



**DUBLINO**  
*Old Fashioned*, al The Green Hen. Una leggenda, con aggiunta di succo di ciliegia.



**EDIMBURGO**  
*Bijou Provençal*, al The Bon Vivant. Calvados e Rin Quinquina, un aperitivo alla pesca.



**STOCCOLMA**  
*The Wagon Wheel*, al Corner Club. Pimm's punch, con bourbon, zenzero e soda.



**MOSCA**  
*Russian Julep*, al Chainaya. Il classico con vodka, ma con un'infusione al tè top secret.



**SHANGHAI**  
*English Mule*, allo Speak Low. Un Moscow Mule con un twist di gin infuso all'Earl Grey tea.



**LONDRA**  
*Manila Hotel Mint Julep*, al Cocktail Trading&Co. Rum, bourbon, ananas speziato e foglie di menta.



**AMBURGO**  
*Gin Basil Smash*, al Le Lion Bar de Paris. Un pesto di basilico, zucchero, lime e gin.



**AMSTERDAM**  
*Be Kind Unwind*, al Door 74. Un Martini modificato con sciroppo al Maraschino.



**BERLINO**  
*Ziggy Stardust*, al Tier. Dolce e speziato grazie al Goldschlager, liquore alla cannella.



**COPENHAGEN**  
*Clover tea Club*, al Oak Room Bar. Un sour di gin infuso con liquirizia e sciroppo di lampone fatto in casa.



**HONG KONG**  
*Gin Martini*, al Butler Bar. Un perfetto equilibrio tra gin e liquore Perilla dai sentori erbacei. Il top per l'after-work.



**PECHINO**  
*Rum Bunctious 67*, al Capital Spirits. Un drink sperimentale con Baijiu, grappa cinese da 60°.



**TOKYO**  
*Japanese Garden*, al Bar High Five. Tè verde e whisky jap con su una sfera di ghiaccio.

**Paese che vai, aperitivi che trovi: le ricette e gli indirizzi dove assaggiare quelli più sofisticati.**



**PARIGI**  
*Bloody Mary*, all'Harry's NY Bar. Vodka e succo di pomodoro. Da ordinare al brunch.



**LECHDA**  
*Mandarin Gimlet*, all'Hotel Rote Wand di Lech. Il classico gin e lime con liquore al mandarino.



**VIENNA**  
*Bobe Special*, al Roberto American Bar. Un potente infuso di gin e liquore alla pesca con bucce di lime.



**ISTAMBUL**  
*Toucan Brogue*, al The bar with non name. Tequila, Scotch single malt e una spruzzata di Campari.



**TEL AVIV**  
*The Don Juan*, al Imperial Craft Cocktail. Long drink con rum e Champagne.



**SINGAPORE**  
*Singapore Sling*, al The Long Bar del Raffles. Gin, Cointreau, Cherry Heering e ananas.



**GENT**  
*Vitrinje*, al De Vitrine. Uno spritz champagne con sidro di mela e Saint Germain. Elegante



**FIRENZE**  
*Negroni*, al Caffè Rivoire. Gin, vermouth rosso e Campari, on the rocks e in parti uguali. Fiorentino d'origine.



**JOHANNESBURG**  
*Dawa*, al Sir James van der Merwe. Una pozione curativa con vodka, lime, miele e bastoncino «magico».



**MELBOURNE**  
*Blue Collar*, al The Everleigh. Un buon Manhattan, un po' più strong.



**SYDNEY**  
*Imperial Sour*, al Barber Shop. Un vellutato gin cocktail, con Porto rosso.



**VENEZIA**  
*Peach Bellini*, all'Harry's Bar. Un grande classico: purea di pesca e champagne.



**ROMA**  
*Improved Aviation*, al Jerry Thomas Project. Gin, sciroppo alla lavanda, crème de violette, lime e bitter alla rosa canina. Un pezzo di storia.



**Emerlaws,**  
associazione no profit,  
è un diritto alla giustizia,  
un diritto alla salvaguardia  
dei propri diritti.  
L'accesso alla difesa  
dove c'è bisogno.

**telefona!**  
**06.420.10.112**

Un porto dove chiedere  
aiuto quando serve.  
Per questo motivo devi  
essere socio emerlaws,  
perché non sai quando  
capiterà a te di avere  
bisogno di un avvocato  
che si prenda cura di te.

CLAUDIO LIPPI  
Testimonial EMERLAWS

EMERLAWS ti offre un servizio di Pronto Soccorso  
legale telefonico 24 ore su 24, 365 giorni all'anno.  
Con una quota associativa di 49 euro: "**chiami  
quando vuoi, tutte le volte che vuoi**".

**Pronto Soccorso Legale**



[www.emerlaws.it](http://www.emerlaws.it)

ASSOCIAZIONE EMERLAWS  
Viale Angelico, 205 - ROMA





I vigneti intorno a Faenza. In basso, Carlo Dalmonte, presidente di Caviro.



## Una filiera lunga cinquant'anni

Con 12 mila viticoltori e 34 cantine, la **cooperativa Caviro** di Faenza, la più grande d'Italia, festeggia il mezzo secolo.

**C**inquant'anni all'insegna dell'innovazione: la più grande filiera vitivinicola italiana, la cooperativa Caviro di Faenza (in provincia di Ravenna) compie il suo primo mezzo secolo con la forza dei suoi numeri: 12 mila viticoltori, 34 cantine in sette diverse regioni, per un totale di 35 mila ettari e 2 milioni di ettolitri di vino imbottigliati (la Caviro con i marchi Tavernello, Castellino e BotteBuona presidia la fascia del consumo quotidiano).

