

PLAYBOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA \$ 49.
RECARGO ENVÍO AL INTERIOR \$ 2.

30 preguntas a Mel Gibson • Entrevista: Daniel Hendler
Telos: la revolución sexual les dio y ahora les quita
Psicomagia en Ámsterdam • The Young Pope
Qubit.tv • Gay Talese • CES 2017
Sol, agua y Meli Engstfeld



Juega gratis. Este no es un sitio web de apuestas. Sólo para mayores de 18 años.





**3 JUGADORES, 1 GIRO
PREMIOS A LO GRANDE, EN MINUTOS**

Presentamos Spin & Go de PokerStars, una nueva modalidad de poker
super veloz en donde podrás ganar grandes premios, rápido.





SUMARIO

- SEXO** ¿Cómo sé que ella es *ella*? Consejos y coordenadas para saber qué tan en serio va la cosa **10**
- TECH** La diva de la *Consumers Electronic Show* 2017 fue la tecnología doméstica **12**
- AUTOS** Se presentó un auto eléctrico que afirma ser más rápido que un Fórmula 1 **16**
- COMER** Hay más que cuatro quesos para elegir **20**
- BEBER** *Growlers*: la birra artesanal ahora también te la podés llevar a tu casa en galones **22**
- CINE** El Netflix argentino se llama Qubit.tv y su marca registrada es el séptimo arte **28**
- TELEVISIÓN** *The Young Pope*: la serie de Paolo Sorrentino que no es buena sino buenísima **30**
- LIBROS** Gay Talese se guardó un secreto durante años y por fin lo ha publicado **32**
- MÚSICA** The XX llega a Lollapalooza con un disco nuevo bajo el brazo **34**
- ESTILO** Auriculares en la sien y anteojos negros de carey **36**
- LA MADRIGUERA** *Porno-stats*: todo el mundo mira páginas para adultos y hay algoritmos que lo saben **38**
- FUTURO** Adonde vamos no necesitamos caminos: ¿estamos cerca del auto volador? **40**
- 30P** Estúpido y genial Mel Gibson **44**
- INFORME** Un telo para mi país: la industria del hotel alojamiento se enfrenta a una crisis pero no desperdicia su turno **48**
- TAPA** Agua, sol y Meli Engstfeld **56**
- VIAJES** Ámsterdam, psicomagia, un vestido y un amor **74**
- PICTORIAL** Capital de la montaña, mujeres lindas, gente gentil: quiero estar en Medellín **80**
- ENTREVISTA** Daniel Hendler vuelve a la pantalla grande pero esta vez como director **88**
- PLAYMATE** Una mañana con Enikő Mihalik **98**





PUBLISHER

BLACK SHEEP MEDIA S.A.

DIRECTORES. Juan Meryn y Bryan Droznes.

DIRECCIÓN. Ayolas 494, CABA.

STAFF REVISTA PLAYBOY

DIRECTOR EDITORIAL. Tomás Rodríguez Ansorena.

DIRECTORES DE ARTE. Sol Moschetti & Juan Francisco Silva Traverso.

COORDINACIÓN EDITORIAL. Abril Correa Leveratto.

EJECUTIVA DE CUENTAS. Keren Ciaffoni.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN

REDACCIÓN. Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Luis Lahitte, Hernán Panessi, Pablo Corso, Paz Azcárate, John Albert, Rüdiger Sturm, Alejandro Lingenti, Ezequiel Siddig y Alejandro Galliano.

FOTOGRAFÍA. Angie Monasterio, Melissa Cartagena e Ignacio Sánchez.

EL CONTENIDO DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS Y DE LAS NOTAS NO ES RESPONSABILIDAD DEL EDITOR, SINO DE LAS EMPRESAS Y/O FIRMANTES. LA EDITORIAL SE RESERVA EL DERECHO DE PUBLICACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PUBLICIDAD. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS ARTÍCULOS, SECCIONES O MATERIAL GRÁFICO DE ESTA REVISTA NO ESTÁ PERMITIDA.

año 11 # 133 (publicación mensual)

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL

EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY

CHIEF EXECUTIVE OFFICER. Ben Kolm.

