



FINCA EL CENTILLO - VIVANCO

Si eres de los que siempre soñó con adentrarse en laberintos, Marqués de Murrieta es para ti. Ubicada en Rioja Alta, es un castillo que funciona como bodega. Está rodeado por treinta viñedos, con vides antiguas (de hasta 90 años) y una posición privilegiada que le permite tener climas continental y mediterráneo.

Luciano Murrieta fue el fundador de la bodega y elaboró vinos desde 1852. Él introdujo el concepto de *château* francés en la finca Ygay y fue el primero en exportarlos fuera de España. Actualmente, del millón de botellas que elaboran al año, exportan el 75% de la producción a más de 100 países. Este visionario es quien modernizó los estilos en Rioja Alta, tras varias excursiones a Burdeos para aprender sus técnicas.

Lo más impresionante del castillo, además de sus vinos, es su cementerio, donde tienen 70 mil botellas provenientes de tres siglos, las cuales usa la actual familia propietaria en sus catas históricas.

Vanguardia en tu copa

Hay muchas bodegas que representan la nueva generación de los vinos riojanos, encabezada por jóvenes que han viajado por el mundo y regresan a España con el impulso de trasladar su herencia enológica a la era moderna, incorporando las últimas

tecnologías en la elaboración y en el diseño de las bodegas.

Sin duda, una de las más impresionantes a la vista es Marqués de Riscal, cuya bodega fue diseñada por el afamado arquitecto canadiense Frank O. Gehry, creador del Museo Guggenheim, en Bilbao. Formas ondulantes de color rosa, vino tinto, oro y plata fusionan de forma perfecta el paisaje con la obra.


Para los sibaritas más *geeks*, Rioja Alta es una deliciosa opción. Se trata de una bodega familiar, ahora liderada por la quinta generación, que lleva 126 años innovando. Aquí sorprende la tecnología con la que está equipada, la cual apela a la tradición y la vanguardia. Así, cuenta, por un lado, con su propia tonelería, donde se fabrican sus barricas de roble americano, y, por el otro, tienen sensores con drones en el viñedo para anticipar enfermedades; escáneres de las uvas que las codifican de acuerdo con los parámetros del enólogo y descalifica las que no son óptimas; o bien robots lavadores de barricas que mediante ciclos combinados de vapor de agua y agua limpian el exterior de la barrica y tres milímetros al interior. Elaboran alrededor de tres millones de botellas de vino tinto al año y son una bodega *top* a nivel mundial de Reservas y Gran Reservas (en México, encuentras sus vinos en La Europea).

Arte y vino

“El vino es poesía embotellada”, decía el escritor Robert Louis Stevenson, y en La Rioja se comprueba: etiquetas elaboradas por artistas españoles, bodegas de reconocidos arquitectos, museos e intervenciones artísticas en los espacios del vino son algunas de las constantes que encontrarás en cualquier camino que decidas emprender en este territorio. Dos exquisitas opciones para disfrutar esta dualidad son Bodegas Ontañón y el Museo Vivanco.

En Ontañón, bodega de la familia Pérez Cuevas, el arte pasa de ser una mitología a una realidad que te envuelve como en un sueño. Miguel Ángel Sáinz, artista español, trabajó durante cuatro años en el interior de la bodega para lograr recrear el mundo de la mitología, a través de pinturas, esculturas y arte-objetos relacionados con Dionisio, dios del vino y la feminidad. Sorprende en la entrada de la bodega la escultura co-

losal de una mujer rota semidesnuda que cría y trabaja, mostrando el lado subversivo del artista, en una época donde las bodegas eran dominadas por el trabajo masculino. En su centro impacta la de Perséfone y el origen de las estaciones del año.

Por otro lado, en el Museo Vivanco de la Cultura del Vino encontrarás la mejor colección de vino en el mundo, de acuerdo con la ONU. Abrió sus puertas en 2004 y en él hallarás cinco salas donde aprecias desde la historia del vino en todo el mundo, hasta expresiones artísticas contemporáneas de personajes como Picasso y Juan Gris. Tienen la colección de sacacorchos más grande del mundo, compuesta por tres mil ejemplares, piezas arqueológicas originales y un apartado donde podrás oler los más de 100 aromas que puedes encontrar en un vino. Así, la próxima vez que un sommelier te diga que hay una fina nota de regaliz, sabrás perfectamente a qué se refiere. 

