sfruttare al meglio tutti gli spazi. Ed è personalizzabile utilizzando materiali e rifiniture diverse: l'obiettivo di questa cucina è integrarsi in un ambiente living. La fusione tra ambienti un tempo considerati alternativi – la cucina e il salotto – è una caratteristica importante nell'interior design contemporaneo, e non solo per una questione di spazi limitati. Nel solco dell'integrazione tra ambienti e della personalizzazione si inseriscono sia Zetasei 1 di Arredo3 è pensata per armonizzare living e cucina, facendo leva su funzionalità e materiali ricercati, sia AK-project di Arrital, una cucinapensataproprio per essere composta e realizzata a seconda delle esigenze del cliente. I materiali innovativi sono sempre uno dei valori aggiunti delle cucine contemporanee. Modulnova, per esempio, in occasione del Salone 2017 presenta Blade con finitura in Sky Blue, un granito fossile di origine asiatica raro e prezioso (ne vengono estratti meno di mille mcall'anno) ma soprattutto solido e resistente. Da non dimenticare poi Kubic, cucina di Euromobil con infinite possibilità compositive e realizzata in vetro temperato, idrorepellente e riciclabile.





Convivialità. Sopra, la cucina Factory di Aster, by Lorenzo Granocchia; a sinistra, AkProject di Arrital, disegnata da Franco Driusso; sotto. Soul



ELETTRODOMESTICI

Il frigorifero è extralarge, efficiente e «multiclima»

di Paola Guidi

Rispetto a dieci anni fa il fricongelatore della famiglia media di 3-4 persone, è del tutto diverso: è molto più grande, più efficiente, più elegante, colorato e soprattutto "multiclima" e con una flessibile suddivisione degli spazi. Del tradizionale frigo non è rimasto quasi nulla, se non un'estetica vintage di una zona protetta e molto fredda. gran moda grazie alla Smeg che ha rilanciato anni fa le linee morbide degli anni 50.

ricorso ai cibi a km zero, ai piatti freschi, pronti da consumare, l'aumento degli acquisti di surgelati e la necessità di fare grandi in grado di consigliare la posizione ottimale provviste per la mancanza di tempo, hanno quasi costretto le aziende a offrire soluzioni molto diversificate per la conservazione degli alimenti. Sta avendo successo anche da noi il formato "french door", una via di mez- mega frigo Family Hub con un display da zo tra il mega Side by Side e il frigo tradizio- 21,5", un centro di comunicazione della casa nale, con due cassettoni-freezer nella parte e della famiglia: utile la funzione di trasmetinferiore e piuttosto largo. Nel nuovo apparecchio Frigidaire di Electrolux, non appena il piede copre un sensore luminoso a pavimento, l'interno diventa visibile. LG ha presentato Signature instantview door-in-door: basta bussare leggermente due volte sulla porta a vetri perchè diventi trasparente. Queste e altre tecnologie hanno lo scopo di limitare il più possibile le aperture che comportano notevoli sprechi energetici (spesso la porta rimane aperta a lungo). I sistemi di appositi ben isolati con la possibilità di garefrigerazione e conservazione dei fricongelatori di ultima generazione, in gran parte Se si opta per un apparecchio molto capace, di classe A++ e A+++, sono "multiclima", poi- occorre dare la preferenza a versioni con due ché offrono zone separate, con chiusure a te-compressori e due evaporatori. nuta, dove è possibile cambiare la destina-

zione d'uso, da freezer a frigo o variare i parametri del clima, la temperatura, l'umidità e la ventilazione. È inutile sprecare freddo prezioso per la frutta e la verdura che necessitano invece di qualche grado in più e soprattutto di diversi livelli di umidità. Le verdure a foglia per esempio non amano l'eccesso di umidità mentre alcuni frutti lo richiedono. Eilatticini come accade nel nuovo grande frigo di Samsung devono stare in

HomeConnect di Bosch viene considerato Le diete, la ricerca della qualità del food, il remoto degli elettrodomestici perchè prevedeunaseriediserviziedifunzionirealmente utili. Esempre implementabili. Ad esempio è dei cibi nel frigo e nel frezer (che pochi conoscono), difarvedere ai distratti fuori casa che cosa manca in frigo. Decisamente diversa la scelta di Samsung che presenterà in Italia il tereinremotolostatodelleprovviste,importante poter ricevere sul grande display news. immagini, programmi tv, ricette, oltre a riprodurre la musica dell'hi-fi.

Cosa verificare bene? Innanzitutto la capacità netta, e non quella lorda. E possibilmentelapresenzaditrattamentiantibatterici. E poi prestare attenzione al tipo di freddo. il No frost totale non è sempre indicato per tutti i cibi; frutta e verdura richiedono vani rantire un clima naturale non troppo secco.





PUBBLICITÀ

31

Mediolanum Tour 2017: opportunità e benefici fiscali

Undici tappe per spiegare l'attuale contesto bancario-finanziario, le conseguenze per i risparmiatori e le nuove soluzioni, i PIR

mezia Terme il Mediolanum Tour 2017, undici incontri che andranno in scena fino all'11 aprile, in altrettante città italiane. Si parla dei cambiamenti in atto sui mercati finanziari, dei nuovi benefici fiscali legati ai Piani individuali di risparmio (PIR) e dell'importanza di avere al proprio fianco una banca solida. La solidità è un carattere distintivo di Banca Mediolanum: grazie ad un Common Equity Tier 1 (CET1) del 20% (dati al 31/12/2016), Mediolanum si conferma, tra i principali gruppi bancari, tra i primi in Europa in termini di solidità*.

Le serate del Mediolanum Tour 2017, a cui si può partecipare chiedendo al proprio Family Banker, prevedono la partecipazione di numerosi relatori. Oltre a Ennio Doris (Presidente di Banca Mediolanum), Mas-

Il primo marzo è partito da La- dono la parola autorevoli nomi del mestre 2016). In questo contesto, nel giornalismo italiano, della finanza e dell'imprenditoria.

> Undici tappe divulgative sui grandi temi d'attualità economica e finanziaria e le conseguenze per il rispar-

> Sembra trascorsa un'eternità da quando le generazioni dei "Bot People" dormivano sonni tranquilli, con la certezza di vedere fruttare i propri risparmi semplicemente acquistando Titoli di Stato a breve scadenza.

