



CAT WOMAN

Camicia di sangallo
a maniche corte,
Barba Napoli. Shorts
di raso con elastico
in vita, **Gant**.
Cerchietto con veletta,
Piers Atkinson.
Guanti di pelle, **Aristide
Collection**. Calze a rete,
Calzedonia. Stivali
patchwork di pitone,
Miu Miu. Maglia a righe
rosa e nera, **Gucci**.





Camicia di cotone
con inserti di pizzo,
Anna Rachele.
Cerchietto con veletta,
Piers Atkinson. Bracciali
di metallo a forma
di gatto, **Chanel**.
Pagina accanto:
top corto di maglia,
United Colors
of Benetton. Trench
di pizzo, **Cannella**.
Maschera, vintage.
Collana a catena,
Louis Vuitton.
Collant, **Calzedonia**.



Abito lungo di seta,
Aniye By. Collana
e bracciale rigido,
Louis Vuitton. Scarpe
con tacco ampio e lacci,
Miu Miu. Maschera,
vintage. *Pagina accanto:*
body di pelle, **Hermès.**
Pantaloni di sangallo,
Fracomina. Collana
rigida, **Louis Vuitton.**
Cintura di pelle a forma
di gatto, **Yazbukey.**
Sandali con plateau
e borchie, **Gucci.**
In entrambe le pagine:
collant, **Calzedonia.**



Camicia con dettaglio
sul davanti, **Brooksfield**.
Shorts di pizzo, **Kontatto**.
Spilla a forma di gatto,
Chanel. Calze a rete,
Calzedonia.
Pagina accanto:
salopette con gonna
plissé, **Atos Lombardini**.
Catena, **Louis Vuitton**.
Collant, **Calzedonia**.
Stivaletti di pitone,
Miu Miu. Maschera,
vintage.







Blusa di cotone
con maniche profilate
di sangallo, **Liu Jo**.
Cerchietto con veletta,
Maison Michel.
Collana a catena,
Louis Vuitton.
Pagina accanto:
maglia di cashmere,
Falconeri. Gonna
con macro trafori
ed elastico in vita, **Pinko**.
Cintura di pelle
a forma di gatto,
Yazbukey. Calze a rete,
Calzedonia. Stivaletti
di pitone, **Miu Miu**.







LA VILLA FIORITA

Si affaccia sulle rive del lago di Como la residenza dove è stato ambientato il nostro servizio. Villa Monastero, che nel 1939 è stata donata allo Stato dai suoi ultimi proprietari, i De Marchi, oggi è una **casa museo** dall'aspetto ottocentesco ma dalle origini ben più antiche: come dice il nome stesso, nasce da un monastero femminile del XII secolo che nel Seicento viene trasformato in abitazione. Le sue stanze hanno ospitato nobili, patrioti, membri della famiglia Manzoni. A colpire l'attenzione però è soprattutto il **giardino botanico**: un'esplosione di profumi e colori che si estende per quasi due chilometri lungo il lago, da Varenna a Fiumelatte. *P.S.*

Abito di sangallo
con scollo arricciato,
Imperial. Occhiali
a forma di gatto,
Yazbukey. Collant,
Calzedonia.
Sandali, **Gucci**.
A terra: cappotto,
Stella McCartney.

HA COLLABORATO JI HYUN KIM,
MAKE-UP GIULIA CIGARINI
@CLOSE UP MILANO USING MAC
COSMETICS. HAIR SIMONE
PRUSSO@ATOMO. MANICURE
CARLOTTA SAETTONE
@WMM MANAGEMENT.
MODEL PIA PRIEWE@FASHION
MODEL MANAGEMENT.



Segnaletica

Che d'estate ci si vesta in maniera più allegra non è una novità. Lo è invece l'abbondanza di dettagli fluo, soprattutto negli accessori.

La *Black Label Miss Honolulu* di Save My Bag è di lycra rosa confetto, con i bordi giallo evidenziatore e il nastro passante di color fucsia intenso. Leggerissima e anti-pioggia, è perfetta per sottolineare un look total color, magari nero o bianco. **I.C.**



INFO +39 02 36635711
gocoppola@coppola.it
aldocoppola.it/gocoppola



GO Coppola
gocoppola_spaziogo

FOTO: M.GOMEZ - TESTIMONIAL: C.MARINO

STILE AUSTRALE

Uno scatto tratto dalla mostra 200 Years of Australian Fashion, fino al 31 luglio 2016 alla National Gallery of Victoria di Melbourne.



