

MOTORI

In breve

SERIE SPECIALE LANCIA
La Ypsilon diventa
Unica e glamour

Sviluppata sulla base dell'allestimento Silver, ecco la serie speciale "Unica" della Lancia Ypsilon. Inequivocabilmente sviluppata per il pubblico femminile e ricca di dettagli glamour, offre di serie tutte le dotazioni fondamentali per il comfort e la sicurezza: quattro airbag, Esc con Hill Holder, climatizzatore manuale, sedile di guida regolabile in altezza e attacchi Isofix. Il prezzo in promozione lancio, in caso di permuta o rottamazione, è fissato in poco più di 10 mila euro a fronte di un listino che sfiora i 14 mila. La serie speciale Unica si distingue per le finiture estetiche dedicate e tra i colori spicca la nuova vernice pastello «Blu Velvet». Sono disponibili altre tre livree pastello (Rosso, Bianco e Grigio), nonché il nero e il grigio. I dettagli esterni sono definiti da specifici materiali testurizzati sulla calandra e sull'insero della griglia inferiore, sulle coppe ruota, sulle maniglie delle portiere e sulle calotte degli specchi retrovisivi. Due le personalizzazioni disponibili: «Blu Laser» e «Bianco Laser». Anche gli interni sono declinati in questi due «temi» e differiscono per la tonalità della grafica geometrica stampata sulla parte centrale dei sedili. In plancia c'è una radio Kenwood che dialoga con gli smartphone. I motori sono quelli classici della city car Lancia.



Ford hi-tech. Sopra, il sistema di infotainment Sync 3 dell'ovale blu, che integra anche le funzioni dello smartphone. Le vetture della casa saranno equipaggiate anche con un modo integrato per la connettività dati, realizzato con Vodafone in qualità di operatore di rete mobile

Mobile World Congress 2017. L'evoluzione delle quattro ruote alla fiera dell'hi-tech di Barcellona

Reti 5G nel futuro dell'auto

In vetrina soluzioni per la guida autonoma e la mobilità elettrica

Simona Pini
BARCELONA

L'auto diventa sempre più protagonista al Mobile World Congress di Barcellona. Tra i padiglioni della più importante fiera mondiale dedicata alla tecnologia mobile, si è potuto toccare con mano il futuro del trasporto e della vita in auto, scoprendo il forte legame tra abitato e ambiente circostante.

Nell'edizione 2017 del Mwc la parola d'ordine è stata 5G, ovvero l'ipotesi di una rete a ultrasuoni, che permetterà di trasmettere dati ad altissima velocità. Per capire il reale potenziale, insieme a Ericsson abbiamo guidato dalla fiera un'auto posizionata su un circuito di 50 chilometri di distanza, percependo le stesse sensazioni come se fossimo nell'abitacolo senza un percepibile ritardo di

risposta nei comandi. Il valore aggiunto della prova, nata dalla collaborazione tra Ericsson e Telefonica, è quello di abbandonare il concetto tradizionale di connettività ed entrare nell'Internet mobile, aprendo nuovi scenari a ripercuotere nella guida e in grado di portare persone o bagagli. Auto a guida autonoma? Per Ford se ne parlerà dal 2017.

In casa Seat, invece, occhi puntati sulla mobilità elettrica, con il debutto della concept e-Mii. Spinta da un motore elettrico in grado di assicurare una velocità massima di 120 km/h e un'autonomia di 170 km, la compatta a zero emissioni sarà la protagonista di un progetto pilota di car sharing a Barcellona composto da dieci vetture. Come ha ricordato il presidente di Seat, Luca de Meo, la e-Mii non sarà necessa-

riamente la prima Seat elettrica attesa sul mercato entro il 2019. Il marchio spagnolo punta a diventare lo specialista dell'auto connessa all'interno del gruppo Volkswagen.

Passando ai costruttori tedeschi, Bmw ha portato a Barcellona una guida che amplia i comandi gestuali, permettendo al guidatore di scendere dall'auto e di parcheggiare la vettura attraverso un movimento del braccio e uno smartwatch. Mercedes-Benz ha "virtualmente" aperto le porte della concept EQ utilizzabile tramite un visore VR e ha mostrato come la connettività e il cloud computing saranno elementi imprescindibili e sempre più collegati all'Internet delle cose.

I visitatori del Mwc hanno potuto scoprire in anteprima mondiale la concept Instinct, auto a



Corrado Canali
GINEVRA

Più che una delle tante rassegne internazionali, il Salone dell'Auto di Ginevra è l'appuntamento a cui non si può mai mancare. Accessibile da ogni parte del mondo, ma soprattutto dall'Italia, ogni anno inizia primaveralmente a battere il cuore di chi è considerato il "salotto buono" dell'auto.

L'edizione 2017 propone ben 148 anteprime mondiali ed europee, suddivise nei sette padiglioni del Salone. Le più intriganti di quest'anno sono la Ferrari 812 Superfast, che grazie agli 800 cv sotto al cofano è la "Rossa" di serie più potente di sempre, ma anche la Pagani Huayra Roadster, la McLaren Super Series, la Lamborghini Huracán Performante l'Alpine A110, che riporta alla ribalta un brand leggendario, l'Audi RS Sportback da 400 cv e la Honda Civic Type R, che ne ha 300.

Quanto al lusso, l'altro scenario tipico della rassegna svizzera, quest'anno ci saranno la Range Rover Velar, il modello intermedio tra la Evoque e la Range Rover Sport o la nuova ammiraglia Lexus LS 500h, naturalmente ibrida, e la Volkswagen Arteon, una berlina di prestigio, o la versione cabrio della Mercedes Classe

guida autonoma di Peugeot dotata della piattaforma IoT Samsung Artix Cloud. Tra le novità attese sui modelli Psa anche il processore Snapdragon 800 e l'attestato da Qualcomm, integrato nei futuri sistemi di infotainment. L'azienda statunitense ha annunciato anche la collaborazione con Mercedes-Benz per la produzione di un motore a 1,6 litri multi-pistone 8021, per comunicare i dati durante i grandi eventi nella stagione 2017, e la piattaforma Drive Data per inviare a TomTom i dati in alta definizione forniti dagli utenti in maniera anonima.