> Oggi invece viviamo nel paradosso dei rendimenti sottozero.

I rendimenti sugli investimenti non sono minacciati solo dai tassi ai minimi, ma anche dal peso della fiscalità sui risparmi degli italiani. Dal 2014, infatti, la tassazione sulle rendite finanziarie è salita al 26% (12,5% per i Titoli di Stato). In questo scenario gli investitori restano simo Doris (Amministratore preda dell'incertezza. In Italia si con-Delegato di Banca Mediolanum) e tano, infatti, 1.299 miliardi di euro di Stefano Volpato (Direttore Commer- liquidità parcheggiata (fonte: Banca di "miglior qualità" delle banche ciale di Banca Mediolanum), pren- d'Italia - Conti finanziari, terzo tri-

quale i cambiamenti sui mercati finanziari avvengono ad una velocità impressionante, un'attenta pianificazione patrimoniale è senza dubbio il punto di partenza per tutelare e valorizzare i propri risparmi e concretizzare di conseguenza i progetti di una vita. Le opportunità non mancano, a partire dalle nuove soluzioni d'investimento introdotte dalla Legge di Bilancio per il 2017, i PIR, acronimo di Piani individuali di risparmio, creati con l'obiettivo di convogliare i risparmi verso le Piccole e Medie Imprese, il vero motore produttivo dell'Italia.

*Solidità Gruppo Bancario Mediolanum ad esito degli stress test svolti in base alla normativa europea. Indice Common Equity Tier 1 dato al 31/12/2016 riferito al Gruppo Bancario Mediolanum relativo all'indice di capitale richiesto dall'Autorità di Vigilanza.



PIR, un'interessante proposta per risparmiatori e PMI

Il Piano individuale di risparmio è la nuova forma di investimento da inserire in una pianificazione finanziaria integrata e basata sul concetto di diversificazione

Indirizzare i risparmi delle d'investimento che può generare le PMI, che finalmente possono senti nell'indice FTSE MIB di famiglie a sostegno delle Piccole vantaggi per tutti. Infatti chi adee Medie Imprese (PMI), il cuore risce al PIR otterrà sia l'azzerapulsante dell'economia italiana. mento delle tasse sui guadagni Per raggiungere questo obiettivo, dell'investimento, pari al 26%, se deve essere fatto in azioni o obla Legge di Bilancio per il 2017 mantenuto cinque anni, sia bligazioni di PMI italiane (o eu- vati, e si tratta di una stima pruha creato i Piani individuali di ri- l'esenzione dell'imposta di suc- ropee con una stabile

contare su un nuovo canale di finanziamento. Infatti, almeno il 21% degli investimenti in un PIR sparmio (PIR), una soluzione cessione. Dall'altro, vantaggi per organizzazione in Italia) non pre-

Piazza Affari. Secondo le stime del Ministero dell'Economia, quest'anno potrebbero aderire ai PIR già 120 mila investitori pridenziale. Questa forma di investimento è già stata speri- liardi di sterline (Fonte: Sito go-

mentata con successo in alcuni tra i principali Paesi europei, come la Gran Bretagna. Gli Individual saving account (Isa), i cugini inglesi dei PIR, sono stati introdotti nel 1999 nel Regno Unito e gestiscono oggi 518 mivernativo UK). Per avvicinarsi ai PIR è opportuno rivolgersi ad un Family Banker, visto che si tratta di una nuova opportunità per investire i risparmi da inserire in una pianificazione finanziaria integrata e basata sul concetto di diversificazione. Il suo dna inno-

CHI PUÒ INVESTIRE

Ogni persona fisica può

La legge prevede che

le agevolazioni fiscali

alle persone fisiche.

si applichino solo

essere titolare di un unico PIR.

IN UN PIR?

vativo aveva portato Mediolanum già nel 2013, ad intuire le potenzialità del segmento delle PMI italiane, attraverso la creazione di Mediolanum Flessibile Sviluppo Italia, un fondo flessibile focalizzato sul mercato italiano. Dal 16 marzo Mediolanum Flessibile Sviluppo Italia è adeguato alla normativa sui PIR, è possibile pertanto sottoscrivere il fondo e destinare il versamento al PIR. I Family Banker sono a vostra disposizione.

Messaggio pubblicitario. La costituzione del Piano individuale di risparmio avviene mediante l'investimento nel fondo Mediolanum Flessibile Sviluppo Italia di Mediolanum Gestione Fondi SGR p.A., collocato da Banca Mediolanum S.p.A.. Prima dell'adesione leggere attentamente le Informazioni Chiave per gli Investitori (KIID) ed il Prospetto disponibili presso tutti gli uffici dei Consulenti Finanziari abilitati all'offerta fuori sede di Banca Mediolanum e consultabili direttamente sul sito internet della Società di Gestione www.mediolanumgestionefondi.it o accedendo al sito www.bancamediolanum.it., per conoscere la natura di questo Fondo, i particolari vincoli normativi per la costituzione del PIR nonché per la composizione del patrimonio del fondo, i costi ed i rischi ad esso connessi, le condizioni di riconoscimento e di distribuzione dei proventi, ed operare una scelta informata in merito all'opportunità di investire. L'investimento in fondi non dà certezza della restituzione del capitale.

CHE COS'È UN PIR?

Il PIR è un Piano individuale di risparmio a lungo termine con il quale le persone fisiche, investendo in strumenti di investimento dedicati che rispettano le regole d'investimento previste dalla legge possono beneficiare di agevolazioni fiscali, a condizione che l'investimento sia mantenuto per almeno cinque anni.

QUALI SONO I BENEFICI FISCALI?

I PIR prevedono l'azzeramento dell'imposta sulla plusvalenza (aliquota pari al 26%) derivanti dagli investimenti fatti nei PIR e l'esenzione dell'imposta di successione.

POSSO INVESTIRE LA CIFRA CHE DESIDERO?

NO, i PIR prevedono un limite di investimento annuale e complessivo:

- massimo € 30.000 in ciascun anno solare - complessivamente € 150.000

per tutta la durata del suo investimento (per l'intera vita dell'individuo).

A CHI DEVO RIVOLGERMI PER INVESTIRE IN UN PIR?