Prestigioso quindi il biglietto da visita di un gruppo che ha sempre cercato di mantenere un saldo rapporto con il territorio e nello stesso tempo di farsi ambasciatore d'Italia sui mercati mondiali. Il tutto rimanendo orgogliosamente legato alla comunità e riuscendo sempre a rinnovarsi su un doppio livello. Quello del prodotto, per esempio. È stata proprio la Caviro, infatti, a far debuttare nel 1983 il vino Tavernello con il contenitore in tetra pak. Poi il livello

della sostenibilità, valorizzando tutte le risorse e cercando sempre di ottimizzare la filiera eliminando il concetto di rifiuto.

Oltre all'innovazione, il punto di forza del gruppo è il forte legame con una zona di eccellenze vinicole come quella dell'Emilia Romagna: «Il merito di essere riusciti a raggiungere questo importante traguardo» spiega Carlo Dalmonte, presidente di Caviro «è di tutti coloro che hanno dato il loro contributo. Dai fondatori, con la loro capacità di visione, a tutti i soci di ieri e di oggi, concreti e dinamici rappresentanti di un territorio che conferma ogni giorno la sua forte capacità produttiva».

Per ricambiare l'attenzione di queste comunità, il gruppo ha voluto festeggiare i suoi 50 anni nel modo più ecumenico possibile, sponsorizzando il 29 giugno, all'Emilia Romagna Festival, il concerto degli Elio e le storie tese, in piazza del Popolo a Faenza. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## STORIE DI VINI

di Bruno Vespa

## UN VERMENTINO POTENTE E GARBATO

*Siddùra è l'esempio di come una giovane cantina* possa raggiungere in meno di un decennio risultati di assoluta eccellenza e di sicura originalità valorizzando il terreno aspro e felice della Sardegna. Il Bèru 2014 è il miglior Vermentino di Gallura che io abbia mai assaggiato: solido, potente e al tempo stesso garbato. Uve raccolte a mano, maturazione di almeno un anno in barrique. La caratteristica di Siddùra è di lavorare i vini bianchi come se fossero rossi e di lasciarli a un breve invecchiamento. Più rapido il passaggio in legno dell'altro grande Vermentino della Casa, il Maia, che si caratterizza per un profumo attizzatissimo. Il migliore dei rossi ci è sembrato il Tiros 2013, un Supertuscan (Sangiovese e Cabernet Sauvignon) che di sardo ha il carattere duro del retrogusto. Ma che

classe internazionale, che pienezza di sapore. Il suo opposto è l'Èrema, uva di vitigni locali. Sorprendente per il garbo e la morbidezza, di sardo sembra avere pochissimo. Sardissimo è invece il Bacco (Cagnulari in purezza), eccellente per accompagnare i grandi formaggi di questa terra meravigliosa.

Info@siddura.com

BÈRU

S  
SIDDÙRA

### PREZZI INDICATIVI

Bèru - Vermentino di Gallura 2014	32 €
Maia - Vermentino di Gallura 2014	20 €
Tiros - Colli di Limbara 2013	32 €
Èrema - Isola di Nuraghi 2014	14 €
Bacco - Cagnulari Isola di Nuraghi 2014	21 €





**Con UniClub SuperVinci  
SUBITO CENTINAIA DI  
CROCIERE DA SOGNO**  
o uno degli oltre 240.000 premi in palio!

**PUOI VINCERE OGNI 10 €\* e Multipli**



Il **SuperVinci** è l'esclusivo concorso a premi del programma fedeltà UniClub, al quale puoi partecipare ogni 10 € di acquisti con la tua UniClub card!

Se anche tu vuoi far parte dei tantissimi clienti sorridenti di UniClub, utilizza la card negli Associati aderenti, accumula i punti e ogni 10 € prova a vincere uno degli oltre **240.000 premi in palio!!!**

La vincita compare sullo scontrino dei punti e puoi ritirarla immediatamente presso l'Associato UniClub. Per conoscere gli Associati in cui è attivo lo scontrino SuperVinci, presta attenzione al materiale pubblicitario esposto presso gli Associati aderenti o vai su [www.uniclub.it](http://www.uniclub.it) e seguici su Facebook!

**Se non hai ancora UniClub card, richiedila gratuitamente presso uno degli Associati che trovi su [www.uniclub.it](http://www.uniclub.it)**

**Crociera MSC per 2 persone  
"Esperienza Fantastica"  
per 8 giorni e 7 notti  
IN CABINA DOPPIA CON BALCONE!**

**CONCORSO SUPERVINCI  
DAL 5 MAGGIO AL 30 LUGLIO 2016**

\*Puoi vincere ogni 10 € di acquisti con scontrino unico - multipli inclusi. Relativamente ad alcune categorie di prodotti e servizi sottoposti a specifiche disposizioni legislative che limitano le attività promozionali (come ad esempio prodotti farmaceutici, specialità medicinali forniti solo dietro presentazione di ricetta medica, prodotti da fumo, etc...), in nessun caso saranno caricati i punti sull'acquisto di prodotti precedentemente citati, esclusi inoltre pertanto dalla partecipazione al presente concorso. Importo di pubblicità, se dovuta, a carico di chi la espone - regolamento dell'iniziativa su [www.uniclub.it](http://www.uniclub.it) e presso gli Associati aderenti - le foto dei premi sono puramente indicative - montepremi complessivo dell'iniziativa 4.331.036,00 € - premi in palio 342.361 salvo successive integrazioni (il montepremi ed il numero dei premi ufficiali sono quelli pubblicati su [www.uniclub.it](http://www.uniclub.it)) - termine ultimo per richiedere i premi 31.08.2016.