L'ARTE È GEOMETRIA

Sarà un'estate in bilico
tra teoremi e quadri di Mondrian
di CLEO CASINI



1. Abito di jacquard, **Pennyblack**.
2. Gonna color block con fondo asimmetrico, **M Missoni**.
3. Borsa di pelle stampa saffiano, **Cromia**.
4. Tubino senza maniche, **Kocca**.
5. Abito di duchesse, **Luisa Spagnoli**.
6. Camicia stampata, **Maryling**.
7. Occhiali da sole **DiorSplit** con inserti di metallo, **Dior**.
8. Tracollina stampa serpente, **Tosca Blu**.
9. Décolletées **Ocean Drive** di pelle multicolor verniciata, **Dsquared2**.
10. Maglia di cotone, **United Colors of Benetton**.



— CON SISALPAY — SALTI LE CODE E SALTI IN SELLA

PAGA CON SISALPAY E PUOI VINCERE UNA VESPA 50cc E UNA BICICLETTA DONISELLI



PARTECIPA AL CONCORSO "SALTA IN SELLA"

Fino al 21 agosto effettua tutti i tuoi pagamenti con SisalPay in uno degli oltre 40.000 punti vendita. Puoi vincere:

- » Una Vespa 50cc a settimana.
- » Una bicicletta Doniselli al giorno.

Scopri come partecipare nei punti SisalPay e su sisalpay.it

 **Sisal**
PAY

Comodo pagare così

www.sisalpay.it

Concorso valido dal 04/07/2016 al 21/08/2016 - Valore Montepremi: €38.670,00 - Per il Regolamento completo, le condizioni economiche applicabili ed i limiti del servizio visita il sito www.sisalpay.it e vedi il foglio informativo disponibile in tutti i punti di pagamento SisalPay.

La top della porta accanto

di ILARIA CHIAVACCI



A parlarci sembra una ventitreenne qualunque, che studia, si scambia i vestiti con le amiche ed è molto attiva sui social. Solo che Karlie Kloss di ordinario ha ben poco. Tanto per cominciare *Vogue Paris* l'ha inclusa nella lista delle trenta modelle di maggior successo degli anni Duemila. E poi infila un contratto dietro l'altro. L'ultimo è quello siglato con Swarovski, di cui sarà il nuovo volto. Un'agenda fitta, per lei, non è un deterrente: «Ho iniziato a studiare informatica due anni fa, mi affascina come le tecnologie possano influire sulla nostra vita e abbiano il potere di rendere il mondo più efficiente. Possono far sì che uno crei il proprio business dal niente. Quest'estate farò la coach in un campus per ragazze dai 15 ai 18 anni a Saint Louis, in Missouri, la mia città. Non è facile studiare con questi ritmi di vita, ma sono multitasking. Quando qualcosa ti appassiona trovi il tempo di farlo». A guardarla, poi, l'impressione non è che confermata: Karlie adora i capi basic e mixa molto: «Non seguo vere e proprie regole, mi piace l'easy chic: con un paio di ballerine **Repetto** (3) e dei jeans **Frame** (5), marchio per cui ho anche creato una



ACQUA E SAPONE
Karlie Kloss, qui in uno scatto di Tommy Ton, è protagonista della campagna Swarovski per il prossimo autunno/inverno.



mia capsule». Degli sfi-zi di tanto in tanto però se li toglie: «Ho una specie di ossessione per la nuova *Palazzo Empire Bag Versace* (2). D'estate, poi, indosso spesso gli abiti lunghi di **Reformation** (4), brand losangelino che utilizza fibre e produzioni ecosostenibili».

I gioielli per lei hanno un valore sentimentale: «Porto gli stessi tutti i giorni, ognuno ha un significato. Ricordo ancora una collanina di **Swarovski** regalatami dai miei in occasione di una recita, ci sono affez-

zionatissima e adesso sono la loro testimonial, è una specie di segno per me. È molto simile a uno dei modelli di

stagione (1)».

Come tutte le ventenni che si rispettino, Karlie divide il suo guardaroba con l'amica del cuore. E la sua, che ha un «look geniale», è la super modella Jourdan Dunn. *Jourlie*, le chiamano, facendo una crasi dei due nomi: «Rubo sempre le sue scarpe durante le Fashion Week, quando viaggiamo insieme e dormiamo nello stesso albergo. Ha un gusto incredibile, soprattutto per le sneakers e gli accessori in generale. Adoro il modo che ha di mischiare i generi, mi ispira molto».

Tips!

Karlie Kloss non rinuncia alle ballerine rasoterra per il giorno. Ecco alcuni consigli della redazione per replicare il particolare del suo stile easy chic.



Di similpelle metallizzata, **Primadonna Collection**.



Di pelle stampata, **Bailarinas by SKA**.