APPROFONDIMENTO ONLINE
I dettagli tecnici e tutte le foto
www.motor24.ilsole24ore.com

Gims. Domani inizia il motor show Al Salone di Ginevra attese 148 anteprime

Corrado Canali
GINEVRA

Più che una delle tante rassegne internazionali, il Salone dell'Auto di Ginevra è l'appuntamento a cui non si può mai mancare. Accessibile da ogni parte del mondo, ma soprattutto dall'Italia, ogni anno inizia primaveralmente a battere il cuore di chi è considerato il "salotto buono" dell'auto.

L'edizione 2017 propone ben 148 anteprime mondiali ed europee, suddivise nei sette padiglioni del Salone. Le più intriganti di quest'anno sono la Ferrari 812 Superfast, che grazie agli 800 cv sotto al cofano è la "Rossa" di serie più potente di sempre, ma anche la Pagani Huayra Roadster, la McLaren Super Series, la Lamborghini Huracán Performante l'Alpine A110, che riporta alla ribalta un brand leggendario, l'Audi RS Sportback da 400 cv e la Honda Civic Type R, che ne ha 300.

Quanto al lusso, l'altro scenario tipico della rassegna svizzera, quest'anno ci saranno la Range Rover Velar, il modello intermedio tra la Evoque e la Range Rover Sport o la nuova ammiraglia Lexus LS 500h, naturalmente ibrida, e la Volkswagen Arteon, una berlina di prestigio, o la versione cabrio della Mercedes Classe



La quarta Range Rover. Velar è inedita: si colloca tra la Evoque e la Sport

STILI&TENDENZE

In breve

CAPSULE
Stella Jean: 17 capi
per Marina Rinaldi

Seconda capsule di Stella Jean per Marina Rinaldi. Dopo quella per la primavera-estate 17, nei negozi ora, durante la fashion week che si è chiusa a Milano lunedì 27 febbraio, la stilista e il brand hanno presentato, con una performance di Macy Gray, la collezione per l'Autunno 18: 17 capi completati da borse, scarpe, stole, berretti e bijoux. Due i film condotti: il vecchio ed il mare di Ernest Hemingway e i decori Liberty di inizio Novecento.

MODA 24

IN PASSERELLA
Le sfilate donna
in scena a Parigi

Le tendenze donna per il prossimo inverno da Parigi con le sfilate di Paco Rabanne, Rick Owens, Maison Margiela e Lanvin. E ancora, Rochas, Saint-Laurent, Dior e Valentino, ma anche le proposte di H&M Studio per questa primavera-estate.

www.moda24.ilsole24ore.com

INTERVISTA | Davide Traxler | Amministratore delegato di Corum

«Focus sul know how per la fascia del lusso»

Tornato all'utile il brand svizzero di alta orologeria punta sulla donna

Giulia Crivelli

Sembra ringiovanito, Davide Traxler, da quando guida Corum, brand svizzero di alta orologeria. Sembra altro è ottimista e sigoride i risultati dei primi mesi come amministratore delegato. «Dall'ottobre 2015 ho fatto quattro giri del mondo - dice Traxler divertito, di passaggio a Milano - in procinto di ripartire per l'Asia. Però è servito i ricavi sono cresciuti del 38 e siamo tornati all'utile, che nel 2016 è stato di 600 mila euro».

Negli ultimi anni sono stati aperti molti monarca di grandi nomi dell'orologeria. Qual è la strategia di Corum? Siamo nati nel 1955 a La Chaux-de-Fonds, che da oltre cento anni è il centro mondiale dell'industria orologeria di alta gamma. La nostra forza sta nell'unione di qualità estetica ed eccellenza tecnica ed è su questo che investiamo di più. Quanto alla distribuzione, non abbiamo intenzione di aprire boutique a gestione diretta, ma stiamo rafforzando le partnership con l'intero canale wholesale e i primi risultati si sono visti nello scorso anno. Penso di poter dire che Corum è l'azienda a essere cresciuta di più, passando da 36 a 50 milioni di pezzi nel 2017 l'obiettivo è arrivare a 55.

Dal 2013 Corum è del grup-



Preziosi. Qui sotto, il nuovo orologio da donna Golden Bridge. A lato, il CEO Davide Traxler

pocinese City Champ. In Italia lo shopping dei cinesi suscita quasi sempre levede di scudi. In Svizzera cosa accade?

L'industria orologiera è l'orgoglio del Paese, è naturale e rispettato. E forse a qualcuno spiacerebbe un'azienda passa investimenti stranieri. Ma di questo si tratta di un investimento fatto proprio perché si apprezza il made in Swiss. City Champ non ha mai pensato di spostare la sede o la produzione altrove. Agendo in intenzione di aprire boutique a gestione diretta, ma stiamo rafforzando le partnership con l'intero canale wholesale e i primi risultati si sono visti nello scorso anno. Penso di poter dire che Corum è l'azienda a essere cresciuta di più, passando da 36 a 50 milioni di pezzi nel 2017 l'obiettivo è arrivare a 55.

Quelli sono stati i mercati di maggior successo nel 2016? La Russia è ancora in difficoltà, mentre tutti i Paesi dell'Asia sono andati bene, dalla Corea alla Malesia, dal Giappone alla Cina. Hong Kong e Macao compresi. Il mio lavoro di questi primi mesi è stato anche quello di rafforzare i team locali di Corum e di offrire più servizi ai dettaglianti: sono loro che possono trasmettere ai clienti finali il valore dei nostri orologi.

Quali novità presenterete alla grande fiera annuale Baselworld, dal 23 al 30 marzo?

Nello stand ci sarà molto spazio per gli orologi da donna: da quando sono arrivate le vendite sono passate dal 20% al 35% e idealmente vorrei che si arrivasse al 50%. Uno degli orologi

più innovativi proprio l'ultimo modello del Golden Bridge, nato nel 1980 e da allora in costante evoluzione. Questa versione ha una cassa in oro da 43 millimetri ed è decorata in oro rosa con saponi diamanti: esprime forza, sostanza, bellezza. In altre parole, è molto femminile (sorride). Ma è anche, da oltre 35 anni, l'unica dell'orologeria svizzera e mondiale, un capolavoro di micromechanica che si ispira però a una monumentale opera architettonica, il Golden Gate Bridge di San Francisco.

Internet le interessa come canale di vendita?

Credo sia una grande opportunità per il lusso, oltre che per la moda. Però, come per il retail diretto, penso sia giusto stringere le partnership con i concorrenti nel mestiere dell'alta orologeria. A Basilea annunceremo un'importante novità in questo senso.

Oltre a internet, quali altri cambiamenti vede nel mondo dell'orologeria?

