



**NUR FÜR UNSERE
ABONNENTEN**
Das exklusive
Collectors-Cover

PLAYBOY-SERVICE

ABO-SERVICE
Äd e g d k o n o d
Adre datu/ r h b m b d g
www.playboy-abo.de kundenservice
Tel: 0 8 9 0 6 6 7 0
Tel: x: 4 0 0 0 0 0 0 0
E-Mail: abo@playboy.de
Ab if: Ph y b y D n h d ,
P h y b y N V G A h vic
P o f h d g

PLAYMATE-CASTING
bewerbungen@playboy.de

AUSKUNFT ZU PLAYBOY ONLINE & PLAYBOY-PREMIUM

www.premium.playboy.de
Tel: 0 8 9 0 9 9 9
E-Mail: premium@playboy.de

PLAYBOY-LESERBEIRAT
www.playboy.de/leserbeirat
E-Mail: chefredaktion@playboy.de

PLAYBOY-NEWSLETTER
www.playboy.de/newsletter
E-Mail: chefredaktion@playboy.de
Einzelheftbestellung
(Print & Digital)
www.playboy.de/magazin

THEMENVORSCHLÄGE

Th n o h gow e d n
a h B h if l h
a g m m a
E-Mail: info@playboy.de
Ab if: Ph y b y D n h d ,
Arab s r a f d
M ü b a

LESERSERVICE & LESERBRIEFE

Tel: 0 8 9 0 9 9 9
Tel: x: 0 0 0 0 2 0
E-Mail: Leserservice@playboy.de

WITZE

Witzow e d n h i b lib
h if l n g g m m a
E-Mail: Leserservice@playboy.de
Ab if: Ph y b y D n h d ,
Arab s r a f d M h n

*0,20 €/Anruf aus dem Festnetz der Deutschen
Telekom; andere Mobilfunkpreise möglich.
Mobilfunkpreis maximal 0,60 €/Anruf

PLAYBOY DEUTSCHLAND

ISSN 0939-8546

Verlag und Redaktion

Playboy Deutschland Publishing GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München, Postfach 81 01 72, 81901 München;
Telefon: 089/92 50-0, Fax: 089/92 50-12 10, E-Mail: info@playboy.de; Internet: www.playboy.de

VERLEGER: Prof. Dr. Hubert Burda

CHEFREDAKTEUR: Flo iarB ò tin

TEXTCHEF: Philip Wb ff (Mitglied de Chf rd ak i h)

ART DIRECTOR: Stf anM li le

BILD-CHEFIN: Corim Bln an Editorial

FILM & UNTERHALTUNG: Marè kO pitz (Lè tg)

MOTOR & TECHNIK: Mih ab Görmann (Lè tung)

REPORTER: Alè ande N n an Dè b rre

TEXTREDAKTION: Tim Gy e ; D avid Gb le (Vb n är), A d r e s M arx (Vb ontär); E lia W i n e (Prak ikantin)

PICTORIALS: Antjd. is (Lè tg); K athrin Stadle (s v. Lè tg)

FASHION CONSULTANT: R n ld Bk (s te h)

BEAUTY: Sab ia Sig t (Lè tg)

MODE: Jli ia Hp p e l Prak ik n i h

BILDREDAKTION: L e Schmitt

GRAFIK: Gab it d k B le , F rid e i k K p

ONLINE: Chris ian Ph ig e (D e t p e);

E n Lam (Mam ge Adve to ials& W h e gn); A l e ad e Li (D e t p e)

MANAGER CONTENT PLAYBOY-PREMIUM: As rid Schlitz

ONLINE & SOCIAL MEDIA: Angè ik Zahrt (s te h)

REDAKTIONSASSISTENZ: Britta Gè ge

REDAKTIONS-MANAGEMENT & ASSISTENZ-CHEFREDAKTION: Katharina Hb d

MITARBEITER DIESER AUSGABE: Fo o d ioA h marf p hieA d r k , U lly Ard t, B e tina Blank Mills
Eln ar Brin me J f f Fo d, L m rt G b , C hris oph Go M ar e H i a k o o p e H f n , S ab a Höchs e te , S ab ne
H b e , Marè H h r alf Hum ann, G ü e K e l, R ob t Kittè , M art Kle r d i r i a m Migliazzi, U lrich L ö k ,
Grg Manis Tim Mb le -Kaya, J h n M n b , Mih ab Pl e , S t p h r b l o M aximiliar R e ch,
Schö tge , S t f arf k e a, G h live Thè s s n n e W d t , F rak Widen ann, A g t i k Zahn

BILDBEARBEITUNG: Bojan Lik c; M irk e Vezmar

SCHLUSSREDAKTION: Did. k ory Kr e -M adl -R h manM h n

REDAKTIONSTECHNIK: Ig d e tendorf, B e d J b g , S t p h a n s p e

REDAKTIONS-VERWALTUNG: B n da Se vica G m b l , Ralf Grae , J a n e t e f h ad e l (Ltg.)