GOOGLEA TU VINO

- Bodegas Lecea www.bodegaslecea.com
- Marqués de Murrieta www.marquesdemurrieta.com/web/es
- Marques de Riscal www.marquesderiscal.com
- La Rioja Alta www.riojalta.com/vinos
- Ontañón www.ontanon.es/es
- Museo Vivanco de la Cultura del Vino www.vivancoculturadevino.es/es



Juan Carlos Lanau, Dir. Regional Latam Norte Mapfre Asistencia; Alfredo Cedillo, Dir. Comunicación Corporativa GINgroup; Alejandro Rocha, Dir. General GINxti; Alberto Berges, CEO Mapfre Assistance y Fredy Mariño, Director General México Asistencia.



Rafael Rebollar, Director de Marketing y Alfredo Cedillo.



Rosa Nelly Hernández Rondón, Sub Director Comercial Mapfre Asistencia.



Fredy Mariño, Director General de México Asistencia y Jesús Martínez, CEO Regional Latam Norte de Mapfre Seguros.

MAPFRE ASISTENCIA

CUMPLE 25 AÑOS EN EL MERCADO MEXICANO

CON UN CRECIMIENTO DEL 30%, CUENTA CON MÁS DE 80 CLIENTES CORPORATIVOS
Y HA PRESTADO SERVICIOS A MÁS DE 8 MILLONES DE USUARIOS.

MAPFRE Asistencia y su filial México Asistencia celebraron 25 años de operación en este país, alcanzando un crecimiento de negocio de un 30% respecto al año anterior, con un volumen de ingresos de 1,2 mil millones de pesos, que la sitúan como una empresa líder en su sector. México Asistencia es especialista en la comercialización de productos de asistencia vial, hogar y médica, distribuye también productos de seguros, protección de pagos y garantías, tanto en el sector asegurador como en el financiero, el automotriz, el turístico y los masivos, entre otros. Para la prestación de sus servicios cuenta con una red de más de 4,000 proveedores certificados que cumplen con los estándares de calidad necesarios. Cabe destacar que contribuye a la creación de empleos en México.

Fredy Mariño, Director General de México Asistencia, explica que los logros obtenidos han sido posibles gracias a que una de las estrategias corporativas más importantes está basada en un análisis constante del mercado

regional e internacional que permite identificar necesidades específicas de los consumidores de los diferentes niveles socioeconómicos y desarrollar soluciones para cada uno de los países en los que opera MAPFRE Asistencia. "Desarrollamos productos que suponen ventajas competitivas para nuestros clientes y ayudan a incrementar su oferta, mejorar su imagen de marca y fidelizar a sus beneficiarios, de igual manera implementamos programas de microasistencia para los segmentos C y D de la población, para que muchas personas puedan hacer uso de prestaciones de alto valor a precios muy reducidos, tales como: asistencia médica, servicios odontológicos, oftalmológicos, consultas médicas especializadas, envío de médicos y ambulancias, acceso a hospitales y clínicas con precios preferenciales, servicios funerarios, etcétera".

Otro de los servicios que MAPFRE Asistencia ofrece es Segurvía, con el que el viajero tiene derecho a recibir asistencia médica en caso de producirse un contratiempo durante

su viaje, asesoría legal en caso de un accidente o robo y hasta protección en el hogar para las personas que se quedan en su lugar de residencia (familiares de la persona que viaja), para protegerlos de un posible incendio, fuga de agua, robo o accidente en la vivienda.

Finalmente, Fredy Mariño comentó que MAPFRE Asistencia continuará ofreciendo las mejores soluciones a las necesidades de sus más de 80 clientes corporativos y a sus más de 8 millones de beneficiarios.

Cabe mencionar que MAPFRE Asistencia tiene presencia en 45 países, 31,500 puntos de servicio en todo el mundo y más de 2,000 agentes multilingües capacitados para dar atención a los más de 1,250 clientes corporativos.



PLAYROOM



música • tv • cine • libros • videojuegos • cómics



Neruda

EL MÁS BUSCADO

El escritor más famoso de Chile se ha convertido en el enemigo público número uno de su país y hay toda una multitud dispuesta a detenerlo en este arriesgado filme experimental.

Cine

Pág. 114



**VIVE LATINO
2017**

Música

Pág. 110



**LOS MASTER
PLUS**

Música

Pág. 112



**UNA INVESTIGACIÓN
PORNOGRÁFICA**

Teatro

Pág. 116



**ALEJANDRO
CARRILLO**

Libros

Pág. 118



PROPHETS OF RAGE

Vive Latino 2017

LA IRA AMERICANA

Prophets of Rage encabeza el elenco de un festival que está próximo a cumplir dos décadas de existencia. Esta vez, tendrá un fuerte tinte político a la luz de una relación fronteriza que se vislumbra muy complicada.