# LARGO ALLA SIGNORA DELLE MOTO

Sarà il **World Ducati weekend** a celebrare i 90 anni della Casa di Borgo Panigale. Con un evento destinato a restare nella storia delle due ruote.

di Carlo Ziveri

## ADUNATE

In alto, un raduno di «ducatisti». Sotto, l'impennata di un pilota.



**S**udati, stanchi, con le fidanzate abbarbicate sugli striminziti sellini delle moto. Erano arrivati, due anni fa, in 65 mila. Tutti a cavallo di una Ducati, nuova o con qualche anno sulle spalle, ma comunque splendente e rosso fiamma. Un'invasione pacifica della costiera romagnola, con al centro il circuito di Misano, per il *World Ducati weekend*, l'appuntamento motociclistico per eccellenza. Quest'anno, dall'1 al 3 luglio, i ducatiisti saranno ancor di più. Perché l'edizione 2016 sarà il momento clou delle celebrazioni dei 90 anni della casa di Borgo Panigale, con una serie di eventi, dai giri in pista alla dance night, che già stanno scaldando il cuore dei biker italiani e degli associati ai Doc, i Ducati owner club.

Il titolo del Wdw 2016 è *More than red*, più che rosso, un modo per dire che Ducati non è soltanto moto «da sparo», supersportiva per chi non esce di casa senza la tuta in pelle, ma pure una dueruote per bighellonare in città, per fare turismo a corto o lungo raggio, per divertirsi in fuoristrada.

Il Wdw sarà anche l'occasione per svelare una nuova creatura Ducati, un modello molto particolare, nato proprio per celebrare i 90 anni. Poi, sotto una tenda, si potrà dare un'occhiata, ma proprio veloce, a un'altra importante novità che verrà presentata ufficialmente a novembre all'Eicma di Milano, il Salone internazionale delle due ruote.

Per la parte più adrenalinica, oltre ai giri in pista sul circuito di Misano, sono previste due competizioni: la prima, una Flat track race, un anello sterrato di un chilometro dove si esibiranno in paurose derapate un lotto di piloti ducatiisti come Andrea Dovizioso, Davide Giugliano, Troy Bayliss, Danilo Petrucci, Yonny Hernandez, Alessandro Valia, Leandro Mercado, Rubén Xaus, in sella al nuovo scrambler Flat track pro. La seconda, altrettanto spettacolare, una gara di accelerazione con le Diavel Carbon sul rettilineo di partenza del circuito, con gomme fumanti: in sella un altro gruppo di piloti tosti: Casey Stoner, Andrea Iannone, Dovizioso, Loris Capirossi, Chaz Davies, Regis Laconi, Scott Redding e Héctor Barbera.

Venerdì 1 luglio, grande sfilata di tutti i ducatiisti dal circuito di Misano a Riccione e raduno Scrambler all'Aquafan. Il giorno dopo, festa con concerto di Piero Pelù, fan Ducati. Tutti i dettagli sono sul sito [www.ducati.it](http://www.ducati.it), con tanto di app Wdw2016 che informa in tempo reale sul programma della tre giorni. Infine, va ricordato che, anche se il Wdw non è certo un raduno silenzioso, è il primo evento sostenibile certificato Iso 20121 nel mondo delle due ruote.

Il titolo del Wdw 2016 è *More than red*, più che rosso, un modo per dire che Ducati non è soltanto moto «da sparo», supersportiva per chi non esce di casa senza la tuta in pelle, ma pure una dueruote per bighellonare in città, per fare turismo a corto o lungo raggio, per divertirsi in fuoristrada.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Giovanni De Sandre