Nel nostro settore e nel lusso in generale siamo sicuramente entrati in una fase che gli analisti definiscono "new normal". La domanda di qualità, bellezza, esclusività non verrà mai a mancare, credo che i nativi digitali ambiscano a queste cose quanto le generazioni che li hanno preceduti. Ma non penso rivederemo, a livello di settore, i tassi di crescita degli ultimi anni, che erano legati soprattutto alla Cina. Penso che si sia finita l'epoca dei costi zero degli stilisti, per sporcarsi nella moda. Sono i nativi e la loro storia a contare. Noi amministratori delegati ne siamo "solo" i custodi.

A Roma. Nell'albo d'oro De Rita e Guzzetti

Confartigianato premia Carla Fendi

Forse è anche dall'artigianato che è nata la passione di Carla Fendi per l'arte. Quarta delle cinque figlie di Edoardo e Adele Fendi, fondatori del famoso marchio del lusso, da sempre famoso per il know how artigianale (nella pellicceria e non solo), la settimana scorsa Carla Fendi ha ricevuto un nuovo riconoscimento del suo sostegno a ogni forma di espressione artistica e culturale. Intensificato a partire dal 2007, con la nascita della Fondazione Carla Fendi, il premio è stato consegnato da Maria Pia Garavito, presidente della Fondazione Manlio e Letizia Germonzi, e dal presidente di Confartigianato Merletti. Si tratta, da una parte, di un riconoscimento che si ispira agli altri da Giuseppe De Rita e Giuseppe Guzzetti - è stato consegnato da Maria Pia Garavito, presidente della Fondazione Manlio e Letizia Germonzi, e dal presidente di Confartigianato Merletti. Si tratta, da una parte, di un riconoscimento che si ispira agli altri da Giuseppe De Rita e Giuseppe Guzzetti - è stato consegnato da Maria Pia Garavito, presidente della Fondazione Manlio e Letizia Germonzi, e dal presidente di Confartigianato Merletti.



Mecenati. Carla Fendi con il premio

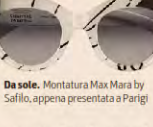
vaglia, presidente della Fondazione Manlio e Letizia Germonzi, e dal presidente di Confartigianato Merletti. Si tratta, da una parte, di un riconoscimento che si ispira agli altri da Giuseppe De Rita e Giuseppe Guzzetti - è stato consegnato da Maria Pia Garavito, presidente della Fondazione Manlio e Letizia Germonzi, e dal presidente di Confartigianato Merletti. Si tratta, da una parte, di un riconoscimento che si ispira agli altri da Giuseppe De Rita e Giuseppe Guzzetti - è stato consegnato da Maria Pia Garavito, presidente della Fondazione Manlio e Letizia Germonzi, e dal presidente di Confartigianato Merletti.

Occhiali. Dopo i record della fiera Mido

Max Mara e Armani si legano agli artisti

Continua a crescere il Mido, la grande fiera dell'occhieria che si tiene una volta all'anno a Milano. I visitatori sono cresciuti del 55% a gennaio e la manifestazione è diventata sempre più social, con 20 mila in tre giorni (25-27 febbraio), con i vari hashtag legati a Mido.

Il successo della fiera conferma quanto fermento ci sia nel mondo degli occhiali e come sia sempre più stretto il rapporto con la moda e l'arte. Non solo: ma come nell'ultima settimana della moda di Milano e quella in corso a Parigi fino a domani si sono viste tante montature da sole. Quanto agli eventi speciali, Max Mara ha presentato giovedì scorso proprio a Parigi la nuova collezione, nata dalla collaborazione con l'artista Shantell Martin. L'opera *Prism in Motion* è stata prodotta e scomposta digitalmente in mille pezzi diversi, che sono stati integrati all'interno di altrettante montature da sole, grazie al know how di Safilo, l'azienda che produce e distribuisce l'eyewear Max Mara.



Da sole. Montatura Max Mara by Safilo, appena presentata a Parigi

matà Davide Servadei.

«Sono onorata di questo riconoscimento. Ho sempre dato un grande valore all'artigianato, tratto distintivo dell'italianità, riflesso di memorie storiche che intrecciano cultura del territorio, arte e straordinaria abilità manifatturiera - ha detto Carla Fendi, oggi presidente della maison Fendi, nata a Roma nel 1925 -.

Purtroppo l'artigianato non è sufficientemente sostenuto e rischia di scomparire. Penso a tutti i mestieri, da quelli più nobili a quelli considerati più umili, come l'idraulico, il falegname, l'elettroista e altri ancora».

Secondo Carla Fendi, che ha ritirato il premio con accanto la sorella Paola, rivitalizzare questi mestieri servirebbe a ridurre la disoccupazione giovanile. «È importante che i giovani, dopo l'indispensabile formazione culturale, possano continuare a esprimersi professionalmente anche attraverso l'artigianato, contribuendo a salvare questo settore, dove non esiste crisi».

Settimana prossima i riflettori si spostano in Texas, dove Giorgio Armani presenterà al South by Southwest Festival di Austin la sua nuova collezione "Frames of Life". L'iniziativa è frutto della collaborazione con Rai Cinema e l'Artistic, che produce e distribuisce l'eyewear Armani è legata al cinema, agli occhiali, ma soprattutto al sostegno da sempre dato dalla stilista a giovani artisti. «Frames of Life» di Giorgio Armani (frame in inglese significa montatura, oltre che frammento di pellicola). Dal 1° marzo è online il film *frames of life* con i tratti conosciuti, un video dell'autore Dev Patel sull'iniziativa, pubblicato anche sul social Armani.

Paesi del Golfo. Per grandi opere e oil&gas il governo di Muscat investirà 106 miliardi di dollari in cinque anni

Al via la prima missione in Oman

Al centro l'appalto di Maire Tecnimont e tutto l'indotto per le nostre Pmi

Micaela Cappellini

Ci sono le infrastrutture, l'oil&gas, le energie rinnovabili, ma anche le Pmi al centro della missione italiana in Oman. Tra mercoledì e giovedì sbarcheranno a Muscat quasi 80 aziende, sotto la guida del sottosegretario allo Sviluppo economico, Ivan Scalfarotto, accompagnato da Confindustria, Ice e Simest.

