

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 10 maggio 2011

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2011

Bilancio Consolidato

Ricavi netti: 1.112,1 milioni di euro

Utile netto: 68,4 milioni di euro

Italia

Ricavi netti: 846,3 milioni di euro

Ricavi Mediaset Premium: +19,6%

Utile netto: 51,4 milioni di euro

**Ascolti: Canale 5 prima rete italiana
sul target commerciale in tutte le principali fasce orarie**

**I canali Mediaset confermano la leadership
in prime time e nel totale giornata tra il pubblico 15-64 anni**

Spagna

Ricavi netti: 266,1 milioni di euro

Utile netto: 40,1 milioni di euro

**Ascolti: le reti Mediaset España leader
in prima serata e nelle 24 ore**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo trimestre 2011.

I risultati del Gruppo dei primi tre mesi dell'esercizio hanno risentito del difficile contesto economico internazionale caratterizzato da una ripresa ancora debole e incerta. In tale contesto, il Gruppo ha comunque consolidato le proprie quote di mercato pubblicitario, segnato la miglior performance di raccolta rispetto ai concorrenti e mantenuto la leadership d'ascolto sui target commerciali di riferimento.

RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET

I risultati economici del primo trimestre includono il consolidamento integrale, da parte della società Mediaset España, delle attività televisive in chiaro di Cuatro acquisite alla fine dell'esercizio 2010.

L'andamento dei primi tre mesi del 2011 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset ammontano a **1.112,1 milioni di euro**, sostanzialmente in linea rispetto ai 1.119,4 milioni di euro del primo trimestre 2010.
- **L'Ebit** è pari a **135,8 milioni di euro** rispetto ai 199,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- La **redditività operativa** si attesta al **12,2%** rispetto al 17,8% del primo trimestre 2010.
- **L'utile netto** di competenza del Gruppo è pari a **68,4 milioni di euro** rispetto ai 92,9 milioni di euro del primo trimestre dell'anno precedente.
- La **posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -1.590,2 milioni di euro del 31 dicembre 2010 a **-1.423,1 milioni di euro** del 31 marzo 2011.
- La **generazione netta di cassa** del trimestre è pari a **160,3 milioni di euro** (273,3 milioni di euro al 31 marzo 2010).

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- Nel primo trimestre 2011 i **ricavi netti consolidati** hanno raggiunto gli **846,3 milioni di euro** rispetto ai 907,9 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Su questo risultato ha inciso anche la cessazione dei ricavi generati dalla rivendita agli operatori telefonici di capacità trasmissiva e contenuti.
 - **Raccolta pubblicitaria di Publitalia sulle reti free Mediaset:** raggiunge i **668,5 milioni di euro** rispetto ai 684,8 milioni di euro del primo trimestre 2010 (-2,4%). La performance complessiva della raccolta pubblicitaria del Gruppo, comprensiva anche dei canali digitali pay e dei contenuti video distribuiti sul **portale web Mediaset**, ha registrato una **flessione ancora più contenuta, pari al -1,4%**. Questi risultati sono decisamente migliori rispetto all'andamento del mercato di riferimento.
 - **Ricavi Pay tv Mediaset Premium:** i ricavi da attività caratteristica (vendita di carte, ricariche, abbonamenti Easy Pay e raccolta pubblicitaria) hanno

registrato un significativo incremento, passando da 131,8 milioni di euro del primo trimestre 2010 a **157,6 milioni di euro**.

I **clienti attivi** al 31 marzo 2011 crescono a **4,2 milioni** rispetto ai 3,9 milioni al 31 dicembre 2010.

- L'**Ebit** è pari a **89,1 milioni di euro** rispetto ai 123,4 milioni di euro del primo trimestre 2010.
- L'**utile netto** si è attestato a **51,4 milioni di euro** rispetto ai 65,2 milioni di euro del primo trimestre 2010.

Ascolti televisivi: nei primi tre mesi dell'esercizio le reti Mediaset nella loro totalità confermano la leadership nazionale in Prime Time (**40,0%**) e nelle 24 ore (**39,6%**) tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale). Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in prima serata (**19,9%**) che nelle 24 ore (**19,3%**).