# periscopio

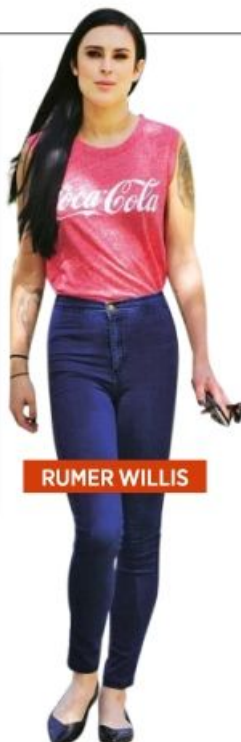
KATE UPTON



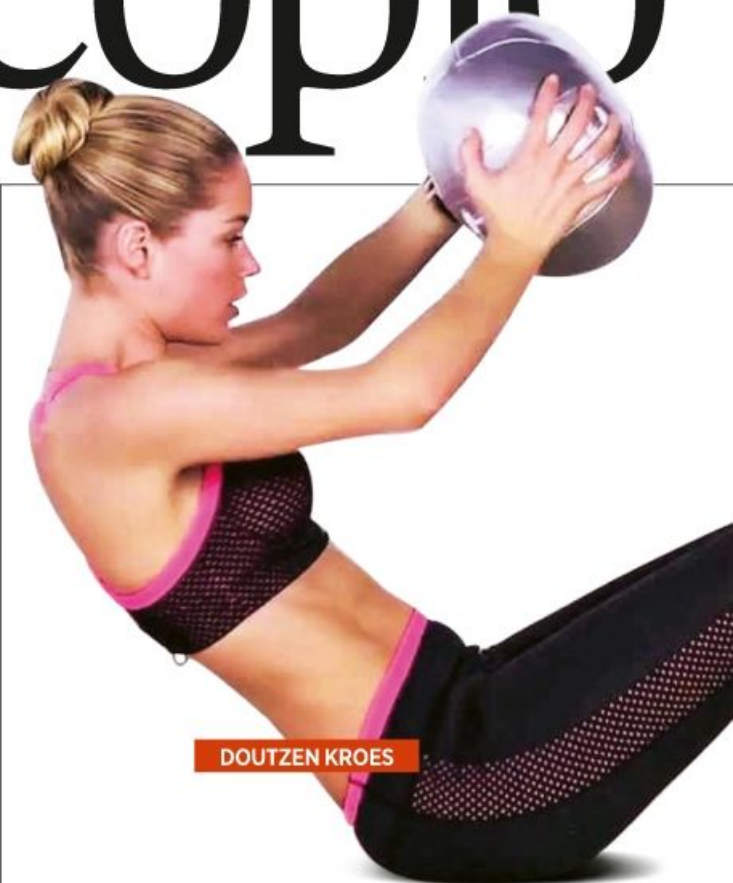
## ANTIGRAVITY YOGA

Alle star piace sfidare la forza di gravità. Così la modella Kate Upton pratica yoga in sospensione su un'amaca, allenandosi 45 minuti al giorno con il trainer Ben Bruno. Tra gli appassionati, la socialite Rumer Willis e lo scrittore Dan Brown.

RUMER WILLIS



DOUTZEN KROES



VANESSA HUDGENS



## FUNCTIONAL FITNESS

Corda, sbarre e fitball sono gli strumenti di questa ginnastica a corpo libero che definisce i muscoli senza aumentarne la massa. Penélope Cruz si allena tre volte la settimana, Vanessa Hudgens e Jessica Biel lo praticano alla Rise Nation in West Hollywood.

JESSICA BIEL



## E lo chiamano sport

Perché scegliere tra crossfit, flybarre e pilates quando si possono alternare con un allenamento al giorno? Così le celebrities, ossessionate dalla forma fisica, dettano i fitness trend dell'estate e strappano contratti per campagne social da 150 mila dollari in su con i marchi di abbigliamento sportivo. Come la modella Karlie Kloss, appena ingaggiata da un famoso marchio mondiale, che su Instagram si divide tra sessioni di resistance band e soulcycle, lo spinning a lume di candela. Tra i trainer newyorkesi più ambiti c'è Justin Gelband, istruttore guru alla ModelFit di Manhattan, palestra da 450 dollari al mese e ad alto tasso di volti del cinema, da Bradley Cooper a Jessica Alba. (F.C.)





CARINE ROITFELD

## BALLET BEAUTIFUL

L'hanno ribattezzata la ginnastica degli angeli, visto che lo studio della fondatrice Mary Bower, a New York, è frequentato dalle modelle di Victoria's Secret, Douzen Kroes e Candice Swanepoel. Si tengono in forma a passo di danza la guru della moda Carine Roitfeld e Barbara D'Urso.



ALESSANDRA AMBROSIO



## TRX

Nato in America per allenare le forze speciali dei marine, l'allenamento in sospensione è in netta ascesa tra le star. Alessandra Ambrosio e Bar Refaelli sono tra le antesignane, Chris Martin lo sceglie per prepararsi ai tour mondiali.

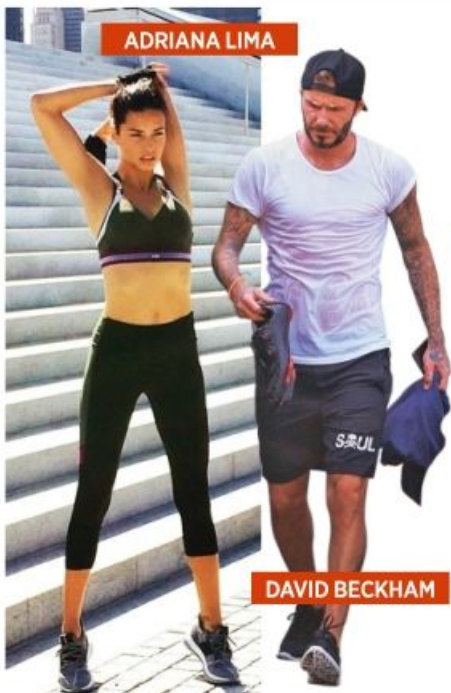


CHRIS MARTIN



BAR REFAELI

ADRIANA LIMA



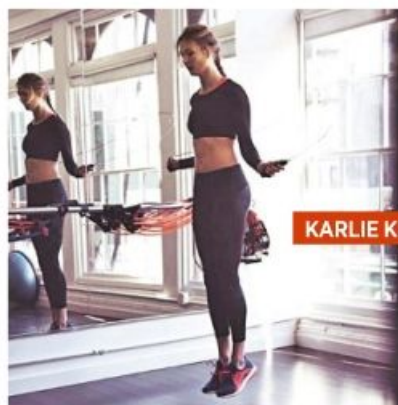
DAVID BECKHAM



DREW BARRYMORE

## HIIT

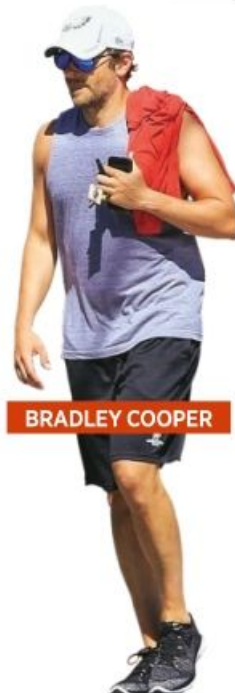
L'allenamento intervallato prevede brevi frequenze di esercizi ad alta intensità ed è entrato nella «gym routine» di David Beckham, cultore di ogni tipo di attività fisica, che pratica senza sosta. L'hanno scelto anche Adriana Lima e Drew Barrymore.