Oltre a essere la prima missione italiana nel Paese, questa in Oman nasce con una formula nuova. La riassume Licia Mattioli, vicepresidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, che accompagnerà le aziende a Muscat: «Con questa missione di filiera l'intento è dare alle piccole e medie imprese le opportunità che emergeranno a partire da un contratto importante vinto da una nostra grande azienda». Il maxi-appalto in questione è quello che la Maire Tecnimont si è aggiudicata in Oman nel dicembre del 2015: su commissione della Orpic, colosso petrolchimico controllato dal governo omanita, il gruppo italiano parteciperà alla costruzione del complesso industriale di Liwa per la produzione della plastica.

Quello in capo a Maire è uno dei quattro lotti in cui è stato suddiviso il complesso produttivo, il cui valore totale è di 4,5 miliardi di dollari. L'appalto italiano vale circa 900 milioni: determinante per l'aggiudicazione del contratto, è stato il supporto di Sace, che ha garantito una linea di credito da 840 milioni.

SUPPORTO FINANZIARIO

Determinante per la firma del maxi-contratto è stato l'intervento di Sace, che ha garantito una linea di credito da 840 milioni

IL PESO DEL PETROLIO

Gli idrocarburi rappresentano ancora il 50% del Pil: il 77% di tutto il greggio esportato dal Paese è diretto in Cina

milioni erogata da Cassa depositi e prestiti insieme a un pool di banche internazionali. L'intervento di Sace, cui si è affiancato quello di Simest, sostiene non solo i contratti di fornitura assegnati da Orpic alla Maire Tecnimont, ma anche le sub-forniture affidate a una cin-

quantina di Pmi italiane attive nella produzione di macchinari per l'Oil&Gas.

«L'Oman», spiega Fabrizio Di Amato, chairman del gruppo Maire Tecnimont, «è un Paese per noi strategico, avendo intrapreso con determinazione la strada della trasformazione dell'energia in prodotti a più alto valore aggiunto. Valorizzare le competenze locali è la chiave del successo e la filiera di aziende italiane che ci segue troverà importanti opportunità per partnership di lungo termine».

Il maxi-impianto petrolchimico di Liwa non è l'unica grande opera su cui l'Oman ha deciso di puntare. Nel piano quinquennale 2016-2020 del sultanato, che mette sul piatto 106 miliardi di dollari fra investimenti pubblici e privati, ci sono molti progetti: la linea ferroviaria Sohar-Buraimi, l'autostrada da Adam a Thumrait, la realizzazione di un complesso integrato per la filiera della pesca, l'ampliamento del porto di Duqm (un nodo logistico strategico, poiché prospiciente l'Iran, l'India e il Pakistan), il nuovo impianto di desalinizzazione di Qurayyat, la creazione di una nuova zona residenziale a Liwa, il rifacimento della rete fognaria del governatorato del-

la capitale Muscat, nonché la realizzazione di tre grandi alberghi a cura della statalizzata Omran. Tutti progetti, questi, in cui le imprese italiane possono trovare spazio.

«Sono convinto - ha affermato il sottosegretario Scalfarotto - che attraverso il made in Italy dell'ingegneria sia possibile creare nuove opportunità di sviluppo economico congiunto e che la visita in Oman sarà utile per promuovere gli investimenti e gli scambi bilaterali, in un quadro che merita di essere coltivato che ha già visto le esportazioni italiane triplicarsi nell'ultimo decennio».

Il cuore dell'economia omanita restano gli idrocarburi, che oggi rappresentano il 50% del Prodotto interno lordo del Paese. Le riserve petrolifere e di gas naturale ammontano rispettivamente a 5,5 miliardi di barili e a 800 miliardi di metri cubi. La quasi totalità del petrolio viene esportata in Asia: soprattutto in Cina (con una quota di oltre il 77% sul totale dell'export omanita di greggio). Paese con il quale il sultanato ha firmato diversi accordi bilaterali. Ora, però, l'obiettivo di Muscat è aprire la propria economia a nuovi settori:

I numeri del Sultanato

A CONFRONTO
Produzione petrolifera mondiale, in milioni di barili al giorno



IL SURPLUS DELL'OMAN
Produzione, consumo e export di petrolio, in migliaia di barili al giorno



GLI INVESTIMENTI ESTERI
Stock in entrata, in miliardi di dollari



L'INTERSCAMBIO
Import-export dell'Italia in Oman, in milioni di euro, Gennaio-ottobre 2016



Global built index. Le previsioni al 2026

Nelle infrastrutture lo sprint di Cina, India e Indonesia

Non importa se il Pil cinese rallenta. Non importa se l'economia di Pechino si sta riposizionando sui consumi. La Cina resta, al mondo, il paese dove le infrastrutture e l'immobiliare contribuiscono di più al Pil: è al primo posto oggi, con un contributo da 10.400 miliardi di dollari, e lo sarà fra dieci anni, quando supererà i 17 mila miliardi. Al secondo posto, in questa classifica mondiale delle performance dell'immobiliare, ci sono gli Stati Uniti, mentre al terzo si piazza l'India, con 3.600 miliardi di contributo oggi e una crescita record del 126% nei prossimi dieci anni.

I dati arrivano da Arcadis, multinazionale olandese della consulenza e della progettazione immobiliare, che ogni due anni pubblica il "Global built asset performance index" per misurare la capacità dei beni immobili di generare valore per l'economia di 36 paesi nel mondo. Per renderli comparabili tra loro i valori di ciascun Paese sono aggiustati a parità di potere d'acquisto: la Cina, dunque, occupa il primo posto non perché è un paese grande o un paese ricco in valore assoluto, ma perché investe in maniera consistente sulle infrastrutture e continuerà farlo nei prossimi anni, come dimostra il progetto "One Belt One Road".

Stando ai dati del 2016, tra i paesi emergenti che affidano di più la crescita della propria economia al comparto immo-

biliare ci sono il Messico (il settore pesa per il 63% del Pil), le Filippine (59%) e la Turchia (con il 56%), mentre la Russia (con il 22% del Pil generato) e la Corea del Sud (con il 24%) sono tra quelli che si scommettono di meno.

Da qui ai prossimi dieci anni, invece, i Paesi da tenere d'occhio si trovano quasi tutti in Asia. L'India, lo abbiamo detto, sarà quello più interessante, con una crescita del contributo delle infrastrutture al Pil da 3.600 a oltre 8 mila miliardi di dollari. Anche il balzo dell'Indonesia sarà consistente: passerà da 1.200 a oltre 2 mila miliardi, sorpassando il Giappone, che oggi è al quarto posto della classifica Arcadis. Più in basso nella graduatoria - quindi partendo da valori assoluti decisamente più contenuti - gli occhi vanno puntati anche sulle Filippine e sul Ghana, che da qui al 2026 sapranno mettere a segno rispettivamente la seconda e la terza percentuale di crescita più alta (intorno al 185%) dopo l'India.

