



TECH



SLEEP NUMBER



HYDRAO LOOP



KOLIBREE



SMART ASSISTANT



THE HAIR COACH

cepillarse. Se sincroniza con tu teléfono vía Bluetooth, y además de mostrarte dónde no llegaste con las cerdas, te informa el estado de tu dentadura y analiza los datos para alertarte de un posible problema antes de ir al dentista. Estará en venta a mitad de año.

LAS RAÍCES Y LAS CEPILLADAS

En una línea similar, L'Oreal presentó The Hair Coach, un peine inteligente que permite mejorar la técnica de peinado escuchando el pelo del usuario. Grabando el sonido del cepillado, el peine es capaz de detectar cuándo el pelo se quiebra, e incluso vibra si te estás peinando demasiado fuerte y estás dañando el pelo.

Luego, se conecta por Wi-Fi o Bluetooth a una aplicación que brinda la información sobre la calidad del pelo y los efectos de la técnica de peinado del usuario. Estará disponible en la próxima primavera.

ESPEJITO, ESPEJITO

Los japoneses de New Kinpo Group (NKG) presentaron Hi Mirror, un espejo para el baño de 28 por 41,6 centímetros que usa una cámara integrada para examinar tu piel cada mañana y en base a eso brinda métri-

cas y consejos sobre su cuidado. También te notifica cómo está el tiempo, te muestra el calendario del día y podés poner música vía Spotify. Estará disponible en octubre.

DUCHA BLUETOOTH

El baño también puede recibir una dosis de tecnología del lado de la ducha: la Hydrao Loop tiene una luz incorporada que va cambiando de color con el tiempo, para que sepas que es hora de salir y no malgastes el agua (y pagues menos en la factura). Gracias a su conexión Bluetooth, también podés prender la ducha desde la cama para que se vaya calentando el agua. Precio: entre 100 y 200 dólares en EE.UU.

DULCES SUEÑOS

Mucho mejor que las pastillas para dormir es el colchón inteligente de la empresa Sleep Number: tiene sensores en su interior y un software capaz de aprender de los hábitos de los usuarios y ayudarlos a descansar mejor: calienta el colchón en invierno, ajusta su dureza para que tu espalda esté en la posición adecuada sin importar tu altura y evita los ronquidos. Estará disponible en la segunda mitad del año.

TECNOLOGÍA PARA ARMAR

Hace tiempo que los Lego dejaron de ser exclusivos de niños. Así que si tenés los tuyos pero querés separarte del “juego con Legos” (que no está mal, ojo), o si querés sorprender a tus hijos con algo un poco más complejo, podés apelar a Lego Boost: un kit que permite convertir cualquier cosa que hayas armado en un robot, gracias a su conjunto de motores programables: podés armar una guitarra, un robot, un perro, un auto, etcétera; tiene sensores de distancia y movimiento. Precio: 159 dólares.

SONIDO A TODA PANTALLA

Sony presentó su nuevo televisor Bravia OLED A1E: es muy delgado, tiene resolución 4K y HDR (una nueva tecnología que suman las teles este año, y que mejora la visualización de zonas oscuras o muy claras) y Android TV. Pero lo más notable es que no tiene parlantes: todo el panel de vidrio de la pantalla vibra para generar el sonido. Por supuesto, también podés conectarlo a un amplificador. Estará disponible en modelos de 55 pulgadas o más. ■

¿QUÉ HACE
LATIR MÁS FUERTE
A TU CORAZÓN?



ENRIQUE IGLESIAS
ADRENALINE
THE NEW FRAGRANCE



¿Sueñan los hombres con autos eléctricos supersónicos?

El FF91 de la enigmática automotriz Faraday Future promete ser más rápido que un Fórmula 1.

Difícil, cada vez más, predecir el futuro. Ni las encuestadoras, con sus herramientas de última tecnología, pegan un nuevo presidente en el corto plazo. Cuando hace un par de décadas en Silicon Valley, California, la aventurera compañía Tesla se puso como norte la fabricación de vehículos eléctricos premium en serie, nadie imaginaba que apenas unos años después surgiría una competidora directa. La norteamericana Faraday marcó uno de los puntos altos durante la CES 2017 (*Consumer Electronic Show*) que se hizo en Las Vegas y repartió asombro para todo el mundo. Allí desembarcó con su FF91 y una promesa: acelerar más que cualquier modelo de serie actual e incluso más que un Fórmula 1.