CHIEF OPERATING OFFICER. David Israel.

CHIEF MARKETING OFFICER. Jared Dougherty.

CHIEF DIGITAL OFFICER. Philip Morelock.

CHIEF OPERATING OFFICER. Cooper Hefner.

EDITORIAL DIRECTOR. Jason Buhrmester.

ART DIRECTOR. Mac Lewis.

PHOTO DIRECTOR. Rebecca Black.

INTERNATIONAL PUBLISHING

SVP/CONTENT LICENSING & RIGHTS. Mike Violano.

PUBLISHING SERVICES MANAGER. Mary Nastos.

DIGITAL ASSET MANAGER. Gabriela Cifuentes.

© 2017 BLACK SHEEP MEDIA

© 2016, 2017 PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN OCTOBER AND DECEMBER 2016 AND JANUARY/FEBRUARY 2017 U.S. EDITIONS OF PLAYBOY

© PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTERPRISES INTERNATIONAL, INC.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.

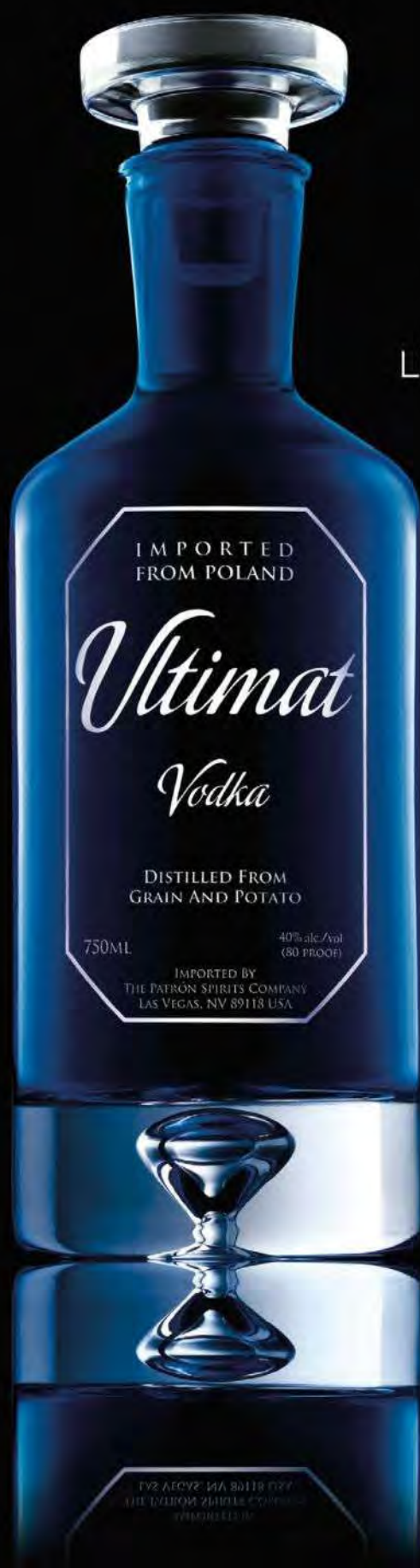
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. Galt S.A., Ayolas 494. Tel: 4303-3723. www.galtprinting.com.

LA REVISTA PLAYBOY ARGENTINA Y SUS CONTENIDOS SON PROPIEDAD DE BLACK SHEEP MEDIA S.A.

INSTAGRAM @PLAYBOY_REVISTA
TWITTER @PLAYBOY_REVISTA
FACEBOOK PLAYBOY REVISTA
MAIL INFO@PLAYBOYREVISTA.COM





LIVE ULTIMATELY

DISTRIBUIDO POR WINE-SUPPLY. BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



N°1 • DÉCEMBRE 2016

CLICK

ENTERTAINMENT FOR FRENCH LOVERS

PLAYBOY

L'AMOUR À LA FRANÇAISE
PAR BRIGITTE LAHAIE,
TRISTANE BANON,
GEORGES BATAILLE

MYRTILLE
COVER GIRL
PAR MATHIEU CESAR

DONALD TRUMP
"JE NE VEUX PAS ÊTRE PRÉSIDENT"