Se però come indicatore dell'importanza del comparto immobiliare non si utilizza la sua incidenza sul Pil, bensì il suo ritorno pro capite, allora si scopre che le prime due posizioni in classifica sono occupate da ricchi stati petroliferi: il Qatar, con 66.300 dollari pro capite di ritorno degli asset immobiliari sul Pil, e gli Emirati arabi uniti, con 37.900 dollari.

M.L.C.

ADAPTATION: R. BIANCHI

Le performance attese fra dieci anni

Il Pil generato dalle infrastrutture e dai beni immobiliari. Dati in migliaia di miliardi di dollari



Fonte: Arcadis

DRIVE DE CARTIER
MOVIMENTO DI MANIFATTURA 1904 MC

LA COLLEZIONE DRIVE DE CARTIER RIDEFINISCE UN NUOVO CONCETTO DI ELEGANZA. VERO E PROPRIO ACCESSORIO DI STILE. QUESTO SEGNETEMPO DALLE LINEE RICERCATE E DI FORMA GOUSSIN È ANIMATO DAL MOVIMENTO DI MANIFATTURA DELLA MAISON 1904 MC. FONDATA NEL 1847, LA MAISON CARTIER CREA OROLOGI D'ECCEZIONE CHE COMBINANO AUDACIA ESTETICA E SAVOIR-FAIRE OROLOGIERO.

PISA 1940
Scoprite il corner Cartier

Milano - Via Pietro Verri, 7 - +39 02 76 20 81 - www.pisaorologeria.com

LE INIZIATIVE

Mercoledì 8 marzo

L'EVENTO A MILANO

Premio «Alto rendimento» ai gestori top

Mercoledì prossimo, 8 marzo, presso la sede milanese del Sole 24 Ore (via Monte Rosa 91) si terrà dalle 16 alle 18 il 19° Premio Alto Rendimento. L'evento si aprirà con la conferenza sul tema «Tra Mifid e Pir, le due sfide per il risparmio gestito: tra i relatori Roberta D'Apice (direttore settore legale Assogestioni), Fabrizio Vedana (vice direttore generale Unione Fiduciaria) e Tiziana Togni (responsabile divisione Intermediari Consob). Al termine verrà assegnato il Premio Alto Rendimento, per le società di gestione che si sono distinte per i risultati conseguiti nel 2016. Saranno complessivamente consegnati 34 riconoscimenti. Ingresso gratuito previa registrazione dal sito.

www.ilsol24ore.com/altorendimento

Il 13 e 14 marzo

MANUFACTURING FORUM

Confronto internazionale su Industria 4.0

L'industria 4.0 sta rivoluzionando la manifattura globale trasferendo le tecnologie digitali alle linee di produzione. Ad affrontare il tema è il primo Manufacturing Forum organizzato dal Sole 24 Ore che, i prossimi 13 e 14 marzo, nella sede milanese del quotidiano (via Monte Rosa 91), analizzerà approcci e strategie per questa quarta rivoluzione industriale. Il ministro dello Sviluppo economico Carlo Calenda illustrerà al Manufacturing forum il piano Industria 4.0 promosso dal Governo. Nei due giorni verranno affrontati i temi della digitalizzazione della manifattura Made in Italy, anche rispetto ad altri Paesi europei, il possibile supporto della finanza, i percorsi verso la fabbrica intelligente. La partecipazione è gratuita, previa registrazione sul sito.

www.eventi.ilsol24ore.com/manufacturing-forum
Per informazioni e iscrizioni



LE OFFERTE DELLA SETTIMANA

Più di mille contratti da consulenza It e turismo

Daniela Cesarini • pagina 13



LAVORARE ALL'ESTERO

Un posto da Alibaba? La selezione dura 45 giorni

Francesca Barbieri • pagina 13

JOB 24

GRADUATE PROGRAM

Percorsi d'inserimento ad hoc per attrarre talenti

www.job24.ilsole24ore.com

Lavoro & Carriere

Guida alle migliori opportunità della settimana

Il Sole **24 ORE**

09

Lunedì 6 marzo 2017
www.ilsole24ore.com/lavoro
lavoroecarriere@ilsole24ore.com

INTERNET

Settecento posti nella galassia dei social media

Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn: selezioni aperte per manager e specialisti It

ACQUIRITI
Alberto Magnani

Da Facebook alle foto di Instagram, le chat evanescenti di Snapchat e i social network di LinkedIn, la galassia dei social media è sempre più pervasiva nelle nostre vite, anche quando si parla di carriere professionali. Sono oltre 700 le posizioni rilevate dal Sole 24 Ore in otto società estere e italiane, dai social network alla piattaforma per i pagamenti via mobile. Gli stipendi rientrano nella media del mondo It, soprattutto Usa, con una forbice che va dall'equivalente di 30 mila euro per contratti di ingresso agli oltre 100 mila euro annui per ruoli di responsabilità in ambito ingegneristico.

Per iniziare dai social, l'offerta è di oltre 600 posizioni divise tra marchi come LinkedIn, Snap, Instagram e Facebook. LinkedIn, la piattaforma per la ricerca di lavoro acquisita per 26,2 miliardi di dollari da Microsoft, è in cerca di oltre 400 specialisti globali. Per la sede di Milano è scattata la ricerca di un enterprise relationship manager (responsabile dei rapporti con le imprese), mentre su scala internazionale si va a caccia di figure tecniche come software engineer, data analyst e information security engineer.

Snap, l'azienda che produce il servizio di messaggistica istantanea Snapchat, dopo il debutto con il botto a Wall Street (si veda il Sole 24 Ore del 3 marzo), lancia un piano di recruiting nelle sue sedi statunitensi e britanniche: sono oltre 100 le opportunità che vanno dalla creazione di contenuti per la chat del "fantasma" (come pro-

gramming manager o senior content producer) ad analisi dei dati, design e information technology.

Una ricerca che corre in parallelo alle 40 opportunità pubblicate da Instagram, la piattaforma di fotografie oggi inglobata da Facebook. A margine di un piano di ingressi che si annuncia piuttosto ampio per il 2017, come anticipato anche dal Wall Street Journal, il social seleziona in Usa e UK risorse per la divisione sales & marketing (community engagement manager, media strategist, brand development manager), business development, ingegneria del software, analisi dei dati e design & user experience. Il colosso di Mark Zuckerberg, nel frattempo, assume in Italia due figure molto specifiche per la sede di Milano: client partner per la divisione teleco che chiamato a gestire i rapporti con i clienti e le rispettive agenzie medi ed e-commerce vertical

marketing lead (responsabile di coordinamento e crescita dei "verticali" di Facebook, i prodotti specifici del social network).

Sempre tra i colossi Usa, ma in settori diversi, spiccano le selezioni di Google e Airbnb.

Big G recruta per la sua sede di Milano 5 figure: specialista nei Big data, specialista in prodotti di machine learning (apprendimento delle macchine), sales engineer (ingegnere delle vendite, responsabile della strategia), developer operations product specialist e partner technology manager per il canale YouTube.

Airbnb, il portale di affitti privati da 150 milioni di ospiti al mondo, offre oltre 120 posizioni su scala globale: tra i professionisti cercati in Italia ci sono un policy partnership associate (responsabile di progettazione e costruzione di partnership con enti privati e pubblici) e un public affairs communication manager (comunicazione).

Entrale italiane: Satispay, la piattaforma di pagamenti mobile, assume 30 risorse in tutta Italia per ruoli nelle aree di marketing, area legale e commerciale.

La società di e-commerce ePrice assume 15 profili come Seo/Sem specialist, digital marketing expert, digital marketing manager e data analyst, oltre ad analisti del business e manager del marketing digitale.

PER LE AZIENDE @

SCRIVETE AL «SOLE» UN'EMAIL PER SEGNALARE LE OFFERTE DI LAVORO

Le imprese che vogliono segnalare le offerte di lavoro e i posti disponibili possono inviare una e-mail all'indirizzo: lavoroecarriere@ilsole24ore.com

APPROFONDIMENTO ONLINE
Tutti i contatti delle aziende
24o.it/annuncimartzo

709 POSTI

400+ POSTI

LinkedIn

TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato, tempo determinato, internship con prospettiva di stabilizzazione
RUOLO: enterprise relationship manager (obiettivo: incremento delle vendite e potenziamento del prodotto attraverso i canali social), software engineer, data scientist, contract recruiting coordinator, technical writer (per testi tecnici), sales strategy & operations analyst, senior applied engineer, digital marketing manager, information security engineer
SEDE DI LAVORO: Milano, Internazionale

127 POSTI

Airbnb

TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato, tempo determinato
RUOLO: per l'Italia si aprono posizioni come policy partnership associate (per creare partnership con enti pubblici e privati del settore turismo, elaborare strategie innovative, produrre analisi sul settore) e responsabile comunicazione istituzionale (richiesta esperienza di almeno sei anni). Su scala internazionale si cercano contract designer, data scientist, IT support manager, product content strategist
SEDE DI LAVORO: Milano, Internazionale

100+ POSTI

Snap

TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato, tempo determinato, internship
RUOLO: posizioni aperte nelle aree di accounting (analyst), amministrazione (executive assistant), comunicazione, creazione e diffusione di contenuti (programming manager, senior content producer), data science & analytics (data scientist), design (graphic designer, designer delle interfacce), ingegneria (software engineer), finanza (financial analyst), IT (application engineer, operations specialist)
SEDI DI LAVORO: Regno Unito (Londra), Stati Uniti (Menlo Park, New York)

40 POSTI

Instagram

TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato, tempo determinato, internship
RUOLO: posizioni aperte nelle divisioni di sales & marketing (community engagement manager, media strategist, brand development manager, product marketing manager), business development partnership, software engineering, data & analytics (data engineer), design & user experience (product researcher, product designer), product management (product manager)
SEDI DI LAVORO: Regno Unito (Londra), Stati Uniti (Menlo Park, New York)

20 POSTI

Satispay

TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato
RUOLO: si cercano figure da inserire in marketing, legal, sviluppatori e commerciali. Tra le figure in fase di selezione account office assistant, back-end developer, responsabile vendite, data entry/customer care (assistenza clienti), performance marketing and Crm application (acquisizione di nuovi utenti online e applicazioni di Crm, la customer relation management)
SEDI DI LAVORO: Torino, Roma, Verona, Padova, Vicenza, Ravenna, Bologna, Taranto, Bari. Alcune posizioni specifiche (data entry e assistenza clienti) sono per la sede di Londra

15 POSTI

ePrice

TIPO DI CONTRATTO: stage, tempo indeterminato, tempo determinato
RUOLO: Seo/Sem specialist (specialisti in ottimizzazione del posizionamento sui motori di ricerca e monetizzazione delle ricerche svolte online), digital marketing expert, digital marketing manager, data analyst (stage), business/investor analyst (stage), category manager, business support systems manager/developer, web development manager (expert), partner technology manager, YouTube (migliorare e ampliare la qualità dei contenuti con i feedback dei partner di YouTube)
SEDE DI LAVORO: Milano

5 POSTI

Google

TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato, tempo determinato, internship
RUOLO: big data product specialist per l'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), machine learning product specialist (identificare opportunità per le piattaforme cloud di Google, rilevando requisiti tecnici e architettando soluzioni per i clienti), sales engineer, developer operations product specialist, partner technology manager. YouTube (migliorare e ampliare la qualità dei contenuti con i feedback dei partner di YouTube)
SEDE DI LAVORO: Milano

2 POSTI

Facebook

TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato, tempo determinato
RUOLO: client partner, telco tech (per gestire i rapporti con i clienti, identificare le opportunità di business per Facebook e i trend nel suo portafoglio, coordinare e risolvere problemi di mercato, incrementare l'efficienza del team), e-commerce marketing lead (responsabile di coordinamento e crescita dei "verticali" di Facebook, i prodotti specifici del social network, misurare quote di crescita e impatto sul mercato. Richiesta un'esperienza minima di 10-15 anni nel settore marketing)
SEDE DI LAVORO: Milano (Italia)