Di suède con cristalli, **Loriblu**.

Per la grigliata perfetta...



barbecue portatile
PARTY TIME art. 707210

guarda come funziona

20
anni
di passione in cucina.

tescoma®

2
Petalosa

Fiori rétro, un po' come quelli che si trovano dipinti sulle porcellane, per la camicia stampata. I pantaloni sono di cotone stretch. Brookfield.

1
Indispensabili

Il cappello Claudette di Borsalino, a falde extra large, protegge dal sole e dagli sguardi. Gli occhiali con lenti fumé Carrera by Safilo completano lo stile diva. Il tocco in più? Una collana di bronzo bagnata in oro giallo. Rebecca.

Weekend in Costiera

Jeans, fiori e maxi cappello di paglia. Gli essenziali per una fuga al mare ci sono tutti

di ILARIA CHIAVACCI

3
Country

Artigianale la cintura di cuoio con fibbia di metallo lavorato. Nanni.

the lands of Giacomo Puccini

LUCCA
TUSCANY

art Domenico Raimondi | photo Stefano Bellandi

FOR FURTHER INFORMATION VISIT
WWW.LUCCATERRE.IT

... it's great to be here

I tedeschi ci sanno fare

Compiono mezzo secolo i sandali che hanno fatto storia. Ora si evolvono e alla comodità «germanica» hanno aggiunto un certo glamour. Così hanno conquistato anche le passerelle

di PAOLA VENTIMIGLIA

Se si pensa alla Germania vengono in mente tante cose. Efficienza e pragmatismo prima dello stile. D'estate si pensa subito ai sandali dei tedeschi: quelli di gomma con il cinturino per andare in mare fra gli scogli, le ciabattine di plastica grigia traforata con le due bande incrociate e, infine, i Birkenstock. Superflua ogni descrizione perché basta citarne la marca.

Brand che ha più di 240 anni, visto che l'omonimo fondatore, Johann Adam, già nel 1774 faceva il calzolaio. Il successo dei sandali però si deve al mal di piedi di Margot Fraser, una sarta tedesca trapiantata negli Stati Uniti che, per alleviare i suoi disturbi (dovuti alle scarpe scadenti portate in tempi di guerra), durante una gita in una spa tedesca con suo marito, nel 1967, ne provò un paio. In pochi mesi, grazie al plantare anatomico Fussbett, i dolori erano quasi spariti. Dopo averne comprato uno «stock», decise di importarli, proponendoli come prodotto curativo per infermieri, commesse, parrucchiere e le stesse sarte che stavano spesso in piedi.

Passarono anni però prima che il business ingranasse, fra finanziamenti, mancati pagamenti, il divorzio dal primo marito e lo scioglimento della loro società. Inoltre le reazioni iniziali del mercato furono scettiche, essendo un modello che rompeva le regole dell'estetica anni Sessanta.

Quella «rottura» però portò fortuna, perché proprio allora i Birkenstock diventarono i sandali degli hippie giramondo con lo zaino in spalla. Fiorirono i modelli, come gli *Arizona*, ripresi da tanti stilisti per farne delle special edition, e gli *Zurich*. Questi ultimi, nati nel 1966, compiono 50 anni. Per festeggiare ne è stata creata una versione rivisitata. Al classico tono sabbia, si sono aggiunte nuovi colori come il celeste e il rosso, senza mai trascurare la cifra «naturale».

Per la produzione dei Birkenstock vengono utilizzati quasi esclusivamente collanti solubili ad acqua senza solventi e colle ecologiche. Inoltre, si fa molta attenzione a ridurre il consumo energetico e a riciclare i materiali di scarto. Nei modelli «vegani», infine, la microfibra viene impiegata al posto del cuoio e del sughero. Sandali «buoni», insomma.



L'EVOLUZIONE DEL MITO

1. Una delle prime locandine del plantare ergonomico di Birkenstock. **2, 3 e 4.** Le campagne pubblicitarie del '68, '72 e '85, che raccontano il viaggio nel costume: da sandali per la famiglia a pezzo «cult».

5. La rivisitazione in celeste del modello *Zurich* che compie 50 anni. Il marchio è distribuito in Italia dalla NaturalLook srl, di proprietà della famiglia Pitschl di Bolzano.



Piacere, semplicemente italiano.