Por
ARTURO J. FLORES
@ArturoElEditor

escenario del Foro Sol para expresar algún comentario relacionado con Donald Trump, toda vez que la política exterior del actual Presidente de los Estados Unidos ha sido muy agresiva hacia nuestro país.

“Más que una oportunidad, es nuestra obligación hacerlo. Si a otros les da miedo, no nos importa; nosotros no concebimos la música de otra forma.”

Hay que recordar que Prophets of Rage iniciaron el año con un concierto denominado “The Anti-Inaugural Ball” en Los Ángeles, el 20 de enero, para repudiar la toma de protesta de Trump como Presidente.

El asunto del muro que el multimillonario quiere construir en la frontera con México le parece una aberración al bajista quien, como sus compañeros, siempre se ha manifestado en contra de cualquier actitud racista. Respecto a la oportunidad que se le presenta de tocar junto a tres músicos de grupos que a él lo influyeron directamente, él lo califica como una “bendición”.

“Sobre todo porque hemos hecho una química extraordinaria y disfrutamos de cada una de las partes que conforman a una banda, desde la grabación en estudio hasta salir de gira. Puedo apostar que este grupo tendrá una vida muy larga”, concluye.

Cine, comedia y volantín

Como ya es costumbre, la decimotercera edición del Vive Latino ofrecerá un amplio espectro de artistas provenientes de paí-



VIVE LATINO

18 Y 19 DE MARZO

FORO SOL

WWW.TICKETMASTER.COM.MX

● **UNO** DE los platos fuertes del primer día del Festival Vive Latino 2017 será, sin lugar a dudas, la actuación de Prophets of Rage. La banda formada el año pasado por los ex-Rage Against The Machine Tom Morello, Tim Commerford y Brad Wilk, junto al MC y DJ de Public Enemy, Chuck D y DJ Lord, respectivamente; y el MC de Cypress Hill, B-Real.

La agrupación presentará en nuestro país su EP *The party's over*, que incluye nuevas versiones de los grupos a los que pertenecen o pertenecieron sus integrantes, aunque no descartan estrenar alguna canción de las que ya

se encuentran grabando para su primer disco. De entrada, echar un vistazo a las *setlists* que el grupo ha descargado en sus recientes presentaciones representa un agasajo para los fanáticos de RATM y el hip hop de los 90: “Guerrilla Radio”, “Bombtrack”, “(Rock) Superstar”, “Insane in the brain” y “Jump around” han sido tocados por este combo de ensueño. El augurio es el de una noche irrepetible durante la clausura del primer día del Festival.

“Cada concierto que hemos dado en Latinoamérica con cualquiera de los grupos en los que hemos coincidido ha sido

histórico y éste no será la excepción”, sentencia Tim Commerford en entrevista telefónica, que ha transitado, junto a Morello y Wilk, por RATM pero también por Audioslave, junto a Chris Cornell.

De la visita que Rage Against The Machine realizó a nuestro país en 1999, queda como testimonio el video “The Battle of Mexico”. En aquel entonces, el grupo se pronunció abiertamente prozapatista, sobre todo cuando interpretó en el escenario “People of the sun”, una canción dedicada a la insurgencia chiapaneca.

Tim no titubea en confirmar que aprovecharán el

ses como Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, Portugal, Uruguay e Inglaterra, por mencionar solamente a algunos. Desde los que son habituales como Los Fabulosos Cadillacs o Babasónicos, hasta los que se presentan por primera vez como Rancid, The Pretty Reckless o Moonspell.

Además de la música, el Festival proyectará documentales en la Carpa Ambulante. Entre ellos se encuentran *A song for you: The Austin City Limits History*, (sobre la legendaria emisión televisiva); *Esto es lo que hay* (acerca de un grupo de hip hop cubano), *Hasta la raíz*; (que habla del sexto disco de Natalia Lafourcade) y *Oasis: Supersonic* (la biografía de la banda de los hermanos Gallagher).

Igualmente, volverá a sumar la participación de comediantes de *stand up* en la Carpa Comedy y, por primera vez, se contará con un área para familias denominada El Parque, en el que los niños podrán divertirse con juegos.

Por
**ARTURO J.
FLORES**
@ArturoElEditor