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT: Flo iarB ò tinA h rift s h e Ve lag d Rd aktion.
Playb y Du h lad is e n M agazin d n da News

GESCHÄFTSFÜHRER BURDANEWS GMBH: B n k ard Graßman

MANAGING DIRECTOR NEWS & STYLE / CFO BURDANEWS GMBH: G n r Sh u e

HEAD OF PUBLISHING: Myriam Karb

HEAD OF PRODUCT MANAGEMENT: Flo iarB i b t e

HEAD OF TECHNOLOGY: Mih ab Walla h

HEAD OF MEDIA MARKETING: Patrik A . Panno

HEAD OF MEDIA SOLUTIONS: Mih ab B e g

PRESSEANFRAGEN/JUNIOR-PRODUKT-MANAGER: Miriam Madlindl

SENIOR MANAGER DIRECT MARKETING & E-COMMERCE: Mih ab Zgb ik

VERANTWORTLICH FÜR DEN ANZEIGENTEIL: Kai Sahlt d, A rab las ra f d M h n .
Esg ilt dieA n e g p r e k is d n r. J g l i t i g e t J J a m r d

VERTRIEB: Mark C e n (Lè tg), S onja Win e (s v. Lè tg)

VERTRIEBSFIRMA: MZV GmbH & Co. KG, U n e h l e B h e m, I n e n : www.mzv.de

U.S. PLAYBOY

PLAYBOY ENTERPRISES, I NTERNATIONAL: **EDITOR-IN-CHIEF:** Hg h M. H e n . U.S.-PLAYBOY: **CHIEF EXECUTIVE OFFICER:** B e k h n **CHIEF OPERATING OFFICER:** David Is ab ; **CHIEF CREATIVE DIRECTOR:** Coop e H e n ; **HEAD OF CONTENT:** H g arv ; **ART DIRECTOR:** Mad. ewis P LAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING: **CHIEF COMMERCIAL OFFICER:** R n Patel; **INTL. PUBLISHING OPERATIONS DIRECTOR:** Mary Nas p **DIGITAL ASSET MANAGER:** Gab it a Cifua te

DiR d ak i d n mmt k d H aftg fü u e lag t e g e d t e M anuk ipte Fotosu nd Illu ratioN achdruck is
n mit b ifliche G h migg de Ve lagg e atte . Dieg ilt ab fü dieA f i m h m d i k r n b d d at n b n h und
Ve vit fältig m f i CD-ROM, Playb y Du te h lad darf n mit G o h mignung de Ve lags i n L e zirk n g f ü h r t
we d a D e Expo t von Playb y Du te h lad d de Ve tri b m A h ad s n nur mit G o h mignung de Ve lags
s atthaf t. Playb y Du e h lad e h e n monatli h .

EINZELPREIS: € 6 b k . 7 % M wSt., **ABONNEMENTPREIS:** € 6 k n e Z u t e l g h r i n halD u te h lad s A u s a n d e n d i t i -
a f a h ag u e t e f e n 0 8 6 6 I 0). **STUDENTEN-ABONNEMENT:** (n gg e n ab w e s e) (i n k . Z u s t e l g h h r
d 7 % M wSt., i m A h ad z n g l i b P o t h . **PLAYBOY, P LAYMATE, P LAYMATE DES MONATS, P LAYMATE DES JAHRES,**
dasR ABBIT-HEAD-D e g n l E M L I N M A R K E s n d M a r k v o n P l a y b y E n e p r i a l n e a t i a , I J n n d w e d a g m ä s d e
e t e f e r l i z n v e w d e . © b w i e t n i h t a d e s v e m e k , b y P l a y b y D u t e h l a d P u b i h i n g G m b l .



PRINTED IN GERMANY

DRUCK: B n da D r i k m b l N ü b g , M a i n r a f d n ü r n b g

Ph y b y (G e m a h (USPS no. 00 0 3 i s p b i h d m o h l y b y H U B E R T B U R D A M E D I A . S u b r i p t i o n p r i c e
6 U S A i s p e a m . K . O . P . : G e m a n L a n g u a g e b . , S D a n S t . , E n g l e w d N J 0 P e i o d i c a l s p o s a g e
i s p a i d a t E g l e w o o d N J 0 n d a d d i t i o n a l m a i l i n g o f f i c e P o s m a s e : S n d a d d r e s s a g e o :
P l a y b y (G e m a h , G L P P . O . B o x 6 E g l e w o o d N J 0



WISCONSIN, 1970

*Gina Byrams, Angestellte des Playboy Club Baltimore,
wird im „Lake Geneva Playboy Club Hotel“ zum ersten
„International Bunny of the Year“ gekürt*

*Der nächste PLAYBOY erscheint
am 12. April 2017*

A person wearing a black tactical suit, a balaclava, and a helmet with a camera. They are holding a black baton diagonally across their body. The background is a solid red color.

BOOMARAMA 3000

MIT AUREL MERTZ

AB 16. MÄRZ
DONNERSTAGS
18 UHR | ONLINE

AB 17. MÄRZ
FREITAGS
22 UHR | TV

Schalt ein!
Werde glücklich!

Neu, aber niemals artig.



Der neue Golf GTI mit 169 kW (230 PS).

Auch in Zukunft wird Fahrspaß großgeschrieben. Deshalb wartet der neue Golf GTI mit leistungsstarkem Motor und ideal abgestimmtem Fahrwerk auf – und bringt so pure Beschleunigung und Geschwindigkeit auf die Straße.

Wir bringen die Zukunft in Serie.



Volkswagen

Kraftstoffverbrauch des abgebildeten Golf GTI in l/100 km: 8,2–7,8 (innerorts)/5,5–5,3 (außerorts)/6,4–6,3 (kombiniert), CO₂-Emissionen in g/km: 148–145 (kombiniert). Abbildung zeigt Sonderausstattungen gegen Mehrpreis.