ALERTE À LA SCOPO !
ENQUÊTE SUR LA
DROGUE DES VOLEURS

**VOULEZ-VOUS
TESTER LE SHIBARI ?**
L'EXPÉRIENCE EXTRÊME QUI VOUS LIGOTE

M 04326 - 1H - F: 6,90 € - RD

FRANCE METROPOLITAINE : 6,90 € - BE : 6,50 €
LU : 6,50 € - SUISSE : 11,40 CHF - CA : 13,40 CA\$

6 años después de su última aparición, Playboy Francia ha regresado a los quioscos de revistas con la hermosísima Myrtille Revenmont en tapa. De esta manera se suma a los 22 países que, incluida la Argentina, editan la versión local del proyecto editorial que fundó Hugh Hefner en 1953. El próximo integrante de esta gran familia será Corea del Sur, que anunció la salida de su edición debut -la primera en la historia del país asiático- en los próximos meses. Bienvenidos.

LUXARDO



*Luxardo
nunca
pasa de
moda*



Girolamo Luxardo S.p.A.

Torreglia (Padova) - Italy

www.luxardo.it

Importa y distribuye en Argentina :

DELLEPIANE S.A. www.dellepiane.com.ar

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

Dame una pista, algún rastro

¿Estamos en la misma o estoy flasheando?

P. *Estoy saliendo con alguien hace más de dos meses y me vuelve loco. Nos vemos varias veces por semana y ella suele quedarse a dormir en mi casa. Ya conocí a sus amigos y hasta le cuidé al gato un fin de semana cuando se fue de viaje. Asumí que éramos exclusivos, pero hace poco un amigo la vio en Tinder. ¿Estuve mal en pensar que estábamos oficialmente en pareja? ¿Cómo puedo plantear la cuestión sin quedar como un boludo?*

R. Ah, sí: el amor en la era moderna. Navegar la transición entre la cita casual y la pareja oficial no es tan fácil como antaño. Hoy por hoy, es mucho más difícil saber cuándo son “oficialmente oficiales”.

Primero lo primero: si me pedís que cuide a tu gato mientras estás de viaje, yo también consideraría que tenemos algún tipo de intimidad propia de una relación exclusiva. Vos lo hiciste sin saberlo y sólo por eso ya sos un gran tipo. ¿Ella se dio cuenta? Empezá preguntándole si la relación es recíproca. ¿Ella también tiene gestos con vos? Las acciones hablan más que las palabras, así que buscá pequeñas señales. ¿Ella es generosa y dadivosa o prefiere recibir (y nada más que recibir)? ¿Ella cuidaría a tu gato? No inviertas tiempo, esfuerzo y plata en alguien que nunca lo retribuye. Las banderas rojas son fáciles de ignorar al principio de una relación y puede ser duro enfrentarlo, pero es mejor hacerlo ahora que darte cuenta una vez que ya están viviendo juntos y un día te despiertes al lado de un

súcubo: un demonio con rostro de mujer.

Pero démosle a tu quizás-novia el beneficio de la duda. Hay una chance de que haya olvidado legítimamente su cuenta de Tin-

der. Mirá el lado bueno: su Tinder activo puede ser señal de que en lo único que está pensando, aunque parezca irónico, es en vos.

La habilidad de comunicarse abiertamente es la piedra angular de toda relación saludable. Si no podés tenés una conversación honesta sobre hacia dónde está yendo su relación, no vas a poder hablarlo una vez que ya estés ahí. Decile la verdad: a tu amigo le apareció su perfil en Tinder y querés asegurarte de que están en la misma página. Enfrentá los hechos pero no seas agresivo. Preguntale si debería tomarte este romance tan seriamente como lo estás haciendo.

Finalmente, ¿ella sabe que te vuelve loco? Por lo que contás, puede estar teniendo los mismos sentimientos y vos no tenés idea. Los humanos hacemos cosas raras cuando empezamos a salir con alguien: esconder nuestras emociones detrás de un velo de inseguridad es una de ellas. Tal vez no está segura de que vos hayas borrado tus apps de levante. Y tal vez no te haya preguntado porque teme la respuesta.