FOCUS

Hotel di lusso offrono 150 posizioni

Enrico Netti

Sono circa 150 le posizioni offerte dagli hotel stellati in Italia. E-workis cerca i gotha che faranno da barometro al settore: i ristoranti prevalentemente a Roma ma anche in Piemonte, Lombardia e Veneto. Nella Capitale opportunità per cuochi, chef d'érang, barman, pasticciere, camerieri, responsabile di sala receptionist. Tra i requisiti avere già maturato esperienza in hotel a 4 e 5 stelle. In Piemonte si cercano cuochi, baristi e camerieri di sala per hotel stellati di Torino, Acqui Terme, Aosta e Bardonecchia. Un hotel di lusso a Milano cerca un cuoco e un addetto alla sala mentre in Veneto si cercano un cuoco a Legnago, un aiuto cuoco a Mestre, un responsabile di ricevimento e uno chef de rang a Venezia.

www.e-workis.it
© E-workis Group

Il programma

Da Manpower corsi gratuiti di formazione

Partirà lunedì 20 marzo la nuova edizione di «Young talents in action», il progetto di orientamento e formazione realizzato da ManpowerGroup - promosso da Fondazione HumanAge Institute e organizzato con la collaborazione di Tree - che punta a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei giovani laureati e neo-laureati. Neeta di senior da ricollocare tramite corsi di formazione gratuiti.

Il calendario prevede oltre 100 sessioni di formazione in città: Trento, Padova, Milano, Torino, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Catania. In tutto saranno coinvolti 2.500 giovani in totale di 1.600 ore di orientamento. Informazioni su www.manpowergroup.it.

© E-workis Group



Dagli esperti del Sole 24 Ore la Guida Pratica al bilancio per l'esercizio 2016, ricca di approfondimenti ed esempi pratici. Tutto spiegato nel dettaglio: rendiconto finanziario e bilanci semplificati, le novità per stato patrimoniale e conto economico, cosa cambia per crediti e debiti e per i derivati, nota integrativa e bilancio consolidato, fino alla revisione e al controllo. Una guida imperdibile.

IN EDICOLA CON IL SOLE 24 ORE A € 9,90 IN PIÙ*

OPPURE DISPONIBILE IN FORMATO PDF SU WWW.SHOPPING24.IT

Il Sole **24 ORE**



LE OPPORTUNITÀ DELLA SETTIMANA

Consulenza It e vacanze: più di mille nuovi contratti

Chance per neolaureati, animatori e giornalisti

A CURA DI
Daniele Cesarini

Il mercato del lavoro mette il turbo, con quasi 1.200 opportunità di lavoro presso le grandi aziende italiane.

Tra i piani di reclutamento più importanti annunciati di recente vi è quello di Altran Italia: l'azienda di consulenza nel campo dell'information technology cerca 550 laureati da assumere nel corso del 2017. Porte aperte principalmente a consulenti nell'innovazione tecnologica: persone animate dalla voglia di affrontare le sfide dell'innovazione, che abbiano spirito di iniziativa e amino lavorare in gruppi multidisciplinari e internazionali. Le figure cercate hanno per lo più una laurea specialistica in materie STEM (scienza, tecnologia, ingegneria, matematica), ma non mancano posizioni per laureati in informatica, statistica, economia, industrial design da inserire in ambito automotive, infrastrutture & trasporti, aerospaziale, difesa e ferrovie, energia, elettronica, biomedica, servizi finanziari, telecomunicazioni e media.

Altran cerca anche figure manageriali in grado di gestire e far sviluppare sia in competenza sia in dimensioni team di consulenti specializzati (team manager) e figure dedicate alla vendita e allo sviluppo delle relazioni commerciali con importanti clienti (account manager) e

all'apertura di nuovi mercati e clienti (business development manager).

L'azienda seleziona sia neolaureati sia laureati con esperienza e un'ottima conoscenza della lingua inglese. I neoassunti possono contare su piani di formazione sia generali che personalizzati. Non mancano le opportunità di partecipare a progetti "trasversali" e ricoprire

OTTANTA OFFERTE DA «GE»
General Electric cerca ingegneri, program manager e commerciali da inserire in diverse città italiane, da Milano a Vibo Valentia

ruoli "integrativi" come quello del tutor, del formatore o il coinvolgimento nel Campus Club.

Altri 450 posti di lavoro, questa volta esclusivamente stagionali, sono previsti da 4Fun per il periodo estivo.

Il gruppo di servizi di animazione e intrattenimento ha aperto le selezioni per giovani anche senza esperienza da inserire in resort e villaggi turistici che si trovano in diverse località di vacanza in Europa, America Centrale e Africa.

I candidati ideali hanno un'età compresa tra 18 e 30 anni, sono di bella presenza e parlano almeno una lingua straniera. La durata minima

del contratto è di 3 mesi continuativi.

Inaugura, invece, una nuova sede a Firenze l'agenzia per il lavoro Articolari presentando nuove opportunità sul territorio per i candidati che si rivolgono all'agenzia. Sul fronte del recruiting la filiale ha infatti avviato selezioni per 25 profili professionali del settore della moda e lusso, alla pelletteria al multi-forme mondo dei servizi. In particolare si cercano store manager, sales assistant con lingue, banconisti, macchinisti e tagliatori per la pelletteria, impiegati plurilingue, segretarie di direzione, addetti al ricevimento, addetti sala.

Per tutti è richiesta una precedente esperienza e la disponibilità, a seconda dei casi, a lavorare su turni, full time o part time. L'inserimento può essere sia a tempo determinato attraverso la formula della somministrazione sia diretto in azienda.

La filiale di Firenze si inserisce «in un territorio molto vivace, da un punto di vista turistico, commerciale e produttivo, che vede una nostra crescente presenza soprattutto nei settori della moda e lusso, della produzione nel comparto della pelletteria e dell'Ho.Re.Ca», commenta Gianni Scaperrotta, direttore generale di Articolari e Idea Lavoro.

Più di 80 le posizioni aperte in Italia presso General Electric (Ge), società di solu-

zioni industriali digitali, con varie destinazioni da Milano a Roma, da Firenze a Vibo Valentia. Il gruppo cerca prevalentemente ingegneri, specialisti di prodotto, program manager e addetti e manager commerciali. Molto forte l'attenzione alle tematiche della diversity e dell'inclusione: Ge aderisce alla Gify Alliance per favorire l'uguaglianza dei dipendenti a prescindere dall'orientamento e dall'identità sessuale, e ha creato una Women Network per aiutare la progressione delle donne all'interno dell'azienda.