E' opportuno che l'investimento nel PIR rientri in una pianificazione finanziaria integrata e in un'ottica di diversificazione del portafoglio. Un Family Banker potrà valutare le sue esigenze

e i suoi investimenti e guidarla in questa importante scelta finanziaria sulla base del suo profilo d'investimento.













ADDII. 1925-2017

Alfredo Reichlin,

passione politica

senza scorciatoie

Alfredo Reichlin. Uno dei padri della sinistra

e ne è andato un altro pezzo

secondo Novecento italiano.

riflessione su quella storia che la sua

scomparsa ci costringe a fare ha una

italiano l'itinerario di Reichlin può

si batte per un cambiamento anche radicale deve tenere fermo con l'evoluzione della storia.

importanza da non sottovalutare. Nel

momento in cui c'è una certa nostalgia

insegnare molte cose, ma una del tutto

In questo il leader scomparso era davvero un allievo di Togliatti. Al suo

tempi. L'allievo poté sviluppare quella

con le dichiarazioni di fede nell'utopia.

Non fu un percorso facile né tanto meno

80 il Pci condannò la politica sovietica

verso la Polonia dove si era affermata Solidarnosc, la "Pravda" e la rivista teorica

«gli interventi dei compagni, Ingrao,

posizioni piuttosto diversificate per

percorso e anche per analisi, perché

andavano dal radicalismo di Ingrao al

suo libro autobiografico, Napolitano,

ricordando l'adesione di Reichlin alla

«dall'aspro dibattito del 1966, nell'XI

cammino, pur distinguendosi dalle

che sarebbe stato il percorso di una

svolta della Bolognina, scrisse che questi

congresso del Pci, aveva percorso un lungo

generazione. Reichlin era vice-direttore de

"l'Unità" nel tragico 1956 (due anni dopo ne

avrebbe assunto la direzione) e il parallelo

fra la posizione comunista sull'Ungheria di

complesso percorso che dovette affrontare

allora e quella sulla Polonia del 1981 che

abbiamo appena ricordato misura il

il comunismo italiano. Non si trattò

sistema democratico italiano.

a quella che poteva venirgli dal movimentismo radicaloide di

un'opposizione orgogliosa del suo

problemi a inserirsi nel flusso delle

"yes man" e non si ritrasse mai

semplicemente di una presa d'atto del fallimento della natura propulsiva della

Rivoluzione d'Ottobre, ma assai più del

frutto la lezione di Togliatti, che aveva

istituzioni. Se non si ha in mente questo,

risultato di una intensa partecipazione al

Anche in questo Reichlin aveva messo a

optato per la centralità della battaglia nelle

risulta difficile comprendere il percorso di

evoluzione del Pci che fu profondamente

cambiato proprio dalla scelta di mettere in

primo piano la ricerca della legittimazione

come forza potenziale di governo rispetto

Reichlin su questa via non aveva avuto

trasformazioni a cui la storia costringeva il

maggior partito della sinistra italiana fino a

dall'argomentare le sue scelte, vuoi quando

esse lo avevano collocato nell'ala sinistra

degli ingraiani, vuoi quando lasciò quei lidi per scelte che gli parvero più aderenti

all'analisi delle evoluzioni storiche in cui la

solo a pensare in astratto, ma anche a studiare in continuazione, consapevoli che

capire il mondo in cui si vive è un affare

partecipare anche alla fase fondativa del

Partito Democratico. Non era certo uno

posizioni della presunta destra interna». Il giudizio coglieva lucidamente quello

"migliorismo" di Napolitano. In mezzo in

un certo senso stava appunto Reichlin. Nel

"Kommunist" attaccarono frontalmente

Napolitano e Reichlin». Si trattava di tre

solitario. Per comprenderlo si può ricordare che quando all'inizio degli anni

progressivamente dal rapporto obbligato

consapevolezza liberandosi

maestro non mancò quasi mai il senso della relazione complicata fra l'utopia e la realtà così come viene forgiata dall'evolversi dei

acritica per l'immaginario del comunismo

preminente: il rapporto che la politica che

Questo era Alfredo Reichlin e la

importante della storia politica del

di Paolo Pombeni

240RE

DIRETTORE RESPONSABILE

Edoardo De Biasi (VICARIO), Alberto Orioli, Salvatore Padula, Alessandro Plateroti CAPOREDATTORE CENTRALE

Guido Palmieri (responsabile superdesk) CAPO DELLA REDAZIONE ROMANA: Giorgio Santilli UFFICIO CENTRALE-SUPERDESK

Daniele Bellasio (responsabile web), Luca Benecchi, Fabio Carducci (vice Roma), Giuseppe Chiellino, Franca Deponti, Federico Momoli.

Alberto Trevissoi (vice superdesk)

Segretario di redazione: Marco Mariani INFORMAZIONE NORMATIVA E LUNEDI: Mauro Meazza SUPERVISIONE E COORDINAMENTO AREA FINANZA:

SUPERVISIONE E COORDINAMENTO AREA IMPRESA: Lello Naso UFFICIO GRAFICO CENTRALE: Adriano Attus

(creative director) e Francesco Narracci (art director) RESPONSABILI DI SETTORE: Luca De Biase, Jean Marie Del Bo, Attilio Geroni, Laura La Posta, Armando Massarenti, Francesca Padula, Christian Rocca, Fernanda Roggero, Stefano Salis, Giovanni Uggeri SOCIAL MEDIA EDITOR: Michela Finizio, Marco lo Conte (coordinatore), Vito Lops e Francesca Milano

GRUPPO24ORE

PROPRIETARIO ED EDITORE: Il Sole 24 Ore S.p.A. PRESIDENTE: Giorgio Fossa

VICE PRESIDENTE: Carlo Robiglio AMMINISTRATORE DELEGATO: Franco Moscetti

Le «stelle» che brillano a dispetto dei lamenti

INDUSTRIA E BORSA

di Giuliano Noci

cco le caratteristiche: 1. apertura alla partecipazione di terzi all'equity e 2. presenza di piani di sviluppo strutturatie di lungo periodo. Caratteristiche, queste, anche ✓ figlie della decisione di quotarsi in borsa.