Spagna

- Nei primi tre mesi del 2011 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Mediaset España hanno raggiunto i **266,1 milioni di euro**, in **crescita** rispetto ai 212,0 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- **Ricavi pubblicitari televisivi:** raggiungono i **258,2 milioni di euro** con un **incremento** rispetto ai 194,2 milioni di euro del primo trimestre 2010.
- L'**Ebit** è stato pari a **46,6 milioni di euro** rispetto ai 76,1 milioni di euro del primo trimestre 2010.
- L'**utile netto** è stato pari a **40,1 milioni di euro** rispetto ai 58,9 milioni di euro dei primi tre mesi del 2010.
- **Ascolti televisivi:** nei primi tre mesi del 2011 le reti televisive del Gruppo Mediaset España ottengono la leadership sia in prime time (**23,6%**) che nelle 24 ore (**25,5%**). Telecinco si conferma la rete spagnola privata più vista nel totale giornata (**14,0%**).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In Italia, Mediaset ha registrato una positiva ripresa pubblicitaria nel mese di aprile. Tuttavia, anche nel secondo trimestre 2011 l'andamento del mercato dovrebbe rimanere ancora piuttosto debole. Più favorevoli le previsioni per i ricavi pubblicitari nella seconda parte dell'anno, sia per il possibile miglioramento progressivo delle condizioni congiunturali, sia per il confronto con l'omologo periodo del 2010. Dovrebbe quindi essere probabile il raggiungimento dell'obiettivo, su base annua, di un incremento dei ricavi pubblicitari televisivi rispetto al 2010.

In Spagna, il perdurare di una situazione economica ancora incerta e la conseguente elevata volatilità del mercato pubblicitario, non rendono agevole il conseguimento degli obiettivi sul lato della raccolta pianificati sulla base dell'integrazione commerciale tra Telecinco e Cuatro. Contestualmente si registra comunque un significativo avanzamento rispetto agli obiettivi prefissati sul fronte delle sinergie sui costi.

In presenza di tali elementi, sulla base delle attuali evidenze si conferma comunque la previsione già espressa al termine del precedente esercizio di conseguire nel 2011 un incremento del Risultato netto consolidato rispetto a quello ottenuto nel 2010.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 10 maggio 2011

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9251

Fax +39 022514.9286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.7008

Fax +39 022514.8535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)

valori in milioni di euro

	Progressivo al 31 marzo	
	2011	2010
Ricavi netti consolidati	1.112,1	1.119,4
Costo del personale	154,4	129,3
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	498,0	476,9
Costi operativi	652,4	606,2
Margine operativo lordo	459,7	513,3
Ammortamenti Diritti	285,0	278,4
Altri Ammortamenti e svalutazioni	38,9	35,3
Ammortamenti e svalutazioni	323,9	313,8
Risultato Operativo (Ebit)	135,8	199,5
(Oneri) / Proventi finanziari	(4,4)	(5,0)
Risultato delle partecipazioni	3,7	(11,3)
Risultato ante imposte	135,0	183,2
Imposte sul reddito	(43,4)	(59,8)
Risultato netto attività in funzionamento	91,7	123,4
Risultato netto attività discontinue	0	0
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(23,3)	(30,5)
Risultato netto di competenza del Gruppo	68,4	92,9

Stato patrimoniale consolidato sintetico (*)

valori in milioni di euro

	31/03/2011	31/12/2010
Diritti televisivi e cinematografici	2.403,8	2.396,7
Avviamenti	1.032,5	1.043,9
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.011,6	1.027,1
Partecipazioni e altre attività finanziarie	613,3	626,3
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(39,9)	28,7
Fondo trattamento di fine rapporto	(96,6)	(97,5)
Capitale investito netto	4.924,8	5.025,2
Patrimonio netto di Gruppo	2.661,0	2.617,7
Patrimonio netto di terzi	840,7	817,3
Patrimonio netto	3.501,7	3.435,0
Indebitamento finanziario netto	1.423,1	1.590,2

(*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione