



COMUNICATO STAMPA

Nel presente comunicato sono utilizzati alcuni indicatori alternativi di performance non previsti dai principi contabili IFRS (EBITDA, Indebitamento Finanziario Netto) il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato.

Esaminato e approvato dal Consiglio di Amministrazione il progetto di Bilancio al 31 dicembre 2009

Approvate le Linee Guida Strategiche e gli Obiettivi di Piano 2010-2012

Approvata la proposta di Aumento di Capitale per 240 Milioni di euro e il raggruppamento delle azioni (1 ogni 10) previa eliminazione del loro valore nominale

Rinnovato il contratto di Content Competence Center con Telecom Italia

Giovanni Stella Vice Presidente Esecutivo nominato Amministratore Delegato a seguito delle dimissioni di Mauro Nanni

Cooptato Andrea Mangoni come Consigliere della società. La sua nomina sarà proposta alla prossima Assemblea di Bilancio

Convocata l'Assemblea degli azionisti e proposto l'affidamento di un nuovo incarico di revisione per il periodo 2010-2018 alla PricewaterhouseCoopers

GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA:

L'incremento dei ricavi e le incisive azioni di riduzione dei costi attuate nel corso dell'anno consentono di chiudere il 2009 con una riduzione delle perdite a livello di EBITDA di quasi l'80%

RICAVI: 227,3 MILIONI DI EURO; +5,8% (214,8 MILIONI DI EURO A FINE 2008)

EBITDA: -7,3 MILIONI DI EURO, +28,3 MILIONI DI EURO (-35,6 MILIONI DI EURO A FINE 2008)

EBIT: -67,6 MILIONI DI EURO; +29,2 MILIONI DI EURO (-96,8 MILIONI DI EURO A FINE 2008)

RISULTATO NETTO: -72,5 MILIONI DI EURO; +21,4 MILIONI DI EURO (-93,9 MILIONI DI EURO A FINE 2008)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO: 345,1 MILIONI DI EURO (286,8 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2008)

Ottimo risultato di LA7 in termini di raccolta pubblicitaria lorda che cresce del 12,0% in un mercato televisivo che registra invece una flessione del 10,2%



§§§

In conseguenza della cessione della maggioranza (60%) della società TM News, avvenuta il 15 maggio 2009, le risultanze economiche della stessa, sono state classificate, in coerenza con quanto previsto dall'IFRS 5, nella voce "Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute". Inoltre, ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento economico del Gruppo, anche i dati storici del conto economico, posti a confronto con i valori del 2009, sono stati ricostruiti allocandoli nella suddetta voce. Analogamente anche le risultanze al 31 dicembre 2008 delle attività relative alla Pay-per-View, cedute il 1° dicembre 2008, sono state classificate come Discontinued Operations.

§§§

Milano, 25 Febbraio 2010

Il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, riunitosi oggi sotto la presidenza di Berardino Libonati, ha esaminato ed approvato :

- A. il progetto di bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2009;
- B. le Linee Guida strategiche e gli Obiettivi del Piano Industriale 2010-2012;
- C. la proposta di aumento di capitale di 240 milioni di euro e la cancellazione del valore nominale delle azioni ed il raggruppamento delle stesse (1 ogni 10) previa eliminazione del loro valore nominale;
- D. il rinnovo del Contratto di Content Competence Center con Telecom Italia
- E. la nomina ad Amministratore Delegato del Vice Presidente Esecutivo Giovanni Stella a seguito delle dimissioni di Mauro Nanni e ha cooptato come Consigliere della Società Andrea Mangoni, la cui nomina sarà proposta alla prossima Assemblea di Bilancio;
- F. ha convocato l'Assemblea degli azionisti ed ha proposto l'affidamento di un nuovo incarico di revisione per il periodo 2010-2018 alla PricewaterhouseCoopers, in conseguenza della perdita dello status di revisore principale di Gruppo della Reconta Ernst & Young e della conseguente revoca dall'incarico.

A. PROGETTO DI BILANCIO DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2009

L'esercizio 2009 si chiude in deciso miglioramento rispetto al 2008. La perdita netta di pertinenza della capogruppo (-72,5 milioni di euro) si è ridotta di 21,4 milioni di euro, rispetto a quella dell'esercizio precedente (-93,9 milioni di euro), nonostante l'impatto degli oneri legati alla dismissione di partecipazioni per 14,5 milioni di euro, prevalentemente derivanti dalla vendita del 60% di TM News. Il miglioramento è ancor più significativo se rapportato al forte periodo di crisi in cui il calo della raccolta pubblicitaria ha registrato un -10,2% sul mercato televisivo (dati Nielsen, dicembre 2009). In questo contesto LA7 ottiene un ottimo risultato registrando una raccolta pubblicitaria lorda in incremento di 13,8 milioni di euro rispetto al 2008, pari al 12,0%.



I **ricavi consolidati del Gruppo** nell'esercizio 2009 raggiungono **227,3 milioni di euro** con una crescita di 12,5 milioni di euro (+5,8%) rispetto ai 214,8 milioni di euro dell'esercizio 2008 grazie soprattutto ai maggiori ricavi di TI Media S.p.A. e dell'Operatore di Rete (TIMB).

L'**EBITDA** dell'esercizio 2009, è pari a **-7,3 milioni di euro**, rispetto a -35,6 milioni di euro dell'esercizio 2008, e registra una variazione positiva di 28,3 milioni di euro (+79,5%). L'ottimo risultato dell'esercizio è da attribuire, oltre al già citato maggior apporto dei ricavi, ai minori costi di palinsesto e alle incisive azioni di recupero di efficienza di LA7 per 14,2 milioni di euro ed in parte minore di MTV per 10,4 milioni di euro, grazie all'incisivo programma di riorganizzazione della società.

L'**EBIT** dell'esercizio 2009 è pari a **-67,6 milioni di euro**, in miglioramento di 29,2 milioni di euro (-96,8 milioni di euro nell'esercizio 2008).

Il **risultato netto** attribuibile ai soci della controllante, a valle del contributo delle attività destinate a essere cedute, è migliorato di 21,4 milioni di euro ed è pari a **-72,5 milioni di euro** (-93,9 milioni di euro nell'esercizio 2008).

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2009 è pari a **345,1 milioni di euro** e si incrementa di 58,3 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2008 (286,8 milioni di euro). Rispetto al 30 settembre 2009 l'indebitamento finanziario netto è aumentato di 27,7 milioni di euro, prevalentemente per il fabbisogno gestionale del periodo.

RISULTATI DEI SETTORI DI ATTIVITÀ

1. Telecom Italia Media S.p.A.

I **ricavi** dell'esercizio 2009 di Telecom Italia Media S.p.A. ammontano a **113,7 milioni di euro**, in incremento di 16,3 milioni di euro (**+16,7%**) rispetto al 2008 (97,4 milioni di euro).

L'**EBITDA** è pari **-37,8 milioni di euro**, con un miglioramento di 28,0 milioni di euro rispetto al 2008 (-65,8 milioni di euro).

L'**EBIT** è pari a **-65,4 milioni di euro** con una variazione positiva di 26,3 milioni di euro rispetto al 2008 (-91,7 milioni di euro).

Il **risultato netto** della capogruppo è pari a **-64,8 milioni di euro** e migliora di 15,6 milioni di euro rispetto al 2008 (-80,4 milioni di euro).

L'**indebitamento finanziario netto** a fine 2009 è pari a **245,8 milioni di euro** rispetto a un indebitamento di 179,0 milioni di euro a fine 2008.

In particolare, i ricavi di Telecom Italia Media SpA sono stati trainati dalla raccolta pubblicitaria netta che nel 2009 è stata superiore del **13,2%** rispetto a quella dell'esercizio precedente. Tale

andamento è da considerarsi estremamente positivo se rapportato al forte periodo di crisi, in cui il calo della raccolta pubblicitaria, nel periodo 2009, ha registrato, come detto, una flessione del 10,2% sul mercato televisivo (dati Nielsen, dicembre 2009). Alla crescita del fatturato hanno contribuito anche le attività di service per Dahlia TV, che si sono concluse alla fine di giugno 2009, per circa 3 milioni di euro. L'ottimo risultato raggiunto nell'esercizio 2009 da LA7 è stato reso possibile oltre che dalla positiva performance della concessionaria Cairo, anche dai benefici derivati dalle incisive azioni di riduzione dei costi operativi, per circa 12,6 milioni di euro.

Tali azioni hanno riguardato, principalmente, la revisione dei costi del palinsesto di LA7, in particolare per i programmi di intrattenimento, e gli interventi di riorganizzazione volti al recupero di efficienza e all'incremento di produttività, che hanno determinato la riduzione del costo del lavoro e dei costi esterni.

LA7 con una **share media giornaliera del 3,0%**, in lieve flessione rispetto al 3,1% del 2008, chiude l'esercizio con un ottimo risultato, raggiungendo gli obiettivi di ascolto previsti, nonostante il 2009 sia stato un anno di forte riduzione del budget di palinsesto e di prima vera competizione sul digitale terrestre grazie all'ampliamento delle aree "all digital".

I **ricavi** relativi all'attività di Digital Content sono pari a **15,3 milioni di euro**, con un incremento di 6,3 milioni di euro rispetto a 9,0 milioni di euro dell'esercizio 2008. L'incremento delle attività è legato allo sviluppo di nuove offerte per i clienti IPTV che sono cresciuti rispetto allo stesso periodo del 2008.

2. MTV Group

I **ricavi** di MTV, che ammontano a **97,4 milioni di euro**, si riducono del 14,3%, rispetto al 2008 (113,6 milioni di euro). Su tale andamento ha influito principalmente il calo della raccolta pubblicitaria netta del periodo (da 69,7 milioni di euro del 2008 a 53,9 milioni di euro del 2009; -22,7%).