Se dunque è possibile ottenere risultati di business estremamente interessanti anche in questa Italia - e direi che non vi sono proprio dubbi - diventa davvero importante cercare di capitalizzare questa esperienza positiva per quella parte - tutt'altro che piccola - di imprese italiane che, in questo momento, hanno cavalli per crescere - ad esempio, di prodotto - ma non riescono a spiccare il volo. Il combustibile che permette di scaricare a terrala potenza (teorica) di questi soggetti dovrà avere le seguenti caratteristiche. Superamento della cultura diffusa del lamento: ci sono sì problemi di contesto ma questi non possono essere addotti come causa di tutti i nostri mali. Fondamentale è invece essere meno gelosi di quanto si è creato: aprendosi a manager esterni – i figli del fondatore/i non sono necessariamente le figure gestionali più adatte-; rinunciando a parte della proprietà se tutto questo permette di acquisire risorse finanziarie per importanti piani di sviluppo e piena comprensione delle mutate condizioni di mercato. Mi riferisco, in particolare, per quest'ultimo aspetto, a due ulteriori temi: il ruolo molto rilevante che giocheranno sempre più le tecnologie digitali (rispetto alle quali il nostro sistema industriale si contraddistingue ancora oggi per una reticenza di fondo) e la necessità di approcciare mercati che non sono facilmente approcciabili, come quelli europei, ma presentano tassi di crescita estremamente interessanti (Asia e Africa prima di tutti).

Tutto questo ci porta a un'ultima importante considerazione: non occorre essere per forza puri player digitali per avere successo. Anche conservando la nostra identità industriale e/o presenza in settori tradizionali possiamo dire decisamente la nostra. E qui vengo alla annunciata quotazione di Unieuro: un'azienda che opera in un business assolutamente dato per prossimo alla fine, e che invece consegue - grazie alla sua capacità di auto-trasformazione - importanti risultati di businesse, guarda caso, ha deciso di aderire al segmento Star. Un ulteriore esempio capace di tracciare la via per superare quel pessimismo statico che ancora attanaglia alcuni nostri imprenditori.

L'Italia e l'incapacità di chiudere i progetti

DALLA TAP ALLA RIFORMA PA

di **Paolo Bricco**

► Continua da pagina 1

Tl Trans Atlantic Pipeline, collocato nel limbo da un prefetto che chiede chiarimenti e domanda delucidazioni, stempera e sopisce, è un'opera da 40 miliardi di euro. Questo può anche non importare. Tap è un'opera con una rilevante importanza geopolitica: il gas azero estratto nel Mar Caspio nel giacimento di Shah Deniz consente - consentirebbe, consentirà, forse - al nostro Paese di ridurre la dipendenza dal gas russo e di non essere troppo deboli di fronte all'alleanza sull'energia di Mosca e di Berlino. Anche questo può non importare. Il problema è, però, identitario. E di reputazione. Firmi accordi. Ti impegni come Paese. Lo fai non solo con i partner internazionali. Lo fai anche con te stesso. E, poi, sulla spiaggia di Melendugno, blocchi tutto. Lo stesso senso di rallentamento dei muscoli e di ottundimento dei sensi è percepibile nel corpo italiano, sospeso fra guizzi di vitalità adolescenziale e lentezze da invecchiamento precoce, osservando il distacco critico che si fa inerzia militante nella pubblica amministrazione. La riforma Madia. Il codice degli appalti. Tutto è perfettibile. Ma, per i grandi mandarini della pubblica amministrazione che hanno in mano il Paese, nulla va bene. Continuiamo così. Facciamoci del male.

Lettere

Il protezionismo

a nessuno

🥄 ara Cerretelli,

non porta vantaggi

l'economia dovrebbere consistere

🌶 nella scienza di sfamare le più

Secondo Lei si può trovare una soluzione

o dobbiamo affidarci alla filantropia di

Caro Campomenosi, stando alle statisti-

che, la globalizzazione non ha fatto au-

mentare ma diminuire la povertà nel

mondo. Il problema è che ne hanno be-

neficiato soprattutto i Paesi emergenti.

In Occidente invece, complici le inevita-

bili ristrutturazioni, industriali e non, la

concorrenza a basso costo oltre che la

celerità delle innovazioni tecnologiche,

hanno prodotto l'effetto contrario. Ed è

questo il problema, che tra l'altro spiega

to, aggiornare il nostro modello di svi-

luppo: non è facile e richiede tempi, mail

Dobbiamo adeguarci al cambiamen-

la forte ascesa dei populismi.

Piero Camp

John Rockefeller e di Bill Gates? Non

pensa che, se fosse così, l'economia

avrebbe fallito i suoi obiettivi?

bocche possibili. Stiamo percorrendo il

cammino opposto. Intere popolazioni

muoiono letteralmente di fame.

MARTEDÌ Gianfranco Fabi MERCOLEDÌ Fabrizio Galimberti GIOVEDÌ Adriana Cerretelli VENERDÌ Salvatore Carruba

BLINK

nativa benefica. Per nessuno.

Le risposte

ai lettori

Europa unita? Nord verso Sud

Dopo le dichiarazioni di Jeroen Dijsselbloem, non c'è da stupirsi che la comunità europea mostri delle crepe in diversi punti, peggio di un sisma. L'unica cosa che accumuna tutta la comunità è il nervosismo, beghe continue tra Paesi del nord rigorosi e i Paesi periferici no... Insomma il "Taralucci e Vino" sembra abbia colpito

Certo però che mettere in "vetrina" il malessere con quelle dichiarazioni fa veramente arrabbiare, anche perché in fondo ci sono vetrine e vetrine. Sì, sarei contento che l'olandese si dimettesse, ma quanti ce ne sono come

consente di vivere meglio e più a lungo.

la dieta mediterranea è quella che

Domenico Rosa

Sembra di tornare a scuola quando la maestra ti ha identificato come turbatore, il colpevole sei sempre tu, nonostante la buona volontà e qualche

Le lettere vanno inviate a: Il Sole-24 Ore Lettere al Sole-24 Via Monte Rosa, 91 20149 Milano - fax 02.312055 email: letterealsole@ilsole24ore.com includere per favore nome,

volta l'innocenza!