Riservati ai giornalisti professionisti e pubblicisti di lingua tedesca o ladina i due bandi pubblicati dalla Rai, radiotelevisione italiana. Le posizioni, a tempo determinato, sono 21: il processo di selezione si svolgerà a Bolzano e prevede una fase presellettiva con test a scelta multipla, una prova pratica e un colloquio conoscitivo motivazionale. Attenzione: per candidarsi ci sono le ore contate, sino alle 12 di giovedì 9 marzo.

Opportunità interessanti presso Groupon, società attiva nelle vendite e promozioni online. Sono 20 i profili richiesti tra Milano e Roma nell'ambito dell'e-commerce: dai buyer agli addetti vendite, passando per category manager e responsabili business development.

GLI ANNUNCI IN EVIDENZA

Oltre venti «reporter» per la Rai di Bolzano

Roma, Vibo Valentia e province

Rai
POSIZIONI APERTE: 21

CONTRATTO: tempo determinato
FIGURE CERCATE: giornalisti con conoscenza della lingua tedesca o ladina
SEDI: Bolzano

Altran
POSIZIONI APERTE: 550

CONTRATTO: stage, apprendistato professionalizzante, tempo indeterminato e termine
FIGURE CERCATE: consultant, account manager, team manager, business development manager, laureati in materie STEM, informatica, statistica, economia, design industriale
SEDI: Brindisi, Poggioreale (Lt), Napoli, Firenze, Pisa, Bologna, Modena, Padova, Verona, Roma, Torino, Milano, Trieste, Genova

4Fun
POSIZIONI APERTE: 450

CONTRATTO: contratti stagionali (minimo 2 mesi continuativi)
FIGURE CERCATE: responsabili intrattenimento bambini e ragazzi, capi animazione, costumisti e scenografi, istruttori beach tennis, tecnici suono e luci, dj, animatori, ballerini e coreografi
SEDI: resort in Europa, Africa e America Centrale

General Electric
POSIZIONI APERTE: 84

CONTRATTO: tempo indeterminato, tirocinio
FIGURE CERCATE: ingegneri elettrici, product manager, special tool designer, staff analytics specialist - vascular, program manager, addetti e manager vendite, account manager, project controller, specialista CT clinical educational, program associate
SEDI: Milano, Firenze, Brindisi,

Articolari
POSIZIONI APERTE: 25

CONTRATTO: tempo determinato, full e part-time, altri in base alle aziende destinatarie
FIGURE CERCATE: store manager, sales assistant con lingue, banconisti, macchinisti e tagliatori per la pelletteria, impiegati plurilingue, segretarie di direzione, addetti al ricevimento, addetti sala
SEDI: Firenze e Toscana

Jll
POSIZIONI APERTE: 4

CONTRATTO: stage, tempo indeterminato
FIGURE CERCATE: junior building surveyor, stagista logistic group, real estate project manager, capital markets senior consultant
SEDI: Milano, Roma

Groupon
POSIZIONI APERTE: 20

CONTRATTO: tempo indeterminato, tempo determinato, sostituzione di maternità
FIGURE CERCATE: senior accountant, staff accountant, buyer, category manager, junior vendor manager, inside e outside sales, sales account, sales consultant, business development, sales development
SEDI: Milano, Roma

24o.it/annunci6marzo
Tutti i contatti dove inviare il cv per candidarsi alle posizioni aperte

ESTERO

Un posto da Alibaba? Una maxi-selezione lunga 45 giorni

Francesca Barbieri

Il processo di selezione dura in media 45 giorni e i pochi che arrivano alla fine conquistano il diritto a partecipare a un programma di 12 mesi nel quartier generale in Cina.

Stiamo parlando di Alibaba, il più grande marketplace per il mobile e online e-commerce al mondo, con un giro di affari annuo di 485 miliardi di dollari (l'equivalente di 460 miliardi di euro). Il colosso asiatico "sbarcha" in Italia per presentare ai giovani il proprio piano di recruiting che coinvolgerà ogni anno un centinaio di talenti di tutto il mondo in una full immersion nel campus di Hangzhou, nella zona orientale della Cina, dove ha preso vita il gruppo.

Per la prima selezione, avviata a ottobre 2016, sono stati oltre 35 mila i candidati ma solo in 320 sono stati ammessi.

Per partecipare è necessario essere laureati (minimo triennale) e vantare qualche anno di esperienza lavorativa alle spalle, preferibilmente in aree come business development, product development, marketing, merchandising, e-commerce, cross-border trade, investment, logistics, Hr, finance, Pr, legal, government relationship. Necessaria inoltre una solida preparazione maturata all'estero, dagli Stati Uniti all'area EMEA, dall'India al Sud-est Asiatico.

Chi è in regola con questi requisiti, come primo step deve presentare la propria candidatura compilando il modulo sul sito web di Alibaba. Dopo uno screening iniziale il candidato viene contattato per fissare dei colloqui tramite videocall. Il processo comprende due

"round" via Skype, dopodiché i candidati selezionati per l'ultima fase volano ad Hangzhou. Qui i partecipanti affrontano una serie di interviste individuali e colloqui di gruppo. L'intero processo di recruiting dura, come detto, in media circa 45 giorni lavorativi.

La fatica però viene ripagata. Nei 12 mesi del programma, i partecipanti sono assunti a tutti gli effetti come dipendenti di Alibaba e come tali beneficiano di un pacchetto retributivo competitivo per gli standard di mercato. Nella fase di trasferi-

UN ANNO IN ASIA

Il programma dura 12 mesi: per i candidati selezionati la possibilità di lavorare nel quartier generale di Hangzhou in Cina

mento, Alibaba lavora al fianco degli enti che occupano di immigrazione per ottenere le autorizzazioni necessarie per i partecipanti, come i visti di lavoro, facendosi carico delle relative spese. Inoltre, il gruppo aiuta i ragazzi per la ricerca della casa e lo studio del cinese.

In Italia il programma è già stato presentato al Mip del Politecnico di Milano, alla Business School del Sole 24 Ore, a Master Publitalia 80 e all'Università Luiss. I prossimi appuntamenti sono alla Cattolica di Milano (14 marzo), alla Bocconi e alla Ca' Foscari di Venezia.

https://jobs.alibaba.com
Il sito web del programma

L'italiano più amato.*

Gustalo a:

-20°



Vecchio Amaro del Capo
LIQUORE D'ERBE DI CALABRIA

*L'italiano più amato in Italia nei canali QDO - Source: IRI Information AT del 2015

Beveri responsabilmente



CALABRIA DI GUSTO
NATO DA UN'AMBITA



amarodelcapo.it