Es probable que estemos muy lejos del cortejo tradicional, pero la era digital no necesariamente excluye la posibilidad de armar una ceremonia al volverse exclusivo con alguien. La próxima podés intentar esto: cocinen una rica cena, prendan algunas velas, elijan una *playlist* sexy en Spotify y hagan cucharita mientras borran Tinder al mismo tiempo. ■



POR **BRIDGET PHETASY**

der. Yo uso apps de citas esporádicamente (cuando estoy aburrida, cuando necesito levantarme el autoestima, cuando me siento sola) pero no me mandan notificaciones ni mails. A veces, no me conecto durante meses. Podría estar saliendo con el hombre de mis sueños durante semanas antes de acordarme de desactivar mis

EVERY ISSUE. EVER.

THE COMPLETE PLAYBOY ARCHIVE



*Access the ultimate stack of Playboys, from the first issue
to the latest — only on iPlayboy.*



TAKE A FREE 14-DAY TRIAL AT
iPLAYBOY.COM/FREE-TRIAL



TECH

Una casa con diez gadgets

CES 2017, la feria de tecnología más importante del mundo se metió de lleno en nuestros hogares





HI MIRROR



KURI

“Lo que pasó en Las Vegas”, en este caso, no quedó en Las Vegas. Llegó a todos lados. La CES 2017 (*Consumer Electronics Show*), que cada año se desarrolla en esa ciudad, presentó las últimas novedades tecnológicas al mundo. Este enero tuvo lugar su edición número 50 y celebró su medio siglo rompiendo récords propios con 3800 empresas expositoras, 230.000 metros cuadrados y más de 165.000 visitantes de 150 países del mundo que llegaron para ver -y contar, y negociar la compra de- la tecnología más avanzada del momento. Televisores de 3 mm de grosor, las notebooks más rápidas del mercado, drones minúsculos e incluso uno subacuático, autos superpoderosos e inteligencia artificial. Pero hubo un segmento que se destacó especialmente en esta feria: la tecnología doméstica. Con tres nuevas áreas enfocadas en el sueño, la belleza y la energía inteligente, los hogares del mañana tienen reservados para sí algunas innovaciones interesantes, otras a priori superficiales y otras simplemente increíbles.

POR **RICARDO SAMETBAND**

¿ALGUIEN EN CASA?

En el episodio número XII de “La casita del horror” de *Los Simpson*, el habla británico de Pierce Brosnan le ponía personalidad al sistema de control por voz de la casa de la familia amarilla en la Avenida Siempreviva. Una casa inteligente (*smart-home*) no es necesariamente una casa que hable, pero la idea circula notablemente en el inconsciente colectivo. Alexa, como el Cortana de Microsoft, el Siri de Apple y el Google Assistant, es el software de reconocimiento por voz de Amazon. Y, en la CES de este año, estuvo en todos lados. La compañía inició una campaña agresiva para instalar el software en productos de otras marcas y así, Alexa está incluido en la heladera inteligente de LG, capaz de escuchar una lista de las provisiones que falten y hacer las compras por internet. Alexa también es el software que conduce a Lenovo Smart Assistant, un dispositivo al que le podés preguntar por el clima, pedirle que encargue una pizza, pon-

ga música, lea las noticias, tus mails o –si tu casa es suficientemente *smart*- que suba la calefacción y apague las luces. Cuesta USD 170 en los Estados Unidos.

NIÑERA SOBRE RUEDAS

Si estás planeando ser padre este año, tené en cuenta que en diciembre llega Kuri, el robot niño y vigía creado por Bosch. Pasea por la casa con unas ruedas que se adaptan a todo tipo de terreno y pisos, y registra, con una cámara, qué hacen los niños, las mascotas, etcétera. Tiene reconocimiento facial para detectar a quién tiene enfrente y le puede contar cuentos a los chicos, tomar fotos y grabar videos. Además vuelve a su estación cuando tiene poca batería. Tendrá un precio de USD 699.

EL DENTISTA EN TU BAÑO

Aras es un cepillo de dientes con inteligencia artificial que hace Kolibree: permite que su dueño conozca el estado de su boca con solo