Marco Nagni Falconara Marittima (An)

La giornata mondiale dell'acqua

Il 22 marzo è stata celebra la Giornata Mondiale dell'Acqua. Ricorrenza che ci induce a riflettere sul valore dell'acqua che è vita ed un bene di tutti. Papa Francesco ci ricorda che «non tutta l'acqua è vita: solo l'acqua sicura e di qualità». Infatti sono tanti nel mondo che muoiono o rischiano di morire per mancanza d'acqua o per eccessivo inquinamento. Per nostra buona fortuna è stato confermato che la nostra acqua è di eccellente qualità. Mi preme sottolineare che le attuali disposizioni legislative obbligano anche gli amministratori dei condomini a disporre controlli necessari affinché l'acqua dei nostri rubinetti sia ancora di buona qualità quando giunge, attraverso le tubazione private, al rubinetto delle nostre case. Ma detti controlli sono a spesa degli stessi condomini. Intanto, io che abito in un parco, non sono affatto sicuro che i controlli previsti siano realmente disposti. È forse anche per questo che il comune cittadino continua ad avere poca fiducia dell'acqua potabile erogata dal rubinetto delle nostre case? Infatti, in Italia, siamo i primi consumatori di acqua minerale di tutto il mondo.

Lettera firmata

LE CHANCE DEL DOPO BREXIT

protezionismo di molti non è un'alter- le coste meridionali dell'Europa, solo che

Perché Milano può essere capitale europea della finanza

L'infrastruttura c'è e ora la città è più attrattiva per la forza lavoro manageriale

di **Maurizio Bernardo** e Bepi Pezzulli

l tavolo del Risiko europeo post Brexit, i convitati di pietra sono due. Il primo è il rischio sistemico. Il secondo è il collo di bottiglia. Quanto al primo, ci voleva l'Irlanda per dire che il re è nudo. Le autorità di vigilanza e le autorità di Governo hanno fatto trapelare che Dublino non intende accoese. Con una popolazione di appena 5 milioni e un Pil pari al 10% del Pil britannico, l'Irlanda fu colpita duramente durante la crisi del 2008. Il salvataggio del sistema bancario portato al collasso dal crash immobiliare costò ai contribuenti 68 miliardi di euro, il 40% del Pil. Il costo di gestire il salvataggio costrinse il Paese a ricorrere al bailout per 85 miliardi nel 2010. Le condizionidelpianocongiuntoUe/Fmiinclusero delle misure di austerità estremamente impopolari. Benché la Ue abbia da allora introdottolenormesulbail-inchescaricano il rischio su azionisti, obbligazionisti e correntisti, il rischio di shock interno rimane una preoccupazione. Dublino non intende importare balance sheet bancari, ciascuno pari al 30% del Pil irlandese.

Quanto al secondo, quando Credit Suisse stabilì un trading desk in Irlanda per offrire servizi di prime brokerage, il processo autorizzativo per una filiale di 100 persone, di cui 40 trader, richiese 2 anni. Se tutte le istituzioni finanziarie facessero rotta versounpiccoloPaeseeuropeoallostesso tempo, si verificherebbe un collo di bottiglia nel processo di autorizzazione.

Le medesime considerazioni valgono per Lussemburgo. Amsterdam dal canto suo, con l'introduzione del bonus cap sulle retribuzioni dei banchieri ha introdotto un disincentivo strutturale.

Per questi motivi, Milano emerge semprepiùcomelapiazzafinanziaria europea più idonea aritagliar si un ruolo chiavenell'Eurozona. È molto evidente che, per le considerazioni di cui sopra, soltanto Francoforte e Milano posseggono l'infrastruttura necessaria a ospitare un centro finanziario regionale, lasciando a Londra il ruolo di centro finanziario globale.

Milano ha scelto di puntare alle attività di post-trading. Le attività bancarie che richiedono l'impiego di balance sheet rappresentano un terzo delle attività bancarie consolidate. Se i quartier generali in uscita daLondraeitradingdeskandasseroaFrancoforte, a Milano rimarrebbero i due terzi del business, le attività di middle office e il back office. Anche questa è realpolitik.

Le misure di riforma implementate dal governo su input della commissione finanze hanno creato le condizioni per assorbire questi flussi. Poiché si tratta di atti-

vità economica, che a differenza del trasferimento di un'agenzia europea non ha un elemento fisico visibile, è opportuno ricapitolare lo stato dell'arte per misurare l'efficacia della strategia Brexititaliana.

Nell'ultimoperiodo, la finanza si è mossa attivamente. All'investimento di Lincoln International, che ha assorbito la boutique italiana Rondelli Advisers, ha risposto Houlihan Lokey, che ha acquisito le attività di investment banking di Banca peo nella torre Isozaki in City Life. Deutgliere i *trading desk* delle grandi banche Leonardo. A questi si è aggiunto lo specia-sche Bank hagià consolidato l'intera forza multinazionali e importare rischio nel palista in debito Jefferies, che ha invece decilavoro italiana nel quartiere generale della so di aprire una sede indipendente a Milano, avviando un'intensa attività di recruitment di professionisti. Si tratta di mosse significative, che vanno nella direzione di puntare sul mercato della media impresa.

Il recente annuncio del presidente Consob Giuseppe Vegas, che sta valutando l'istituzione di un'agenzia per il rating delle Pmi, delineano finalmente l'emergerediunapoliticaindustrialechiaraversoil mid cap, un segmento notoriamente chiave dell'economia italiana.

Analoga attività investe il lato large cap. La multinazionale degli investimenti Vanguard, è in procinto di stabilire una filiale a Milano. La strategia di Vanguard è un'ottima *proxy* del riassetto del mercato europeo.BasatasuitrepolidiAmsterdam,

Spagna/Arte e impresa

Zurigo e Milano, la investment company Americana segmenta la ricchezza europea in asset pensionistici (Olanda), asset assicurativi (Svizzera) e risparmio privato (Italia). Lo stock di ricchezza privata in Italiaammontaoraa5.200 miliardidieuro, circa 2,5 volte il debito pubblico, a evidenzadi un'economia ricca, benché da riequilibrare. Allo stesso tempo, il gruppo Allianz trasferirà un polo assicurativo euro-Bicocca, mentre Credit Suisse ha invece ricollocato a Milano alcune funzioni di marketing e product development.

Gliincentivioffertiaiprofessionisticonil decreto Pagano hanno reso Milano una destinazione estremamente attraente per la forza lavoro manageriale, assecondando l'ondalunga. La società di headhunter internazionale Olivier James aprirà una sede a Milanoadaprile, in previsione di unaumento della domanda di personale qualificato.