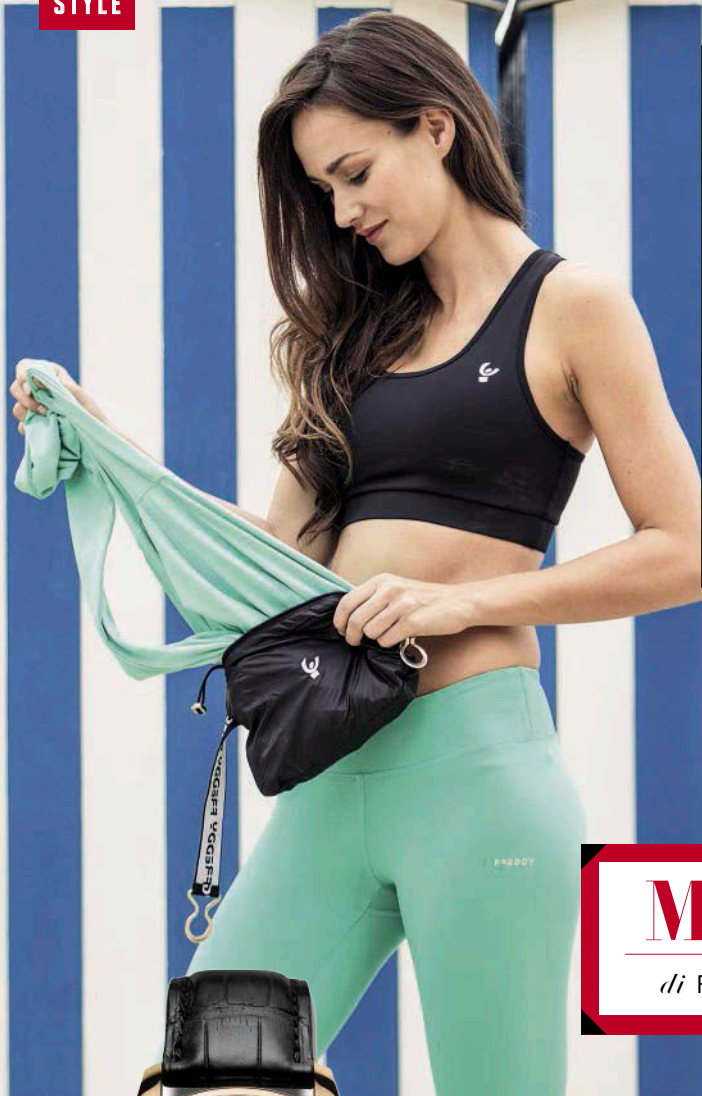
Suite n.5, ghiaccio, acqua tonica, foglie di menta e scorza di limone.



Suite n.5: abbiamo distillato l'arte di vivere italiana.

www.robertocastagner.it


CASTAGNER
ITALIAN DISTILLER



PICCOLO COSÌ

Si chiama Felix ed è il compagno ideale di qualsiasi vacanza: è il **marsupio-felpa** di Freddy, da portare sempre con noi. Realizzato in tessuto tecnico traspirante (D.I.W.O. - Dry In Wet Out), è un blouson con cerniera e tasca posteriore per riporre gli oggetti che, all'occorrenza, si trasforma in pochette con elastici da portare in vita. Tanti i colori, dal classico bianco al verde acqua.

Memo

di PAOLA SALTARI



L'ORA DI MILANO

È una vera chicca per collezionisti il *Portugieser Chronograph Rattrapante Edition Boutique Milano* di IWC: ne esistono solo **100 esemplari numerati** in tutto il mondo, acquistabili nel nuovo punto vendita della griffe in via Montenapoleone 1. D'oro rosso con quadrante blu e cinturino d'alligatore, è dotato di movimento meccanico doppio cronografo e ha il biscione visconteo inciso sul fondello.

COMPAGNO DI VIAGGIO

Praticissimo e divertente il secchiello di nylon nella nuance di stagione, il rosa antico. Dotato di **tracolla e coulisse**, è una new entry del mondo Lipault, il brand francese di borse e valigie coloratissime. Ideale per viaggiare, è a prova di pioggia e anche di sabbia.



LUSSI DA SPIAGGIA

Il nome, Masquenada, ci porta con la fantasia ai Caraibi, ma questa linea di costumi e abiti per il mare è tutta italiana. Speciali i bikini di **piqué con inserti di lurex** nelle raffinate versioni in bianco e nero. Segni particolari: le borchie di metallo e i listini che disegnano la silhouette.



OVER THE RAINBOW

Assomigliano a un prezioso arcobaleno i bracciali *Tango* di Pomellato, realizzati in oro rosa e pietre dai colori straordinari. Sono un' **edizione limitata** per la nuova boutique in via Montenapoleone a Milano: un ambiente riservato e rétro, firmato da Dimorestudio, che ha giocato sulle linee curve (tipiche dei gioielli della griffe) e su materiali pregiati come l'ottone, la radica e il vetro nero.