Per fronteggiare la forte diminuzione della raccolta pubblicitaria MTV ha avviato un programma di riorganizzazione della società, concentrato prevalentemente sulle attività produttive, che ha portato un **risparmio di costi per 14,2 milioni di euro** e che ha permesso di attenuare l'impatto della riduzione dei ricavi sull'**EBITDA** pari, a fine 2009, a **10,9 milioni di euro** (-3,6 milioni di euro rispetto al 2008). Al netto degli oneri straordinari comportati dalla ristrutturazione organizzativa (2,1 milioni di euro), l'**EBITDA** registra una variazione negativa pari a 1,5 milioni di euro rispetto allo scorso anno.

L'**EBIT**, pari a **3,0 milioni di euro**, riflette sostanzialmente l'andamento dell'**EBITDA** con una variazione di -3,6 milioni di euro rispetto all'esercizio 2008.

3. Operatore di rete (TIMB)

I **ricavi** relativi alle attività dell'operatore di rete ammontano a **49,7 milioni di euro** e aumentano di 5,3 milioni di euro (+11,9%) rispetto all'esercizio 2008 (44,4 milioni di euro). Tale andamento è principalmente attribuibile ai maggiori ricavi derivanti dai servizi di ospitalità sui Multiplex digitali.



L'**EBITDA** è pari a **17,8 milioni di euro**, in aumento di 2,2 milioni di euro rispetto al 2008 (15,6 milioni di euro), trainato dalla crescita dei ricavi.

L'**EBIT** è pari a **-7,0 milioni di euro** in miglioramento di 4,8 milioni di euro rispetto al 2008 (-11,8 milioni di euro). A tale andamento ha contribuito la già citata crescita dei ricavi, in parte compensata da un aumento dei costi operativi.

Gli **investimenti** dell'anno 2009, pari a **21,7 milioni di euro**, sono aumentati di 9,1 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2008 per effetto delle attività connesse alla digitalizzazione delle reti di TIMB nelle regioni in cui si è realizzato lo switch-off della TV analogica.

Al 31 dicembre 2009 i tre Multiplex digitali - escludendo il quarto, per il momento attivo solo in Sardegna - coprono rispettivamente il 79,3%, l'88,9% e il 29,5% (il terzo ad oggi operativo esclusivamente nelle aree "all digital") della popolazione italiana.

§§

B. LINEE GUIDA 2010-2012

Le strategie di sviluppo di TI Media sono basate sull'attuazione di iniziative che valorizzino il ruolo di editore e di fornitore di servizi. Nel perseguire tale obiettivo il Gruppo si focalizzerà nella creazione e nell'aggregazione di contenuti e nello sviluppo di nuovi canali seguendo un approccio multiplatforma. Il ruolo di Media Service Provider, sarà invece realizzato attraverso l'offerta di servizi e piattaforme di Broadcasting a supporto della creazione, dell'aggregazione e della distribuzione di contenuti di altri media player.

Gli obiettivi delle singole aree di business saranno i seguenti:

TELECOM ITALIA MEDIA SpA/LA7

1. TV: consolidare la linea editoriale del canale contraddistinto da creatività, innovazione, pluralismo e diversità di opinioni, mantenendo le politiche di efficienza sul palinsesto; lancio a fine marzo di un secondo canale (LA7D) su DTT orientato ad un segmento più femminile e giovanile;
2. Nuovi Media: sviluppare LA7.TV, la nuova iniziativa Internet di catch-up TV, lanciata nello scorso mese di dicembre con l'obiettivo di: a) massimizzare la raccolta riutilizzando i contenuti televisivi, b) posizionarsi come player all'avanguardia sul mercato nazionale, c) usare la piattaforma per valutare format pubblicitari innovativi e sperimentare l'offerta di contenuti specifici per il Web e la Over the Top TV (OTTV). Continuare le attività di selezione contenuti per IPTV e per la OTTV, grazie al rinnovo del contratto con Telecom Italia, facendo leva sulle competenze media e sulle relazioni con i Broadcasters ed i Content Providers.

MTV Group

1. TV: mantenere il posizionamento innovativo e la leadership sul target giovanile, valorizzando le produzioni del network internazionale di MTV; contrastare il calo della raccolta pubblicitaria con il lancio di un nuovo canale nelle aree "all digital", con un'offerta integralmente musicale, proseguendo in una rigorosa politica di efficientamento e di controllo dei costi;
2. Canali tematici su satellite: aumentare il numero di canali con marchio Nickelodeon e Comedy Central contrastando la sempre crescente competizione;
3. Multimedia e "Mobile": rendere MTV punto di riferimento per la musica su Internet in Italia anche grazie al lancio di un "online store" di video musicali (es. MTVmusic.com); rafforzare il proprio posizionamento sul "Mobile", puntando decisamente sulla musica come fattore principale di differenziazione rispetto alle offerte di altri operatori.