KARLIE KLOSS

## RESISTANCE BAND

Fa proseliti il training con l'utilizzo delle fasce elastiche che scolpisce braccia, cosce e glutei: ogni seduta costa tra 25 e 40 dollari. La top model Karlie Kloss ne va pazza e lo consiglia agli amici, Bradley Cooper lo alterna a crossfit e tennis.



BRADLEY COOPER



Username



MILANO

Password



DIGITALE

**Class**  
DIGITAL  
EXPERIENCE  
WEEK

## TUTTA LA CITTÀ SI APRE AL DIGITALE.

**Da lunedì 27 giugno a domenica 3 luglio - [classdigitalweek.it](http://classdigitalweek.it)**

### LUNEDÌ 27 GIUGNO | ORE 9

Sala delle Cariatidi, Palazzo Reale, Milano.  
Cerimonia d'inaugurazione.

#### BIG DATA

Conferenze di Mario Rasetti, Ciro Cattuto e Alessandro Vespignani.

### LUNEDÌ 27 GIUGNO | ORE 15

Vodafone Theatre, via Lorenteggio 240, Milano.

#### IMPULSO DIGITALE PER LA TUA AZIENDA

Innovazione al centro di un business in anticipo sul futuro.

Dedicato alle aziende e ai professionisti che vogliono misurare il loro impulso digitale. Vieni e raccontaci la tua esperienza.

Costruiremo insieme il ritratto digitale della tua azienda che entrerà nella gallery di Class CNBC (507 Sky). Registrati su [www.impulsodigitale.it](http://www.impulsodigitale.it)

### LUNEDÌ 27 GIUGNO - DOMENICA 3 LUGLIO

Palazzo Giureconsulti, via Mercanti 2, Milano.

#### CLASS DIGITAL EXPERIENCE WEEK - LA MOSTRA

Direttore artistico, Italo Rota. Frammenti di estremo presente.

D.N.O. (Digital Native Objects): la materia prende nuove forme attraverso gli algoritmi delle stampanti 3D / ART-CADE.

Milano capitale del videogame indipendente / ST LIFE AUGMENTED: Things, home, industry, city & driving. Così il mondo si fa smart.

### VENERDÌ 1 LUGLIO | ORE 10

Auditorium Testori, Palazzo Lombardia, Milano. Cerimonia di chiusura.

#### INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Conferenze di Francesca Rossi, Roberto Cingolani, Stefano Gustincich, Alessandro Curioni.

**E ancora workshop, incontri, seminari, prove pratiche aperte a tutto il pubblico nelle università, negli ospedali, nei centri di ricerca, nei garage, nei negozi.**

### Partner & Driver



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Università Commerciale  
Luigi Bocconi



POLITECNICO  
DI MILANO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO



Centro Cardiologico  
Monzino



HIGH PERFORMANCE KITCHEN



un'iniziativa

con il patrocinio di



Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Comune  
di Milano



Regione  
Lombardia



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO





I COLDPLAY A GLASTONBURY CON BARRY GIBB DEI BEE GEES (IN PRIMO PIANO CON GLI OCCHIALI).



- 1) CARA DELEVINGNE,
- 2) ALEXA CHUNG,
- 3) ELLIE GOULDING
- 4) RITA ORA,
- 5) STELLA MCCARTNEY,
- 6) LOTTIE MOSS,
- LA SORELLA DI KATE.



## Nel fango per uno dei Bee Gees

Parata di stelle nell'area vip del festival di Glastonbury, in Inghilterra. Short, stivali, impermeabili e felpe da hipster: questa la tenuta delle «mud girls» accorse per il gran finale del festival dove pioggia e fango sono una costante da sempre. Tra le esibizioni cult, quella dei Coldplay (sopra) che hanno cantato *Stayin' alive* con Barry Gibb dei Bee Gees.



Tom Donoghue/POLARIS

## Rihanna tra colpacci e flop

**Il più grande complimento della sua carriera** glielo ha fatto Chris Martin, dichiarando che Rihanna (foto sopra) «è la Frank Sinatra della nostra generazione». Non solo: ormai è ufficiale, sarà *Sledgehammer*, l'ultimo brano della popstar di Barbados, la canzone portante della colonna sonora di *Star Trek Beyond*. Cattive notizie invece da Londra, dove lo show di Rihanna a Wembley si è rivelato un mezzo flop. Il colpo d'occhio non era dei migliori: molti i posti vuoti sulle gradinate. Sconcerto tra i fan che, via Twitter, hanno espresso la loro delusione.





Taylor Swift News @TSwift13 - 1.9  
Taylor and Tom on vacation in Rome together



### Star innamorate

Taylor Swift (26) e Tom Hiddlestone (35) tra baci e selfie al Colosseo.