Una uguale densità di investimenti si registra nel settore dell'high tech, beneficiando dell'ampia offerta di infrastruttura e proprietà immobiliari. Sky ha annunciato il consolidamento delle operazioni del Sud Europa nelle sede di Rogoredo. Microsoft hamesso a budget 30 milioni di investimento nella cattedrale della Fondazione Feltrinelli. Il business district di Porta Nuova accoglie Amazon, che ha in programma un'espansione di altre mille unità, Google e Samsung, che va occupare il Diamantino. Il tutto senza dimenticare Apple, che dopo il centro di eccellenza di Napoli, progetta un nuovo mega store in piazzetta Liberty, all'ombra del Duomo. La recente decisione dell'Ecmwf (Eu-

ropean centre for medium-range weather forecasts) di trasferire il proprio centro di ricerca ed elaborazione dati a Bologna, è coerente con il quadro di sviluppo e dimostra la capacità attrattiva del Paese. Supercomputing e alta tecnologia sono attività ad alto valore aggiunto, che vengono in Italia per produrre know-how e fertilizzare il segmento industriale. All'intersezione di finanza e tecnologia, il settore del Fin Techègiàin crescita. Recentemente, Uni-Credit, assieme a un pool di banche estere (Hsbc, Kbc, Natixis, Rabobank, SocGen), ha investito nello sviluppo di una piattaforma di pagamento basata sulla tecnologia blockchain, per gestire le transazioni economiche tra imprese.

IlfallimentodellafusionetrailLseelaDeutsche Boerse. Londraha deciso di non rinunciare all'Mts, la piattaforma che gestisce sia il mercato all'ingrosso dei titoli di Stato italiani che il sistema per gli scambi all'ingrosso in titoli di Stato europei. L'infrastrutture di mercato italianarimane in mani britanni chee costituisce oggiuna piattaforma nell'Eurozona adispettodellaBrexit,rafforzandolaposizione di Milano nel riassetto europeo.

Infine il ruolo fondamentale della Regione Lombardia, che ha annunciato di voler attivare le proprie competenze in materiadidistrettiindustrialipersostenerelacrescitadi Milanonei settori chiave di finanza, tecnologia, scienze biomedicali e infrastrutture, e fare di Milano un "polo dell'innovazione" che consente di essere in linea con la normative Ue.

Non è un caso che il 27 marzo, Milano ospiterà il Gfci 21 proprio presso la sede della Regione. Il Global financial centres index misura la competitività dei centri finanziari internazionali. Portare l'evento a Milano segnala che la città è ora saldamente sulla mappa degli investitori internazionali.Daquesto evento, emergerà conforza l'esigenza di attivare uno sforzo di marketing metropolitano per comunicare con chiarezza la capacità di Milano di servire l'Eurozona. Il ddl sulla legge speciale per Milano aggiunge un elemento di grande A Fanzara la street art mette tutti d'accordo impatto per il marketing della città.

Manca quindi solo un ultimo piccolo passo, per mettere Milano dove merita; molto in alto.

Maurizio Bernardo è presidente della commissione Finanze della Camera dei Deputati Bepi Pezzulli è presidente di Select Milano

sua generazione era coinvolta. Perché in fondo Reichlin rappresentava ancora quella generazione di politici abituati non

isolamento.

complicato, dove non sono consentiti trucchi e scorciatoie. È la lezione più preziosa che può lasciare alla classe politica attuale, piuttosto restia nella sua maggioranza a far prevalere l'analisi storica sulle pulsioni utopistiche

(magari poi ridotte a banali "narrazioni").

PROPRIETARIO ED EDITORE: Il Sole 24 ORE S.D.A.

SEDE LEGALE - DIREZIONE E REDAZIONE: via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano - Tel. 023022.1 - Fax 0243510862 AMMINISTRAZIONE: via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

REDAZIONE DI ROMA: piazza dell'Indipendenza 23b/c - 00185 - Tel. 063022.1 Fax 063022.6390 - e-mail: letterealsole@ilsole24ore.com

PUBBLICITÀ: Il Sole 24 ORE S.p.A. - SYSTEM DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE: via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano © Copyright Il Sole 24 ORE S.p.A.

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici o meccanici quali la fotoriproduzione e la registrazione.

Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati di uso rresponsable et d'attament det dari raccolf in baince dat di diversionale è il direttore responsabile a cui, presso il Servizio Cortesia, presso Progetto Lavoro, via Lario, 16 - 20159 Milano, telefono (02 o 06) 3022.2888, fax (02 o 06) 3022.2519, ci si può rivolgere per i diritti previsti dal D.Lgs. 196/03. Manoscritti e fotografie, anche se non pubblicati, non si restitu

MODALITÀ DI ABBONAMENTO AL QUOTIDIANO: prezzo di copertina in Italia el.,50 dal martedì al venerdì, e2 per le edizioni di sabato e domenica e lunedi. Abbonamento Italia 359 numeri del quotidiano in versione cartacca e digitale: e400,00 comprensivo di contributo spese di consegna (postale o in edicola). L'abbonamento Italia 359 numeri del quotidiano in versione giora e di consegna (postale o in edicola). L'abbonamento Italia non comprende imagazine "IL – Intelligence in Lifesty-le" e"Howtospendit", Perl'abbonamentoestero Europa, rivolgersi al Servizio Abbonamenti (tel. 02.30.300.600 oppure servizio.abbonamento di aduntidiano in versione digitale. Per sottoseriore l'abbonamento al quotidiano in versione digitale. Per sottoserivere l'abbonamento italia dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati: ne inoltrare la richiesta via EMAIL all'indirizzo servizio. abbonamento italia dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati: del rittori violgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolgersi al Database Marketing, via Carlo Pisacane 1-20016 el Cartamento rivolger

A Fanzara, paesino della Comunità Valenciana, in Spagna, la street art ha portato la pace. Per

hanno avuto la meglio), fino a quando un festival di murales ha messo tutti d'accordo. Al

anni da una parte c'erano i sostenitori dell'inceneritore, dall'altra quelli che non lo volevano (e

progetto culturale hanno partecipato tutti e son tornate le buone relazioni: «La cosa più bella-

spiega il promotore del festival - è aver visto il cambiamento nelle persone. Tutto grazie all'arte»

la spedizione del quotidiano e per l'invio di materiale promozionale. SERVIZIO ABBONAMENTI: Tel. 02.30.300.600 (con operatore da lunedì a venerdì