Operatore di rete (TIMB)

1. Ottenere l'assegnazione del quarto Mux;
2. Completare la realizzazione del network digitale, attraverso la realizzazione di un efficace piano di investimenti che consenta il raggiungimento dell'obiettivo del 95% di copertura della popolazione entro la data di switch-off;
3. Focalizzare gli sforzi commerciali su nuovi entranti DTT posizionandosi come operatore privilegiato rispetto agli altri operatori, grazie alla maggior disponibilità di banda;
4. Sviluppare il fatturato attraverso l'incremento della banda venduta, l'offerta di nuovi servizi, cogliendo le opportunità dell'ampliamento del mercato, grazie all'ingresso di nuovi fornitori di contenuti; proseguire nell'efficiente gestione dei costi per raggiungere gli obiettivi di crescita di redditività.

Per il triennio 2010-2012 il Gruppo Telecom Italia Media prevede quindi di raggiungere i seguenti risultati sulla base delle assunzioni formulate:

Ricavi in crescita di circa il 10% medio annuo, trainati in particolare da TI Media Broadcasting.

Conferma del **Break-Even dell'EBITDA al 2010** e obiettivo di **EBITDA Margin del 15%/18% al 2012**

Investimenti per circa 200 milioni di euro, di cui circa 90 milioni di euro sull'Operatore di Rete, prevalentemente per la digitalizzazione delle reti analogiche, e circa 85 milioni per l'acquisto di diritti televisivi.

Forte **riduzione dell'indebitamento finanziario** e conseguente riequilibrio della situazione patrimoniale in conseguenza dell'aumento di Capitale di 240 milioni di euro.

§§§

C. AUMENTO DI CAPITALE

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre esaminato la proposta di aumento di capitale e ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti in sede straordinaria per proporre di:



- (a) eliminare il valore nominale delle azioni ordinarie e di risparmio;
- (b) raggruppare le azioni ordinarie e di risparmio nel rapporto di 1 azione ordinaria o di risparmio per ogni 10 azioni ordinarie o di risparmio detenute, mantenendo inalterate la misura e le caratteristiche dei diritti delle azioni di risparmio della società;
- (c) aumentare il capitale sociale a pagamento di 240 milioni di euro mediante emissione di azioni ordinarie da offrire in opzione ai titolari di azioni ordinarie e di risparmio della Società - previa revoca della delega a suo tempo conferita dall'Assemblea al Consiglio di Amministrazione ad aumentare il capitale fino ad un massimo di 10 milioni di euro - delegando al Consiglio di Amministrazione di stabilire nell'imminenza dell'offerta il prezzo di sottoscrizione e il numero massimo delle azioni da emettere, nonché il rapporto di opzione.

L'azionista di controllo della Società Telecom Italia, che controlla Telecom Italia Media tramite una partecipazione – diretta e indiretta – pari al 69,2%, ha assicurato il proprio sostegno all'iniziativa mediante l'impegno a sottoscrivere la quota di spettanza dell'aumento di capitale, nonché dell'eventuale quota residua che dovesse rimanere inoptata.

L'aumento avrà esecuzione – a valle delle necessarie autorizzazioni e adempimenti richiesti, e qualora le condizioni di mercato lo consentano – dopo l'approvazione da parte dell'Assemblea, e comunque entro il primo semestre del 2010.

L'Aumento di Capitale si colloca nell'ambito del Piano Industriale 2010 - 2012 approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data odierna ed è finalizzato al rafforzamento patrimoniale a sostegno dello sviluppo della Società nel mercato estremamente dinamico in cui opera.

D. RINNOVO CONTRATTO DI CONTENT COMPETENCE CENTER CON TELECOM ITALIA

Il Consiglio ha approvato il rinnovo dell'Accordo di Content Competence Center con Telecom Italia per la prosecuzione e l'ampliamento delle attività svolte da TI Media per l'ideazione, la progettazione dei palinsesti, la ricerca, e l'acquisto dei Contenuti Media per la relativa fruizione sulle diverse piattaforme televisive di Telecom Italia (IPTV, CUBO, WEB –ex Yalp!-). Nell'ambito delle strategie di sviluppo dei servizi innovativi su banda larga, Telecom Italia ha recentemente lanciato il “device” Cubo Vision comunemente conosciuto come “Over the Top Tv”- ossia un dispositivo broadband multimediale che permette di vedere sul televisore di casa i canali televisivi del digitale terrestre nonché le principali WebTV, richiedere film in pay per view e gestire contenuti personali come foto, video e musica, in maniera non lineare.

In tale quadro, Telecom Italia ha chiesto a TI Media di ampliare le attività di consulenza già svolte da TI Media in relazione alle piattaforme IPTV, Web e Mobile procedendo al rinnovo anticipato del suddetto contratto ed affidando al contempo alla medesima TI Media la responsabilità di assistere Telecom Italia



anche nella ideazione e nella realizzazione dell' offerta di contenuti di Cubo Vision. La remunerazione per TI Media sarà composta da importi fissi e variabili. Questi ultimi, sono stati concordati sulla base di parametri di prezzo che tenessero conto degli obiettivi commerciali di Telecom Italia basati sullo sviluppo della customer base dell'IPTV e/o OTTV e dei ricavi da fruizione di contenuti sulle piattaforme. A supporto della congruità dei prezzi pattuiti, la società ha richiesto una valutazione ad una primaria società di consulenza, che ha rilasciato parere favorevole. Le previsioni basate sulle stime del Piano Commerciale di Telecom Italia cresceranno fino a superare l'ammontare annuo di 20 milioni di euro nel 2012.