## Vacanze romane per Taylor

Il gossip planetario dell'estate 2016 ha già incoronato la sua regina. La storia tra Taylor Swift e Tom Hiddlestone (volto della serie tv *The Night Manager*) è la più social del momento, complici gli 80 milioni di seguaci che su Twitter seguono le imprese della cantante. La coppia non fa nulla per passare inosservata e dopo il fine settimana nel Suffolk, in Inghilterra, dove lei ha conosciuto la famiglia dell'at-

tore, sono volati a Roma. Pizzicati dai fan nei pressi del Colosseo (le foto finite su Instagram), in questi giorni punterebbero alla Costiera Amalfitana per una luna di miele in anticipo. Il fidanzato precedente della cantante era il dj superstar Calvin Harris. Prima di lui, a conferma dell'inclinazione per i ragazzi famosi, il boyfriend era Harry Styles degli One Direction.

(Francesco Canino)



## La Russia è vicina

Una grande festa a Mosca per celebrare un marchio tutto italiano che ha sede sul lago di Garda, a Lazise. Brindisi e felicitazioni per celebrare Diego M, marchio veronese del capospalla di lusso che sta tenendo alta la bandiera del made in Italy. Fra gli ospiti anche Natasha Stefanenko, grande amica di Manuela Bortolameolli, responsabile commerciale del marchio (nella foto, un selfie tra le due).

ipa (4), Artem Savateev

## NOTTE PROFUMATA

Una nuova fragranza per l'uomo, Diesel Bad, è stata presentata a Parigi. Come sempre il marchio, capitanato da Renzo Rosso (Diesel), ha attratto personaggi dello spettacolo e volti noti. Una serata scatenata con il dj Kiddy Smile, personaggio glamour internazionale.

- 1) RENZO ROSSO E ARIANNA ALESSI
- 2) THEOPHILUS LONDON
- 3) ELEONORA ABBAGNATO E FEDERICO BALZARETTI







# CANDIDATO A 3 PREMI OSCAR®

LA CANDIDATA AL PREMIO OSCAR\*\*

**SAOIRSE  
RONAN**

**DOMHNALL  
GLEESON**

**EMORY  
COHEN**

IL VINCITORE DEL PREMIO OSCAR\*\*\*

**JIM  
BROADBENT**

LA CANDIDATA AL PREMIO OSCAR\*†

**JULIE  
WALTERS**

\*Academy Award® and "Oscar®" are the registered trademarks and service marks of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences.

**SUPER  
ANTEPRIMA  
PANORAMA**



DVD € 14,90\*

# BROOKLYN

Anni '50. Abbandonata la verde campagna irlandese e la famiglia, una ragazza si mette in viaggio da sola per gli Stati Uniti, terra di grandi opportunità. Qui, poco per volta supera il senso di vuoto, grazie anche alla vicinanza di un nuovo amore. Ma la morte della sorella la riporta in patria: qual sarà la sua vera vita da quel momento? E quale sarà l'uomo da amare, tra i due divisi da un oceano? Una vicenda sublime e ricca di emozioni, con un'interpretazione di Saoirse Ronan che ha conquistato pubblico e critica.

## PANORAMA

**LA PROSSIMA SETTIMANA IN EDICOLA IN DVD - IN STREAMING E DOWNLOAD SU [STREAMING.PANORAMA.IT](http://streaming.panorama.it)\*\*** Powered by **cinqueto**

**Se hai perso le uscite precedenti acquistale su [mondadoriporte.it](http://mondadoriporte.it)**

**[www.facebook.com/superantepriminedicola](http://www.facebook.com/superantepriminedicola)**

**GRUPPO  MONDADORI**

© 2016 Twentieth Century Fox Film Corporation LLC. All Rights Reserved.

\*Prezzo rivista esclusa

\*\*Per informazioni e costi: [streaming.panorama.it](http://streaming.panorama.it)





Kerry Brown

Una scena di *Brooklyn* con Saoirse Ronan (Eilis).

## Dall'Irlanda a New York e ritorno

Una giovane donna alle prese con le difficoltà della vita in *Brooklyn*, film-rivelazione candidato a tre premi Oscar.

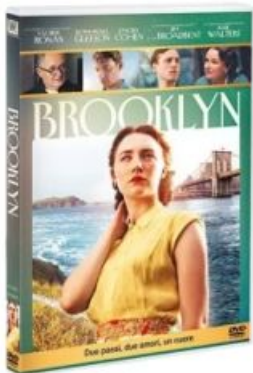
**I**rlanda, anni '50. Eilis è una ragazza timida e umile, nata in una famiglia proletaria e profondamente cattolica. Non riuscendo a trovare lavoro, chiede aiuto al prete della parrocchia, vero e proprio fulcro intorno al quale ruota la vita della comunità e unica persona in grado di aiutare concretamente Eilis e la sua famiglia. Il lavoro però manca e la ragazza viene mandata a New York, dove la folta comunità irlandese sarà in grado di trovarle un posto. Sbarcata oltreoceano, Eilis si ambienta con difficoltà e la nostalgia di casa e della propria famiglia, con la quale ha solo sporadici rapporti epistolari, si fa sentire da subito. La sofferenza avrà fine solo quando la ragazza conoscerà Tony, un italoamericano che

sembra in grado di regalarle la stessa serenità di casa. Quando, però, la sorella di Eilis morirà improvvisamente, la giovane dovrà momentaneamente lasciare la sua nuova casa e il suo amore per tornare in patria; qui, la pace finalmente trovata nel nuovo mondo sarà messa di fronte alla nostalgia dei vecchi luoghi e alla concreta possibilità di una nuova vita in Irlanda.