Su imagen de SUV ultra deportivo es muy particular, con dimensiones que indican un largo de 5,25 m, un ancho de 2,28 m y un alto de 1,6 m. El auditorio de la *city* del juego y la noche no pudo ocultar el asombro cuando se habló de su propulsión: cuatro motores, uno para cada rueda, por lo que cuenta con un eficiente sistema de tracción total y hasta 1.800 Nm de par instantáneo (o torque) gracias a una potencia final de 1.050 caballos de fuerza. Faraday garantiza que eso le permite acelerar de 0 a 100 km/h en 2,39 segundos. De ser así, estamos ante el auto de serie más veloz del planeta. Otro punto clave en donde Faraday rompe barreras en el segmento es su autonomía. Por ese lado también se marcó una medida precisa. Según Faraday, el FF91 contiene un paquete de baterías

del fabricante LG Chem que le permite un andar promedio de 600 kilómetros. Y no solo eso: sus tiempos de recarga también son poco comunes. Si se conecta a una red doméstica, en 4 horas y media se completa el 50 % de su capacidad. Otro rubro que día a día crece en la industria automotriz es el de la conducción autónoma. El FF91 tiene trece radares de corto y largo alcance, doce sensores ultrasónicos, diez cámaras de alta definición y un radar 3D LiDAR, que hace una lectura de 360° alrededor del vehículo. Faraday asegura que se le podrá ordenar estacionar solo, sin nadie al volante.

Tras su lanzamiento, la firma abrió un canal de reservas en su sitio web previo depósito de 5 mil dólares. La referencia final que sirvió para inflar el pecho de los directivos de Faraday tuvo la mira puesta en la Fórmula 1. En la máxima categoría del automovilismo mundial, el último dato oficial pertenece al equipo Red Bull, que informó que su monoplaza (el RB11 de 2015) hacía el 0-100 en 2,6 segundos. No hace falta hacer la cuenta.

VERSUS

El primer Tesla apareció en 2006. Rompió el hielo, también el molde. Elon Musk, el sudafricano prodigio detrás del proyecto, ya había probado su extraordinariedad en este mundo de mortales confundiendo PayPal y SpaceX, su compañía de exploración espacial. El sueño de un auto eléctrico fue bautizado con el nombre del ingeniero/inventor

de origen serbio que, entre otras maravillas, descubrió la corriente alterna. Y, gracia del destino, igual que Nikola Tesla y su histórica rivalidad con Thomas Alva Edison, Elon Musk parece haberse conseguido un competidor respetable. Todas las grandes compañías ya han largado en la carrera del auto eléctrico, pero lo de Faraday es especial: es como si hubiera sido concebida en espejo. También está en California, en la idílica localidad de Gardena. Su nombre es un homenaje a Michael Faraday, el científico inglés que descubrió y formuló las leyes que explican la inducción electromagnética, principio fundamental de la electricidad. El hombre detrás del financiamiento de Faraday se llama Jia Yuetung y es el fundador y principal accionista de LeEco, conocida como la "Netflix china" pero que, además del *streaming*, tiene negocios en todos los nichos de la comunicación y en la fabricación de consumo electrónico. Yuetung es el decimoséptimo hombre más rico de China y sus ambiciones en el mercado lo han llevado a anunciar la producción de otro auto eléctrico. Su nombre es LeSEE (mientras "Le" es la voz china para "feliz", "SEE" es el acrónimo de *Super Electric Ecosystem*) y es otra de las amenazas orientales para el tradicional poderío occidental en la industria automotriz. Habrá que esperar para todo esto porque si las rencillas verbales entre Donald Trump y Elon Musk han atemorizado a algunos entusiastas de Tesla, la empresa de un multimillonario chino no asegura una mejor suerte.■

POR **GASTÓN LETURIA**





Alta en el cielo

Moto Guzzi llega al país junto con sus nuevas primas del Grupo Piaggio: Vespa y Aprilia.