E. CORPORATE GOVERNANCE

A fronte delle dimissioni rassegnate di Mauro Nanni che ha assunto altro importante incarico nel gruppo Telecom Italia, il Consiglio di Amministrazione ha nominato Amministratore Delegato il Vice Presidente Esecutivo Giovanni Stella - confermandogli tutti i poteri gestionali della Società e il governo complessivo del Gruppo TI Media, oltre alla rappresentanza legale della Società - ed ha cooptato come Consigliere della società Andrea Mangoni, la cui nomina sarà proposta alla prossima Assemblea di Bilancio. Il curriculum del dottor Andrea Mangoni viene allegato al comunicato. Il Consiglio di Amministrazione ed il Collegio Sindacale hanno espresso al dottor Mauro Nanni i più vivi ringraziamenti per il qualificato e prezioso contributo di esperienza professionale e capacità manageriale fornito alla società nello svolgimento del suo incarico.

Il Consiglio di Amministrazione ha accertato la sussistenza dei requisiti di composizione dell'organo nella sua collegialità, nonché dei requisiti di indipendenza nelle persone di Adriano De Maio, Candido Fois, Lorenzo Gorgoni, Gianfranco Negri Clementi, Alessandro Ovi, Sergio Ristuccia, Fabio Alberto Roversi Monaco, Mario Zanone Poma.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre preso atto della cooptazione di Piero Vigorelli alla Presidenza di Telecom Italia Media Broadcasting (TIMB), così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione di TIMB tenutosi ieri 24 febbraio 2010.

F. CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea ordinaria e straordinaria degli azionisti in prima convocazione l' 8 aprile p.v. ed in seconda convocazione il 9 aprile p.v.. L'Assemblea dovrà provvedere, oltre all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2009 e della operazione straordinaria sul capitale sociale precedentemente descritta, a rinnovare il Collegio Sindacale il cui mandato scade con l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2009. Infine l'Assemblea dovrà deliberare sulla revoca dell'incarico di revisione alla Reconta Ernst & Young a seguito della perdita del ruolo di revisore principale di Gruppo, nonché al contestuale conferimento dell'incarico per la revisione contabile del periodo 2010-2018 alla PricewaterhouseCoopers.

§§§



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Paolo Serra, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

§§§

I risultati del Gruppo al 31 dicembre 2009 e le Linee Guida Strategiche per il triennio 2010-2012 saranno illustrati alla comunità finanziaria durante una conference call che si svolgerà alle ore 15:00 (ora italiana) del 26 febbraio. I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione collegandosi al numero 800 408 088 per chi chiama dall'Italia e +39 06 33 485 042 per chi chiama da altri Paesi. Per coloro che non potranno collegarsi in diretta sarà possibile riascoltare la presentazione nei successivi 7 giorni collegandosi al numero: +39 06 334 843 (codice di accesso: 280298# lingua italiana; 179187# lingua inglese).

**Telecom Italia
Ufficio Stampa**

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.it/media>

**Telecom Italia Media
Investor Relations**

+39 06 3558 4025

<http://www.investor.telecomitaliamedia.it>

Allegati

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nella presente Relazione sulla gestione, nel Bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media e nel Bilancio separato della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2009, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che vengono anche presentati nelle relazioni finanziarie infrannuali (relazione finanziaria semestrale al 30 giugno e resoconti intermedi di gestione al 31 marzo e al 30 settembre), non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) e della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Altri oneri/(proventi) da partecipazioni
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

EBIT - Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione sono inserite due tabelle che evidenziano i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto, rispettivamente, del Gruppo e della Capogruppo.



Gli schemi riclassificati di Conto Economico, di Stato Patrimoniale e di Rendiconto Finanziario del Gruppo Telecom Italia Media e di Telecom Italia Media S.p.A., nel seguito presentati, sono quelli riportati nella Relazione sulla gestione inclusa nel fascicolo di Bilancio 2009 e sono coerenti con quelli inclusi nel bilancio consolidato e nel bilancio separato di Telecom Italia Media al 31 dicembre 2009.

Si precisa, a tal proposito, che l'attività di revisione sul bilancio consolidato e sul bilancio separato di Telecom Italia Media al 31 dicembre 2009 così come la verifica di coerenza della Relazione sulla gestione per l'esercizio 2009 con i relativi Bilancio consolidato e Bilancio separato di Telecom Italia Media non sono ancora state completate.