SERVIZIO ARRETRATI PER I NON ABBONATI: (non disponibili le edizioni cart SERVIZIO ARRE IRA I IPERI IN MABBUNA II: (non disponibili e cdizioni carta-cee più vecchie di 24 mesi dalla data odierna): inoltrare richiesta via email all'indirizzo servizio cortesia@ilsole24ore.com oppure contattare telefonica-mente il numero 02 30.300.600 allegando la fotocopia della ricevuta di versa-mento sulc.c.p. 519272 intestato al IISole 24 ORE.S.p.A. oppure via fax al nume-ro 02 opp 06 3022.2519. Il costo di una copia arretrata è pari al doppio del prez-zo di copertina del giorno richiesto. Non verranno rimborsate le istanze relati-ve ad edizioni più vecchie di 24 mesi dalla data odierna.

Tiburtina Valeria, Km 68,700, Carsoli 67061 (AQ) - Etis 2000 S.p.A., 8° stra-da, 29 zona industriale, 95100 (CT) - Stampa quotidiana S.r.l., via Galilec Galilei 280/A, località Fossatone, 40059 Medicina (BO) - Stampa quotidia na Srl - Zona industriale Predda Niedda, strada 47 n. 4 - 07100 S - B.E.A. Printing, Rue de Bosquet 16, Zona Ind. 1400 Nivelles (Belgio). DISTRIBUZIONE ITALIA: m-dis Distribuzione Media S.p.A., via Cazzaniga

STAMPATORI: Il Sole 24 ORE S.p.A., via Busto Arsizio 36, 20151 Milano e v





Il futuro della Ue

LE SFIDE DELLA POLITICA E DELL'ECONOMIA

Il rischio. Senza un cambiamento deciso verso la crescita scatteranno «interruttori politici» come per Brexit e Trump

L'Europa e l'insostenibile status quo

Le forze politiche anti-euro continueranno a crescere finché la disoccupazione resterà elevata

di Michael Spence

Continua da pagina 1

o risposto che, pur essendoci molte opportunità di investire in aziende e settori, in generale l'ambiente di investimento è complesso. A mio avviso sarebbe raccomandabile investire a fianco di un partner nazionale di esperienza, che sappia destreggiarsi nel sistema e individuare i rischi in parte occulti.

Ovviamente, lo stesso consiglio vale per molti altri Paesi, come Cina, India e Brasile. Ma la zona euro si sta sempre più trasformando in un blocco economico a due velocità, e le potenziali implicazioni politiche di questa tendenza stanno amplificando le preoccupazioni degli investitori.

In un recente meeting di consulenti di in-

IL NODO DEI BILANCI

L'Ue ha bisogno di riforme fiscali, politiche e strutturali, ma, fino a che l'eccesso di debito sovrano continuerà a frenare la crescita, da sole non saranno sufficienti

vestimento di alto livello, uno degli organizzatorihachiestoatuttiseritenevanochel'euro sarebbe ancora esistito da lì a cinque anni. Solo una persona su 200 ha espresso un parere negativo - una valutazione collettiva piuttosto sorprendente deirischiin atto, datal'attuale situazione economica dell'Europa.

In questo momento, il Pil reale (al netto dell'inflazione) dell'Italia è più o meno al livello del 2001. La Spagna sta ottenendo migliori risultati, ma il suo Pil reale ha ancora un valore vicino a quello registrato nel 2008, poco prima della crisi finanziaria. E i Paesi dell'Europa meridionale, tra cui la Francia, hanno sperimentato recuperi estremamente deboli e tassi di disoccupazione tenacemente alti – superiori al 10%, e molto più elevati per

le persone di età inferiore ai trent'anni. I livelli di debito sovrano, nel frattempo,

si sono avvicinati o sono stati superiori al 100% del Pil (in Italia è ora al 135%), mentre sial'inflazione che la crescita reale - e quindi la crescita nominale - rimangono basse. Questo persistente eccesso di debito sta limitando la possibilità di utilizzare misure fiscali per contribuire a ripristinare una crescita vigorosa.

La competitività dei settori commerciali delle economie della zona euro è molto variabile, a causa di divergenze emerse dopo il lancio della moneta unica. Anche se il recente indebolimento dell'euro smusserà l'impatto di alcune di queste divergenze, esso non le eliminerà del tutto. La Germania continuerà a mantenere avanzi elevati; e i Paesi in cui il rapporto tra costi unitari del lavoro e produttività è elevato continueranno a produrre una crescita insufficiente dal commercio.

Dalla crisi finanziaria del 2008, è diventata opinione comune che un recupero, lungo e difficile, avrebbe infine comportato una forte crescita per le economie della zona euro. Maquesto racconto staperdendo credibilità. Invece di avere una lenta ripresa, l'Europa sembra essere intrappolata in un equilibrio di bassa crescita semi-permanente.

Le politiche sociali dei Paesi della zona euro hanno smussato l'impatto distributivo della polarizzazione di lavoro e reddito, alimentata da globalizzazione, automazione e tecnologie digitali. Ma questi Paesi (e, a essere onesti, molti altri) devono ancora fareiconticontreimportanticambiamenti intervenutinell'economiaglobale a partire all'incirca dall'anno 2000.

In primo luogo, e più vicino a casa, l'euro è stato introdotto senza una complementare unificazione fiscale e normativa. In secondo luogo, la Cina ha aderito all'Organizzazione mondiale del commercio, ed è diventata molto più integrata all'interno dei mercati globali. E, terzo, le tecnologie digitali hanno iniziato ad avere un impatto sempre maggioresullastrutturaeconomica, sui posti di lavoro, e sulle catene di fornitura globali, cosa che haalteratoin modo significativo i modelli occupazionali globali e ha accelerato il processo di perdita dei lavori routinari.