Basato sull'omonimo romanzo di Colm Tóibín, *Brooklyn* è il film-rivelazione della passata stagione. Candidato a tre premi Oscar, tra i quali quello come miglior film e quello per la miglior attrice protagonista, la pellicola racconta la dolorosa separazione dalla propria casa e dalla famiglia, la ricerca di una nuova identità e le inevitabili pene di una donna costretta a scegliere quale posto chiamare «casa». Il premio, dopo tanta

sofferenza, sarà, a compimento di un lento e difficile percorso di crescita, la scoperta di una propria dimensione, sia spirituale che fisica. Divenuta adulta all'improvviso, Eilis dovrà scegliere, senza l'aiuto di nessuno, chi vuole essere e dove vuole andare. ■

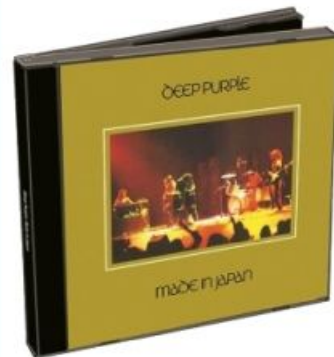
**Il dvd di *Brooklyn* sarà in edicola con *Panorama*, da giovedì 7 luglio, al prezzo di 14,90 euro (rivista esclusa).**



## TRIBUTO AL MITO DEI DEEP PURPLE

In luglio i Deep Purple visitano l'Italia con tre date del loro tour mondiale. *Panorama* festeggia l'evento con tre uscite. La prima, il cd dello storico album *Made in Japan*, sarà in edicola con *Panorama* dal primo luglio. Album live tra i più riusciti nella storia del rock, contiene tutti i pezzi più belli scritti dal gruppo inglese nella loro versione dal vivo; una pietra miliare della musica moderna, in grado di regalare le stesse emozioni di un concerto. L'8 e il 15 luglio, invece, *Panorama* uscirà rispettivamente con cd e dvd di *Phoenix Rising*, uscito nel 2011, che raccoglie le registrazioni e i filmati live di due concerti tenuti dal gruppo a Tokyo e a Los Angeles tra il 1975 e il 1976; e *Now What?!*, l'ultimo album studio del gruppo in edizione speciale con 11 cd Live tapes e due Bonus track. Un viaggio attraverso la storia della band, dagli storici live che resero celebri i Deep Purple e li consacrarono nell'Olimpo dell'hard rock, al loro ultimo album studio, uscito nel 2013, nel quale danno l'ennesima prova di un talento e di una creatività che, dopo quasi 50 anni di attività, sono ben lungi dall'esaurirsi.

**I tre cd saranno in edicola con *Panorama*, ciascuno al prezzo di 12,90 euro (rivista esclusa).**





## UNA COLLEZIONE PER VERI INTENDITORI!

Continua la collezione di oggetti curati nei minimi dettagli a prezzi imbattibili. Non perdere la prossima settimana **IL PORTABOTTIGLIE TERMICO** ideale per la spiaggia e i pranzi fuori casa. E in più il fascicolo monografico con il poster di R2-D2!

**PORTABOTTIGLIE  
TERMICO**  
+  
**FASCICOLO POSTER N.14**  
A SOLI  
**9,99 €\***

**DAL 5 LUGLIO**



- Tenuta termica salvafreschezza
- Tracolla regolabile
- Chiusura a zip con tiralampe personalizzato
- Capacità 2 lt

Non perdere nelle prossime uscite la **Borsa Termica** e il **Telo Mare** per completare il **Set Estate!**



PORTAFOGLIO

BLOCK NOTES

BEAUTY CASE

**ANCORA  
IN EDICOLA**



Per informazioni  
sulla collezione visita  
**starwarsmania.**  
mondadoriperte.it e per  
ordinare on line vai su  
**www.deagostini.com/  
starwarsmania**

\* Prezzo rivista escluso. Da vendersi esclusivamente in abbonamento al numero in edicola di Tv Sorrisi e Canzoni, Panorama e Focus. Opera composta da 25 uscite. Prezzo prima uscita: € 4,99. Uscite 2, 5, 9, 14, 18, 19, 21, 22 e 25: € 9,99. Uscite 3, 11, 13, 20 e 24: € 12,99. Uscite 4, 6 e 15: € 14,99. Uscite 8, 17 e 23: € 16,99. Uscite 7 e 10: € 19,99. Uscite 12: € 7,99. Uscite 16: € 18,99. Salvo variazioni dell'aliquota fiscale. L'Editore si riserva il diritto di variare la sequenza delle uscite dell'opera e/o i prodotti allegati. L'Editore si riserva anche il diritto di proporre alcune uscite aggiuntive rispetto al piano iniziale dell'opera, al solo scopo di arricchirne la qualità e il pregio. Qualsiasi variazione sarà comunicata nel rispetto del D.Lgs. 146/2007.