In conseguenza della cessione della maggioranza (60%) della società TM News, avvenuta il 15 maggio 2009, le risultanze economiche della stessa, sono state classificate, in coerenza con quanto previsto dall'IFRS 5, nella voce "Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute". Inoltre, ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento economico del Gruppo, anche i dati storici del conto economico, posti a confronto con l'esercizio 2009, sono stati ricostruiti allocandoli nella suddetta voce. Analogamente anche le risultanze al 31 dicembre 2008 delle attività relative alla Pay-per-View, cedute il 1° dicembre 2008, sono state classificate come Discontinued Operations.

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	Esercizio 2009 (a)	Esercizio 2008 (b)	Variazioni (a-b) %	
Ricavi	227.307	214.756	12.551	5,8
Altri proventi	2.939	5.114	(2.175)	(42,5)
Totale ricavi e proventi operativi	230.246	219.870	10.376	4,7
Acquisti di materie e servizi	(162.906)	(176.492)	13.586	7,7
Costi del personale	(63.625)	(73.409)	9.784	13,3
Altri costi operativi	(9.907)	(7.039)	(2.868)	(40,7)
Variazione delle rimanenze	(1.100)	1.270	(2.370)	n.s.
Attività realizzate internamente	16	203	(187)	(92,1)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(7.276)	(35.597)	28.321	79,5
Ammortamenti	(60.366)	(61.203)	837	1,4
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	47	30	17	56,7
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(67.595)	(96.770)	29.175	30,2
Proventi / (oneri) da partecipazioni	463	(365)	828	n.s.
Proventi finanziari	766	1.206	(440)	(36,5)
Oneri finanziari	(10.958)	(15.920)	4.962	31,2
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(77.324)	(111.849)	34.525	30,9
Imposte sul reddito	19.771	29.110	(9.339)	(32,1)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(57.553)	(82.739)	25.186	30,4
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	(14.495)	(9.914)	(4.581)	(46,2)
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(72.048)	(92.653)	20.605	22,2
Atribuibile a:				
- Soci della controllante	(72.543)	(93.918)	21.375	22,8
- Interessenze di pertinenza di Terzi	495	1.265	(770)	(60,9)
- Utile (perdita) per azione base:				
- azione ordinaria	(0,0215)	(0,0277)		
- azione di risparmio	(0,0215)	(0,0277)		
<i>di cui:</i>				
- da attività in funzionamento				
- azione ordinaria	(0,0172)	(0,0247)		
- azione di risparmio	(0,0172)	(0,0247)		
- da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute				
- azione ordinaria	(0,0043)	(0,0014)		
- azione di risparmio	(0,0043)	(0,0014)		



CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Utile (perdita) dell'esercizio	(72.048)	(92.653)
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-
Utile (perdita) complessivo dell'esercizio	(72.048)	(92.653)
Attribuibile a:		
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(58.048)	(84.004)
> Utile (perdita) da Attività cessate/ Attività non correnti destinate ad essere cedute	(14.495)	(9.914)
- Utile (perdita) dell'esercizio attribuibile ai Soci della controllante	(72.543)	(93.918)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	495	1.265
> Utile (perdita) da Attività cessate/ Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) dell'esercizio attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	495	1.265

Nel corso del 2009 il Gruppo ha modificato la propria struttura organizzativa, finalizzata a definire un presidio focalizzato e specifico per La7 e per MTV in relazione alla crescita del numero di canali e dei prodotti, ora presenti su più piattaforme (Free to Air, Web, satellite, Mobile) nonché alle specificità dei diversi profili editoriali.

Si è deciso quindi di distinguere in modo più netto le attribuzioni di responsabilità tra le due aziende, conseguentemente a partire dal 1° gennaio 2009, è stata rivista anche la modalità di rappresentazione delle risultanze economico patrimoniali, attraverso l'identificazione di tre specifici settori di business ed in particolare:

- **Telecom Italia Media S.p.A.** con le attività relative all'emittente La7 e quelle relative al Digital Content del Gruppo Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti per le piattaforme IPTV, DVB-H e Web;
- **MTV Group** con le attività relative all'emittente MTV, quelle relative all'unità di produzione Playmaker, alle piattaforme musicali via satellite, ai canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central, MTV Mobile e multimedia (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** attraverso la gestione delle reti analogiche e digitali del Gruppo e il servizio di ospitalità sui Multiplex digitali.

(milioni di euro)		TI Media S.p.A. (La7)	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
Ricavi delle vendite	Esercizio 2009	113,7	97,4	49,7	(33,5)	227,3
	Esercizio 2008	97,4	113,6	44,4	(40,6)	214,8
	Variazioni	16,3	(16,2)	5,3	7,1	12,5
EBITDA	Esercizio 2009	(37,8)	10,9	17,8	1,8	(7,3)
	Esercizio 2008	(65,8)	14,5	15,6	0,1	(35,6)
	Variazioni	28,0	(3,6)	2,2	1,7	28,3
EBIT	Esercizio 2009	(65,4)	3,0	(7,0)	1,8	(67,6)
	Esercizio 2008	(91,7)	6,6	(11,8)	0,1	(96,8)
	Variazioni	26,3	(3,6)	4,8	1,7	29,2
Risultato netto di pertinenza della capogruppo	Esercizio 2009	(64,8)	1,0	(8,2)	(0,5)	(72,5)
	Esercizio 2008	(80,4)	2,6	(12,9)	(3,2)	(93,9)
	Variazioni	15,6	(1,6)	4,7	2,7	21,4
Investimenti Industriali	Esercizio 2009	27,3	4,1	21,7		53,1
	Esercizio 2008	29,6	6,2	12,6		48,4
	Variazioni	(2,3)	(2,1)	9,1		4,7
(n° teste)						
Personale	31 dicembre 2009	461	210	48		719
	31 dicembre 2008	480	255	46	108 ⁽¹⁾	889
	Variazioni	(19)	(45)	2	(108)	(170)

(1) Personale relativo alla società TM News.