La legendaria marca italiana Moto Guzzi fue fundada el 15 de marzo de 1921 por dos pilotos de aviación asignados al mismo escuadrón en las afueras de Venecia y un mecánico de nombre Giovanni Ravelli. Carlo Guzzi y Giorgio Parodi ya habían acordado utilizar como logotipo para su empresa un águila como la del Servicio Aeronáutico del Ejército Italiano, que hoy es ícono y símbolo de un auténtico “*life style rider*”. En 2004, cuando la marca fue adquirida por

el Grupo Piaggio, éste se convirtió en el mayor fabricante de motocicletas de Europa. Y ahora ha llegado a la Argentina, de la mano del Grupo Antelo, para la comercialización de sus modelos en los novedosos Motoplex, puntos de venta creados por y para *riders*. Todas las marcas del grupo Piaggio (la propia Piaggio, Vespa, Aprilia y la que nos ocupa en este envío) están en estos centros ubicados, en principio, en la Ciudad de Buenos Aires, el Gran Buenos

Aires, Córdoba y Rosario. Por su parte, el Centro de Distribución y Servicio Exclusivo de unidades, repuestos y accesorios está ubicado en Tortuguitas.

Los principales exponentes de Guzzi son sus potentes V7 y V9, valga la redundancia, características por su motor en V. La misma configuración tiene la imponente Audace (foto), con 1380 cc de cilindrada. Un corcel oscuro para hacer temblar la carretera. ■

ODDKA®

EXPERIMENTÁ LO NUEVO EN VODKA



ORIGINAL

ELECTRICITY

APPLE PIE

TWISTED
MELON

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.
ODDKA ORIGINAL VODKA - ODDKA ELECTRICITY, APPLE PIE & TWISTED MELON: CÓCТЕLES A BASE DE VODKA.



Más que cuatro quesos

En el país se elaboran quesos exóticos y gourmet, desconocidos para el gran público, pero que cuentan con un nicho de fanáticos. A continuación, algunas de las rarezas lácteas más exquisitas de estas praderas.

Es difícil que alguien no coma queso en la República Argentina. Según datos de 2014, el país es el séptimo productor a nivel mundial y el consumo per cápita es de 12 kg anuales, el mayor de Latinoamérica. Pero por optimistas que resulten estas cifras, en cuanto a variedades, las góndolas de los supermercados sufren de una extrema pobreza: las figuritas repetidas son Port Salut, Cuartirolo, Muzzarella, quesos untables y en barra. Además de los infaltables quesos de picada, como el Pategrás o el Mar del Plata, en algunos locales más exclusivos puede avistarse un Brie o un Camembert de factura nacional, pero bien lejos de la infinidad de opciones que existe en Francia y que ha-

POR **LUIS LAHITTE**

cía decir al General De Gaulle: “¿Cómo se puede gobernar un país que tiene más de 300 variedades de quesos?”.

Sin embargo, en lo que va del siglo, algunos productores argentinos decidieron dar un salto adelante y comenzar a elaborar alternativas menos ortodoxas, pequeñas producciones limitadas y atípicas que los paladares negros saben apreciar. Entre las más exclusivas están el **Mimolette** de Santa Águeda, especialista en quesos de oveja pero que ha sabido encontrar nichos. Se trata de un queso nacido en Pas-de-Calais, en el norte de Francia, hecho con leche de vaca, de pasta dura y con un tenor graso del

40%. Eduardo y Ana Zurro, “los padres de la criatura”, lograron esta maravilla de forma redonda y corteza de llamativa coloración naranja, producto del achiote. El Mimolette es untuoso, blando y afrutado cuando es joven, pero a medida que envejece se endurece y gana en picor. Se vende casi exclusivamente a gastronómicos y el precio del kilo es de \$ 210.

Otra de las curiosidades de Santa Águeda (instalada en Las Flores, Pcia. de Buenos Aires) es el **queso de búfala**. ¿Cómo es eso de ordeñar a un búfalo en el país de las vacas? Cuenta Ana Zurro que, 40 años atrás, la familia Noguera trajo búfalos desde Brasil, un ganado todoterreno que se adecuaba a situaciones climáticas