Rabbia. I movimenti anti-europeisti hanno attecchito in Ungheria e in altri Paesi dell'Europa dell'Est

Poco dopo, tra il 2003 e il 2006, la Germania ha messo in atto riforme di vasta portata per migliorare la flessibilità strutturale e la competitività. Inoltre, nel 2005, è decaduto l'Accordo Multifibre (Multi-Fiber Arrangement - Mfa). Senza il Mfa, che aveva sostenuto le quote delle esportazioni tessili e di abbigliamento dal 1974, la produzione tessile mondiale si è fortemente concentrata in Cina e, a sorpresa, in Bangladesh. Nel solo 2005, la Cina ha raddoppiato le sue esportazioni di prodotti tessili e di abbigliamento verso l'Occidente. Questo sviluppo ha avuto un effetto particolarmente negativo sulle regioni più povere d'Europa e nei Paesi in via di sviluppo meno competitivi di

tutto il mondo. Questi cambiamenti hanno creato squilibri nel modello di crescita di numerosi Paesi. Poiché molti Paesi hanno adottato misure per affrontare le carenze della domanda aggregata, è cresciuto il debito sovrano, e le bolle immobiliari si sono ampliate. Questi

modelli di crescita erano insostenibili, e quando alla fine sono crollati, sono emerse le debolezze strutturali di fondo.

Oggi, stanno crescendo resistenze al sistema attuale. Il referendum sulla Brexit del Regno Unito e l'elezione di Donald Trump alla presidenza degli Stati Uniti riflettono il malcontento pubblico contro gli aspetti distributivi dei recenti modelli di crescita. Inoltre, il crescente consenso verso i partiti populisti, nazionalisti e anti-euro potrebbe rappresentareuna seria minaccia anche per l'Europa, soprattutto in grandi Paesi della zona euro, come Francia e Italia.

Che questi partiti abbiano successo o meno in sede elettorale in un futuro immediato, già solo la loro comparsa dovrebbe mettere in dubbio opinioni eccessivamente ottimistiche circa la longevità dell'euro. Le forze politiche anti-euro si stanno chiaramente facendo strada elettoralmente, e continueranno a guadagnare terreno fintanto che la crescita rimane anemica e la disoccupazione

elevata. Nel frattempo, nel breve termine è molto probabile che l'Ue non intenda perseguire politiche sostanziali o riforme istituzionali, per paura che così facendo possa influenzare negativamente l'esito delle importanti elezioni di quest'anno in Olanda, Francia, Germania, e forse in Italia.

Ovviamente, una visione alternativa sostiene che la Brexit, l'elezione di Trump, e l'ascesa di partiti populisti e nazionalisti serviranno da campanello d'allarme, e da stimolo per l'Europa verso una più ampia integrazione e politiche orientate alla crescita. Ciò richiederebbe che i responsabili politici della Ue abbandonino l'idea che ogni Paese possa essere il solo responsabile del mantenimento dell'ordine in casa propria, confermando allo stesso tempo il rispetto degli impegni fiscali, finanziari e di regolamentazione previsti dalla Ue.

La riconferma delle norme Ue non è più praticamente possibile, in quanto il sistema attuale imponetroppi vincoli e contiene pochi meccanismi efficaci di adeguamento. Di certo, sono assolutamente necessarie le riforme fiscali, strutturali e politiche; ma esse non saranno sufficienti a risolvere il problemadicrescitadell'Europa.L'amaraironiain tutto questo è che i Paesi della zona euro hanno un enorme potenziale di crescita in numerosi settori. Lungi dall'essere casi disperati, essi hanno semplicemente bisogno che si riducano i vincoli di sistema.

Il futuro dell'Europa sarà un disastro al rallentatore, o una nuova generazione di giovani leader riuscirà a svoltare verso una più profonda integrazione ed una crescita inclusiva? È difficile a dirsi, e per quanto mi riguarda, per esempio, non si potrebbe escludere nessuna delle due eventualità.

Una cosa sembra chiara: lo status quo è instabile e non può essere sostenuto all'infinito. In assenza di un cambiamento deciso nellepoliticheenellatraiettoriaeconomica, aun certo punto si faranno scattare gli interruttoripolitici, proprio come è avvenuto negli Stati Uniti e nel Regno Unito.

Michael Spence ha vinto il Nobel per l'Economia nel 2001

Europa 60. I Trattati di Roma

Il futuro dell'Unione minimalista

tto pagine sull'Europa in vista del 60° anniversario, sabato, dei Trattati di Roma. Le celebrazioni saranno imponenti anche se al momento c'è poco da celebrare: l'Unione lotta per la sua stessa sopravvivenza e la Dichiarazione di Roma, da come si presenta, proietta l'immagine di un progetto europeo minimalista. «Less is more», ed è quello che sembra suggerire il libro bianco della Commissione Juncker sui prossimi passi dell'integrazione. E allora ci siano concentrati su pochi progetti concreti, capaci di riavvicinare l'opinione pubblica europea all'Unione. Che cosa potrà fare questa Europa in un arco di tempo relativamente breve, con l'angoscia di Brexit sulle spalle e l'ansia per l'esito delle elezioni presidenziali francesi di maggio? Un primo nucleo di difesa comune europea; una guardia di frontiera capace di proteggere i confini esterni e arginare i flussi dei migranti. E infine, forse, il completamento dell'Unione bancaria. Forse.

DOMANI CON IL SOLE 24 ORE



Uno speciale di otto pagine ■ In occasione dei 60 anni dell'Europa, con Il Sole 24 Ore un inserto speciale di otto pagine con i temi più significativi per il futuro dell'Unione

HAI BISOGNO DI UN SUSTENIUM?

Quando vuoi ritrovare benessere fisico e mentale.



Se hai un'alimentazione poco equilibrata, povera di vitamine e minerali e mangi poca frutta e verdura.

Quando vuoi sentirti energico.



Se vivi giornate intense, soffri il cambio di stagione o sei convalescente.

Quando vuoi reintegrare i sali minerali.



Se fa molto caldo, hai perso liquidi o vuoi combattere i crampi.

Scegli quello giusto per te, chiedi un consiglio al tuo farmacista

nelle farmacie

NERGY

Seguici su **sustenium.it** e



LOADING

Qualità Italiana in Farmacia

Gli integratori alimentari non vanno intesi come sostituti di una dieta varia, equilibrata e di uno stile di vita sano. *Ricerca di mercato PdA© su una pre-selezione di prodotti innovativi venduti in Italia, condotta da IRI su 12.000 consumatori con più di 15 anni, svoltasi a gennaio 2017. www.prodottodellanno.it cat. Integratori di vitamine e minerali