Prospetto della situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata

(migliaia di euro)	31.12.2009	31.12.2008	VARIAZIONI
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
Avviamento	183.132	183.132	-
Attività immateriali a vita definita	192.082	204.127	(12.045)
	375.214	387.259	(12.045)
Attività materiali:			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	64.475	60.684	3.791
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	64.475	60.684	3.791
Altre attività non correnti			
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Altre partecipazioni	7.421	8.873	(1.452)
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	1.267	1.627	(360)
Crediti vari e altre attività non correnti	18.770	36.435	(17.665)
Attività per imposte anticipate	10.957	8.704	2.253
	38.415	55.639	(17.224)
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	478.104	503.582	(25.478)
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	2.635	3.635	(1.000)
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	156.242	172.589	(16.347)
Crediti per imposte sul reddito	854	1.567	(713)
Titoli	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	250	340	(90)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	284	420	(136)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	160.265	178.551	(18.286)
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	638.369	682.133	(43.764)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	103.991	176.494	(72.503)
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	12.211	11.716	495
TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)	116.202	188.210	(72.008)
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	100.083	105.761	(5.678)
Fondi relativi al personale	10.852	11.844	(992)
Fondo imposte differite	25.193	26.573	(1.380)
Fondi per rischi e oneri	277	463	(186)
Debiti vari e altre passività non correnti	2.360	3.000	(640)
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)	138.765	147.641	(8.876)
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	246.854	183.423	63.431
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	136.120	162.621	(26.501)
Debiti per imposte sul reddito	428	238	190
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)	383.402	346.282	37.120
TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)	522.167	493.923	28.244
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)	638.369	682.133	(43.764)

Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	Esercizio 2009	Esercizio 2008 ⁽¹⁾
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile (perdita) netto dell'esercizio	(57.553)	(82.739)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	60.366	61.203
Svalutazioni/ ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	396	613
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(4.009)	(6.989)
Plusvalenze/ minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(906)	(190)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	(60)	(809)
Variazione delle rimanenze	1.000	(1.154)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	478	1.613
Variazione dei debiti commerciali	(21.303)	7.133
Variazione netta dei crediti/ debiti per imposte sul reddito	1.060	(2.956)
Variazione netta dei crediti/ debiti vari e di altre attività/ passività	20.052	2.494
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(479)	(21.781)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(26.831)	(29.980)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(26.279)	(18.446)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(53.110)	(48.426)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	2.483	(3.840)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(50.627)	(52.266)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	(26)	(5.035)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	147	445
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)	(10.066)	16.184
Corrispettivo incassato/ rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	2.046	351
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(58.526)	(40.321)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre	33.445	176.955
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(6.020)	(11.154)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	289	5.673
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi pagati		(2.397)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	27.714	169.077
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)	1.116	(6.163)
FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E= A+B+C+D)	(30.175)	100.812
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	43	(100.769)
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)	(30.132)	43

- (I) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione comprende anche l'eventuale goodwill ed è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione
- (II) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione è esposto esposto al netto della variazione dei debiti
- (1) Valori ricostruiti a seguito della cessione, il 1° dicembre 2008, delle attività Pay-per-View ed il 15 maggio 2009 del 60% della società TM News

Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	Esercizio 2009	Esercizio 2008
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	43.950	49.907
Interessi pagati	(9.898)	(14.280)
Interessi incassati	12	12
Dividendi incassati		88

ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	Esercizio 2009	Esercizio 2008
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	2.732	2.563
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/ destinate ad essere cedute	74	80
	2.806	2.643
Scoperti di c/ c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(377)	(101.183)
Scoperti di c/ c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/ destinate ad essere cedute	(2.386)	(2.229)
	(2.763)	(103.412)
	43	(100.769)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI'		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	284	2.732
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/ destinate ad essere cedute		74
	284	2.806
Scoperti di c/ c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(30.416)	(377)
Scoperti di c/ c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/ destinate ad essere cedute	-	(2.386)
	(30.416)	(2.763)
	(30.132)	43

In conseguenza della cessione delle attività relative alla Pay-per-View, avvenuta il 1° dicembre 2008, le risultanze economiche, sia per l'esercizio 2008 che per l'esercizio 2009, sono state riclassificate, in coerenza con quanto previsto dall'IFRS5, nella voce "Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute".