In edicola con



**Focus**

**PANORAMA**

In collaborazione con

**DeAGOSTINI**



# 007 con licenza di Brexit

## di Roberto Barbolini

**IL FATTO** Tra le «bufale» circolanti prima del voto che il 23 giugno ha sancito l'uscita della Gran Bretagna dalla Ue, presso i sostenitori della Brexit godeva credito particolare il sospetto che il governo Cameron fosse pronto a truccare a favore del «remain» l'esito elettorale con l'aiuto dei servizi segreti. L'autore immagina che, dopo la sconfitta, all'inossidabile agente 007 venga affidata la missione di scoprire la «talpa» che ha fatto fallire il piano, per risalire ai suoi potenti mandanti.



così siamo fuori». La voce di M suonava impassibile, ma all'orecchio allenato di Bond non sfuggì quell'impercettibile sfumatura di grigio, fra le 55 in dotazione al capo dell'Intelligence, che in quell'uomo più insensibile d'un varano di Komodo esprimeva una forte emozione: come se il varano, invece della solita capretta, fosse costretto a trangugiare un amaro boccone.

L'agente 007 sospirò ripensando alla bottiglia di champagne Bollinger in glacette che stava sorseggiando in dolce compagnia quando M l'aveva chiamato sul microchip cerebrale segreto per convocarlo a rapporto. «Non c'è dubbio, Sir» confermò Bond. «Ormai la frittata è fatta».

Era proprio così: smentendo clamorosamente gli exit poll, il popolo inglese aveva votato contro la permanenza nell'Ue. M si tolse la parrucca da donna che era costretto a indossare per via delle quote rosa e si grattò pensoso la testa. «Mio caro James, per l'MI 6 questa è una vera *débâcle*. Pensi che perdita d'immagine: il 48 per cento degli elettori pro Brexit era convinto che il governo Cameron ci usasse per truccare le elezioni a favore del «remain». E guardi il risultato». «Se non temessi d'offenderla, la definirei una figura di M...» assentì Bond, con un sorrisetto che il capo finse d'ignorare.

«Chiaro che fra noi c'è una talpa della nuova Spectre, la cupola di speculatori internazionali che muove i fili dell'economia globale e punta a strangolarci. A lei, James, il compito di individuare ed eliminare la mela marcia: è l'unico Bond su cui vale la pena d'investire». L'agente 007 annuì compiaciuto. «Ho già una mezza idea...».

Non aggiunse altro: di sicuro Miss Money Penny stava origliando. «Con quel cognome da sottomultiplo della sterlina» rifletté Bond «facile che appartenga al clan Farage. Stasera la inviterò a un *tête-à-tête*. E il mio Bollinger ghiacciato le farà vuotare il sacco».



**L'AUTORE**  
**ROBERTO**  
**BARBOLINI**

Modenese, ha lavorato con Giovanni Arpino alle pagine culturali del *Giornale*, è stato redattore e critico teatrale di *Panorama* e collabora al *QN-Quotidiano nazionale*. Si è occupato di poesia erotica, ha scritto saggi sul poliziesco, tra cui *Stephen King e il Gruppo 63* (1999), finalista al Viareggio, e la prefazione ai *Romanzi e racconti* di Dashiell Hammett per i Meridiani Mondadori. Tra i suoi romanzi: *Il Punteggio di Vienna* (Rizzoli 1995), *Piccola città bastardo* (Mondadori 1998), *Ricette di famiglia* (Garzanti 2011) e *L'uovo di Colombo* (Mondadori 2014).



LA NUOVA INCREDIBILE SFIDA DEL MITICO PO!

# DREAMWORKS KUNG FU PANDA 3

**SUPER  
ANTEPRIMA**



Lasciatevi travolgere dalla nuova avventura dell'eroe della saga Kung Fu Panda! Il buffo **Po** deve sfidare il malvagio **Kai** che vuole distruggere l'arte del Kung Fu, ma per farlo dovrà addestrare un gruppo di Panda che non sanno fare altro che divertirsi!



In edicola  
trovi anche  
le prime avventure!

**Dal 5 luglio**  
**Sorrisi + DVD**  
**€14.90**



GRUPPO  MONDADORI

KUNG FU PANDA 3 © 2016 DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.  
© 2016 Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC. All Rights Reserved.  
© 2016 TWENTIETH CENTURY FOX, FOX and associated logos are trademarks of Twentieth Century Fox Film Corporation and its related entities.



LA COMPILATION UFFICIALE DI UNA RASSEGNA TRAVOLGENTE

# UMBRIA 2016

## THE SUMMER FESTIVAL

# JAZZ

NOVITÀ ASSOLUTA!

\* Prezzo rivista esclusa



OLTRE DUE ORE DI MUSICA  
DI ALTISSIMO LIVELLO  
IN 30 EMOZIONANTI INTERPRETAZIONI

Le atmosfere uniche di una rassegna dal richiamo internazionale con le più vibranti performance di grandiosi protagonisti, racchiuse in un Doppio CD da collezione!

Nel primo CD le interpretazioni di autentici talenti, da **Brad Mehldau** a **Pat Metheny** da **John Scofield** a **Steps Ahead**, da **Ezio Bosso** a **Massimo Ranieri**, ospite speciale con una intensa versione di **Terra Mia**, di **Pino Daniele**.

Nel secondo CD i migliori brani delle più grandi leggende del jazz di tutti i tempi, da **Coltrane** a **Mingus**, da **Ellington** a **Miles Davis**, da **Gil Evans** a **Louis Armstrong**.

DOPPIO CD  
€ 14,90\*



IN EDICOLA CON **PANORAMA**



SU [MONDADORIPERTE.IT](http://MONDADORIPERTE.IT) TROVI TUTTE LE INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE IN EDICOLA E PER L'ACQUISTO DEGLI ARRETRATI.

GRUPPO  MONDADORI