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

Conto economico separato

	Esercizio 2009	Esercizio 2008	Variazioni	
(migliaia di euro)	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	113.667	97.372	16.295	16,7
Altri proventi	2.177	3.027	(850)	(28,1)
Totale ricavi e proventi operativi	115.844	100.399	15.445	15,4
Acquisti di materie e servizi	(103.589)	(110.195)	6.606	6,0
Costi del personale	(43.400)	(51.585)	8.185	15,9
Altri costi operativi	(7.070)	(4.333)	(2.737)	(63,2)
Variazione delle rimanenze	412	(66)	478	n.s.
Attività realizzate internamente	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(37.803)	(65.780)	27.977	42,4
Ammortamenti	(27.641)	(25.891)	(1.750)	(6,8)
Plusvalenze/ (Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	47	1	46	-
Ripristini di valore/ (Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(65.397)	(91.670)	26.273	28,8
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(12.101)	(3.644)	(8.457)	n.s.
Proventi finanziari	3.894	6.877	(2.983)	(43,4)
Oneri finanziari	(10.232)	(14.650)	4.418	30,2
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(83.836)	(103.087)	19.251	18,7
Imposte sul reddito	19.074	27.471	(8.397)	(30,6)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(64.762)	(75.616)	10.854	14,4
Utile (perdita) netto da attività cessate/ Attività non correnti destinate ad essere cedute	(25)	(4.756)	4.731	99,5
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(64.787)	(80.372)	15.585	19,4

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

Utile (perdita) dell'esercizio	(64.787)	(80.372)
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-
Utile (perdita) complessivo dell'esercizio	(64.787)	(80.372)

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A

Prospetto della situazione Patrimoniale - Finanziaria

(migliaia di euro)	31.12.2009	31.12.2008	VARIAZIONI
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
Aviamento	205.088	205.088	-
Attività immateriali a vita definita	33.799	34.527	(728)
	238.887	239.615	(728)
Attività materiali:			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	10.660	10.270	390
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	10.660	10.270	390
Altre attività non correnti			
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Altre partecipazioni	189.771	182.676	7.095
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	1.027	1.235	(208)
Crediti vari e altre attività non correnti	17.527	31.202	(13.675)
Attività per imposte anticipate	7.490	5.669	1.821
	215.815	220.782	(4.967)
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	465.362	470.667	(5.305)
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	1.849	1.437	412
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	84.774	88.700	(3.926)
Crediti per imposte sul reddito	27	27	-
Titoli	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	85.661	80.229	5.432
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	5.086	17.221	(12.135)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	177.397	187.614	(10.217)
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	642.759	658.281	(15.522)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO			
- Capitale	100.510	100.510	-
- Riserva sovrapprezzo azioni	143.451	143.451	-
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) dell'esercizio	(32.324)	32.423	(64.747)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)	211.637	276.384	(64.747)
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	100.078	100.114	(36)
Fondi relativi al personale	8.678	8.685	(7)
Fondo imposte differite	-	-	-
Fondi per rischi e oneri	-	-	-
Debiti vari e altre passività non correnti	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)	108.756	108.799	(43)
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	237.535	177.565	59.970
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	84.831	95.533	(10.702)
Debiti per imposte sul reddito	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)	322.366	273.098	49.268
TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)	431.122	381.897	49.225
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)	642.759	658.281	(15.522)

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A

Rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	Esercizio 2009	Esercizio 2008
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile (perdita) netto dell'esercizio	(64.762)	(75.616)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	27.641	25.891
Svalutazioni/ ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	6.219	6.226
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(1.821)	(4.875)
Plusvalenze/ minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	5.236	(1)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	(7)	(748)
Variazione delle rimanenze	(412)	181
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	(9.772)	9.760
Variazione dei debiti commerciali	(11.624)	(1.640)
Variazione netta dei crediti/ debiti per imposte sul reddito	-	(689)
Variazione netta dei crediti/ debiti vari e di altre attività/ passività	27.702	(3.867)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(21.600)	(45.378)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(23.069)	(25.448)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(4.234)	(4.172)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(27.303)	(29.620)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	1.704	(2.166)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(25.599)	(31.786)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite	(10.000)	(6.010)
Acquisizioni di altre partecipazioni	(26)	(5.035)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie	(5.442)	(79.522)
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute	(11.448)	16.059
Corrispettivo incassato/ rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti	2.046	5
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(50.469)	(106.289)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre	28.191	176.955
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	(5.134)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	(89)	5.015
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi pagati		(2)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	28.102	176.834
FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(43.967)	25.167
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	16.757	(8.410)
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)	(27.210)	16.757

Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	Esercizio 2009	Esercizio 2008
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	41.779	50.609
Interessi pagati	(9.723)	(14.117)
Interessi incassati	3.476	6.018
Dividendi incassati		2.582

ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	Esercizio 2009	Esercizio 2008
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	17.221	92.837
Scoperti di c/ c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(464)	(101.247)
	16.757	(8.410)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	5.086	17.221
Scoperti di c/ c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(32.296)	(464)
	(27.210)	16.757